



YG ENTERTAINMENT

2023 지속가능경영보고서



About This Report

보고서 개요

YG엔터테인먼트는 환경, 사회, 지배구조 측면의 활동 및 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자와 함께 소통하기 위해 2023년 첫 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분과 적극적으로 소통하며, 이를 경영활동에 반영하여 사회와 환경의 지속가능성에 기여할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 활동을 바탕으로 작성되었으며, YG엔터테인먼트의 첫 번째 지속가능경영보고서로서 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2022년 이전 또는 2023년 상반기 내용을 일부 포함하고 있습니다. 또한, 정량적 성과의 경우 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년(2020년~2022년) 수치를 제공하고 있습니다. 재무 성과는 연결 기준, 비재무 성과는 YG엔터테인먼트의 국내 사업장(속소 제외)을 중심으로 보고하였습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 기반하여 작성했습니다. 재무 정보 데이터는 별도 언급이 없을 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무 제표기준을 따르며, 산업 특성에 따른 주요 이슈는 SASB(The Sustainability Accounting Standards Board) 기준을 적용하여 작성했습니다.

보고서 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 독립된 제 3자 검증기관 (한국경영인증원)의 지속가능경영보고서 검증을 수행하였습니다. 검증은 글로벌 검증 규격인 AA1000AS v3을 기반으로 진행되었으며, 검증 결과는 본 보고서 78~79페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

YG엔터테인먼트 지속가능경영보고서 담당
TEL. 02-3142-1104
E-mail. ygent@ygmail.net

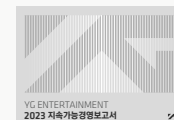
Interactive PDF 가이드

본 보고서는 보고서 내 연관 웹 사이트 바로가기의 기능을 포함한 Interactive PDF로 발행되었습니다.

[← 이전 페이지](#) [🏠 홈](#) [☰ 목차](#) [→ 다음 페이지](#)

Cover Story

YG의 Brand Statement ‘VIBE THE NEW FLOW’에서 파동의 모티브를 도출합니다. YG가 만드는 새로운 흐름은 파동의 모티브에 담겨 심플한 그래픽으로 표현됩니다. 굵기가 다른 라인들이 리듬감을 주며, 이들이 퍼져나가는 느낌은 지속가능경영의 긍정적인 이미지를 전달합니다.



Contents



Message From CEO

CEO 메시지	04
---------	----

Corporate Overview

기업개요	10
경영전략	12
사업현황	13
ESG HIGHLIGHTS	20

Magazine: Our Story


ESG in Entertainment Industry	23
Our Approach to ESG	24
Our ESG Framework	25
이중 중대성 평가	26
Our Sustainable Story	28

ESG Factbook: Our Responsibility

환경경영	43
자원순환	46
생물다양성	48
구성원	49
안전보건	53
지역사회	57
비즈니스 파트너	60
정보보호	61
리스크 관리	62
지배구조	63

Appendix

Performance Data : Financial Performance	69
Performance Data : ESG Performance	70
GRI Standards 2021	73
SASB Index	76
온실가스 검증의견서	77
제3자 검증의견서	78



앞선 생각과 창의력을 바탕으로 시대를
선도하는 새로운 흐름을 제시하겠습니다.

YG엔터테인먼트는 독보적이고 체계적인 트레이닝과 세계 정상급 자체 제작 시스템을 통해 글로벌 시장을 리드할 수 있는 아티스트를 양성하고 있습니다. 다각화된 콘텐츠 비즈니스 사업모델을 확충하여 전세계인에게 다가가며, 창의력과 영감을 주는 콘텐츠 기업이 되겠습니다.

CEO 메시지

“Impact Beyond Creativity”

더 나은 미래를 위한 엔터테인먼트 기업의 책임을 다하겠습니다.

안녕하십니까 이해관계자 여러분,
지난 수 년간 지속된 팬데믹 상황을 이겨내며 겪은 어려움과 높아진 사회적 피로도는 우리 모두의 마음속에 ‘더 나은 미래’라는 공동의 목표를 심어 주었습니다. 이와 함께 커져가는 ‘지속가능성’에 대한 목소리는 과거 눈앞의 이익에 집중되던 기업 경영의 목적과 방향성을 모든 이해관계자와 우리 사회의 지속가능한 발전을 고려하도록 변화시키고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 이처럼 급격히 변화하는 대외 환경 속에서 엔터테인먼트 기업으로서의 존재에 대한 근본적인 고민을 지속하였으며, 이러한 고민의 결과를 기반으로 새로운 여정을 시작하고자 합니다. 그 첫걸음으로 지난 2022년 이사회 산하 ESG위원회를 설립하여 지속가능경영에 대한 올바른 의사결정이 이루어질 수 있도록 하였으며, 엔터테인먼트 기업으로서 우리 사회의 지속가능성에 기여하기 위한 마음을 담은 ESG 경영전략을 수립하였습니다. 또한, 첫 지속가능경영보고서를 발간하여 이러한 내용을 이해관계자 여러분과 투명하게 소통하고 단계적으로 추진해 나가고자 합니다.

오늘날의 엔터테인먼트 비즈니스에는 즐거움을 통해 국가와 지역의 경계를 허물고 글로벌 화합과 상생을 이끌어낼 수 있는 힘이 있습니다.

YG엔터테인먼트는 이러한 업(業)의 특성과 영향력을 통해 다양한 긍정적 가치를 실현할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 특히, 우리의 고민이 선언적 의미에서 그치지 않고 실질적인 사회의 ‘변화’와 ‘발전’에 기여할 수 있도록, 추진하는 모든 경영활동 속에서 지속가능한 가치를 고민하고 이를 실현할 수 있도록 노력하겠습니다.

언제나 YG엔터테인먼트를 믿고 응원해 주시는 모든 이해관계자 여러분께 다시 한번 감사드리며, 더 나은 미래를 위한 책임을 실현해 나가는 YG엔터테인먼트의 발걸음에 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

2023년 7월

YG엔터테인먼트 대표이사 양민석





음악과 콘텐츠의 긍정적 영향력을 전파하여
더욱 가치 있는 세상을 만들겠습니다.

YG엔터테인먼트는 우리의 음악과 콘텐츠를 즐기는 모든 사람들과 함께
더 나은 세상을 만들기 위한 긍정적 영향력을 전파하겠습니다. 이를 통해 세상의
변화를 일으키고 기업의 지속가능한 성장을 위한 기반을 마련하겠습니다.

CEO 메시지

“문화를 통해 전달되는 긍정적 영향력”

YG엔터테인먼트가 나아갈 방향입니다.



안녕하십니까, YG엔터테인먼트 공동대표이사 황보경입니다.

YG엔터테인먼트의 활동 및 성과를 담은 첫 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분께 인사드리게 되어 반갑습니다.

YG엔터테인먼트는 1998년 설립 이래 독보적인 신인 개발 및 제작 역량을 가지고 대중문화를 이끄는 최고의 아티스트를 배출해왔으며, 잠재력 있는 신인 캐스팅, 체계적인 트레이닝, 수준 높은 인하우스 프로듀싱 시스템은 글로벌 시장을 리드할 수 있는 아티스트를 양성하는 기반이 되고 있습니다. 또한, 다각화된 콘텐츠 비즈니스 사업 모델 확충에도 최선의 노력을 다하고 있으며, 엔터테인먼트 산업의 패러다임 변화에 주목하여 기존 비즈니스 모델인 음반, 콘서트 이외에도 디지털 음원 사업, 광고, 방송, 캐릭터, 게임 등 새로운 콘텐츠 비즈니스 영역을 개척하고 있습니다.

이 밖에도 YG엔터테인먼트는 핵심 비즈니스 모델인 음악과 다양한 미디어 콘텐츠를 포함한 모든 경영활동에서 재무적 가치뿐만 아니라 비재무적 가치를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2022년에는 효과적인 지속가능경영을 실천하고 건강한 엔터테인먼트 산업 생태계가 조성될 수 있도록 ‘친환경 가치 창출’, ‘포용적 가치 확산’, ‘책임 있는 기업 경영’이라는 3대 지향점을 기반으로 중장기 ESG경영 전략 체계를 수립하였으며, 이를 통해 다음의 노력을 지속할 것을 약속드립니다.

첫째, YG엔터테인먼트의 음악과 콘텐츠의 긍정적 영향력이 ‘친환경 가치 창출’로 이어질 수 있도록 소속 아티스트, 배우 및 구성원과 함께 다양한 방법을 고민하고 실천하겠습니다.

둘째, 구성원, 협력회사, 지역사회 등 YG엔터테인먼트를 둘러싸고 있는 이해관계자의 목소리를 대변하고, 더 나아가 ‘포용적 가치 확산’에 기여하겠습니다.

셋째, 건전한 지배구조를 확립하고 기업시민으로서 윤리경영을 이행하는 등 ‘책임 있는 기업 경영 체계’를 마련함으로써 모두에게 신뢰받는 기업으로 성장하겠습니다.

대중문화의 긍정적 영향력을 위한 YG엔터테인먼트의 끊임없는 도전과 노력은 오늘도 계속됩니다. 2023년 한 해도 이해관계자 여러분의 기대에 부응하는 책임 있는 기업의 역할을 다하겠습니다. 감사합니다.

2023년 7월

YG엔터테인먼트 대표이사 황보경

황보경

Corporate Overview

기업개요	10
경영전략	12
사업현황	13
ESG HIGHLIGHTS	20



경험을 넘어 영감을 주는 브랜드

YG엔터테인먼트는 문화와 다양성에 대한 존중을 토대로 대중과 소통하며 글로벌 엔터테인먼트 시장을 이끌고, 전 세계인에게 즐거운 경험과 영감을 선사합니다.

기업개요

기업소개

YG엔터테인먼트는 1998년 설립 이후 문화와 다양성 존중의 원칙을 기반으로 국내 엔터테인먼트 업계 리더를 넘어 전 세계에서 매출이 발생하는 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 성장해왔습니다. 음반 및 음원 사업, 공연 사업, 매니지먼트 사업을 영위하고 있으며, 소속 아티스트 관련 상품 판매 및 다양한 콘텐츠 사업 등으로 영역을 확장하고 있습니다.

회사명	주식회사 와이엔터테인먼트
본사 소재지	서울특별시 마포구 희우정로 1길 7
대표이사	양민석, 황보경
설립일	1998년 2월 24일
주요사업	매니지먼트, 공연, 음반 및 음원 기획, 제작, 배급, 유통 등

2022. 12. 31 기준

구성원	415명
자산(연결)	7,129억 원
자본(연결)	5,263억 원
매출(연결)	3,912억 원
부채(연결)	1,866억 원
영업이익(연결)	466억 원
신용등급	AA-

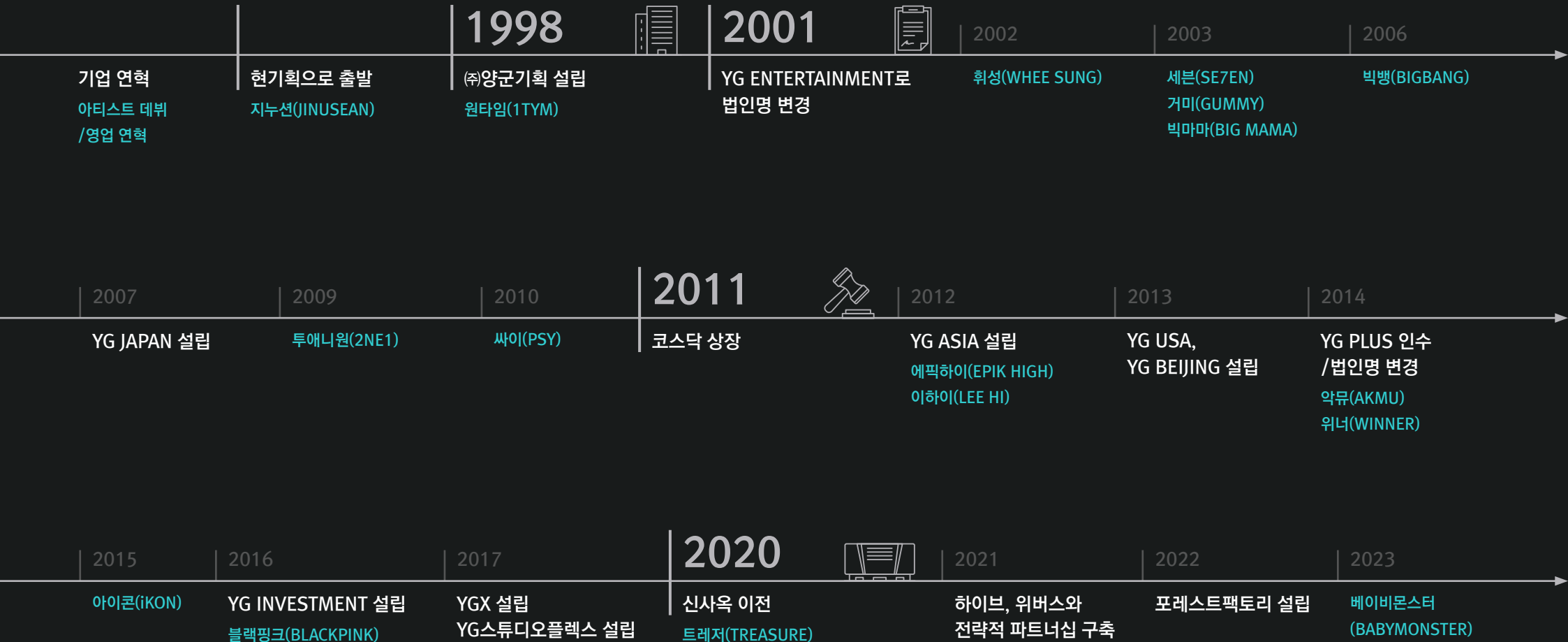
재무 성과

2022. 12. 31 연결기준, 단위 : 억 원

구분	2020년	2021년	2022년
매출액	2,553	3,216	3,912
매출원가	(1,745)	(2,240)	(2,632)
매출총이익	808	976	1,280
기타영업수익	48	226	69
기타영업비용	-	(9)	(29)
판매비와 관리비	(748)	(723)	(853)
영업이익	107	470	466
금융수익	229	232	141
금융비용	(49)	(300)	(76)
관계기업투자손익	-	10	15
기타영업외수익	48	45	36
기타영업외비용	(131)	(95)	(22)
법인세비용차감전순이익	205	364	560
계속영업법인세비용	(69)	(140)	(145)
계속영업이익	136	223	415
중단영업이익	(104)	5	53
당기순이익	32	228	468

1) 연도별 12월 31일 기준 재무 성과(연결기준)로, 재무 성과(연결기준)에 대한 구체적인 내용은 사업보고서 'iii. 재무의 관한 사항'의 '연결재무제표' 참고

회사연혁



경영전략

YG엔터테인먼트는 도전에 대한 열정적 태도로 새로운 흐름을 창조하고 이를 통한 대중과의 소통을 중요하게 생각합니다. 창조와 진화를 통해 새로운 가치를 만들어 전 세계인의 생활과 일상에 즐거운 경험을 선사하고, 더 나아가 YG엔터테인먼트만의 독창적인 문화 콘텐츠를 통해 '경험을 넘어 영감을 주는 브랜드'로 도약하기 위해 노력하고 있습니다.

BRAND IDENTITY

Brand Statement

“새로운 흐름이 되어라”
VIBE THE NEW FLOW

Brand Vision

“경험을 넘어 영감을 주는 브랜드”
CREATE EXPERIENCE, EVOKE INSPIRATION

Brand Spirit

“크리에이티브에 대한 추구”
TO BE CREATIVE

Brand Key Values

“남들과는 다른
뚜렷한 개성을 통해
차별화된 브랜드
경험을 제공합니다”

DISTINCT

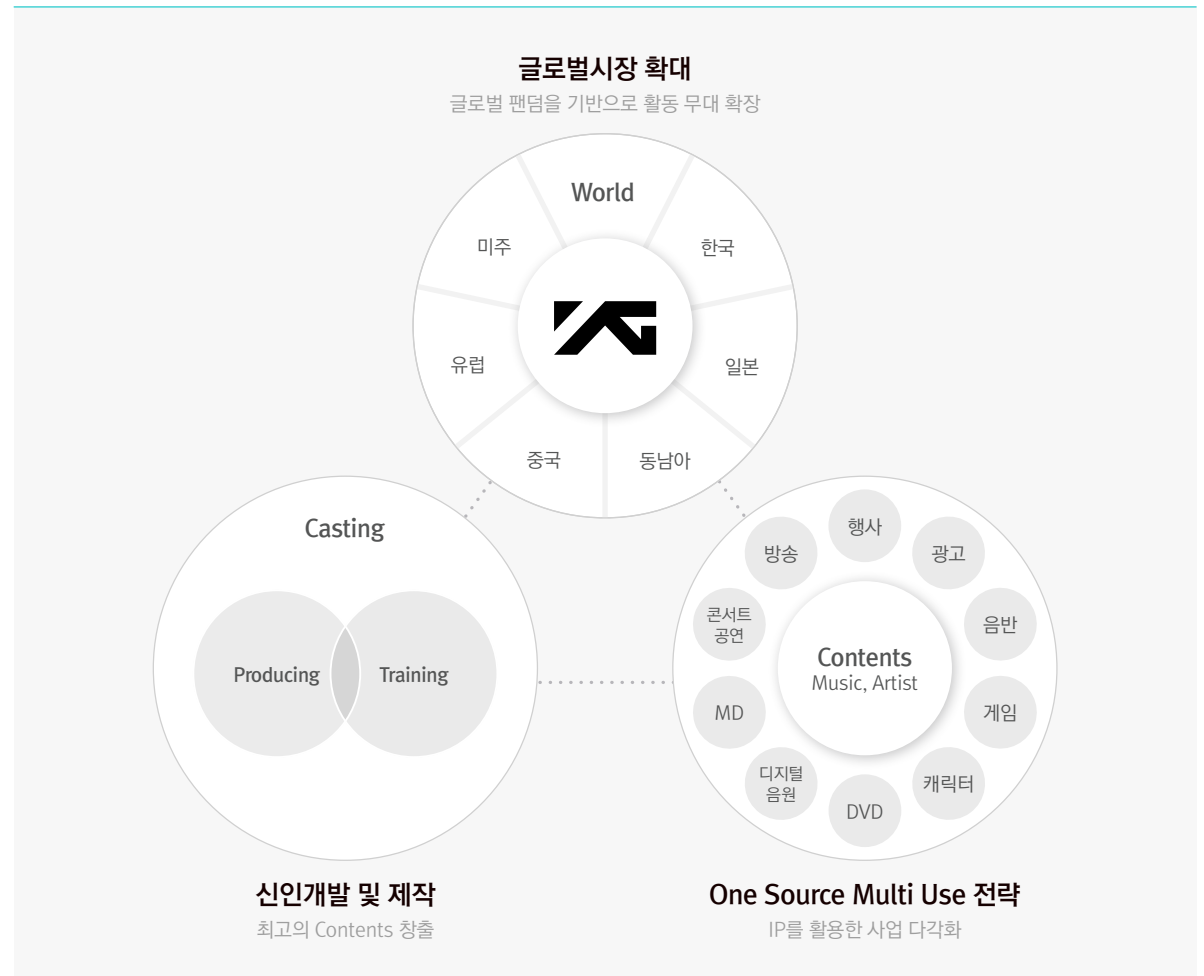
“앞선 생각을 바탕으로
끊임없이 진화하여
시대를 선도하는
흐름을 제시합니다”

FORWARD

“공동체적인
사고방식과 협력을 통해
완성도 있는 결과물을
제시합니다”

COLLECTIVE

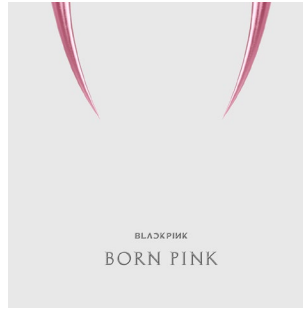
사업전략



사업현황

MUSIC

YG엔터테인먼트만의 독창적인 음악 콘텐츠는 K-POP 트렌드를 선도하며 전 세계 팬들에게 차별화된 경험과 영감을 선사합니다.



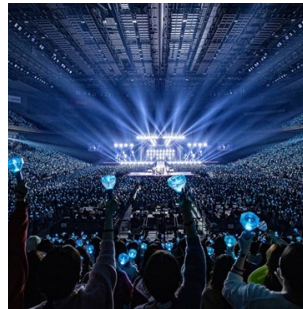
IP BUSINESS

F&B, 게임, 캐릭터 상품 등 생활 속에서 만나볼 수 있는 상품을 통해 팬들과 상호작용합니다. 팬들에게 새로운 차원의 IP 경험을 제공하기 위해 NFT 등 디지털 기술과의 접목 또한 과감하게 추진하고 있습니다.



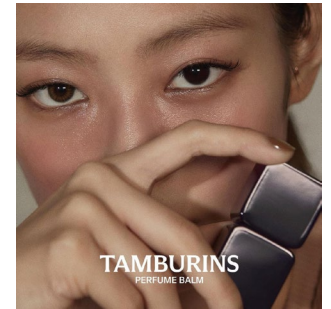
CONCERT

온라인 및 오프라인 콘서트를 통해 지리적, 상황적 제약 없이 전 세계 팬들과 무대로 소통하고 있습니다.



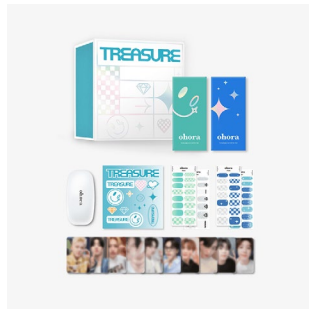
ADVERTISEMENT

다양한 미디어 채널에서 브랜드와의 협업을 통해 시너지를 창출합니다. YG 아티스트만의 독보적인 매력과 예술적 가치는 소비자들에게 새로운 브랜드 경험을 선사합니다.



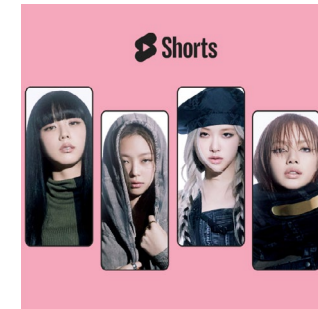
MERCHANDISE

아티스트 라이선스를 활용한 MD 기획부터 유통까지 원스톱 프로세스를 통해 글로벌 팬들과 만나고 있습니다.



GLOBAL BUSINESS

유튜브, 틱톡 등 글로벌 플랫폼을 비롯하여 태국의 GMM, 일본의 AVEX와 같은 선도적인 글로벌 엔터테인먼트 기업들과 파트너십을 맺음으로써 새로운 활동 영역을 끊임없이 개척하고 있습니다.



소속 아티스트 및 배우

잠재력 있는 신인 캐스팅, 체계적인 아티스트 트레이닝, 세계 정상급 인하우스 프로듀싱 시스템은 글로벌 시장을 이끌어 가기 위한 YG엔터테인먼트만의 아티스트 양성 기반입니다.

YG엔터테인먼트는 아티스트뿐만 아니라 뛰어난 실력과 개성을 지닌 배우들과 함께 전 세계 사람들의 한국 문화에 대한 관심을 높이고 있으며, 다양한 콘텐츠를 통해 엔터테인먼트 산업의 발전에 기여하고 있습니다.

블랙핑크(BLACKPINK)



블랙핑크(BLACKPINK)는 2016년 8월 싱글 [SQUARE ONE]으로 데뷔와 동시에 대중의 마음을 사로잡았습니다. 이후 발매한 '뚜두뚜두(DDU-DU DDU-DU)'와 'Kill This Love'가 폭발적인 기록을 갱신하며 글로벌 스타로 성장하였습니다.

전세계적인 팬덤을 견고하게 구축한 블랙핑크는 2019년 4월 K-POP 그룹 최초로 미국 코첼라 페스티벌 무대에 오르는 것에 이어 2023년 4월 미국 '코첼라 밸리 뮤직 앤드 아트 페스티벌', 7월 영국 '하이드 파크 브리티시 서머 타임 페스티벌'에서 헤드라이너로 글로벌 음악 팬들의 뜨거운 호응을 끌어냈습니다.

2022년에는 빌보드 200 앨범차트를 포함한 주요 음악 차트에서 1위를 차지한 두번째 정규 앨범 [BORN PINK]를 발매하였으며, 약 300만 장의 앨범 판매 성과를 선보이며 K-POP 걸그룹 최초 트리플 밀리언셀러 신기록을 달성했습니다.

악뮤(AKMU)



2013년 SBS 'K팝스타2'에 혜성처럼 등장해 우승을 거머쥔 악뮤(AKMU)는 '다리꼬지마', '매력있어', '라면인건가' 등 기존에는 볼 수 없었던 통통 튀는 자작곡으로 가요계에 깊은 인상을 각인시켰습니다.

이후 2014년 정규 1집 [PLAY]로 데뷔하여 여러 음원 차트 1위를 차지함과 동시에 각종 시상식에서 수상하며 싱어송라이터로서의 면모를 입증했습니다.

악뮤(AKMU)는 이후에도 앨범 [사춘기] 시리즈, [SUMMER EPISODE] 등을 통해 활발한 활동을 펼쳤고, 정규 3집 [항해] 타이틀곡 '어떻게 이별까지 사랑하겠어, 널 사랑하는 거지'는 역대 최고의 성적을 기록하며 대중의 많은 사랑을 받았습니다.

2021년에는 다양한 아티스트 및 프로듀서와 협업한 콜라보레이션 앨범 [NEXT EPISODE]를 통해 'Beyond Freedom(초월자유)'라는 주제를 다채로운 음악적 서사와 감정으로 표현해내며 강한 임팩트를 남겼습니다.

위너(WINNER)



2014년 데뷔와 동시에 '최단기간 음악방송 1위'의 기록을 경신하며 '괴물 신인'이라는 단어를 낚아챈 그룹 위너(WINNER)는 수많은 성장 스토리를 만들어 내고 있습니다.

2017년 [FATE NUMBER FOR]와 [OUR TWENTY FOR] 두 장의 앨범을 발표하였으며, 특히 [FATE NUMBER FOR]의 타이틀곡 'REALLY REALLY'는 한국 남자 아이돌 그룹 최초로 '차트인 1억 스트리밍 기록'을 세웠습니다.

이후에는 정규 2집 [EVERYD4Y], [MILLIONS], [WE], [CROSS], 정규 3집 [Remember], 그리고 [HOLIDAY]에 이르기까지 멤버들의 다양한 음악적 재능과 역량이 담긴 앨범을 통해 발표하는 곡마다 대중과 팬들의 전폭적인 지지를 받으며 '믿고 듣는 위너'라는 음악적 브랜드에 대한 가치를 공고히 다져나가고 있습니다.

지누션(JINUSEAN)



YG Family의 큰형, 지누와 선으로 이루어진 2인조 힙합 가수들로서 지난 1997년 데뷔하여 지금까지 총 4장의 정규 앨범을 발표한 국내 최고의 힙합 그룹입니다.

국내에서 처음으로 힙합의 개념을 알린 '개척자'로 통하는 이들은 힙합 앨범으로는 이례적으로 70만 장이라는 앨범 판매기록을 세우기도 했습니다.

3집 앨범에서 미국의 랍퍼 Cypress Hill과 Mobb Deep, 일본의 M-flo 등이 참여하여 한국 힙합의 선구자로서 면모를 과시하고 'A-Yo'라는 슈퍼 히트곡을 탄생시켰습니다.

2015년 11년의 공백을 깨고 Digital Single '한번 더 말해줘'를 발표하며, 화려하게 복귀하였습니다. 예전보다 더욱 여유롭고 완숙해진 지누션의 앞으로의 행보를 더욱 기대하게 합니다.

젝스키스(SECHSKIES)



1997년 정규 1집 [학원별곡]으로 데뷔한 이래 수많은 히트곡을 탄생시킨젝스키스(SECHSKIES)는 화려한 퍼포먼스와 라이브 무대로 대중의 이목을 끌었으며, 이후에도 후속곡 '연정', '폼생폼사', '배신감', '기억해 줄래'를 통해 눈부신 성과를 거두었습니다.

이어 정규 2집의 타이틀곡 '기사도'로 대중의 사랑을 받았으며 3집 앨범 [Road Fighter]에서는 강하고 남성적인 이미지로 반전 매력을 선보였습니다.

2016년 YG엔터테인먼트를 통해 활동을 재개한젝스키스는 단독 콘서트 'Yellow Note'를 성공적으로 개최하였고, 이후 [세 단어], [2016 Re-ALBUM], [THE 20TH ANNIVERSARY], [ANOTHER LIGHT], [ALL FOR YOU], [뒤돌아보지 말아요]를 발표하며 행보를 이어가고 있습니다.

트레저(TREASURE)



자체 제작 서바이벌 프로그램 'YG 보석함'을 통해 선발된 인원으로 구성된 트레저(TREASURE)는 2020년 8월 데뷔와 함께 'THE FIRST STEP' 시리즈를 통해 3번의 싱글 및 1번의 정규 앨범을 발매하였습니다. 'THE FIRST STEP' 시리즈의 총 음반 판매량이 100만 장을 기록하면서 신인상을 수상했고, 이후에도 아티스트로서 성공적인 활동을 이어가고 있습니다.

2022년에는 상반기에 발매된 첫 번째 미니앨범 [THE SECOND STEP]을 통해 트레저의 향상된 음악적 역량을 선보였습니다. 이외에도 활발한 콘서트와 투어 활동을 통해 성장을 거듭하며 YG엔터테인먼트의 차세대 '공연형 아티스트'로서 성장하고 있습니다.

김희애



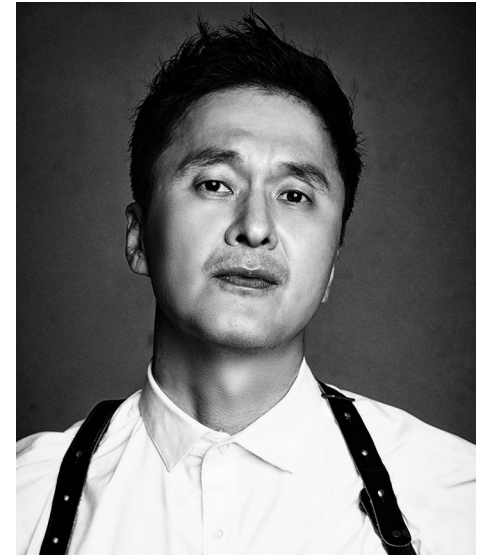
차승원



최지우



장현성



유인나



정혜영



유승호



수현



이수혁



이성경



장기용



손나은



경수진



한승연



이호정



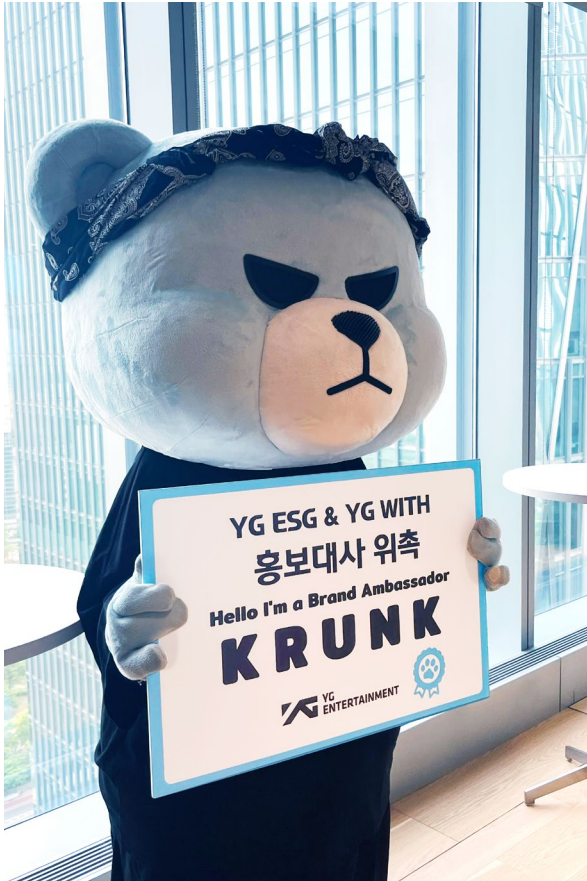
주우재



YG엔터테인먼트의 지속가능경영 & 사회공헌 홍보대사

크렁크(KRUNK)





“YG 아티스트로서 음악과 춤으로 팬들에게 즐거운 경험을 선사하고,
더 나아가 우리 사회와 환경의 지속가능성에 기여할 수 있도록 긍정적 영향력을 전파하겠습니다.”

Q 본인에 대해서 소개 부탁드립니다.

A 안녕하세요. 저는 2013년 3월 이하이님의 뮤직비디오 출연을 시작으로 YG 아티스트로 활동하고 있는 크렁크(KRUNK)입니다. 2017년도에는 첫 싱글 앨범 [I CAN'T BEAR]을 발매하기도 했고요. 최근에는 댄스를 중심으로 다양한 퍼포먼스를 하고 있습니다.

Q 2023년 5월, YG엔터테인먼트의 지속가능경영과 사회공헌 홍보 대사로 위촉되었다고 들었습니다. 이유가 무엇이라고 생각하시나요?

A 다양한 배경이 있었겠지만, ‘K-POP 세터(K-POP+TREND-SETTER)’로서 K-POP 팬들과 독보적인 방식으로 문화를 공유하고 공감할 수 있는 점이 가장 큰 이유로 작용한 것 같습니다. 라이브 퍼포먼스로 제 매력을 뽐내기도 하고, 제가 좋아하는 춤으로 팬들과 활동적으로 소통하다 보니 독특하고 친근한 이미지로 봐주시는 분들이 많아요. 앞으로도 저만의 강점을 살려서 YG엔터테인먼트가 나아가는 길에 여러 방면으로 도움이 될 수 있다면 좋겠습니다.

Q SNS에서 인기와 영향력이 상당하다고 들었습니다.

A 가장 자신 있는 분야가 춤이에요. 저만의 댄스 스타일로 글로벌 팬들에게 K-POP을 소개하고 함께 즐기는 일이 가장 재미있고, 그 소통 창구 중 하나가 저의 SNS입니다. 전 세계의 많은 팬 분들이 저의 이런 모습을 많이 응원하고 좋아해 주시더라고요. 감사하죠. 가장 좋아하는 일을 하면서 동시에 많은 분께 사랑받을 수 있다는 사실에 항상 즐겁게 활동하고 있습니다.

Q 마지막으로 YG엔터테인먼트의 지속가능경영 및 사회공헌 홍보대사로서 각오를 말씀해주시기 바랍니다.

A 저만의 춤과 음악, 그리고 다양한 콘텐츠로 팬들에게 즐거운 경험을 선사하고, 그 속에서 사회와 환경의 긍정적인 변화를 이끌 수 있는 활동을 펼쳐 나갈 계획입니다. 지속가능경영을 위해서는 YG엔터테인먼트와 이해관계자분들 간의 진정성 있는 소통이 중요한데요. 저는 아티스트로서, 또 한 사회의 일원으로서 다채로운 음악과 콘텐츠를 통해 소통의 다리를 놓는 역할을 할 수 있을 것으로 생각해요. 우리 사회와 환경의 지속가능성에 기여할 수 있는 긍정적 영향력을 전파할 수 있도록 노력하겠습니다.

2022-2023 ESG Highlights

ESG 전략 및 비전 수립



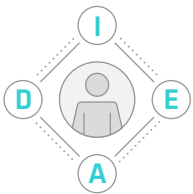
2022년 9월 YG엔터테인먼트는 '윤리경영 강화', '가치경영 실현'을 목표로 하는 ESG 전략과 ESG 비전 'Impact Beyond Creativity'를 수립했습니다. YG엔터테인먼트의 ESG 전략과 비전에는 당사의 음악을 즐기는 전 세계 모든 사람들과 함께 더 나은 세상을 꿈꾸며 긍정적 영향력을 전파하겠다는 YG엔터테인먼트의 의지와 약속이 담겨 있습니다. YG엔터테인먼트는 앞으로도 친환경 가치 창출, 포용적 가치 확산, 책임 있는 기업 경영의 3대 ESG 전략 방향을 기반으로 체계적인 지속가능경영을 추진할 예정입니다.

첫 번째 지속가능경영보고서 발간



2023년 7월 YG엔터테인먼트는 더 나은 세상을 만들기 위한 회사의 지속가능경영 활동 및 성과를 담은 첫 보고서를 발간하였습니다. YG엔터테인먼트는 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 자사의 지속가능경영 활동 및 성과와 함께 엔터테인먼트 산업이 나아갈 방향을 제시하는 등 이해관계자와 적극적으로 소통하기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

DE&I 활동 추진체계 수립



2023년 4월 YG엔터테인먼트는 다양성과 포용성이 존중 받는 사회 실현에 기여하기 위한 당사만의 DE&I(다양성, 형평성, 포용성) 추진체계, 'IDEA FRAMEWORK'를 수립했습니다. IDEA FRAMEWORK는 당사의 주요 이해관계자인 구성원, 팬, 아티스트를 대상으로 포용성(Inclusion), 다양성(Diversity), 형평성(Equity), 접근성(Accessibility) 항목별 대표 프로그램을 개발해 나가기 위한 체계로, 향후 이와 관련된 다양한 대표 프로그램들을 개발 및 운영해 나갈 계획입니다.

탄소중립 로드맵 수립



YG엔터테인먼트는 기후위기에 대한 심각성을 인지하고 전 세계적인 기후변화 대응 활동에 동참하기 위해 2025년까지 RE-100을 달성하고, 2040년까지 탄소중립 달성을 목표로 하는 '2040 탄소중립 로드맵'을 수립하였습니다.

2022-2023 ESG Highlights

규범준수 및 부패방지경영시스템 국제표준 인증 획득



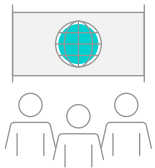
2023년 4월, YG엔터테인먼트는 경영활동에서 발생할 수 있는 준법리스크와 기회를 사전에 식별하여 대응하고, 더 나아가 반부패 경영체계 고도화를 통한 이해관계자 신뢰도 제고를 위해 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 ISO 37301(규범준수) 및 ISO 37001(부패방지) 경영시스템 통합 인증을 취득하였습니다. YG엔터테인먼트는 향후에도 지속적으로 규범준수 및 부패방지 경영시스템을 고도화 하고, 구성원의 준법 의식 제고 및 내재화를 위해 노력해 나갈 계획입니다.

안전보건경영시스템 국제표준 인증 획득



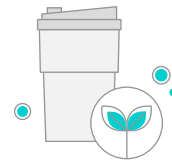
2022년 10월, YG엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 ISO 45001(안전보건) 경영시스템 인증을 취득하였습니다. YG엔터테인먼트는 산업 재해 위험으로부터 구성원을 안전하게 보호하고, 체계적으로 대응하기 위한 노력의 일환으로, ISO(국제표준화기구)에서 규정한 조건에 맞춰 안전경영방침과 목표를 설정했습니다. 더 나아가, 조직 구성과 설명서, 절차서, 지침서, 규정 등을 제정하였으며, 철저한 안전보건 교육과 안전 점검 등으로 산업재해를 예방하기 위한 체계를 수립했습니다.

ESG위원회 설립



2022년 11월 YG엔터테인먼트는 이사회 결의를 통해 이사회 산하 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 YG엔터테인먼트가 환경, 사회적 책임과 역할을 다하고, 투명한 지배구조 확립을 통해 지속가능한 성장과 발전을 이룰 수 있도록 환경, 사회 관련 주요 이슈에 대한 대응 방안 마련, ESG 관련 정책 수립 및 관리, ESG 관련 규정 제정 및 개정 등 YG엔터테인먼트의 ESG경영 관련 주요 안건을 부의합니다.

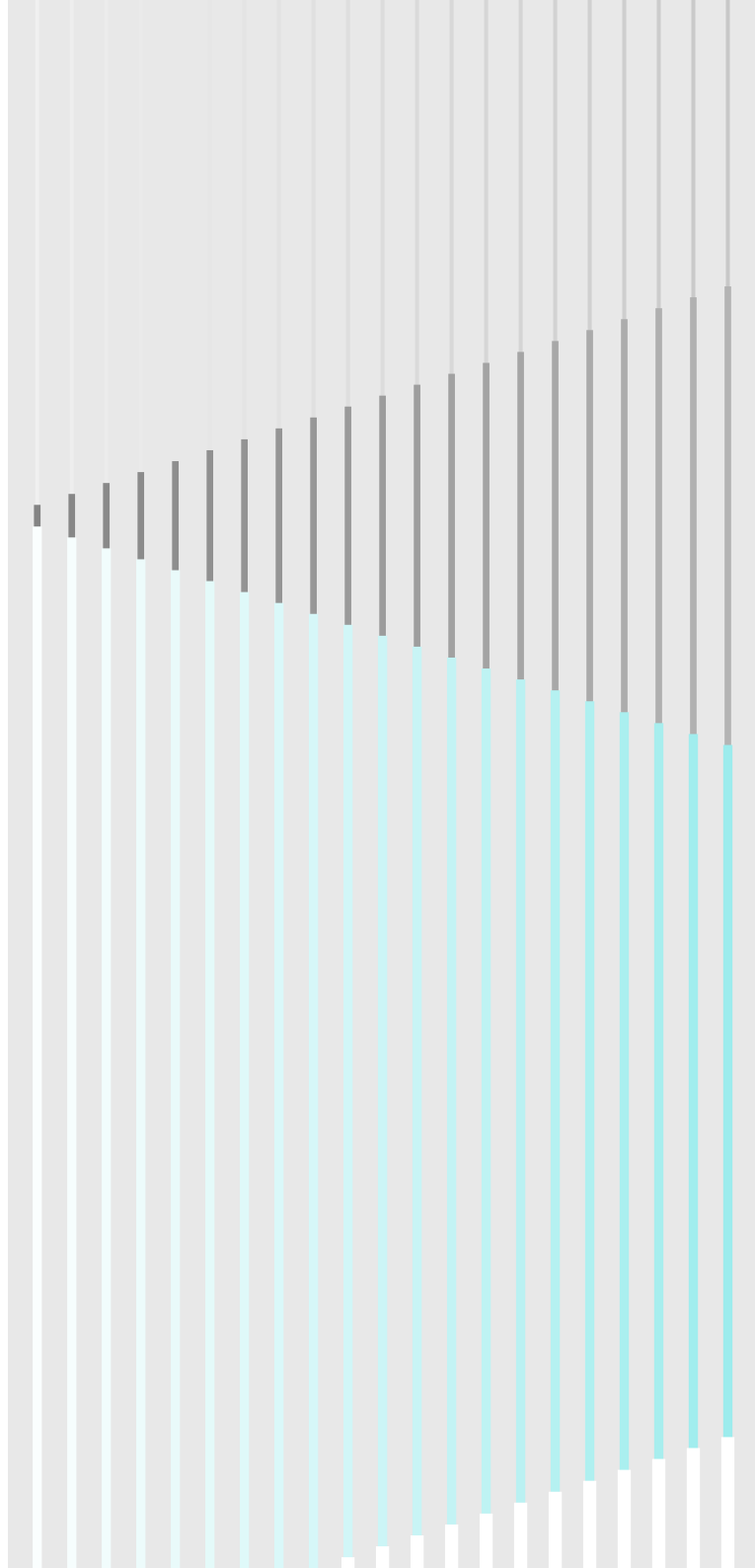
환경친화적인 조직문화 구축



YG엔터테인먼트는 2022년 6월부터 환경친화적인 조직문화 조성을 위한 'Yes Green' 캠페인을 시작하였습니다. 'Yes Green' 활동의 시작으로 구성원, 아티스트, 사내 비즈니스 파트너 직원에게 텀블러를 배포하여 종이컵 사용량을 대폭 감축하였습니다. 이외에도 자원순환 캠페인 진행, 환경친화적 포토 스튜디오 운영, 저탄소 식단 운영, 커피 찌꺼기를 활용한 반려식물 심기 행사 등 친환경 조직문화 구축 및 조성을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

Magazine: Our Story

ESG in Entertainment Industry	23
Our Approach to ESG	24
Our ESG Framework	25
이중 중대성 평가	26
Our Sustainable Story	28



ESG in Entertainment Industry

“콘텐츠를 통한 즐거운 경험을 넘어 이해관계자의 변화를 이끌어 내는 긍정적 영향력”

엔터테인먼트 산업, 그리고 YG엔터테인먼트가 나아갈 방향입니다.

최근 기업의 ESG경영에 대한 사회의 관심과 요구가 증대됨에 따라 엔터테인먼트 기업 역시 기후변화, 환경오염, 개인정보 유출 등 환경 및 사회적 문제들로 인해 조직의 지속가능한 성장, 더 나아가 우리 사회의 지속가능성이 위협받지 않도록 다양한 활동을 전개하고 관련 정보를 투명하게 공개할 것을 요구 받고 있습니다. 이와 함께 엔터테인먼트 산업의 사회적 영향력과 이해관계자와의 긴밀한 연결성이 주목받으면서 엔터테인먼트 기업이 ESG경영을 통해 지속가능한 미래 사회 구현에 기여할 수 있다는 기대감이 높아지고 있습니다.

엔터테인먼트 산업에는 의미 있는 이야기를 전달하고 이를 통해 변화를 이끌어 낼 수 있는 힘이 있습니다. 특히, 엔터테인먼트 산업이 만들어내는 콘텐츠는 이를 접하는 사람들의 행동(Behavior)과 인식(Awareness) 변화에 큰 영향을 미치며 지속가능한 미래 사회 구현을 위한 긍정적 가치 창출에 기여하고 있습니다. 예를 들어, 환경문제를 다루는 콘텐츠를 통해 환경에 대한 사람들의 인식에 영향을 미칠 수 있고, 사회적 약자의 목소리를 대변함으로써 우리 사회의 다양성 및 포용성 증진에 기여할 수도 있습니다.

앞으로 YG엔터테인먼트도 엔터테인먼트 산업의 일원으로서 콘텐츠를 통한 즐거운 경험, 그리고 더 나아가 이해관계자의 변화를 이끌어 내는 긍정적 영향력을 전파하기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

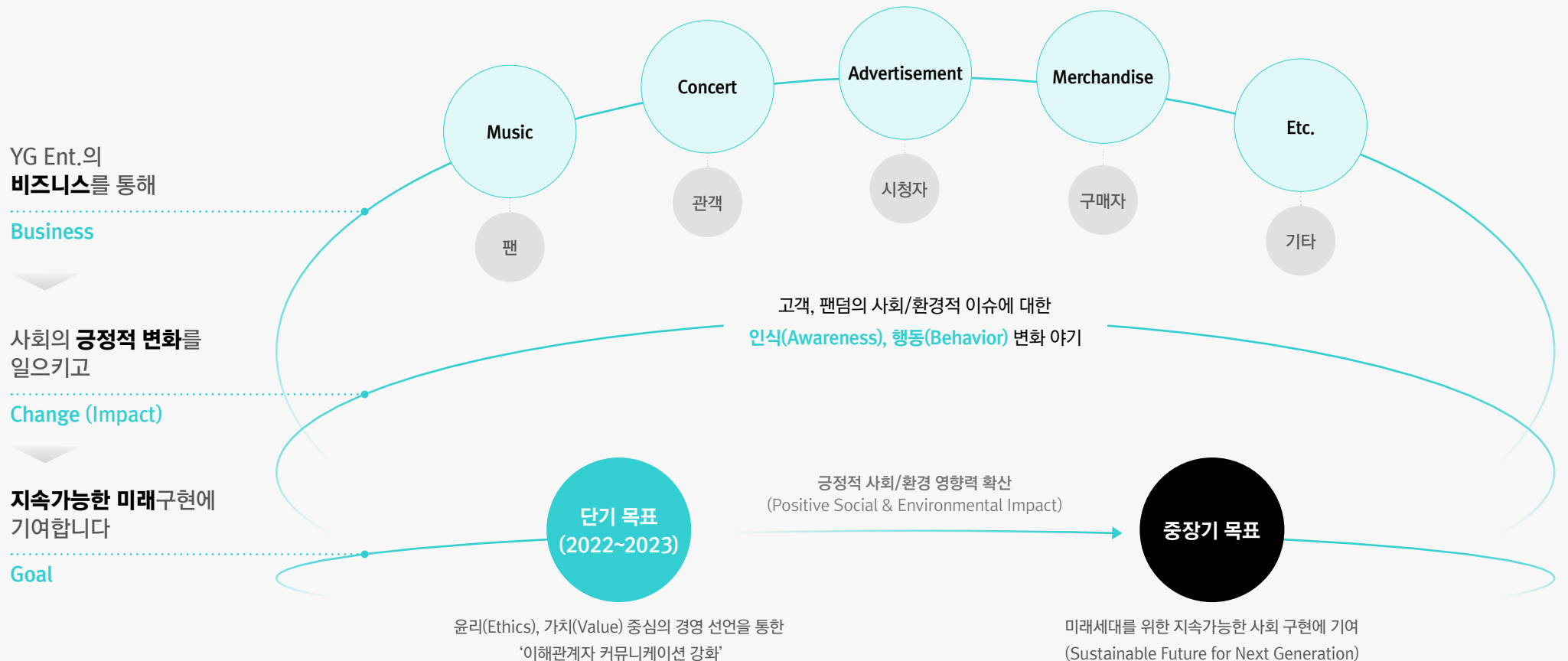


환경, 사회적 이슈에 관한 긍정적 영향력을 창출함으로써 이해관계자의 행동과 인식 변화를 야기하고, 지속가능한 미래 사회 구현에 기여

Our Approach to ESG

YG엔터테인먼트는 음악, 콘서트, MD, IP사업 등 다양한 비즈니스를 통해 관련된 모든 이해관계자에게 환경적, 사회적 이슈에 대한 인식과 행동 변화를 야기할 수 있는 긍정적인 영향을 주고자 노력합니다. 이를 위해 YG엔터테인먼트는 단기적으로는 윤리(Ethics) 및 가치(Value) 중심의 경영을 추진하며, 이를 기반으로 한 이해관계자 커뮤니케이션을 강화해 나갈 계획입니다.

궁극적으로는 더욱 단단하게 구축된 지속가능한 비즈니스 및 이해관계자 커뮤니케이션 역량을 기반으로 YG엔터테인먼트만의 긍정적인 영향력을 확산시키고 미래세대를 위한 지속가능한 사회 구현에 적극적으로 기여하고자 합니다.



Our ESG Framework

YG엔터테인먼트는 '책임 있는 기업 경영', '친환경 가치 창출', '포용적 가치 확산'이라는 3대 ESG 전략 방향을 기반으로 윤리경영 강화, 가치경영 실현의 2022-2023년 단기 ESG 목표를 실현하고 엔터테인먼트 그 이상의 긍정적 영향력을 전파하고자 합니다. 이를 위한 전략 방향별 과제들은 YG엔터테인먼트 지속가능경영의 시작입니다.

YG엔터테인먼트만의 독창적인 콘텐츠가 만들어내는 새로운 가치와 문화적 영향력을 책임감 있게 활용해 미래세대를 위한 지속가능한 내일을 구현하는데 기여하고, 각 전략 방향에 대한 전략 과제들을 체계적으로 이행하여 기업의 사회적 역할과 책임을 다하겠습니다.

"Impact Beyond Creativity"

ESG VISION

ESG 목표



전략 방향

Responsible Management
책임 있는 기업 경영

YG엔터테인먼트는 모두에게 신뢰받는 투명한 기업이 되겠습니다.

Inspire Green Entertainment
친환경 가치 창출

YG엔터테인먼트는 다음 세대를 위한 친환경 가치 창출에 기여하겠습니다.

Empower Every Voice
포용적 가치 확산

YG엔터테인먼트는 모두가 함께하는 포용적 가치 확산을 선도하겠습니다.

전략 과제

- 윤리경영 체계 수립 및 고도화
- ESG경영 거버넌스 구축 및 고도화
- ESG 정보공시 및 커뮤니케이션 강화

- 2040 탄소중립 달성
- 환경경영 체계 강화
- 환경영향 저감 앨범, MD 상품 제작 확대

- 아티스트, 구성원 인권 및 다양성 확대
- 동반성장 및 안전경영 체계 강화
- 업과 연계한 전략적 사회공헌 추진 강화

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

YG엔터테인먼트는 경제/지배구조, 환경, 사회 측면의 다양한 ESG 이슈들을 대상으로 이중 중대성 (Double Materiality) 개념을 적용한 중대성 평가를 실시하였습니다. 경영 환경 및 업계 주요 이슈를 파악하고 지속가능경영 관련 국제 가이드라인(GRI Standards 2021), 글로벌 ESG 공시/평가 이니셔티브 기준 등을 검토해 ESG 이슈들을

구성하였고, 이를 바탕으로 내/외부 이해관계자 설문조사, 미디어 분석, 주주 및 투자자 관심도 분석 등을 진행하여 각 ESG 이슈로 인해 YG엔터테인먼트가 사회환경에 미치는 영향(Inside-out)과 각 ESG 이슈가 YG엔터테인먼트 재무적 가치에 미치는 영향(Outside-in)을 파악했습니다.

Step 1 이슈풀 구성

· 글로벌 표준 및 이니셔티브 분석

YG엔터테인먼트 지속가능경영활동과 유관산업에서 중요한 이슈를 파악하기 위해 지속가능경영 관련 국제 표준 지표 및 가이드라인 분석

- GRI Standards 2021, IFRS, UN SDGs, SASB, KCGS 등

33개 이슈풀 구성

Step 2 내외부 환경 분석

· 벤치마킹

YG엔터테인먼트와 사업적 측면에서 유사한 국내외 지속가능경영 우수기업의 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악

· 미디어 분석

언론에 노출된 YG엔터테인먼트의 지속가능경영 관련 기사 분석
- 기간: 2022.01.01 ~ 2023.02.28
- 4,080건 중 유효기사 2,577건 추출

Step 3 이해관계자 의견 수렴

· 이해관계자 설문

내외부 이해관계자 대상으로 YG엔터테인먼트의 지속가능경영 전반과 ESG 이슈에 대한 설문조사 실시
- 설문기간: 2023.03.17 ~ 2023.03.24
- 참여인원: 4,653명
- 설문방법: 온라인 설문조사

· 주주 및 투자자 관심도 반영

YG엔터테인먼트 주요 주주 및 투자자 관심도를 반영하기 위해 투자자의 ESG 평가 지표 반영

· 전문가 평가

YG엔터테인먼트의 다양한 ESG 이슈가 환경, 사회 및 YG엔터테인먼트에 미치는 영향을 심도 있게 파악하기 위해 ESG전문가 대상 이슈 중요도 평가 진행

Step 4 핵심 이슈 선정

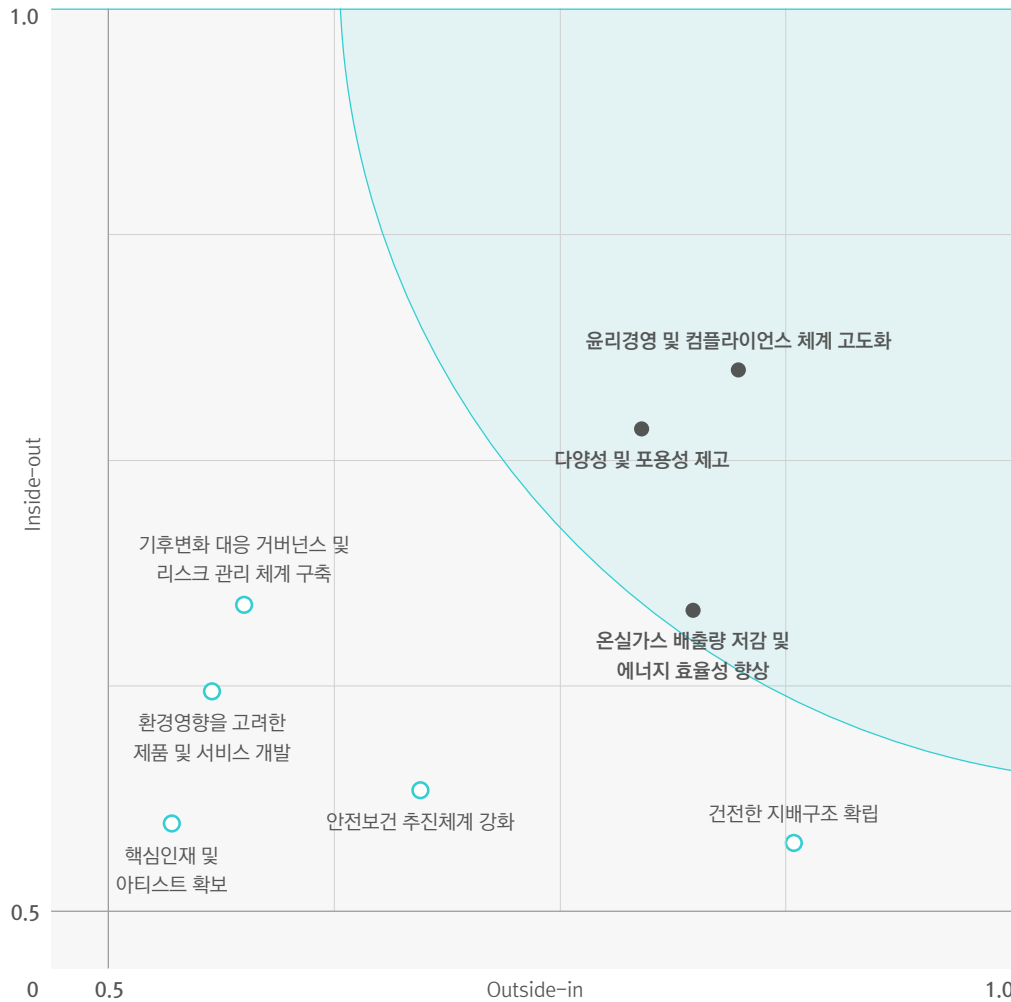
- YG엔터테인먼트의 지속가능경영 핵심 이슈 3개 선정
- 각 이슈에 대한 영향을 토대로 2023 지속가능경영보고서 반영
- 선정된 핵심 이슈는 이사회 및 경영진 검토
- 3개 핵심 이슈별 주요 성과 기술 및 보고 페이지 기입

3개 핵심 이슈 보고

이중 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가 결과 윤리경영 및 컴플라이언스 체계 고도화, 온실가스 배출량 저감 및 에너지 효율성 향상, 다양성 및 포용성 제고가 2022년 YG엔터테인먼트의 지속가능경영 핵심 이슈로 선정됐습니다.

선정된 3개의 핵심 이슈에 대해서는 리스크 및 기회 요인을 식별하고, 대응 전략을 설정하여 체계적으로 관리하고, 관련된 활동과 성과는 2022 YG엔터테인먼트 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.



영역	2022년 핵심 이슈 (Materiality Topic)	Inside -out	Outside -in	리스크 및 기회요인	대응 전략	GRI Standards 2021	보고 페이지
지배 구조	윤리경영 및 컴플라이언스 체계 고도화	높음	높음	· 엔터테인먼트 기업의 사회적 책임 준수에 대한 이해관계자들 요구 증가	· 윤리/준법 리스크 완화	205 206	34-36
					· 컴플라이언스 관련 구성원 역량 강화 활동 확대		
환경	온실가스 배출량 저감 및 에너지 효율성 향상	높음	높음	· 기업의 온실가스 배출량 관리는 국제사회의 기후변화 리스크 저감 및 장기적 관점의 온실가스 배출량 공시 의무 등 규제 리스크 대응과 엔터테인먼트 기업의 비즈니스 연계를 통한 기회요인 발굴에 기여	· 탄소중립 로드맵 수립 및 이행	302 305	24-28, 63
사회	다양성 및 포용성 제고	높음	높음	· 엔터테인먼트 산업 내 소비자들의 다양한 니즈를 포착하고, 비즈니스 경쟁력을 강화하기 위해서는 포용적이고 지속가능한 기업 문화 구축 노력 필요	· DE&I(다양성, 형평성, 포용성) 추진 체계 'IDEA FRAMEWORK' 수립	405 406	29-30, 32, 44, 57, 59

Our Sustainable Story: Inspire Green Entertainment

기후변화 대응을 위한 긍정적 영향력



환경오염, 자원고갈, 해수면 상승 등 기후변화로 인한 인류의 생존을 위협하는 다양한 환경 문제들이 지속적으로 악화되며 기후변화는 먼 미래의 위협이 아닌 현재의 위기가 되고 있습니다.

1997년 일본에서 개최된 제3차 유엔기후변화협약(UNFCCC) 당사국 총회(COP3)에서는 ‘교토의정서’가 채택되었으며, 이를 통해 선진국(38개국)을 대상으로 제1차 공약기간(2008-2012)동안 온실가스 배출량을 1990년도 대비 평균 5.2% 감축할 것을 규정했습니다.

2015년 제21차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)에서 채택된 파리협정(Paris Agreement)은 교토의정서에서 더 나아가 지구 평균기온 상승을 산업화 이전 대비 2°C 보다 상당히 낮은 수준으로 유지하고, 1.5°C로 제한하기 위해 선진국뿐만 아니라 모든 당사국이 기후행동에 참여할 것을 규정했습니다.

이와 같이 기후변화 대응을 위한 국가간 협력체계가 지속적으로 강화되면서 기업 경영의 패러다임 전환 역시 요구되고 있습니다. 기업들은 제품과 서비스의 혁신을 통한 수익 창출은 물론이고, 더 나아가 기후변화가 기업 경영 전반에 미치는 위험과 기회를 분석해 새로운 비즈니스 모델을 구축할 필요성이 증대되고 있는 것입니다.

2023년 YG엔터테인먼트는 우리 사회를 구성하는 기업시민으로서 지속가능하고 깨끗한 지구 환경에서 엔터테인먼트 산업과 사회가 발전할 수 있도록 노력하는 것이 우리의 책임과 의무임을 인식하고 2040 탄소중립 로드맵을 수립했습니다.

앞으로 YG엔터테인먼트는 진정성 있는 탄소중립 로드맵 추진을 통해 비즈니스 활동 전반에서 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 최소화하고, 이를 통해 기후변화에 적극적으로 대응하겠습니다.



기후위기 극복을 위한 긍정적 영향력 확산

UN COP26 홍보대사 활동

블랙핑크(BLACKPINK)는 제26차 UN 기후변화협약 당사국총회(COP26) 홍보대사로 활동하며 지구를 지키기 위한 여정에 동참하기 시작했습니다. 2020년 12월 주한영국대사관과 함께 제작한 영상 'Climate Action In Your Area #COP26'는 영국, 프랑스 그리고 UN이 공동 주최한 2020 기후 정상회담(Climate Ambition Summit 2020)에서 공개됐으며, 2021년 11월 영국 총리가 주최하는 정상회의(World Leader's Summit)에서 더 나은 미래를 위한 우리 모두의 변화를 호소, 국제 사회의 동참을 이끌어내는 데 일조했습니다.

UN SDGS(지속가능발전목표) 홍보대사 활동

2021년 9월 블랙핑크는 안토니오 구테흐스 유엔 사무총장으로부터 전세계 청년들에게 지구를 보호하기 위한 기후 행동을 독려해온 활동을 바탕으로 지속가능발전목표 홍보대사(Advocate)로 위촉되었습니다. 홍보대사는 UN이 설정한 17개 국제사회 공동목표의 중요성을 전하고 참여를 독려하는 활동을 펼치는 역할을 수행하며, 블랙핑크는 기후 변화 대응 및 환경 보호 교육에 대한 메시지 전달에 힘쓰고 있습니다.

구글 'Dear Earth' 특별연설

블랙핑크는 2021년 10월 유튜브 오리지널을 통해 개최된 구글의 기후변화 관련 캠페인 'Dear Earth'에 초청받은 유일한 K-POP 아티스트로서 긍정적 영향력을 행사했습니다. 블랙핑크는 당시 전 세계 팬들에게 "기후변화 인식 개선을 목표로 함께 노력하자"는 메시지를 전했으며, 자연의 아름다움을 담은 감동적인 무대까지 더해 깊은 울림을 선사했습니다. 뿐만 아니라 블랙핑크는 2021년 11월 보리스 존슨(Boris Johnson) 영국 총리가 주최하는 정상회의(World Leader's Summit)에서 더 나은 미래를 위한 우리 모두의 변화를 호소, 국제 사회의 동참을 이끌어내는 데 일조했습니다.



블랙핑크, 구글 'Dear Earth' 특별연설

SDG 모멘트(SDG Moment) 참석

블랙핑크는 2022년 9월 UN 사무총장을 비롯한 국가 정상들과 각 분야 고위 관계자가 참석한 UN 하이 레벨 위크 (High-Level Week) SDG 모멘트(SDG Moment) 세션에 기후변화 코너를 리드하는 역할을 맡아 영상으로 참석하였습니다. 블랙핑크는 해당 영상에서 기후 위기에 대한 관심과 환경 교육의 필요성을 촉구하는 메시지를 전달하며 긍정적인 영향력을 전파하는 활동을 이어 나갔습니다.



블랙핑크, SDG 모멘트



블랙핑크, UN SDGs 홍보대사 위촉

지속가능성을 생각하는 예능 프로그램 ‘바라던 바다’

2021년 8월 YG엔터테인먼트 소속 그룹 블랙핑크(BLACKPINK)의 로제와 악뮤(AKMU)의 이수현이 지속가능성 콘텐츠를 담은 JTBC 예능프로그램 ‘바라던 바다’에 출연해 기후위기에 대한 대응의 필요성과 지구환경 보호를 위한 메시지를 전달하는 활동에 동참했습니다. 로제와 이수현은 바다를 찾은 관객들과 함께 노래하며 제로웨이스트(Zero Waste) 라이프 스타일, 바다 쓰레기를 직접 수거하는 씨클린(Sea Clean) 및 플로깅(Plogging) 활동의 필요성을 표방하는 프로그램의 취지를 공유했습니다.

서울국제환경영화제 ‘에코프렌즈’

2022년 5월 YG엔터테인먼트 소속 배우 장현성은 서울국제환경영화제의 환경 홍보대사인 ‘에코프렌즈’로 선정되었습니다. 서울국제환경영화제는 매년 6월 5일인 세계 환경의 날에 맞춰 환경문제를 다룬 국내외 작품들을 소개하는 글로벌 영화제로, 매년 환경·사회 이슈에 관심이 많고 대중적으로도 인지도와 신뢰도가 높은 인사를 에코프렌즈로 선정하고 있습니다. 에코프렌즈로 선정된 배우 장현성은 환경영화를 통해 시민들이 일상 생활에서 에코라이프를 실천할 수 있도록 독려하는 역할을 수행하고 있습니다.



[에코프렌즈 장현성이 소개하는 \[제19회 서울국제환경영화제\] - YouTube](#)

아티스트 환경보호 캠페인

YG엔터테인먼트는 소속 아티스트 및 배우와 함께 지구를 지키기 위한 일들을 실천하고 환경보호의 필요성을 알리기 위해 함께 노력합니다. 2022년 4월 YG엔터테인먼트는 그룹 워너(WINNER)와 함께 지구의 날을 맞아 기후변화 인식 제고의 필요성을 독려했으며, 2023년 6월에는 그룹 트레저(TREASURE)와 함께 환경의 날 관련 영상을 제작해 환경보호를 위한 긍정적 영향력을 전파하는데 노력할 것을 약속했습니다.



[워너 지구의 날 영상 바로가기](#)



[트레저 환경의 날 영상 바로가기](#)

YG엔터테인먼트 2040 탄소중립 로드맵

2040 탄소중립 로드맵 수립

2023년 6월 YG엔터테인먼트는 기후위기에 대한 지구촌의 노력에 기여하겠다는 의지를 담아 2040 탄소중립 로드맵을 수립하였습니다. 2040년 탄소중립 달성을 위하여 2025년까지 전사 RE100을¹⁾ 달성하고, 2030년 중간목표를 수립하여 온실가스를 2022년 대비 65% 감축할 계획입니다.

목표 달성을 위해 현재 가능한 방안을 적극 도입하고, 당장 활용하기 어려운 기술이나 장비를 중장기적으로 도입하고자 합니다. 단기적으로는 에너지 절감 활동과 중장기적으로 에너지 효율 투자를 단계적으로 늘려 건물에서 사용하는 도시가스 및 전기 사용량을 줄여나갈 계획입니다. 신사옥의 경우 이미 95% 이상의 조명이 LED로 설치되어 있으며, 아티스트 및 구성원을 대상으로 자발적인 에너지절감 활동을 추진하고 있습니다. 내연기관 차량은 전기차와 같은 저탄소 차량으로 점진적으로 교체해 나갈 계획입니다.

RE100 달성을 위해서 YG엔터테인먼트는 자체발전을 포함하여 가능한 수단을 적극 활용할 계획입니다.

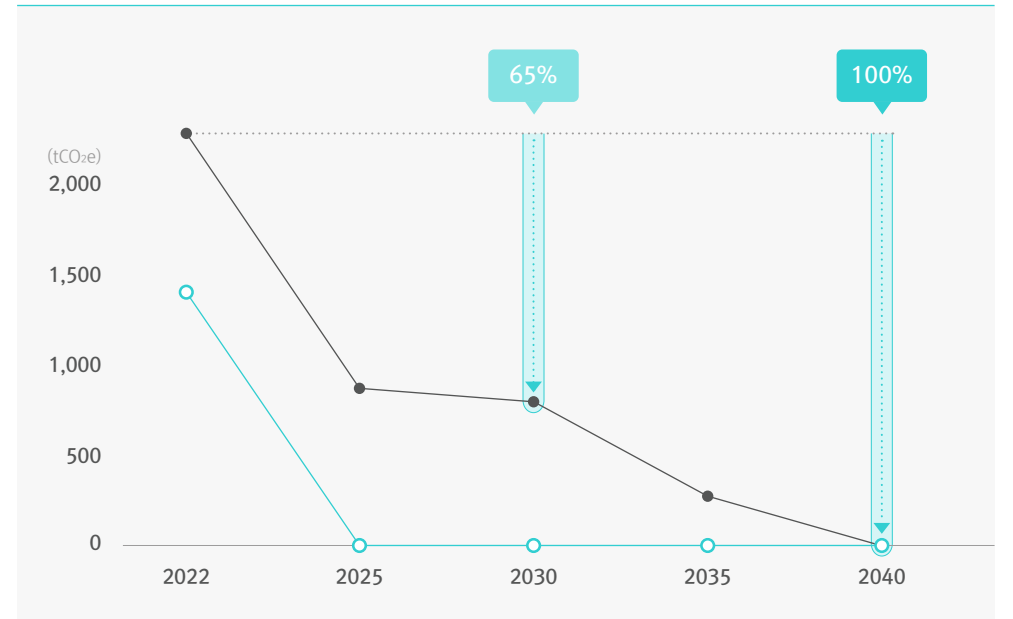
이미 2019년에 건물일체형 태양광 모듈(Building Integrated Photovoltaic, BIPV)을 신사옥에 설치하여 전력의 일부를 태양광 에너지로 대체하고 있으며, 녹색프리미엄²⁾, REC구매, PPA³⁾ 등을 통해 RE100 및 탄소중립 목표를 달성해 나가고자 합니다. 감축 후 잔여량에 대해서는 상쇄배출권⁴⁾ 구매를 통해 충당할 예정입니다.

2022년부터는 온실가스 감축 노력의 일환으로 신사옥과 외부 15개 사업장에 대한 온실가스 인벤토리를 구축하여, 각 사업장의 온실가스 배출 현황 데이터를 수집, 관리하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출량 산정 결과의 정확성과 신뢰도 향상을 위해 제 3자 검증을 실시하였으며, 앞으로도 주기적인 내·외부 심사 및 검증을 강화할 예정입니다.

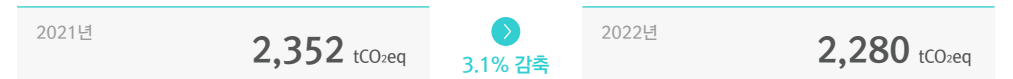
YG엔터테인먼트는 앞으로 기후변화 정책, 시장, 기술 동향 등을 면밀히 모니터링하여 주기적으로 감축계획을 개선해 나가면서, 전 세계적인 기후위기 대응 노력에 보탬이 될 수 있도록 노력할 것입니다.

- 1) RE100: 사용 전력량의 100%를 재생에너지로 대체하는 목표
- 2) 녹색프리미엄: 전기사용자가 자발적으로 납부금액을 약정하고 기존전기요금에 별도 프리미엄을 추가하여 구매하는 방식
- 3) PPA: 전력 공급자와 전기 사용자 간 재생에너지 전기를 직접 거래하는 계약 방식
- 4) 상쇄배출권: 외부사업 온실가스 감축량에서 전환된 탄소크레딧

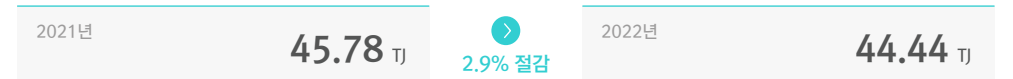
RE100 및 탄소중립 경로 (2022~2040년)



2022년 온실가스 감축 성과(전년 대비)



2022년 에너지 절감 성과(전년 대비)

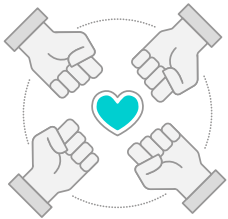


* 2022년 온실가스 배출량 감축 목표: 전년 대비 2% 이상

* 2022년 에너지 사용량 절감 목표: 전년 대비 2% 이상

Our Sustainable Story: Empower Every Voice

다름의 가치가 존중되는 넓은 포용력



다양성과 형평성, 그리고 포용성이 존중되는 유연한 기업 문화는 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 요소입니다. 예상치 못한 글로벌 이슈와 급격하게 변하는 시장 환경의 불확실성은 과거의 정해진 방식이 아니라 다양한 생각과 배경을 가진 인재들이 모여 자유롭게 도전하고 경쟁하면서 만들어내는 새로운 가치를 필요로 하고 있습니다.

YG엔터테인먼트만의 독창성에 대한 원천은 모든 구성원의 다양성을 존중하는 문화라고 할 수 있습니다. 모든 구성원들은 수평적 문화 속에서 다양한 경험을 바탕으로 새로운 콘텐츠를 창작하고자 노력하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 앞으로도 독창적인 콘텐츠를 통해 국적, 인종, 문화의 장벽을 뛰어넘어 전 세계 사람들을 통합시키고 우리 사회가 더 나은 세상을 향해 함께 나아가기 위한 영감을 선사하겠습니다.



체계적인 DE&I(다양성, 형평성, 포용성) 추진을 위한 ‘IDEA FRAMEWORK’

2023년 4월 YG엔터테인먼트는 콘텐츠와 문화적 영향력을 활용해 다양성과 포용성이 존중받는 사회를 만들기 위한 DE&I(다양성, 형평성, 포용성) 추진 체계 ‘IDEA FRAMEWORK’를 수립했습니다.

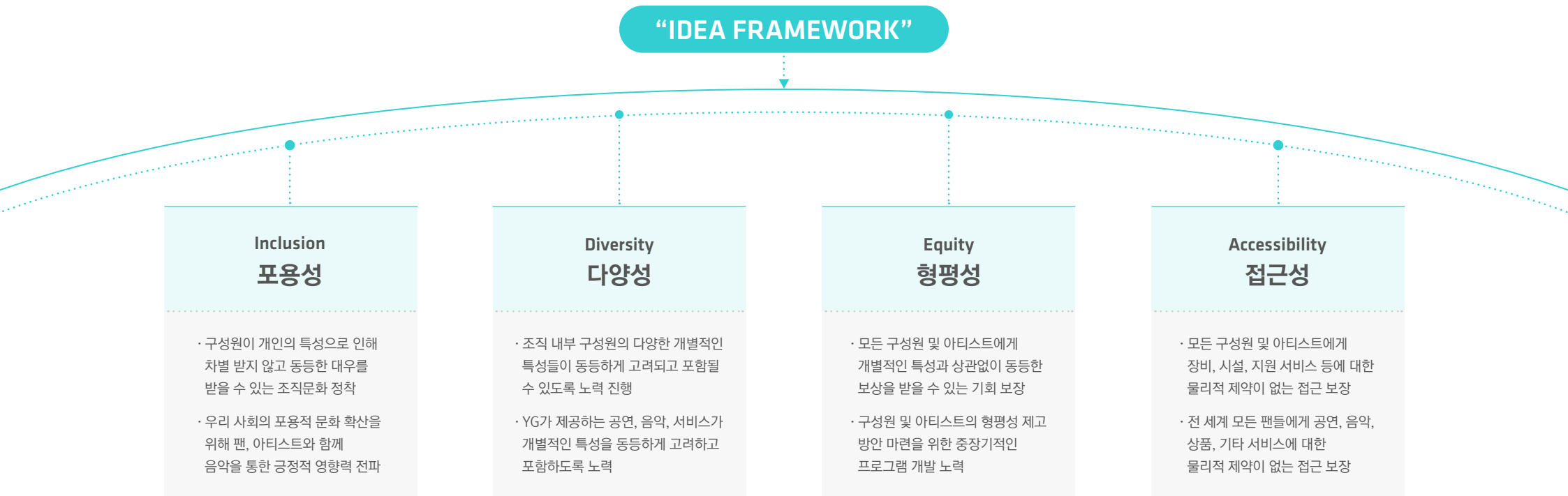
‘IDEA(이데아)’는 포용성(Inclusion), 다양성(Diversity), 형평성(Equity), 그리고 접근성(Accessibility)이라는 YG엔터테인먼트 DE&I 추진을 위한 4대 항목 앞 글자를 조합한 용어인 동시에 ‘때와 장소에 따라 변하지 않고, 사물의 상태와 경험에 따라 달라지지 않는 것’이라는 인문학적인 의미를 이중적으로 포함하고 있습니다.

이러한 인문학적인 의미를 담은 YG엔터테인먼트의 DE&I 추진 체계는 회사의 주요 이해관계자인 구성원, 아티스트,

그리고 팬들을 ‘종교, 문화, 언어, 정체성 등 개별적인 특성과 무관하게 언제나 변함없이 동등하게 존중’하겠다는 의지를 표명하고 있습니다.

이러한 의지를 실현하기 위해서 YG엔터테인먼트는 내부적으로 여러 차례 다양성 및 포용성의 개념, 국내외 주요 동향, 글로벌 모범 사례 등을 부서별 담당자와 공유하고, 이를 바탕으로 내부 현안과 엔터테인먼트 산업 특성에 대한 경험을 활용하여 실현 가능한 DE&I 주요 프로그램을 내부적으로 도출했습니다.

향후 YG엔터테인먼트는 내부적으로 도출된 주요 DE&I 프로그램을 기반으로 대표 프로그램을 선정하고, 중장기적 관점에서 각 대표 프로그램을 중점적으로 실천해 나갈 계획입니다.



모두가 존중 받는 조직문화

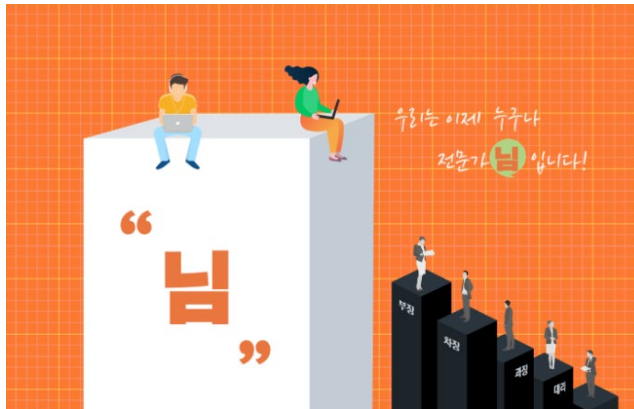
상호 존중 문화

YG엔터테인먼트는 구성원이 업무에 몰입하고, 진취적으로 사고하며, 각자의 전문성을 발휘할 수 있는 건전하고 창의적인 근무환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 2023년 3월부터 직책 중심의 호칭 제도를 운영하고 있으며, 직책이 없는 경우 호칭을 '님'으로 통일하고 있습니다. 2023년 3월 YG엔터테인먼트는 '님' 문화의 정착을 위해 구성원을 대상으로 YG백일장을 개최하였습니다. 총 46명의 구성원이 102개의 문구를 작성하여 YG백일장에 참여하였으며, 이 중 10개의 문구가 당선되어 YG엔터테인먼트 사내 그룹웨어에 공개되었습니다.

이외에도 신규 입사자를 포함한 전 구성원에게 '님' 호칭 사용 독려 메세지, 커스터마이징 네임카드, 알파벳/브랜드 스티커가 포함된 '님' Kit를 배포하여 직위제 없는 호칭 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 YG엔터테인먼트는 적극적인 소통과 인재를 존중하는 분위기를 바탕으로 모든 구성원이 자율적이고, 능동적으로 근무할 수 있는 조직문화를 만들어가기 위해 노력하겠습니다.

'님' 문화 도입 공지



**2023년 3월,
YG의 호칭이 단순화 됩니다.**

직책자의 경우 직책호칭으로, 미직책의 경우 '님'으로 통일됩니다.

직위제를 폐지하여 개인의 업무 전문성과 역량을 발휘하고,
누구나 전문가로 성장할 수 있는 YG만의 창조적인 조직문화를 구축합니다.

YG백일장

'님'과 본격적으로 친해지기

우리 모두가 "ㅇㅇ님"을 쉽게 사용하는 그날까지!
'님'문화 정착에 도움 주실 YG 카피라이터를 찾습니다.

응모주제: '~님'을 소재로 한 문구 작성 (IP: 호칭제도 의미: 전문성 / 존중 / 효율 그리고 위로)
응모분야: 시 / 명대사 패러디 / N행시 등 최종 10개 문구 선정 (인당 응모 가능 횟수: 3회)
응모기간: 3월 3일(금) ~ 3월 17(금) 이심샛시 요일 구분까지
심사방법: 1) 최종 접수된 내역 중 1차 전로 후 주제에 적합한 문구 20개 작품 선정 (~3/21)
2) Google survey를 통해 전사 임직원 투표 진행 (3/22~3/29)
당선발표: 4월 첫째 주 월요일 시작으로 매주 2개의 당선작 그룹웨어 공개 예정 (동수 무관)
※ 시상식 일정은 당선자에게 별도 안내 예정

'님' 키트

YG 모두가 '님'머드는 그날까지!
'님'문화와 더더욱 친해질 수 있게 '님' 키트를 준비했습니다!

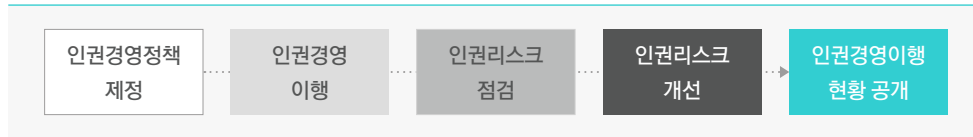
모두의 이름이 새겨진 특별한 키트예요!

인권 존중 문화를 위한 노력

인권경영정책 수립

YG엔터테인먼트는 세계인권선언(The Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행 원칙 (UN Guiding Principles on business and Human Rights), 국제노동기구 선언(ILO's Declaration on the Fundamental Principles and Rights at Work) 등 인권 및 노동 관련 국제 표준과 가이드라인을 지지하고 해당 원칙들이 반영된 국내 법령을 준수하고자 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2023년 4월에는 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 예방하기 위한 인권경영정책을 제정했습니다. YG엔터테인먼트의 인권경영 정책은 국내외 전 계열사에 적용되며, 홈페이지를 통해 상시 공개하고 있습니다.

YG엔터테인먼트 인권경영 이행 프로세스



[YG엔터테인먼트 인권경영정책 바로가기](#)

아티스트 인권 보호

2023년 1월 YG엔터테인먼트는 인권경영의 일환으로 아티스트의 인권 존중과 안전을 위한 '팬 에티켓 캠페인'을 실시하였습니다. 에티켓 캠페인을 통해 소속 아티스트를 아끼고 응원해 주시는 팬 분들께 대한 감사와 함께 팬으로서 지켜야 할 5가지 금지 행위에 대한 내용이 온라인으로 공유되었으며, 캠페인을 접하는 팬들에게 아티스트의 인권 보호 및 건전한 팬 문화 정착에 대한 협조 요청을 당부했습니다.

팬 에티켓 캠페인 안내

- ① 아티스트의 사적 공간(숙소) 또는 비공식 스케줄 장소에 무단 방문하는 행위 삼가
- ② 아티스트의 개인정보 또는 미공지스케줄 정보를 유출하거나 거래하는 행위 금지
- ③ 아티스트(혹은 가족이나 지인)의 개인정보를 불법으로 습득하여 지속적으로 연락하거나 방문하는 등의 스토킹 행위 삼가
- ④ 아티스트에 대한 과도한 신체접촉 시도 또는 이동 중인 차량을 쫓는 행위 삼가
- ⑤ 악성 루머 양산, 욕설, 성적 비하발언 등을 게시하거나 유포하는 행위 금지

이 밖에도 YG엔터테인먼트는 허위 사실이나 근거 없는 내용으로 아티스트 및 배우에 대한 악성 루머를 양산하는 행위, 욕설이나 성적 비하발언 등 무분별한 내용이 포함된 악플을 상시 모니터링하고 있으며, 파악된 악플에 대해서는 게시 중단을 포함한 다양한 조치를 취하고 있습니다.

YG 알리미

YG엔터테인먼트는 미성년 아티스트의 인권, 교육, 안전 등을 적극적으로 보호하기 위해 미성년 아티스트 가족과의 효율적인 소통 채널인 'YG 알리미'를 구축할 계획입니다. YG 알리미에는 미성년 아티스트에 대한 각종 교육 시행 정보, 활동 스케줄 정보, 안전 관련 정보, 담당 매니지먼트 및 유관 부서 소개 등의 내용이 포함될 예정이며, 미성년 아티스트의 건강 정보, 악플로부터의 보호 활동, 외국인의 경우 체류 허가 정보 등이 포함될 예정입니다. 2023년 내 해당 채널 구축 완료를 목표로 효율적이고 효과적인 프로세스 도입을 위해 노력하고 있습니다.

인권 침해 예방 프로그램

YG엔터테인먼트는 상생과 존중의 가치를 기반으로 조직 내 인권 존중 문화가 뿌리 깊게 정착할 수 있도록 내부 고발 시스템(Whistle Blowing System, WBS)을 통해 인권 관련 고충을 상시 접수 받고 있습니다. 인권 관련 고충 상담 및 신고 프로세스는 누구나 확인할 수 있도록 사내 그룹웨어 게시판을 통해 공지하고 있으며, 인권 침해 사안 발생 및 접수 시 적극적이고 공정하게 해결 방안을 모색하여 처리하고 있습니다. 2022년에는 조직 질서 저해 행위 등 사규 위반으로 인한 1건의 인권 관련 신고가 발생했으며, 관련 당사자는 인사위원회 결의를 통해 정직 1개월의 징계 처분을 받았습니다.

인권 관련 신고 및 처리 건수

구분	단위	2020	2021	2022
인권 관련 신고 건수	건	0	0	1
인권 관련 처리 건수	건	0	0	1

인권 관련 법규 위반 내용

구분	단위	2020	2021	2022
인권 관련 법규 위반	위반건수	0	0	0
	과태료	0	0	0
	벌금	0	0	0

교육 프로그램

YG엔터테인먼트는 전 구성원의 인권 관련 인식도 제고 및 직장 생활 간 발생할 수 있는 인권 리스크 예방을 위해 매년 직장 내 괴롭힘 예방교육, 성희롱 예방 교육과 장애인 인식개선 교육을 온/오프라인의 다양한 형태로 실시하고 있습니다.

Our Sustainable Story: Responsible Management

책임 있는 경영을 통한 이해관계자 커뮤니케이션 강화



기업의 사회적 영향력이 커짐에 따라 전 세계적으로 기업의 사회적 책임에 대한 관심과 요구가 증가하고 있습니다. 특히, 기업 경영의 투명성 제고, 윤리적인 기업문화 정착, 준법 리스크 점검 등 기업의 윤리·준법경영 체계 수립이 기업의 사회적 책임 이행과 지속가능한 성장을 위한 핵심 요소로 부상하고 있습니다.

이러한 흐름속에서 YG엔터테인먼트 역시 모든 경영 활동에 윤리·준법경영 원칙을 최우선 가치로 삼고 책임 있는 경영을 통해 이해관계자와 투명하게 소통하기 위해서 노력하고 있습니다.

엔터테인먼트 산업의 구성원으로서 법과 규범을 준수하고 구성원에게는 규범적 판단과 도덕적 가치기준을 제시하여 이해관계자에게 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다. 이를 위해 구성원이 준수하여야 하는 행동지침을 마련한 윤리강령을 YG엔터테인먼트 및 엔터테인먼트 산업에 보다 적합하도록 개정하였으며, 윤리·준법경영 체계 고도화 및 신뢰성 확보를 위해 규범준수경영시스템(ISO 37301)과 부패방지경영시스템(ISO 37001) 통합 인증을 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 취득하였습니다.



신뢰받는 기업 경영체계 구축

윤리강령 개정

2022년 12월 YG엔터테인먼트는 이해관계자에게 신뢰받는 기업 경영을 위하여 회사 및 구성원 각자가 지켜야할 바람직한 행동과 가치판단의 기준을 담은 윤리강령을 개정했습니다. 윤리강령을 비롯한 윤리 및 준법 관련 규범들은 구성원들이 언제든지 확인할 수 있도록 사내 게시판에 상시 게시되어 있으며, 구성원들은 매년 ‘윤리강령 준수 서약서’에 서명하며 윤리경영 실천을 위한 의지를 다지고 있습니다.

YG엔터테인먼트 윤리강령

윤리강령 목차	윤리강령 주요 내용
제1장 총칙	
제2장 구성원으로서의 책임	<ul style="list-style-type: none"> · 성실한 업무 수행 · 회사의 무형자산을 포함한 회사의 자산을 개인적인 목적으로 이용 금지 · 업무와 관련하여 이해관계자와 정당하지 않은 행위(금품, 향응, 접대 제공 등) 금지 · 건전하고 공정한 거래 질서 준수 · 상호 신뢰하고 존중하는 조직문화 조성
제3장 고객에 대한 책임	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 중심 경영 · 고객 정보보호
제4장 회사의 구성원에 대한 책임	<ul style="list-style-type: none"> · 인권 존중과 성별, 학교, 종교, 신체적 장애 및 기타 사유를 통한 차별 금지 · 교육 기회 제공 및 건강한 근무환경 제공
제5장 주주 및 투자자에 대한 책임	<ul style="list-style-type: none"> · 투명하고 효율적인 경영을 통한 건전한 이익 실현 · 주주권익 보호 · 주주 및 투자자의 정보보호
제6장 비즈니스 파트너에 대한 책임	<ul style="list-style-type: none"> · 공정한 거래를 통한 상생경영 · 비즈니스 파트너의 정보보호
제7장 소속 아티스트에 대한 책임	<ul style="list-style-type: none"> · 인권 존중과 안전한 환경 · 미성년자 보호
제8장 글로벌 공동체에 대한 책임	<ul style="list-style-type: none"> · 인권과 다양성 존중 · 국내외 법규 준수 · 환경친화적 경영 · 기업시민으로서 지역사회 공헌
제9장 윤리상담/신고 및 제보자 보호	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리상담/신고 채널 운영

[☞ YG엔터테인먼트 윤리강령 바로가기](#)

내부 신고제도

YG엔터테인먼트 구성원이거나 누구나 YG WBS를 통해 업무와 관련하여 일어나는 위법행위나 금품, 향응, 직위를 이용한 부당한 이득, 공정한 업무수행 방해 행위, 직장 내 괴롭힘, 기타 비윤리적인 행위 등 윤리강령을 포함하여 사내 정책, 규정, 지침을 위반하는 행위에 대해 상시 신고 및 상담할 수 있습니다. 신고자는 위반자와 위반내용을 적시하여 관련 증거자료와 함께 익명으로 신고함을 원칙으로 하나, 신고자의 선택에 따라 기명신고도 가능합니다. WBS를 통해 신고가 접수되면 감사 담당 부서에서는 절차에 따라 신속하게 대응하고 있으며, 직무상 혹은 우연히 신고자의 신분을 인지한 구성원이 신고자의 신분을 누설하는 행위는 엄격히 금지하고 있습니다. 2022년 기준 반부패, 불공정 행위 등 준법경영 및 윤리경영 위반 행위 제보 접수 건수는 0건입니다.

또한, YG엔터테인먼트 구성원들은 WBS를 통해 윤리강령 등 사내 정책, 규정, 지침 관련된 내용뿐만 아니라 개인적인 고충(근무조건, 동료관계, 기타 애로사항)을 상시 접수할 수 있습니다. WBS를 통해 구성원들의 고충이 접수되지 않더라도 직급별 TF 활동, 행복찾기프로그램(전문심리상담) 운영, 직원의식조사(EOS) 등 다양한 조직 내 소통 프로그램을 통하여 사내 조직문화, 환경 등에 대한 직원들의 의견 수렴을 진행하고 있습니다.

사내 고충처리 프로세스

상담, 인지(접수) 	<ul style="list-style-type: none"> 접수방법: WBS, 면대면 대화, 메신저, 통화, 이메일
상담 및 조사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> WBS의 경우, 내부 감사 담당 부서에서 조사 진행 사안에 따른 개별 또는 부서별 면담 진행 (진행 과정의 비밀유지 원칙 준수)
해결 및 조치 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 비공식 절차: 당사자 간 또는 개인별 상담 진행 사내 공식 절차: 사내 규정 또는 인사위원회 절차에 따라 해결 진행
지속적인 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 고충처리 이후의 회복 및 제보자가 노출되지 않도록 보호되는 근무환경 구축 재발 방지 조치 및 전반적인 조직문화, 제도의 개선 예방 및 대응 제도의 주기적 모니터링 진행

The graphic is divided into two main sections. The top section is titled '직장 내 괴롭힘 · 비윤리 어디에 신고해야 하나요?' (Where should I report harassment/unethical behavior in the workplace?). It lists three key points: 1. YG Whistle Blowing System, 2. Internal Reporting, and 3. Anonymous Reporting. The bottom section is titled 'WBS' and provides the website 'http://WBS.ygfamily.com' and a QR code for scanning. It also includes the text 'YOU CAN MAKE YG A BETTER PLACE' and '누가 두고 갔는지 모르시죠? 마찬가지로, 위 사이트는 익명성이 보장됩니다.' (You don't know who left? Similarly, the website below guarantees anonymity.)

YG WBS

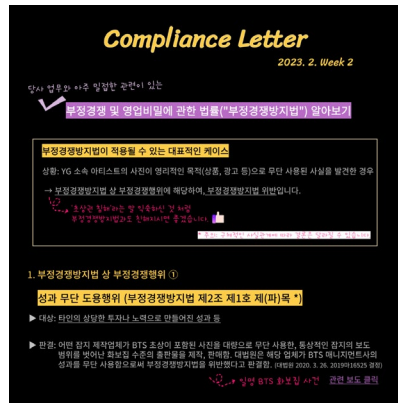
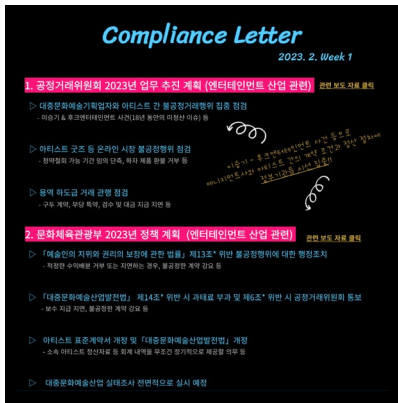
윤리 및 준법 리스크 완화 활동

YG엔터테인먼트는 컴플라이언스 담당 부서에서 윤리·법령 위반 리스크를 예방하기 위하여 경영 전반과 관련이 있는 법령, 정책 등에 대한 수시 모니터링을 진행하고 있습니다. 모니터링된 사항은 수시로 해당 업무 관련 부서에 공지하여 제·개정된 법령 등을 구성원들이 업무 수행 과정에서 숙지, 준수 및 관리할 수 있도록 지원합니다.

또한, 구성원 및 아티스트와 함께 윤리/준법 의식 및 역량 제고 활동을 진행함으로써 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 윤리 및 준법 리스크를 완화하고 있습니다.

Compliance Letter(구성원)

YG엔터테인먼트는 구성원의 윤리 및 준법 의식 및 역량을 강화시키기 위하여 모든 구성원을 대상으로 매주 Compliance Letter를 발송하고 있습니다. Compliance Letter는 불공정거래, 반부패, 청탁금지법, 지식재산권 보호 등 구성원의 업무와 직결되는 시의성 있는 주제들을 다루어 구성원의 윤리·준법에 대한 이해를 높이고 있습니다.



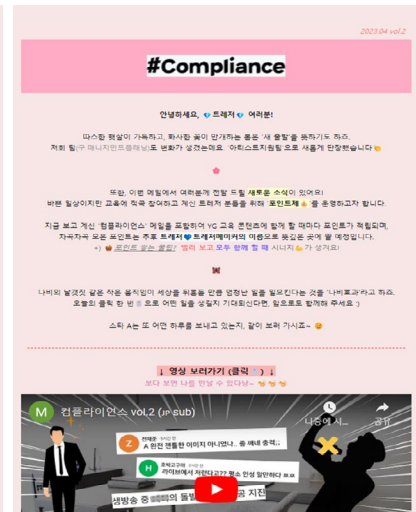
구성원 대상 Compliance Letter

컴플라이언스 교육

YG엔터테인먼트는 구성원의 윤리 및 준법 의식과 역량을 강화시키기 위해 내부 교육에 힘쓰고 있습니다. 2022년 4월부터 12월까지 총 128명의 신규입사자들을 대상으로 공정거래 및 부패 방지에 관한 교육을 실시하였으며, 2023년부터는 최소 연 1회 이상 준법교육을 실시할 예정입니다.

Compliance Contents(아티스트)

2023년 2월부터 소속 아티스트에 대해서 Compliance Contents를 격월 1회 제공하고 있습니다. Compliance Contents는 명예훼손, 모욕, 폭행, 정보통신방법, SNS 작성 시 유의사항 등 아티스트의 연예활동과 관련하여 발생할 수 있는 윤리 및 준법 이슈를 다루고 있습니다. 그 중 YG엔터테인먼트 소속 그룹 트레저(TREASURE)는 첫 Compliance Contents 열람률 100%를 기록할 만큼 높은 참여율을 보였습니다. 이처럼 YG엔터테인먼트의 아티스트들은 윤리 및 준법경영에 적극 동참하고 있으며, 앞으로도 사회에 긍정적인 영향력을 전파하기 위해 더욱 노력해 나갈 예정입니다.



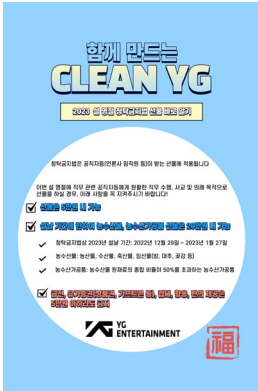
아티스트 대상 Compliance Contents

준법지원인

2023년 YG엔터테인먼트는 ESG위원회를 통해 준법지원인을 선임하고 준법통제기준을 마련하였습니다. 준법지원인은 인권, 공정거래, 반부패방지, 지식재산권 등 발생 가능한 법적 리스크를 관리하고 점검하며, 준법지원 및 점검 체제의 유효성에 관한 평가를 실시하여 ESG위원회에 보고합니다.

CLEAN YG 캠페인

YG엔터테인먼트는 공정하고 깨끗한 조직문화 조성을 위하여 2022년 9월부터 청탁금지법 준수, WBS 활성화를 통한 윤리 및 준법 리스크 완화, 직장 내 괴롭힘 방지, 구성원 인권 및 다양성 존중을 주제로 CLEAN YG 캠페인을 진행하고 있습니다. 해당 캠페인은 주제 및 내용에 따라 필요한 시기에 정기적으로 진행하여 전 구성원의 윤리 및 준법경영 의식 수준 제고에 기여하고 있습니다.



청탁금지법 알리기 캠페인



에쓰지(ESG)나무 만들기 캠페인

CLEAN YG 캠페인	개선 활동
마음만 받겠습니다	구성원들이 명절 선물 등 이해관계자로부터 부당한 대가를 받지 않고 청탁금지법을 준수할 수 있도록 설, 추석 명절이 시작되기 전에 청탁금지법의 정확한 기준을 알리는 캠페인을 정기적으로 제공합니다.
YG WBS 홍보 캠페인	2022년 9월과 2023년 3월에 구성원의 WBS 이용을 활성화시켜 발생 가능한 윤리 및 준법 리스크를 사전에 식별하고 리스크를 제거하기 위한 WBS 홍보 캠페인을 진행하였습니다.
직장 내 괴롭힘 방지 릴레이 영상	2022년 9월 구성원들이 직접 참여하여 제작된 직장 내 괴롭힘 방지 선언 릴레이 영상을 통해 인권 및 다양성이 존중되는 건강한 조직문화 조성에 기여하고 있습니다.
에쓰지(ESG)나무 -깨끗하고 공정한 YG 만들기편-	2022년 9월 구성원 개인의 인권과 다양성 존중을 위해 상호 간에 지켜야할 예절을 제안하는 캠페인을 진행했습니다.

ISO 37301(규범준수) 및 ISO 37001(부패방지) 경영시스템 인증 취득

2023년 4월, YG엔터테인먼트는 업계 최초로 ISO 37301(규범준수) 및 ISO 37001(부패방지) 경영시스템 통합 인증을 취득하였습니다. 규범준수 및 부패방지 경영시스템 구축을 위해 양성된 내부심사원과 부서별로 선발된 담당 인력이 주도하여 규범 준수 및 부패 리스크를 사전에 식별하는 통제시스템을 구축하고 리스크가 발생하기 쉬운 영역을 사전에 진단하여 개선과제를 도출했습니다. YG엔터테인먼트는 향후 개선과제를 기반으로 구축된 규범준수 및 부패방지 경영시스템을 고도화 하고, 구성원의 준법 의식 제고 및 내재화를 위해 지속적으로 노력해 나갈 계획입니다.



ISO 37001, ISO 37301 통합인증 수여 사진

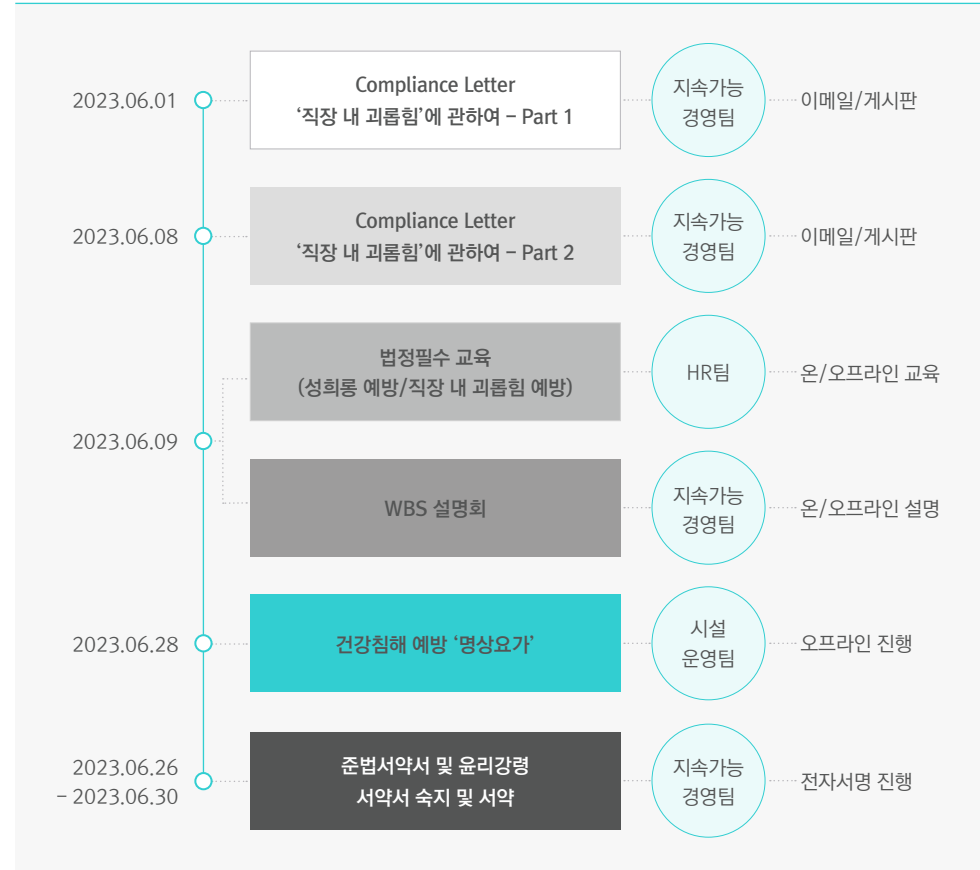
윤리경영 관련 법규 위반 현황

구분	단위	2020	2021	2022
반부패 관련 법규 위반	위반건수	0	0	0
	과태료	0	0	0
	벌금	0	0	0
반독점 및 반경쟁행위 관련 법규 위반	위반건수	0	0	0
	과태료	0	0	0
	벌금	0	0	0

윤리강령 인식 Self Survey

YG엔터테인먼트는 사내 윤리의식 제고와 윤리 및 준법경영 현황과 취약영역을 자체적으로 파악하여 개선하고 윤리 및 준법 리스크를 완화하기 위하여 구성원을 대상으로 ‘윤리강령 인식 Self Survey’를 진행했습니다.

후속조치 활동



2023년 4월 진행한 Survey를 통해 취약영역으로 파악된 이슈에 대해서는 모든 직원들에게 공유하고 유관부서와의 협업을 통해 문제점을 개선하고 있습니다.

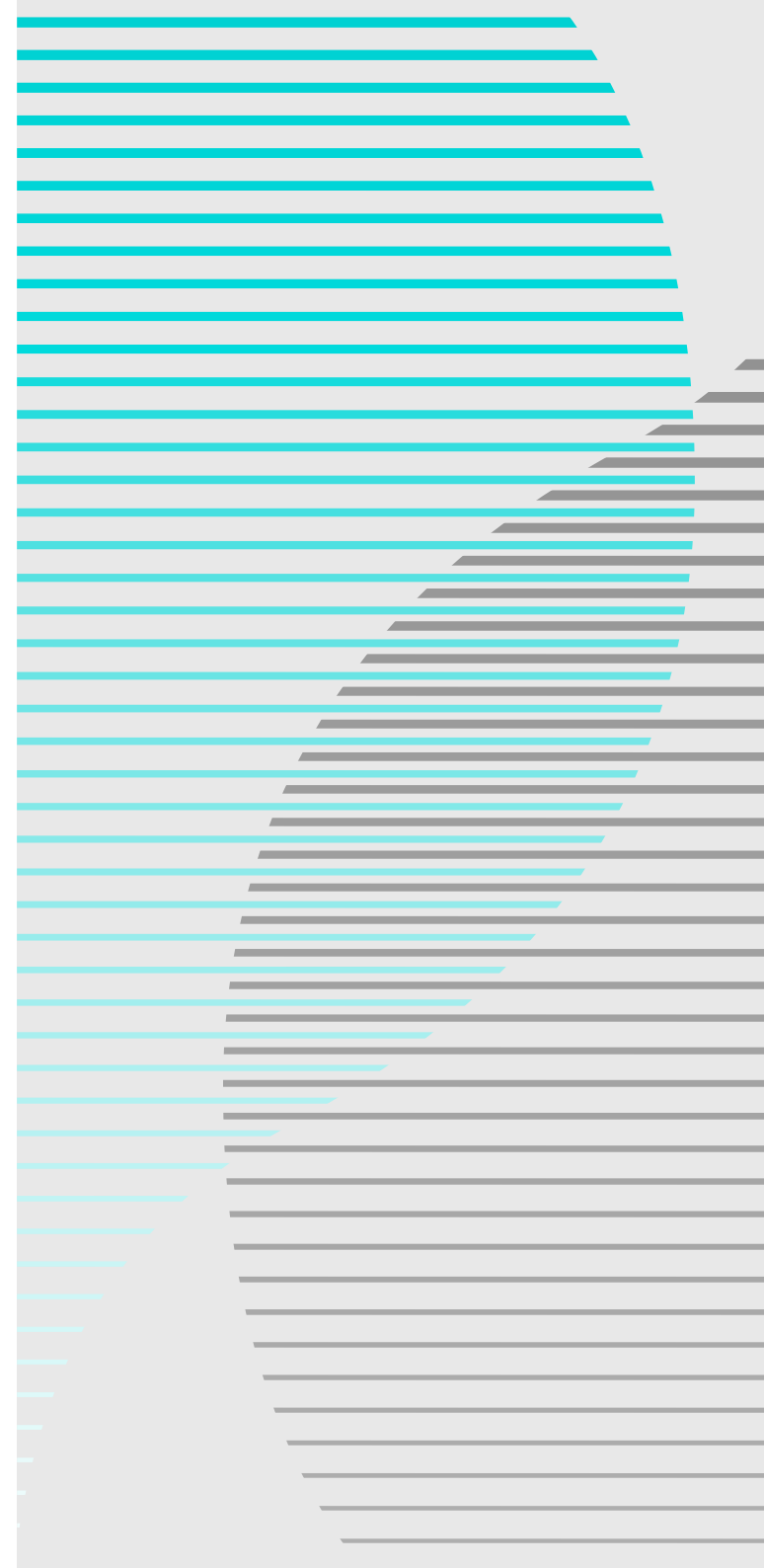


지식재산권 보호

YG엔터테인먼트는 주요 자산인 지식재산(Intellectual Property, IP)을 확보하고 보호하기 위하여 법무 및 컴플라이언스 담당 조직을 중심으로 많은 노력을 기울여왔습니다. 특히 2020년부터 매년 전세계 지역에서 YG엔터테인먼트의 지식재산권 보호를 위한 활동을 적극적으로 수행하고 있으며, 내부적으로는 승진대상자들에게 저작권, 상표권, 부정경쟁행위를 주제로 하는 지식재산권 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 지식재산권을 포함하여 타인의 권리를 침해하지 않고 저작권법 위반 등 발생 가능한 제반 리스크를 사전에 체크하고 예방하기 위하여 콘텐츠 검수 전담 부서를 운영하고 있습니다.

ESG Factbook: Our Responsibility

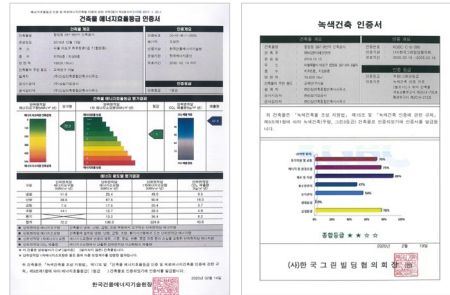
환경경영	43
자원순환	46
생물다양성	48
구성원	49
안전보건	53
지역사회	57
비즈니스 파트너	60
정보보호	61
리스크 관리	62
지배구조	63



환경경영

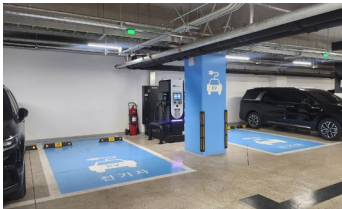
환경을 생각하는 일터

YG엔터테인먼트는 건축물이 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고, 구성원에게 건강한 일터를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 서울시 마포구 합정동에 위치한 YG엔터테인먼트의 신사옥은 2020년 한국건물 에너지기술원과 한국그린빌딩협의회로부터 각각 에너지 효율 '1등급' 건축물, 녹색건축물(우량, 그린3등급)로 인증 받으며, 에너지 및 환경오염, 물순환 관리 등에 대한 노력을 인정 받았습니다. 앞으로도 YG엔터테인먼트는 친환경적인 일터를 조성하기 위해 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.



건축물 에너지효율등급 인증서 녹색건축 인증서

전기차 인프라 구축



전기차 인프라 시설 현황

YG엔터테인먼트는 환경경영 실천 및 온실가스 배출 저감 활동의 일환으로 2022년 사내 전기차 충전 인프라를 구축하여 활용하고 있습니다. 신사옥 지하 주차장에 설치된 전기차 충전기에 등록된 RF(Radio Frequency) 카드를 인식하면 약 1시간 이내에 전기차 배터리의 80%를 충전할 수 있습니다. YG엔터테인먼트는 앞으로도 구성원이 당사의 기후변화 대응 등 환경경영 활동에 적극적으로 동참할 수 있는 환경을 만들어갈 계획입니다.

온실가스 배출

2022년 기준 YG엔터테인먼트의 온실가스 배출량(Scope1 & 2)은 2,280tCO₂eq로, 2021년 기준 온실가스 배출량 2,352tCO₂eq에 비해 약 3.1%를 감축하였습니다. YG엔터테인먼트는 전기차 인프라 구축, 건물일체형 태양광 모듈(BIPV) 설치 등의 환경경영 이행을 통해 사업장에서 발생하는 온실가스 배출량을 지속적으로 감축하기 위한 노력을 적극적으로 추진해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출량¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
Scope1	tCO ₂ eq	684	993	879
Scope2	tCO ₂ eq	991	1,359	1,400
합계(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	1,675	2,352	2,280

1) 2021년 온실가스 배출량의 경우 2020년 신사옥 입주 및 전반적인 사업활동 증가에 따라 온실가스 배출량이 증가하였습니다.

에너지 사용

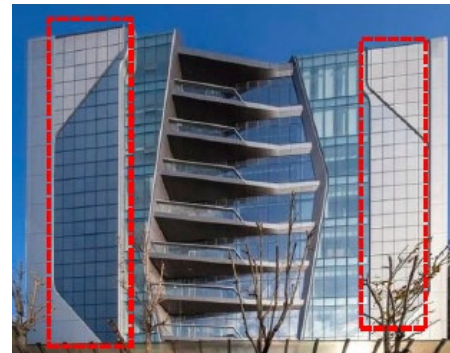
2022년 기준 YG엔터테인먼트의 총 에너지 사용량은 44.44TJ이며, 이 중 YG엔터테인먼트 신사옥에서 사용된 에너지의 총량은 42.08TJ입니다. YG엔터테인먼트는 지속적으로 에너지 사용량을 절감하기 위해 신사옥에 설치된 태양광 패널을 통해 재생에너지를 생산하고 있습니다. 2022년 기준 태양광 패널을 통해 생산된 재생에너지는 0.82TJ로 YG엔터테인먼트 신사옥 총 에너지 사용량의 1.85%입니다.

에너지 사용량

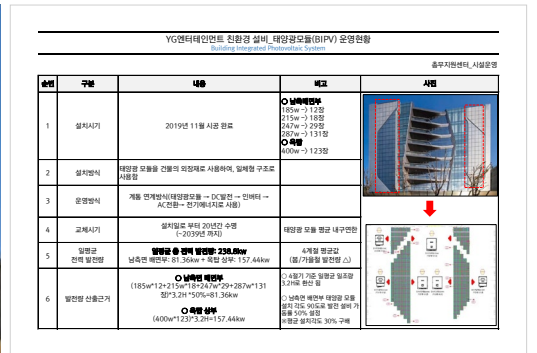
구분	단위	2020	2021	2022
가스	TJ	3.02	8.38	6.25
연료	TJ	7.66	8.18	8.11
전력	TJ	21.25	29.21	30.06
스팀	TJ	0.00	0.01	0.02
총 에너지 사용량	TJ	31.92	45.78	44.44

건물일체형 태양광 모듈(BIPV) 설치

2019년 11월 YG엔터테인먼트는 신사옥에 건물일체형 태양광 모듈(Building Integrated Photovoltaic, BIPV)을 설치하여 태양광 에너지를 자체적으로 생산하고 있습니다. 태양광 모듈을 건물의 외장재로 사용하는 BIPV를 설치함으로써 별도의 태양광 패널을 설치하는 과정에서 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 최소화하였습니다. 해당 태양광 모듈의 일평균 전력 발전량은 238.8kW이며, 생산된 태양광 에너지를 신사옥 내부에서 바로 사용할 수 있는 시스템을 구축해 에너지 효율성을 높이고 있습니다.



건물일체형 태양광 모듈(BIPV)이 설치된 YG 신사옥 전경



건물일체형 태양광 모듈(BIPV) 운영 현황

국제산림관리협의회(FSC)와의 전략적 파트너십 체결



FSC 인증 용지 사용 업무 협약식

2022년 5월 YG엔터테인먼트는 환경경영의 보다 체계적인 이행을 위해 국제산림관리협의회(Forest Stewardship Council, FSC)와 FSC 인증 용지 사용에 관한 전략적 파트너십을 맺었습니다. 이번 협약을 통해 당사가 제작하는 앨범에 FSC 인증을 받은 용지 사용을 더욱 확대할 예정이며, 장기적으로는 사업장 내에서 사용되는 종이 또한 FSC 인증을 받은 용지로 대체해 나갈 계획입니다.

환경경영시스템 구축

YG엔터테인먼트는 장기적 관점에서 기업과 다양한 이해관계자의 가치를 높이고 부정적 환경영향을 저감해 나가고자 합니다. 이를 위해 체계적인 환경경영시스템을 구축하고, 이를 통해 환경적 요소를 체계적으로 식별, 평가, 관리 및 개선하기 위한 토대를 마련해 나갈 계획입니다.

환경교육 확대

YG엔터테인먼트는 환경교육을 통해 구성원들의 ESG경영 및 환경에 대한 인식을 제고하고 있으며, 전 구성원이 환경, 사회적 가치 창출에 기여할 수 있도록 관련 교육을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

교육명	일자	내용	대상	참여 인원	비고
ESG 동향	2022년 5월, 11월 (2회)	ESG경영의 발전 및 엔터테인먼트 산업 내 주요 환경, 사회 이슈	ESG 유관부서 담당자	17명(5월), 26명(11월)	실시간 화상교육(5월), 대면교육(11월)
프리사이클링 (Pre-cycling) 교육	2022년 7월	프리사이클링 개념 및 생활 속 실천 가능한 프리사이클링	구성원	315명	대면 교육 및 영상 시청
리사이클링 (Recycling)	2022년 9월	YG 사옥에서 발생한 폐기물 리사이클링 사례	구성원	250명	대면 교육 및 영상 시청

환경영향 저감

수자원 관리

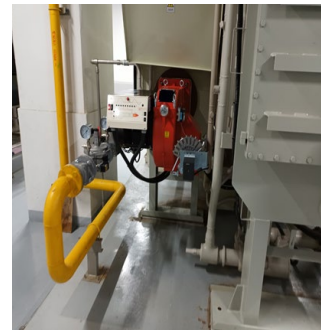
YG엔터테인먼트 구성원들은 용수 사용으로 인한 환경영향을 최소화하고 일상생활에서 용수 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 2023년 3월부터는 신사옥 내 설치된 우수처리시설을 활용해 빗물을 용수로 재사용하고 있습니다. 신사옥 기준 2022년 총 용수 사용량은 10,250톤입니다. 앞으로도 YG엔터테인먼트는 효율적인 수자원 관리를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

폐기물 발생량

YG엔터테인먼트는 장기간동안 창고에 보관되어 있는 잡화, 불용자산 및 폐기기, 폐자재 등의 물품들을 외부 업체를 통해 정기적으로 폐기하고, 내부 문서를 통해 기록을 관리하고 있습니다. 2022년 기준 신사옥에서 발생한 총 폐기물량은 61.04톤입니다. 구체적으로는 일반폐기물 32.06톤, 음식물류 폐기물 21.81톤, 기타폐기물이 7.17톤이 발생했으며, 음식물류 폐기물의 경우 퇴비화 과정을 통해 재활용하고 있습니다.

대기오염 배출시설 관리

2022년 8월부터 신사옥 내 배출시설(보일러, 냉온수기)을 대상으로 배출방지시설(저녹스버너)을 설치하여 관리하고 있습니다.



냉온수기 방지시설



보일러기 방지시설

Yes Green

YG엔터테인먼트는 2022년 6월부터 사내 환경친화적인 조직문화 캠페인인 'Yes Green'을 시작하였습니다. 모든 구성원들의 참여를 통해 구성원의 환경 관련된 인식을 제고하고, YG엔터테인먼트가 환경경영을 실천하기 위한 다양한 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다. 앞으로도 YG엔터테인먼트는 엔터테인먼트 활동에서 발생하는 폐기물을 절감하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력해 나가겠습니다.

Yes Green 텀블러 사용 독려 캠페인

Yes Green 활동의 시작으로 구성원, 아티스트, 사내 비즈니스 파트너 직원에게 텀블러를 배포하여 일회용품 사용을 절감함으로써 환경보호 활동에 동참하였습니다. 이를 통해 2022년 12월 종이컵 사용량을 2022년 6월 대비 70% 감축하였습니다.

Yes Green 자원순환 캠페인

Yes Green을 실천하기 위하여 YG엔터테인먼트 사옥 사내 카페에서 나온 커피 찌꺼기를 재자원화하여 커피 연필과 커피 화분을 만들었습니다. 이렇게 만들어진 커피 연필과 커피 화분은 신규 입사자를 비롯한 구성원들에게 제공되었습니다.

Yes Green 환경친화적 포토 스튜디오

Yes Green 활동으로 구성원과 아티스트가 활용할 수 있는 환경친화적 포토 스튜디오를 제작하였습니다. 환경친화적 포토 스튜디오는 식물에서 추출한 원료로 천을 염색하여 배경을 만들고, 조형물을 한지로 제작하거나 사옥에서 키우고 있는 화분을 활용하여 만들어졌습니다.



Yes Green 자원순환 캠페인 커피 연필



Yes Green 환경친화적 포토 스튜디오 운영

Yes Green 저탄소 식단 운영

YG엔터테인먼트 구내식당에서는 분기별 1회씩 저탄소 식단을 운영합니다. 저탄소 식단은 생활 속 탄소 배출량 줄이기의 일환으로, 식재료의 생산, 가공 및 조리 과정에서 탄소 발생을 줄이는 것입니다. 또한, 잔반없는 날도 운영하여 음식물 폐기를 줄이기 위해 노력하고 있습니다.



Yes Green 저탄소 식단



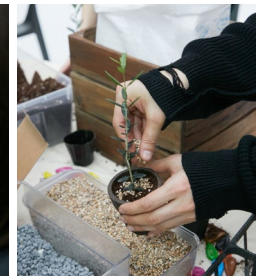
Yes Green 잔반 없는 날

Yes Green 반려식물 심기

2023년 4월 5일 YG엔터테인먼트 구성원은 식목일을 맞아 커피 찌꺼기를 재활용한 화분에 올리브 나무를 심었습니다. 지역사회 식집사와 함께 나무를 심으며 구성원들의 환경경영에 대한 인식을 높였습니다. 식집사는 '식물'과 '집사'의 합성어로 '식물을 기르는 사람'을 뜻합니다.



Yes Green 반려식물 심기



자원순환

환경을 고려한 제품 및 서비스

YG엔터테인먼트는 가치있는 소비를 지향하는 대중의 기대에 부응하기 위해 환경을 고려한 제품 및 서비스를 개발하고 있습니다. 앨범이나 MD 제작 시 FSC 인증을 받은 숲의 나무로 제작된 용지를 사용하거나, 환경보호 소재인 콩기름을 사용한 인쇄를 지향하고 있습니다.

또한, 환경보호 코팅, 생분해 가능 소재 등을 부분적으로 사용하고 있으며, 포장 비닐은 옥수수 전분에서 추출한 원료로 만든 수지를 적용하고 있습니다. 특히, MD 제작의 경우, 환경보호 소재로 제작된 상품의 비율을 2022년부터 프로젝트별로 20%까지 확대할 수 있도록 기획하고 있습니다. 이외에도 YG엔터테인먼트의 다양한 협력업체들과 지속적인 논의를 통해 환경보호 소재를 활용한 앨범 및 MD를 출시하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

프로젝트 명 : YOUR GREEN YG

‘YOUR GREEN YG’는 YG엔터테인먼트가 제작하고 있는 MD를 통해 날로 심각해지고 있는 환경문제 해결에 기여하기 위한 프로젝트입니다. 2022년부터 공연장에 있는 현수막을 재활용해 제작한 MD 상품을 출시하고 있으며, 더 나아가 구매자들의 다양한 니즈를 충족시키기 위해 환경보호 소재를 활용한 MD 상품을 다각화하고 있습니다. 세계 환경의 날인 2023년 6월 5일에는 소각되는 공연 현수막을 재활용해 제작한 가방과 코인 파우치 2종과 함께 패션 업계에서 가방을 만들 때 활용하고 남은 가죽 원단을 활용해 제작한 펜 파우치, 카드 지갑 DIY KIT 2종을 출시했습니다.



공연 현수막 재활용 가방



펜 파우치, 카드 지갑 DIY KIT 2종

환경운동 참여 캠페인

YG엔터테인먼트는 환경보호 소재를 활용한 MD 상품 출시 외에도 팬 분들과 함께 하는 환경운동 참여 캠페인을 진행하였습니다. 캠페인에 참여한 팬 분들은 플라스틱 병뚜껑 수거, 대중교통 이용하기 등 일상생활에서 실천할 수 있는 환경보호 활동을 수행하게 되며, 캠페인에 적극적으로 참여하여 특정 목표를 달성한 분들에게는 YG엔터테인먼트의 지식재산(IP)과 페플라스틱을 활용하여 제작한 키링을 증정하였습니다. 해당 프로젝트를 통해 달성한 정량적 성과들을 SNS를 통해 팬들과 공유함으로써 일상생활에서 지속적으로 환경운동에 참여할 필요성에 대하여 공감할 수 있는 시간을 마련하였으며, 2023년 6월 26일 기준 총 1,569명의 팬 분들의 참여를 통해 총 3,182개의 병뚜껑을 수거하였습니다.



병뚜껑 회수함 설치

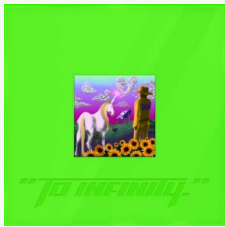
환경을 고려한 사내 소모품 제작

YG엔터테인먼트 전사적으로 사용되는 종이컵, 서류봉투 등 소모품에 대해 환경을 고려한 소재로의 전환 및 제작을 진행하고 있습니다. 또한, 사내 구성원들과 소모품 사용 저감 필요성에 대해서 지속적으로 공감대를 형성하고 있으며, 불충되는 소모품의 소진량을 일단위로 취합 및 관리하고 있습니다. 환경을 고려한 소모품을 제작하기 위한 업체 선정에 있어서는 환경 관련 인증서 또는 인증마크(환경표지, 무염소표백, 재생지 등)를 취득하였거나, 관련 규제 기준에 준하는 업체가 우선적으로 선정되었습니다.

환경보호 소재의 앨범 제작

YG엔터테인먼트는 2021년 12월에 발매한 워너(WINNER)의 멤버 송민호의 정규 3집 솔로 앨범 [투 인피니티 (“TO INFINITY.”)]부터 환경보호 소재를 일부 활용하여 제작하였으며, 2022년 1월 그룹 트레저(TREASURE)의 미니앨범 1집을 시작으로 YG엔터테인먼트에서 발매한 음반과 음반 연계 상품을 CD 원판을 제외한 모든 구성에 저탄소 종이와 생분해 플라스틱 등 환경보호 소재가 사용되었습니다. YG엔터테인먼트는 앞으로도 환경영향을 고려한 제품 및 서비스를 개발해 지속가능한 사회를 만들기 위해 힘쓰겠습니다.

송민호 - 투 인피니티(“TO INFINITY.”)



그룹 워너(WINNER)의 멤버인 송민호의 정규 3집 솔로 앨범 [투 인피니티 (“TO INFINITY.”)]는 저탄소 종이와 생분해 플라스틱 등 환경보호 소재를 활용해 제작되었습니다. CD 원판과 대체재를 찾지 못한 소량의 포장재를 제외하면 대부분의 구성에 환경보호성 소재를 적용하여 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화했습니다.

트레저(TREASURE) - THE SECOND STEP : CHAPTER ONE



그룹 트레저(TREASURE)의 미니앨범 1집 [THE SECOND STEP : CHAPTER ONE]은 FSC 인증 용지, 저탄소 친환경 용지, 공기름 잉크, 환경보호 코팅 FSC 인증 100% 재생 용지, 생분해 플라스틱(PLA), 옥수수 전분에서 추출한 원료로 만든 친환경 수지 활용 포장 비닐 등을 앨범과 포장 소재로 사용하였습니다.

지수(JISOO) - ME



그룹 블랙핑크(BLACKPINK)의 멤버 지수의 첫 솔로 앨범 [ME]는 FSC 인증 용지, 저탄소 친환경 용지, 공기름 잉크, 환경보호 코팅, 옥수수 전분에서 추출한 원료로 만든 친환경 수지 활용 포장 비닐, 바이오 플라스틱 ‘에코젠’ 등을 앨범과 포장 소재로 사용하였습니다.

환경보호 소재의 MD 제작

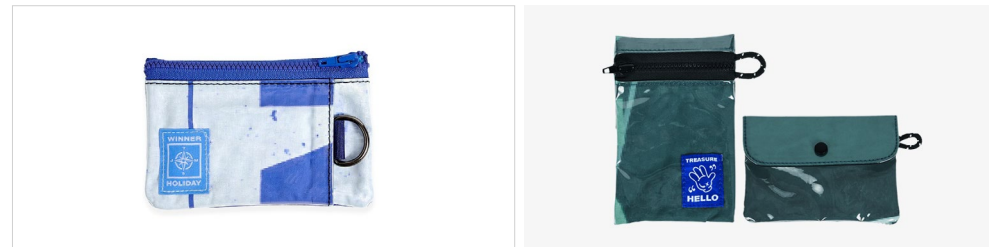
2021년 8월 그룹 블랙핑크(BLACKPINK)의 데뷔 5주년 기념 특별 제작 MD가 글로벌 팬 커뮤니티 플랫폼 ‘위버스 (Weverse)’에서 공개되었습니다. 소파, 토트백, 멀티파우치, 만년플래너, 주문 제작 티셔츠 및 폰케이스, 스티커팩 등 기본 8종에 다양한 옵션이 담긴 상품까지 총 44종을 출시하였습니다. 특히, 토트백, 소파, 만년플래너 커버 등 일부 제품에 대해서는 재생 가능하며, 연소 시에도 환경 호르몬을 배출하지 않는 무독성 소재를 적극적으로 활용하여 제작하였습니다.



블랙핑크 5주년 기념 소파 4종 및 토트백 2종

업사이클링 MD 제작

YG엔터테인먼트는 콘서트에서 사용한 폐현수막을 수거해 업사이클링 상품을 제작하고 있습니다. 2022년 7월에는 그룹 워너(WINNER)의 네 번째 미니앨범 [홀리데이(HOLIDAY)] 앨범 발매를 기념하기 위해 워너(WINNER)의 ‘더 서클(THE CIRCLE)’ 콘서트에서 사용된 현수막을 재활용하여 제작한 업사이클링 카드지갑을 공개하였습니다. 2022년 4월 진행된 그룹 트레저(TREASURE)의 ‘트레이스(TRACE)’ 콘서트에서 사용된 현수막 역시 수거하여 2022년 10월 [HELLO] 앨범과 함께 카드 지갑을 공개하였습니다.



워너(WINNER) 네 번째 미니앨범 [홀리데이(HOLIDAY)] 발매 기념 카드지갑

트레저(TREASURE) [HELLO] 앨범 발매 기념 카드지갑

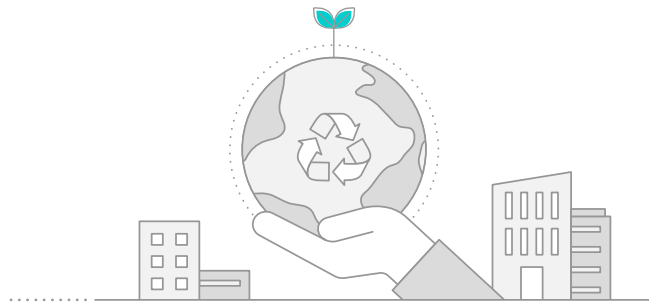
생물다양성

빗물받이 플로깅 ‘여기서부터 바다’ 캠페인

YG엔터테인먼트는 2023년 6월 세계환경의날을 맞아 구성원과 함께 YG 신사옥이 위치한 합정동 일대 도로변 빗물받이 개선 활동 ‘여기서부터 바다’ 캠페인을 진행하였습니다. ‘여기서부터 바다’ 캠페인은 빗물이 지나가는 통로인 도심 빗물받이에 쌓인 담배꽂초 및 쓰레기 수거를 통해 미세플라스틱이 바다로 유입되는 것을 방지하기 위한 캠페인입니다.

해당 행사는 구성원들의 참여를 통해 빗물받이 개선에 대한 관심과 빗물받이의 역할의 인식을 확산하고 도시홍수 및 침수피해를 예방하기 위한 목적으로 마련되었습니다. 빗물받이 플로깅에 앞서 도심에서 바다를 지키는 방법에 대한 해양생물다양성 교육을 진행하였으며, 해당 교육에는 총 132명의 구성원이 참석하였습니다.

구성원들은 4인 1조로 나뉘어 유동인구가 많은 합정역 대로변뿐 아니라 암묵적인 흡연 구역으로 활용되는 골목길로 흩어져 빗물받이에 쌓인 담배꽂초와 쓰레기 등을 정리하였으며 90분간 약 50L의 담배꽂초와 쓰레기를 수거하였습니다. 아울러 쓰레기 무단투기를 방지하고 빗물받이의 역할을 알리는 노면 스티커도 부착하여, 더 나은 지구를 위한 시민 인식 개선에 힘을 보였습니다.



생물다양성 교육 및 빗물받이 플로깅 ‘여기서부터 바다’ 캠페인 활동 모습

구성원

YG엔터테인먼트만의 독창성에 대한 원천은 모든 구성원의 다양성을 존중하는 문화입니다. 모든 구성원들은 자신만의 경험을 바탕으로 새로운 음악과 콘텐츠를 창작하고, 수평적으로 소통하는 문화 속에서 다채로운 콘텐츠를 창조할 수 있도록 노력하고 있습니다.

구성원 현황¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022	
합계	명	350	379	415	
성별	남성	165	168	183	
	여성	185	211	232	
연령별	30세 미만	129	167	171	
	30 ~ 50세	214	203	237	
	50세 초과	7	9	7	
관리자 ²⁾	소계	61	60	57	
	남성	41	34	35	
	여성	20	26	22	
	남성 비율	%	67	57	61
	여성 비율	%	33	43	39
국적별	미국	7	6	4	
	캐나다	2	2	1	
	일본	1	1	1	
	중국	1	1	1	
	뉴질랜드	0	1	0	
외국인 직원	외국인 직원 수	11	11	7	
	외국인 직원 비율	%	3.1	2.9	1.7
장애인 직원	장애인 직원 수	관리자	1	0	0
		부서원	0	2	1
	장애인 직원 비율	%	0.28	0.52	0.24
고용 형태별	정규직	소계	331	362	394
		남성	158	164	176
		여성	173	198	218
	비정규직	소계	19	17	21
		남성	7	4	7
		여성	12	13	14

1) 연도별 12월 31일 기준이며, 구성원 현황에 대한 구체적인 내용은 사업보고서 'Ⅷ. 임원 및 직원 등의 관한 사항'의 '직원 등의 현황' 참고

2) 리더 직급을 기준으로 관리자 수를 집계

구성원 보수 현황¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
구성원 평균 급여 ²⁾	전체	65	50	66
	남성	83	57	78
	여성	46	43	54
남성 대비 여성 구성원 급여 비율	전사 %	55.4	75.4	69.2

1) 2020년과 2021년에는 코로나19 상황으로 인한 성과급 감소 및 일부 구성원 퇴사 등으로 인해 구성원 평균 급여 감소

2) 연도별 12월 31일 기준 재직 중인 구성원의 평균 급여

채용 및 근속 현황

구분	단위	2020	2021	2022
채용	전체 신규 입사자	74	129	151
	신입	42	70	27
	경력	32	59	124
이직	이직자	101	94	117
	자발적 이직자 ²⁾	75	74	103
	자발적 이직률 ³⁾	%	21.4	19.5
근속 ¹⁾	구성원 평균 근속	4.1	4.2	3.9
	남성 평균 근속	4.7	4.9	4.7
	여성 평균 근속	3.6	3.4	3.1

1) 연도별 12월 31일 기준 재직 중인 구성원의 평균 근속 연수

2) 자발적 이직의 경우 정년퇴직, 해고, 권고사직 등이 아닌 이직, 창업 등 개인 사정으로 인한 퇴사를 의미

3) 자발적 이직률 = (자발적 이직자/전체 구성원)×100

노사협의회

YG엔터테인먼트는 자유롭게 소통하는 수평적인 조직문화를 지향하고 있습니다. 이를 위해 총 6명(노사동수)으로 구성된 노사협의회를 분기마다 정기적으로 개최하고 있습니다. YG엔터테인먼트는 앞으로도 노사간 커뮤니케이션 증진, 근로자 보호, 분쟁 예방을 위해 최선을 다하겠습니다.

노사협의회 결정사항 적용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
노사협의회 결정사항이 적용되는 직원 비율	%	100	100	100

인재 육성

YG엔터테인먼트는 브랜드가 나아가야 할 방향의 기반이 되는 '5가지 핵심 인재상'을 바탕으로 구성원 스스로가 성장 목표와 방식을 결정하고 있으며, 2022년에는 직군 특화 교육과 같은 직급별 특성에 맞는 교육 프로그램을 운영하여 개인의 업무 능력 향상에 기여할 수 있도록 도움을 주는 등 인재 육성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 언제 어디서나 적용하며 학습할 수 있는 환경 조성과 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 신규 입사자 인덕션(온보딩) & 심화 교육, 개인 직무 역량 강화, 리더십/윤리 교육, 구성원/임원 대상 계층/직책 별 타겟팅 교육, 핵심 역량 교육, 자기계발(라이프스타일(취미), 외국어) 교육, 대외 교육 지원, 인사이트 활동 프로그램, 법정 필수 교육과정 등 사내/외 전문가로부터 다양한 분야의 지식과 통찰력을 배울 수 있도록 적극적으로 힘쓰고 있습니다.

YG엔터테인먼트 인재상



구성원 교육 프로그램

구분	프로그램
온보딩	인덕션 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> · 웰컴 라운지 · 입문교육: 기업연혁, Work Tool, A&R · 준법교육: 공무원 뇌물죄, 배임수증재죄, 청탁금지법 · 브랜드&복지 투어
	입문 심화 교육 <ul style="list-style-type: none"> · 경영지원부문/사업부문 심화 교육
직무/공통	개인 직무 <ul style="list-style-type: none"> · 직군 특화 교육
	공통 역량 <ul style="list-style-type: none"> · 리더십/윤리 교육
	타겟팅 교육 <ul style="list-style-type: none"> · 대상자별 · 직책별 · 특정 시기별
필수	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인 인식 개선 교육 · 성희롱 예방 교육 · 정보보안 교육 · 퇴직연금 교육 등 · 산업안전 보건 교육 등
자기계발	<ul style="list-style-type: none"> · 직무 · 라이프 스타일(취미) · 어학
대외	<ul style="list-style-type: none"> · 인사이트 활동 · 대외 교육 · 대학원 진학 등

구성원 교육 현황

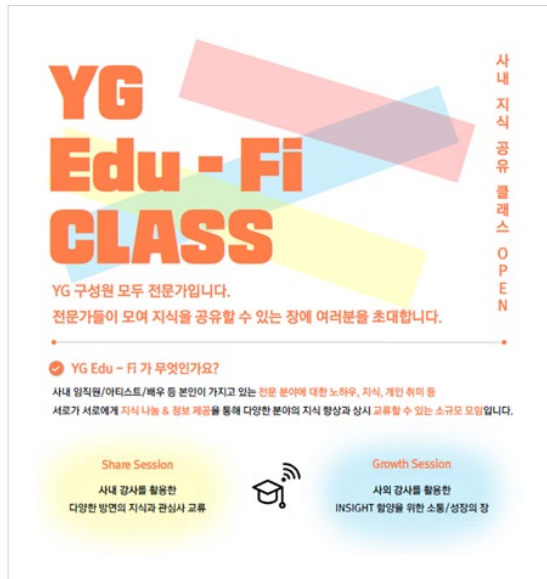
구분	단위	2020	2021	2022
1인당 교육 시간	시간	27.57	30.34	37.33
1인당 교육 비용	천 원	303	326	363

YG엔터테인먼트의 구성원 모두가 전문가

‘YG EDU-FI CLASS’

“YG 구성원 모두가 전문가입니다. 전문가들이 모여 지식을 공유할 수 있는 장에 여러분을 초대합니다.”

YG엔터테인먼트는 ‘YG Edu-Fi CLASS’를 통해 다양한 교육 경험의 장을 제공하여, 구성원의 자발적 참여를 통한 성장을 적극 지원하고 있습니다. ‘YG Edu-Fi CLASS’는 전문 사외 강사 초빙 강연인 ‘Insight Session’과 사내 강사의 직무 노하우 및 전문화한 취미 영역을 전수하는 ‘Share Session’으로 운영하고 있습니다. 더불어, 사내 강연 품질 유지 및 강사 개인의 성장을 위해 강의 준비 매뉴얼 제작/배포, 수강 독려 및 강연 환경 조성 등 강연 준비 전반을 적극 지원하고 있습니다.



‘YG Edu-Fi CLASS’ 사내 공지문

Insight Session(사외)

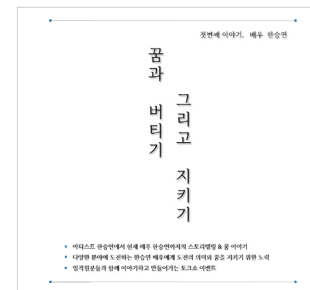
대내외적으로 인지도 높은 강사(엔터테이너, 크리에이터, 아나운서, 박사, 교수 등) 초청 강연을 통한 YG엔터테인먼트 구성원의 Insight 증진 세션

1. 경제/음악/인문학/트렌드/심리/커뮤니케이션/사진 등 특정 분야의 전문 지식 & Insight
2. 성공/행복 등 분야에서의 오랜 경험에 기반한 도전/동기부여 더 나은 삶을 사는 관점의 교육

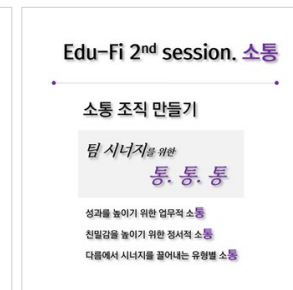
Share Session(사내)

구성원들이 사내강사로서 직접 강연을 진행하는 유형으로 본인의 직무, 지식, 취미 등 주제에 제한을 두지 않는 구성원들 간 지식 공유 세션

1. 직무 외 특정 분야에 대한 남다른 관심과 노력으로 얻게 된 팁과 노하우를 공유하는 과정 (ex. 뷰티, 다이어트, 패션, 스포츠, 해외여행, 음악 등)
2. 본인이 수행하고 있는 직무 관련 지식을 초심자에게 소개하는 과정 (ex : O.A / 사진 / 영상 / A&R / IT 등)



1회차 : 내부 강사 YG 배우(Share session) 꿈 지키기, 그리고 버티기(라이프스토리)



2회차 : 초빙 강사(Insight session) 소통 조직 만들기



3회차 : 내부 강사(Share session) 다이어트 특강(이론) + 실습 프로그램(F/U session)

복지제도

YG엔터테인먼트는 구성원의 복리후생을 위해 다양한 복지제도를 시행하고 있습니다. 여가, 건강 등을 위한 지원 제도와 가족 및 자녀들까지 고려한 다양한 제도를 운영함으로써 구성원들의 사기진작 뿐만 아니라 기업 경쟁력 제고에도 기여하고 있습니다.

복리후생

구분	세부 내용
근무 환경	<ul style="list-style-type: none"> · 유연근무제도 운영 · 사내 카페테리아/구내식당(중·석식 무료 이용), 헬스장 등 운영
건강 및 보건	<ul style="list-style-type: none"> · 2년 1회 직장인 건강검진 비용 지원 · 연 8회 심리상담 서비스 비용 전액 지원 · 상해보험 및 생명보험 가입 비용 지원 · 재해보상
생활 및 경제	<ul style="list-style-type: none"> · (자녀/본인) 학자금 제도 · 경조사 지원 · 장례 지원 서비스 · 장기근속 포상 · 명절비 지원 · 배우자 출산휴가 지원 · 아이돌봄서비스 지원 · 주택 전/월세 자금 지원 · 통신비 지원 등
자기개발	<ul style="list-style-type: none"> · 자기개발비 연간 최대 130만 원 지원 · 도서 구입비 지원 · 외국어 학습 지원
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 동호회 지원 · YG 구성원 제휴 혜택 · 입사 동기 Gathering Day 운영 등

복리후생 비용

구분	단위	2019	2020	2021	2022
복리후생비	백만 원	7,214	6,814	6,188	8,057
매출액 대비 복리후생비 비율	%	2.84	2.67	1.92	2.06

유연근무제

YG엔터테인먼트는 구성원이 창의력과 혁신역량을 최대로 발휘할 수 있도록 업무 시간을 자유롭게 선택하여 근무할 수 있는 유연근무제를 운영하고 있습니다. YG엔터테인먼트의 유연근무제는 시차출퇴근제, 탄력근무제, 보상휴가제, 사업장 밖 간주근로시간제의 형태로 운영되고 있습니다.

청소년 연습생 및 연예인 심리상담 프로그램

사회적으로 보호 받아야 할 나이에 이른 사회생활을 시작한 청소년 연습생 및 연예인의 불안과 스트레스를 줄이기 위해 심리상담 프로그램을 운영하고 있습니다. YG엔터테인먼트 심리상담 프로그램은 미네소타 다면적 인성검사(MMPI), 청소년용 기질 및 성격검사(JTCI), 문장완성검사(SCT) 등 과학적으로 검증된 다양한 상담 프로그램으로 구성되며, 상담 결과를 바탕으로 전문가의 방문 및 해석 상담과 함께 부모 상담을 진행하고 있습니다.

가족돌봄제도

구성원의 일과 삶의 균형(Work-Life Balance)을 지원하고 출산 및 육아 부담을 덜어주기 위해 가족돌봄제도를 운영하고 있습니다. 근로기준법을 준수하여 본인 출산 시 최대 90일의 유급 휴가를 부여하고 임신기와 육아기에 근로시간 단축을 지원합니다. 또한, 구성원 모두의 일과 삶의 균형을 위해 육아 휴직 사용을 적극 장려하고 있습니다.

육아 휴직 사용 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
사용 인원	남성	명	0	1	1
	여성	명	2	1	6
복귀 인원	남성	명	0	0	1
	여성	명	6	0	1
복귀율	남성	%	0	0	100
	여성	%	100	0	100
복귀 후 1년 이상 근무 ¹⁾	남성	명	0	0	0
	여성	명	0	4	0

1) 당해년도 육아 휴직 복귀자 중 1년 이상 근무한 인원

안전보건

안전보건 경영

안전보건 경영 목표

YG에서 근무하는 모든 구성원과 협력직원들에게 안전한 근무공간 제공

2022년 1월 YG엔터테인먼트는 구성원들의 안전이 존중 받을 수 있는 환경을 만들기 위해 안전보건 목표를 설정했습니다. 또한, 노사가 함께 의결하여 안전보건관리규정을 제정하고, 이를 통해 안전보건관리책임자, 안전관리자, 보건관리자 등으로 구성된 안전보건관리조직을 신설했습니다. 2022년 3월에는 안전사고 예방, 재발방지 대책 수립, 산업안전보건법 법적 사항 준수 등 적극적인 의무 이행을 통해 지속가능한 안전보건 기반을 구축하고자 안전보건 경영방침을 선언했습니다.

안전보건 핵심 전략

1. 리더의 솔선수범 및 구성원 참여 독려

2. 유해 위험 요인의 확인 및 개선

3. 안전보건 관련 구성원 의견 청취 및 반영

4. 노후 시설물 유지관리 및
공사 리스크 집중 강화

5. 재난안전 관리 역량 강화

안전보건 경영방침



YG엔터테인먼트 안전보건 경영방침

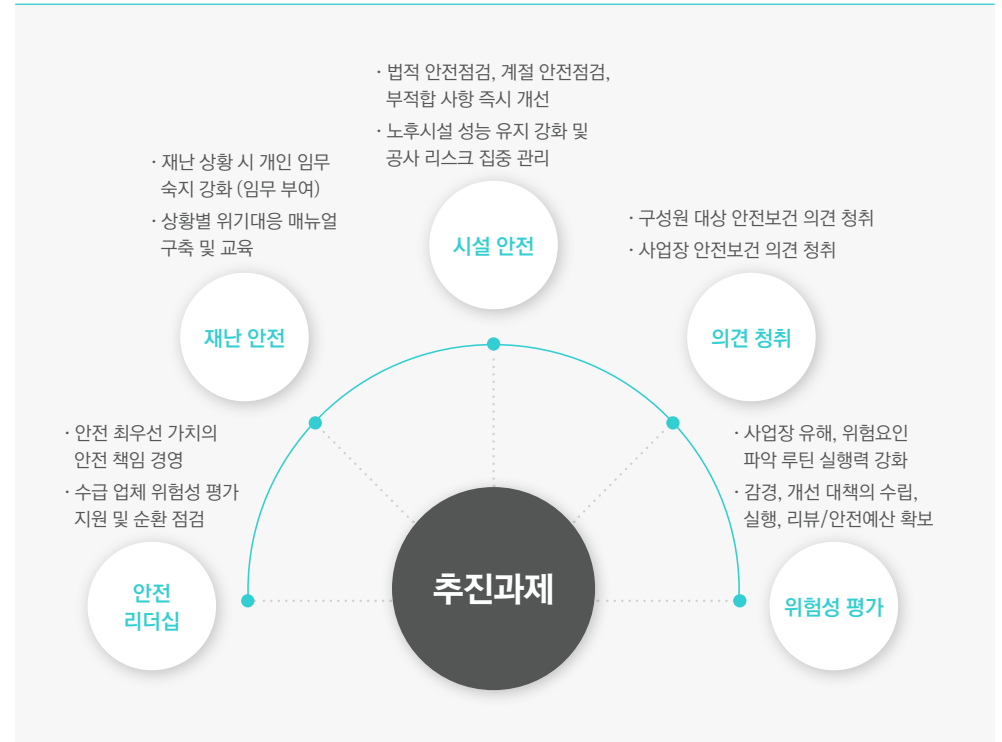
YG엔터테인먼트는 임직원의 생명과 안전을 사업 운영의 최우선 가치로 하고, 철저한 책임의식과 적극적인 의무 이행으로 지속 가능한 안전보건 기반을 구축하고자 다음과 같이 안전보건 경영방침을 선언합니다.

1. 임직원 모두가 안전의 기본 원칙을 실천하고 법규를 준수하는 안전보건문화를 정착시켜 안전하고 건강한 근무환경을 조성한다.
2. 임직원의 안전보건을 확보하기 위해 안전보건체계를 구축하고 이행 점검하여 지속적으로 발전시킨다.
3. 안전보건 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 체계적인 안전보건 교육훈련을 실시한다.
4. 발생할 수 있는 위험을 예측하여 선제적으로 관리할 수 있도록 안전보건 시간 / 사고 예방 활동을 지속적으로 추진한다.
5. 도급/용역/위탁 관계의 상생 협력 체계를 강화하고, 종사자의 근무환경 개선과 산업재해 감소를 위해 책임과 역할을 다한다.
6. 안전사고 예방 및 개선대책 마련에 임직원의 참여와 협의를 보장하고, 본 방침을 공개하여 투명한 안전보건 경영을 실현한다.

YG엔터테인먼트 대표이사 양민석, 황보경

[YG엔터테인먼트 안전보건 경영방침 바로가기](#)

안전보건 경영 추진 과제



안전보건협의체

YG엔터테인먼트는 사업장 내 안전관리담당자, 보건관리담당자, 안전보건책임자 등의 내부 인력과 시설, 환경, 보안, 설비 등의 도급 업무를 수행하는 외부 인력으로 구성된 안전보건협의체를 구성하여 매월 정기회의를 진행하고 있습니다. 안전보건협의체는 수시로 발생하는 안전보건 관련 이슈를 공유하고, 발생 가능한 위험을 대비하고 있습니다.

산업안전보건위원회

YG엔터테인먼트는 안전보건관리조직 내 산업안전보건위원회를 통해 안전보건과 관련된 사항에 대해 정기적으로 논의하고 있으며, 다양한 정책과 프로그램을 운영하여 사고를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 총 10명(근로자 대표 포함)으로 구성된 위원회는 분기마다 정기적으로 회의를 개최하여 사업장의 안전·보건에 관한 사항에 대해 심의·의결합니다. 산업안전보건법 시행령 제 39조에 근거해 산업안전보건회의의 결과는 사내 전자게시판을 통해 투명하게 공지합니다.

안전환경 점검 및 예방

YG엔터테인먼트는 사전에 안전환경을 점검하고 예방합니다. 2022년 5월 중대재해처벌법 시행령 제4조, 산업안전보건법 제36조에 근거해 신사옥 시설물에 대한 위험성 평가를 완료했습니다. 고용노동부가 인증한 전문기관에 위탁 용역을 진행하였으며, 신사옥 시설물 전체 구역에 대한 점검을 완료했습니다. 향후 시설물 변경 시 자체적으로 추가 위험성 평가를 진행하여 구성원의 안전이 보장되는 환경을 조성하도록 노력하겠습니다.



피난계단 점검



냉각탑 점검



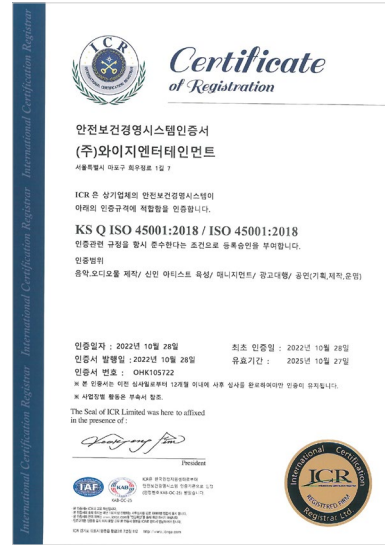
기계식 주차타워 점검



산업안전보건법
법정교육 우수자 포상

ISO 45001 인증

YG엔터테인먼트는 산업재해 위험으로부터 구성원을 안전하게 보호하고, 체계적으로 대응하기 위한 노력의 일환으로, ISO(국제표준화기구)에서 규정한 조건에 맞춰 경영방침 및 목표설정, 조직 구성과 설명서, 절차서, 지침서, 규정 등을 제정하고, 철저한 안전보건 교육과 안전 점검 실시 등으로 산업재해 예방 과정을 확립했습니다. 그 결과 2022년 10월 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 취득하였습니다.



ISO 45001 인증서 <국문>



ISO 45001 인증서 수여식

건강상담 캠페인

YG엔터테인먼트는 업무 특성상 발생하기 쉬운 질병에 대한 유해요인을 조사하고, 구성원의 질병 예방을 위해 매월 1회 이상 정기적인 건강상담을 시행하고 있습니다. 산업보건의 및 간호사가 사옥에 방문하여 구성원을 대상으로 혈압, 혈당, 콜레스테롤 수치 등을 포함한 건강상담을 진행하고 있으며, 고혈압, 고지혈증 등의 일부 소견자에 대해서는 정밀 건강검진을 권유하고 지속적으로 모니터링 및 관리하고 있습니다. 2022년 11월부터는 사내 금연문화 확산을 위해 서울금연지원센터와 협업하여 금연 캠페인을 시행하고 있으며, 2023년 5월까지 총 9회의 상담을 진행하였습니다.



건강상담 캠페인 진행 모습

직업성 질환 예방교육

YG엔터테인먼트는 사전에 보건 환경을 점검하고 예방, 관리합니다. 2022년 6월 2일 고용노동부가 인증한 전문기관에 의뢰하여 근골격계 부담작업 유해요인 조사를 완료하였으며, 2022년 9월부터는 구성원을 대상으로 근골격계 질환 예방관리 교육 프로그램을 매주 1회 이상 운영하여 구성원의 직업성 질환을 예방 및 건강한 직장 생활을 보장하고 있습니다.



근골격계 부담작업 유해요인 조사 모습

근골격계 질환 예방 교육 모습

공연 현장 안전 매뉴얼

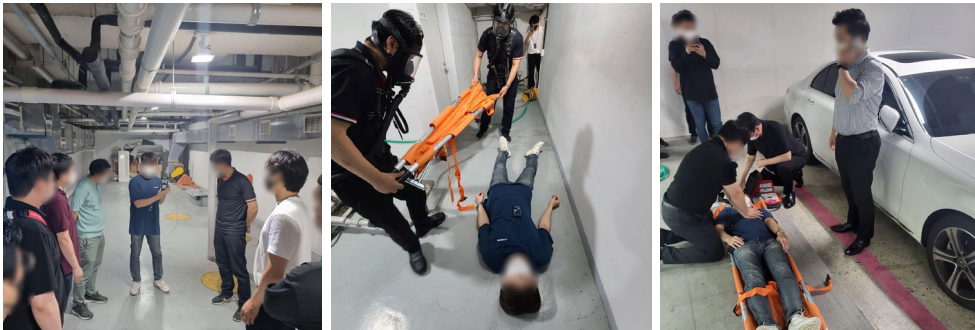
YG엔터테인먼트는 공연장 내 중대재해 방지 및 대처를 위한 안전관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 공연장 안전 사고 발생을 방지하기 위해 철저한 사전 준비와 상황 별 대응 방안을 마련하고, 공연 현장 안전 관리자를 대상으로 체계적인 안전 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 비상 연락 체계 구축, 공연장 안전 가이드 제작, 상황 별 대피 동선 마련 등 구체적인 공연장 안전 매뉴얼을 제작하여 공연장 내 유사한 사고의 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

공연 현장 안전 매뉴얼

구분	세부 내용
사전 준비 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 문화체육관광부, 지자체, 공연장별 안전 운영 규정 확인 및 현장 운영 방안 협의 · 행사 안전 운영 및 관리 계획 수립 · 주최자 배상책임보험, 화재보험, 상해보험 등 공연 관련 보험 가입 · 무대 구조 안전 진단, 전기 안전 검사 진행 · 방염 처리 상태 확인(목재, 천, 종이류 제품 등) · 운영 및 안전 회의 진행(파트 별 운영 사항 사전 점검) · 협력 업체 용역 계약 체결 및 관리(중대재해처벌법 및 근로기준법 준수 요청) · 법정 안전교육 이수(한국산업기술시험원 주최)
상황별 대응 방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> · 비상 대피 동선 상시 마련 및 관리(출입구 등 비상 대피 동선 내 물품 적재 제한) · 공연장 안전 가이드(안전 수칙, 비상 대피 동선 안내 등) 영상 제작 및 송출 · 현장 운영 스태프 대상 안전 교육 진행(비상상황 대응 방안, 안전사고 예방 교육 등) · 상황별(비상 상황, 관객 민원 등) 대응 담당자 사전 지정 · 관할 지자체, 병원, 경찰서, 소방서, 공연장과의 비상 연락 체계 구축 · 간이 소화기, 경광봉, 스피커 등 비상 상황 대응 물품 준비 · 대인, 대물 사고 발생 시 보험 처리 지원
현장 준비 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 스태프 안전 보호구(안전모, 하네스 등) 착용 및 상시 관리 · 무대 및 객석 안전 점검 진행(특수효과 설치 상태, 소화 장비 설치 상태, 관객 통행 등) · 야외 부스 안전 점검(모래주머니 설치 상태, 전선 연결 상태, 소화 장비 설치 여부 등) · 관람객 안전 관리 (화재, 압사, 낙상사고 등의 위험요소가 있는 경우 안전 관리 인력 추가 배치 운영) · 임시 의무실 운영(응급 구조사, 구급차 상시 대기) · 현장 안내물(안전 수칙 안내, 경고 문구 등) 제작 및 설치 · 무전, 메신저, 이메일, 출입 등록 시스템 등을 활용하여 현장 상황 수시 공유

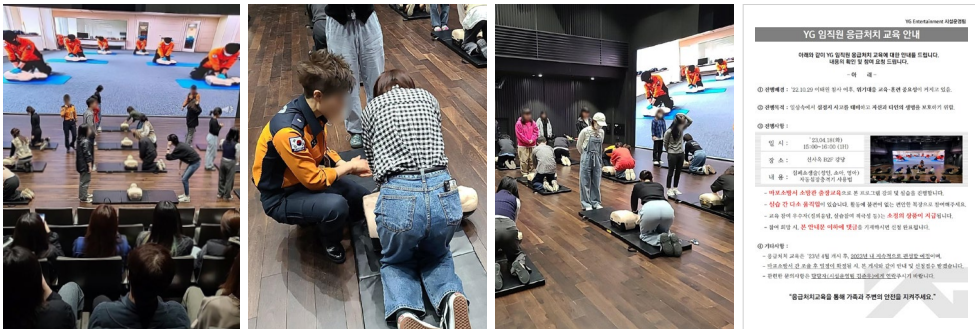
산업재해

YG엔터테인먼트는 사고 발생 시 철저하게 원인을 조사하고 재발방지를 위한 조치를 마련하고 있습니다. 재난 발생 시 신속한 대처를 통한 피해 최소화를 위해서 재난 상황별 대응 매뉴얼을 구축하였으며, 구성원을 대상으로 주기적인 구조 교육 및 훈련을 병행하고 있습니다. 또한, 사육 뿐만 아니라 공연 및 콘텐츠 촬영이 진행되는 외부 장소의 위험 요소들까지 철저히 확인하여 산업재해를 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 지속적으로 안전화, 안전모 등의 적격보호구를 구입해 공연 및 촬영 현장에 보급하고, 고열 장애 등 계절성 질환을 예방, 관리하기 위하여 식염 포도당 등의 보건 물품을 지급하고 있으며, 공연 및 촬영 현장에는 안전관리자를 파견해 상주하는 근로자와 면담을 진행하여 개선 사항을 파악하고 있습니다.



송기 마스크 착용 후 구조활동

심폐소생술 및 제세동 실시



마포소방서와 협업체하여 구성원 대상 심폐소생술 실습교육 실시

YG 엔터테인먼트
YG 임직원 응급처치 교육 안내

다행히도 YG 임직원 응급처치 교육에 대한 인식을 드립니다. YG 임직원 모두에게 알려드립니다.

대 개

- ① 연행일자: 2023.02.17(화)부터 22.05.26(수)까지 총 10회 실시합니다.
- ② 연행장소: 당초 10개 지점(서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 인천, 수원, 고양, 성남, 용인)에서 실시합니다.
- ③ 연행시간: 10:00 ~ 12:00 (총 2시간)
- ④ 연행대상: YG 엔터테인먼트 임직원 및 계약직원
- ⑤ 연행목적: 응급처치 교육을 통해 구성원 안전을 지켜주세요.

교육 내용은 다음과 같습니다.

- 응급처치 교육은 응급처치 교육 시 2023년 2월 17일부터 2023년 5월 26일까지 실시합니다.
- 응급처치 교육은 응급처치 교육 시 2023년 2월 17일부터 2023년 5월 26일까지 실시합니다.
- 응급처치 교육은 응급처치 교육 시 2023년 2월 17일부터 2023년 5월 26일까지 실시합니다.

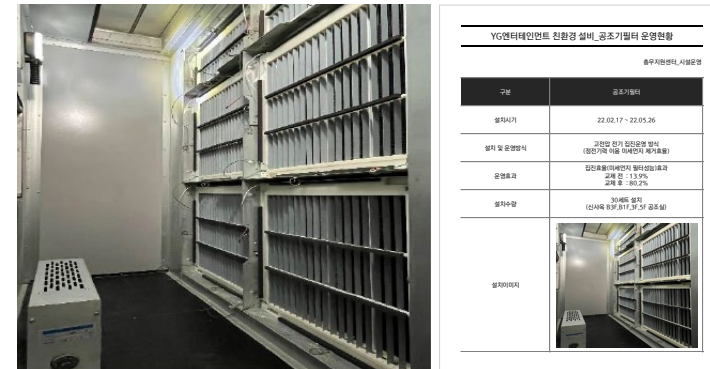
응급처치 교육 안내

산업재해 비율

구분	단위	2020	2021	2022
적용 근로자 수	명	350	379	415
산업재해율	%	0	0	0
결근율	%	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)	-	0	0	0
직업성질환 발생률(OIFR)	-	0	0	0

숨쉬기 좋은 일터

2022년 2월 YG엔터테인먼트는 구성원에게 건강하고 쾌적한 일터를 제공하기 위해 집진 효율(미세먼지 필터 성능)을 높은 공조기 필터 30세트를 신사옥에 설치했습니다. 2022년 11월부터 공조기 기능 개선을 위해 가동임시 중단되었으며, 개선 작업 및 성능/안전 테스트 완료 후 가동 유지할 예정입니다.



공조기 필터가 설치된 YG 신사옥 내부

YG엔터테인먼트 친환경 설비, 공조기 필터 운영현황

총무지원센터, 서울운영

구분	공조기 필터
설치시기	22.02.17 ~ 22.05.26
설치 및 운영현황	고집진 필터(집진율 99.99%)를 설치하여 공기청정기 성능을 향상시키고, 미세먼지 농도를 낮추고 쾌적한 환경을 조성하고 있습니다.
운영성과	집진율 99.99%를 달성하여 공기청정기 성능을 향상시키고, 미세먼지 농도를 낮추고 쾌적한 환경을 조성하고 있습니다.
설치수량	30세트 (신사옥 공조기 필터 30개 교체)
설치위치	신사옥 공조기 필터 30개 교체

공조기 필터 설치 현황

지역사회

사회공헌 운영 및 성과

YG엔터테인먼트는 경제적 목적 이외에 사회적 가치 실현에 공헌하는 것이 YG엔터테인먼트의 의무임을 인식하고 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 이를 위해 'WITH PEOPLE, WITH MUSIC'이라는 비전 아래, 특정 아티스트를 앞세운 일회성 이벤트가 아닌, 아티스트와 팬, 대중이 함께 참여해 지속적으로 사회적 가치를 창출할 수 있는 사회공헌 전략 체계를 수립하였습니다. 중장기 사회공헌 전략 체계를 기반으로 많은 사람들이 제약없이 문화생활을 누릴 수 있도록 경험의 기회를 만들고, 아동 청소년의 건강한 성장을 지원하며, 소외된 이웃과 함께 상생하며 지역사회에 이바지하고자 합니다. YG엔터테인먼트는 앞으로도 다양한 사회 구성원과 적극적으로 소통함으로써 엔터테인먼트 산업 특성에 맞춘 다각화된 사회공헌 활동을 전개해 나갈 수 있도록 노력하겠습니다.

사회공헌 전략 체계



사회공헌 캠페인 YG WITH

YG WITH는 누구도 소외되지 않는 사회를 위한 YG엔터테인먼트의 사회공헌 캠페인입니다. 'WITH'는 모두 '함께' 마음을 나누는 삶을 의미하는 만큼, 구성원들이 자발적으로 나눔활동에 참여할 수 있도록 사내 제도를 도입해 실시하고 있습니다. 정기적인 구성원 봉사의 날인 'WITH DAY'를 통해 일상에서 쉽게 봉사활동을 접할 수 있도록 지원하고 있으며, 2022년부터 WITH POINT 제도를 신설해 봉사활동 참여 시간만큼 포인트를 지급하고, 연말 시상을 통해 나눔활동 참여 동기부여를 강화하고 있습니다. 중장기적으로는 구성원들이 참여하는 사회공헌 활동을 연 2회 이상 지속적으로 시행하고자 합니다.

직원 봉사 현황

구분	단위	2020	2021	2022
직원 1인당 봉사 시간	시간	0.5	0.6	1.1
직원 봉사 횟수	건	5	4	3
전체 봉사 시간	시간	180	237	473
수혜인원	명	660	750	589

지역사회 기부

구분	단위	2020	2021	2022
지역 사회공헌 금액	천만 원	1.23	40.8 ¹⁾	51.4

1) 무주YG재단 해산으로 재단 기부금 증가

대표 사회공헌 활동

Project Yourside

'Project Yourside'는 YG엔터테인먼트가 새롭게 선보인 문화격차 해소를 위한 사회공헌 활동입니다. '누구든 어디서든 풍부한 문화경험을 누릴 수 있도록 YG가 당신 곁으로 찾아갑니다'는 취지 아래 기획된 '찾아가는 문화 행사'입니다. YG엔터테인먼트의 음악을 중심으로 지역마다 색다르게 즐길 수 있는 팝업 행사를 열어 지역사회와 공존하고, 더 많은 사람들에게 다양한 볼거리, 즐길 거리를 제공하고 있습니다. 첫 번째 캠페인은 2022년 12월, 전라북도 완주군 완주도시문화지원 센터에서 개최되었습니다. 블랙핑크(BLACKPINK)의 '코첼라(Coachella)' 무대 의상 전시와 개인감정 맞춤형 음악 큐레이션 등 음악을 오감으로 경험하는 전시와 댄서 크루 YGX의 댄스 워크숍, 가수 션의 토크 콘서트까지 다채로운 프로그램이 제공되어 참가자들의 흥미를 돋웠습니다. YG엔터테인먼트는 앞으로도 지역사회와 상생하며, 지역 간 문화격차를 해소를 통해 더 많은 사람들이 문화생활을 즐길 수 있도록 전국으로 찾아갈 예정입니다.



Project Yourside 팝업 전시

YG밥차

YG밥차는 2015년부터 진행해온 YG엔터테인먼트의 대표 사회공헌 활동입니다. 사회복지단체와 시설 등을 방문해 식사를 필요로 하는 이웃과 온기를 나누겠다는 취지로 꾸준히 이어왔습니다. YG밥차는 매년 3~5회씩 식사 지원이 필요한 곳을 찾아 현재까지 총 29번 출동했으며, 학교 밖 청소년 연합 졸업식, 아동생활시설, 장애인종합복지관, 자연 재해피해 이재민 임시대피소 등 다양한 곳에서 따뜻한 한끼를 나눴습니다.



YG밥차 운영 모습



YG밥차 어린이날

WITH DAY

YG엔터테인먼트는 지역사회 도움이 필요한 곳을 찾아 나눔 봉사를 정기적으로 진행하고 있습니다. 특히, 2015년부터는 YG엔터테인먼트 소속 가수 선과 함께 '대한민국 온도 1도 올리기' 캠페인의 일환으로 연탄 봉사활동을 진행하며, 도시가스가 들어오지 않는 마을의 어르신들께 따뜻함을 전하고 있습니다. 이외에도 유기동물 보호 봉사활동, 에너지 취약계층 여름나기 물품 지원, 보육원 아동 문화체험 지원 등 정기적으로 구성된 봉사활동의 날 'WITH DAY'를 열고 지역사회를 위해 꾸준히 봉사활동을 진행하고 있습니다.



아티스트와 구성원의 자원봉사 활동 모습



네이버 해피빈 모금함

YG엔터테인먼트는 네이버 해피빈을 통해 아티스트와 팬, 대중이 함께하는 공익 프로젝트를 진행했습니다. 블랙핑크(BLACKPINK) 리사, 배우 이성경, 배우 한승연, 가수 강승윤 등은 재능 기부를 통해 국내외 교육, 빈곤, 장애, 동물권 등을 위한 다양한 공익활동과 기부에 앞장섰습니다.



아티스트의 해피빈 공익 기부 캠페인 참여

프랑스 병원재단 갈라콘서트 (Le Gala des Pièces Jaunes)

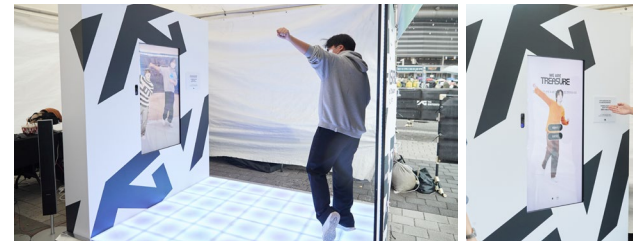
2023년 1월 블랙핑크(BLACKPINK)는 프랑스 파리 르 제니스(Le Zénith) 아레나에서 진행된 프랑스 병원재단 갈라 콘서트(Le Gala des Pièces Jaunes)에 K-POP 아티스트로는 최초로 참석해 피날레 무대를 장식했습니다. 해당 콘서트는 어린이와 청소년의 입원 환경을 개선하기 위한 기금 모금을 취지로 진행되었습니다.



블랙핑크, 프랑스 병원재단 갈라콘서트

AR DANCE CHALLENGE

2022년 11월 YG엔터테인먼트 소속 아티스트 트레저(TREASURE)의 '2022 TREASURE TOUR [HELLO] in SEOUL' 콘서트 사회공헌 부스에서 AR(증강현실) 댄스 챌린지를 진행했습니다. 댄스챌린지 참여자가 AR 기술을 활용한 영상 속에 등장하는 트레저 멤버를 따라 트레저의 미니 앨범 2집 타이틀곡 'HELLO'의 안무를 추면 바닥에 설치된 압전발판을 통해 소량의 에너지가 생산되는 방식으로 진행되었습니다. 해당 댄스 챌린지를 통해 생산된 총 에너지 생산량에 따른 기부금에 YG엔터테인먼트의 후원금을 더한 '매칭그랜트(Matching Grant)' 방식으로 총 200만원의 금액을 서울에너지복지시민기금에 기부하였습니다. 해당 기금은 2023년 1월 에너지취약계층에 전달되었습니다.



AR 댄스 챌린지

YG Walking Festival

창립 27주년을 맞아 2023년 5월 1일부터 14일까지 구성원, 아티스트, 전 세계의 팬들과 비대면 걷기 기부 캠페인 'YG Walking Festival'을 진행했습니다. YG엔터테인먼트 구성원들은 '빅워크 애플리케이션'을 활용해 2주간 일상 속에서 1,000만 보를 걷는 목표와 함께 'YG WITH' 인스타그램(Instagram)에 관련 게시글을 작성하여 팬 분들의 응원이 담긴 1,000개의 '좋아요'를 모으는 것을 목표로 일상 속 건강한 나눔을 실천했습니다. 당사의 구성원과 팬 분들의 적극적인 참여 덕분에 캠페인 목표를 성공적으로 달성하였고, 이에 따라 2023년 5월 국제구호개발기구 옥스팜에 후원금을 전달했습니다. 해당 후원금은 네팔 소수민족 및 달리트 소외계층 청소년들의 문화 형평성을 키우고, 디지털 역량을 강화하기 위한 활동에 사용될 예정입니다.



YG Walking Festival과 후원금 전달식

비즈니스 파트너

비즈니스 파트너 동반 성장

YG엔터테인먼트는 지역사회의 구성원으로서 기업시민의 의무를 다하고, 자유경쟁의 원칙에 따라 공정하고 자유로운 시장경제 질서를 존중하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 비즈니스 파트너와의 거래에 있어 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 공정한 거래를 진행하여 지속적인 동반성장 생태계를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

비즈니스 파트너 행동규범

2023년 5월 비즈니스 파트너와의 동반성장을 위한 노력의 일환으로 비즈니스 파트너 행동규범을 제정하였으며, 관련 내용을 홈페이지를 통해 상시 공개하고 있습니다. 비즈니스 파트너 행동규범은 4개 항목(윤리경영, 안전보건, 인권존중, 환경보호)으로 구성되어 YG엔터테인먼트의 비즈니스 파트너라면 준수해야 하는 기준을 제시하고 있습니다. 향후에는 비즈니스 파트너 행동규범에 입각해 비즈니스 파트너와의 소통을 강화하고 비즈니스 파트너와의 거래에서 발생할 수 있는 인권침해, 부패 행위 등을 제보할 수 있도록 신고 채널을 마련할 계획입니다.

1. 윤리경영	2. 안전보건
<ul style="list-style-type: none"> · 반부패 관련 법규 준수 · 투명한 정보공개, 공정거래 · 지식재산권/비밀정보/개인정보 보호 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전한 근로환경 · 비상사태 대비 · 산업재해 및 질병 예방
3. 인권존중	4. 환경보호
<ul style="list-style-type: none"> · 강제 근로 금지 · 아동 노동 금지 · 노동 법규 준수 · 인도적 대우 · 차별 대우 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · UN기후변화협약 등 환경 법규 준수 및 환경 관련 인허가 취득, 유지, 관리 · 대기오염 물질 관리 · 에너지 소비와 같은 온실가스 배출 관리 · 폐기물 및 폐수 관리

[YG엔터테인먼트 비즈니스 파트너 행동규범 바로가기](#)

공정거래정책

2023년 4월 모든 비즈니스 파트너와의 거래관계에 있어서 공정하고 투명하게 업무를 수행함으로써 상생을 추구하고, 더 나아가 건전한 산업 발전에 기여하고자 공정거래정책을 제정하였습니다. 공정거래정책을 통해 YG엔터테인먼트 구성원 모두가 준수해야 하는 공정거래 원칙을 제시하였으며, 부당한 공동행위 및 불공정한 거래행위 근절에 대한 의지를 표명하였습니다.

공정거래정책 목차



[YG엔터테인먼트 공정거래정책 바로가기](#)

정보보호

개인정보보호 및 정보보안

YG엔터테인먼트는 개인정보보호법 및 관계 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하기 위해 노력하고 있으며, 지난 4년간 개인정보 유출 관련 사건 및 피해는 단 한 건도 발생하지 않았습니다. 당사는 정보보안에 대한 체계적 접근방식의 일환으로 전사 차원에서 정보보안 및 개인정보보호를 관리하는 총괄 조직을 운영하고 있습니다. 또한, 모의해킹 및 파일럿 테스트(Pilot test), 데이터 유출 방지 시스템, 보안 홍보 활동 등 다양한 방법을 통하여 IT 시스템 공격과 사이버 공격 대응체계를 구축하고 발생 가능한 개인정보 유출 사고에 대비하고 있습니다. YG엔터테인먼트의 개인정보보호 정책은 이해관계자들이 언제든지 확인할 수 있도록 홈페이지를 통해 투명하게 공개되고 있습니다.

[YG엔터테인먼트 개인정보보호정책 바로가기](#)

개인정보보호 활동

통합 모니터링 시스템을 통한 이상 징후 모니터링	데이터 유출 방지 솔루션을 통한 보안 활동 (월 1회 내부 보고)
해킹 메일 모의훈련을 통한 구성원 보안의식 함양(분기 1회)	내부 보안검사를 통한 정보 유출 방지 활동 실시(반기 1회)

정보 유출 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 정보 유출 건수	건	0	0	0
고객정보 관련 정보 유출 건수	건	0	0	0
정보 유출 관련 법적 위반 벌금	천 원	0	0	0

소프트웨어 사용 안내

불법 복제 또는 개인용으로 배포된 소프트웨어는 업무용으로 사용이 불가합니다. 소프트웨어 라이선스 위반에 따른 법적 책임은 사용자 본인에게 있으나 향후 법적 분쟁이 발생하지 않도록 비인가 소프트웨어는 삭제해 주세요.

[업무용 유료 소프트웨어]

구분	제조사	프로그램
문서 / 사무	마이크로소프트	MS OFFICE 제품군 (Word, PowerPoint)
	한글과컴퓨터	한글패러문 (한글오피스 제품)
백신	카스퍼스키 랩	Kaspersky
데이터유출방지	지문로그	Office Keeper

※ 위 표외에 대한 기타용 소프트웨어의 사용은 가능하나 내부 통제됩니다. 회사사무용 소프트웨어는 그룹웨어-인트라-수업영상시스템과 상인 범위입니다.

[그 외 사용 가능한 무료 소프트웨어]

종류	소프트웨어명	라이선스정책
압축	7-Zip	개인, 기업, 관공서, 국내/국외 스캔드인 가능
	WinRAR	개인, 기업, 관공서, 국내/국외 무상 사용 가능
이미지처리	Photoshop	Windows용 유료 소프트웨어
	Paint.NET	Windows용 무료 소프트웨어
이미지편집	PhotoScape	개인, 기업, 관공서, 국내/국외 무상 사용 가능
	코렐드라이머	개인, 기업, 관공서, PC용 등 무상 사용 가능
영상	KM플레이어	Windows용 무료 소프트웨어

! 불법 소프트웨어 사용 처벌 규정

1. 회사 업무에 사용 금지
2. 업무시간에 사용 금지
3. 업무시간에 사용 금지
4. 업무시간에 사용 금지
5. 업무시간에 사용 금지

(중단 시 경고장 발송, 경고장 발송 시 경고장 발송, 경고장 발송 시 경고장 발송)

소프트웨어 사용 안내

안전한 스마트폰/태블릿 사용법

SNS 위치 정보 노출 방지 (위치태그삭제)
사진 속성에서 날짜 시간 뿐만 아니라 카메라의 기종과 위치 정보까지 확인할 수 있습니다. 위치 정보 기능을 끄거나 삭제 후 사진을 보내세요.

애플 카메라 위치태그 삭제 방법
설정 - 개인정보 보호 및 보안 - 위치서비스 - 카메라 - 위치태그를 항상 끄기

안드로이드 카메라 위치태그 삭제 방법
카메라 설정 - 위치 설정 아이콘 터치 - 카메라 설정 - 위치태그 - 끄

출자가 확인되지 않은 링크(URL) 누르지 않기
문자메시지나 카카오톡으로 타인에게 전달받은 링크 주소는 의심스러운 링크로 판단되며, 출자가 확인되지 않거나 출처가 불명확한 링크는 클릭하지 않습니다.

공식 어플리케이션 다운로드
후방, apk 파일을 통한 어플 다운로드 및 사용은 보안에 취약합니다. 어플리케이션 공식 마켓에서만 다운로드 받으세요.

주기적으로 보안 업데이트 하기
제조사에서 취약성과 버그를 해결하기 위해 업데이트를 제공합니다. 보안을 위해 꼭 업데이트를 해주세요.

안전한 스마트폰/태블릿 사용법 안내

개인정보 보호 생활 수칙

SNS 업로드 할 사진-동영상에 개인정보가 있는지 확인하기
사진이나 동영상을 업로드 할 때 이름, 주소, 연락처 등 개인정보가 노출되지 않았는지 확인하세요. 또한 타인의 동의 없이 촬영이 보이는 사진이나 동영상을 업로드하지 않도록 주의하세요.

공용 PC, 공용 Wi-Fi 사용 시 금융서비스 사용하지 않기
PC방, 공용 공간의 PC나 공용 장소에 연결되는 Wi-Fi 서비스는 해커가 정보를 가로챌 수 있습니다. 높은 수준의 보안을 요구하는 금융서비스는 개인 단말기에서 이용해 주세요.

[선택] 제 3자 개인정보 제공 항목은 꼭 살펴보고 동의하기
상품 안내 및 마케팅을 위한 제3자 개인정보 제공 동의는 선택 사항입니다. 회원 가입 완료 시 제공된 개인정보를 수집하지는 않는지 꼭 확인 후 체크해 주세요.

택배송장, 신용카드 등 영수증은 반드시 찢어서 버리기
택배 송장, 카드 영수증에 남아있는 주소나 연락처, 카드 정보 등이 그대로 버려지면 범죄에 악용될 수 있으므로 주의하세요.

이메일, SNS, 클라우드 등 계정 2단계 인증 설정하기
다른 기기에서 로그인할 때 본인 인증을 하도록 2단계 인증을 설정해 주세요. 휴대폰 번호 혹은 2차 비밀번호, 생체 정보(얼굴 스캔) 등을 등록해 주세요.

개인정보보호 생활 수칙 안내

해킹메일 주의 안내

이메일 보안관리에 대한 안내 사항

- 표준 백신 소프트웨어 설치 및 업데이트 유지**
- YG 표준 백신(Kaspersky)이 아닌 V3, 알약 등 상용 백신 사용 금지 (지속적 지원)
- 백신 자동 업데이트 및 바이러스 자동 검사 활성화
- 익스피리언 메일 발송 금지**
- 발신자가 불명확한 메일, 스팸의 메일 발송 금지
- 메일에 포함된 링크나 첨부파일 실행 주의
- 개인정보 입력 금지**
- 이메일에 링크된 홈페이지를 통해 개인정보 입력 금지
- 비밀번호 변경은 홈페이지에 직접 비밀번호 재설정
- 로그인 보안 강화**
- 이메일 비밀번호 수시 변경
- 비밀번호 설정 시 영문/특수문자/숫자 8-10글자 이상
- 의심스러운 메일 수신 시 신고**
- 의심 메일 수신 시, 의심스러운 메일은 신고나 차단 요청을 부탁드립니다.
- 메일에 포함된 링크나 첨부파일 실행 주의
- 메일 주소: R-info@ygmail.net 으로 신고합니다.

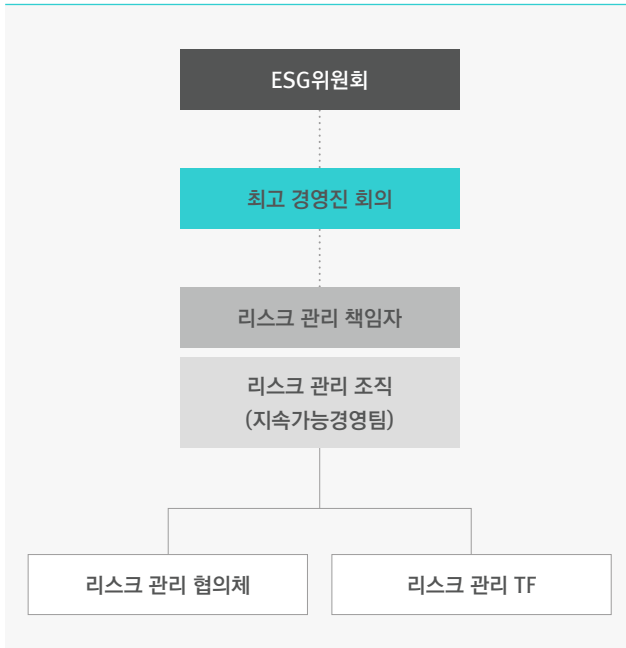
해킹메일 주의 안내

리스크 관리

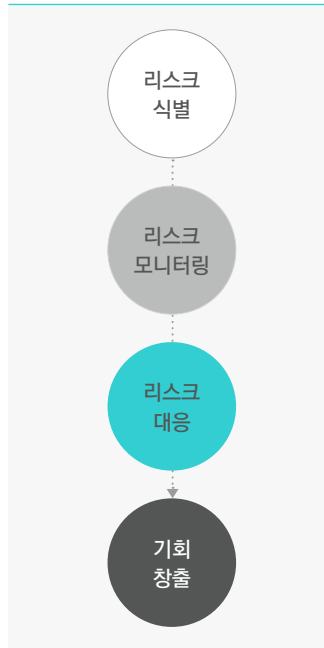
거버넌스 체계

YG엔터테인먼트는 사업 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 리스크를 체계적으로 관리하여 적시에 대응하기 위해 엔터테인먼트 산업의 특성을 반영한 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이사회는 재무 및 비재무 리스크 관리 업무를 총괄하며, 발생 가능한 리스크 검토, 감독 및 정책 수립의 기능을 수행합니다. ESG위원회는 비재무 리스크 관리 업무에 대한 권한을 이사회로부터 위임 받아 수행합니다. 전사적으로 실효성 있는 리스크 관리 체계를 구축하기 위하여 대표이사를 리스크 관리 책임자로 지정하였습니다. 리스크 관리 책임자는 회사의 비재무 리스크의 식별 및 관리를 총괄하고, ESG위원회에 리스크 관리 현황을 보고합니다. 리스크 관리 조직은 주기적으로 리스크를 모니터링하여 리스크 발생을 사전에 예방하고 있으며, 리스크 발생 시 효과적인 대응을 위한 절차 및 대응 체계를 갖추고 있습니다. 특히, 상시 운영되는 리스크 관리 협의체 이외에 이슈별 리스크 관리 TF를 별도로 구성하여 전문성을 유지하면서도 통합적으로 리스크를 관리하고 있습니다.

비재무 리스크 관리 거버넌스 조직 체계도



리스크 관리 프로세스



재무/세무 리스크 관리 체계

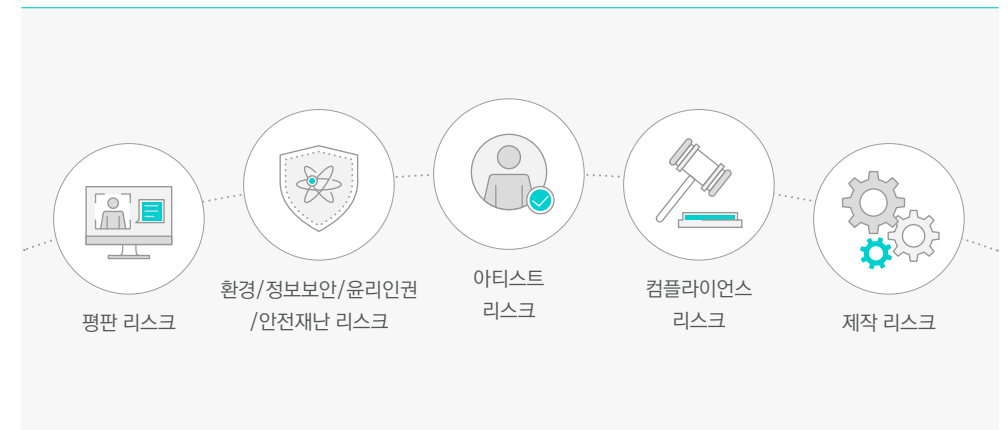
YG엔터테인먼트는 재무/세무 리스크의 관리가 경영안정성과 지속성, 기업가치 제고에 직접적인 영향을 미치고, 거시적으로 기업의 사회구성원으로서 책임을 다하는 중요한 의무인 것을 인지하고 있습니다.

그렇기에 YG엔터테인먼트는 국내외의 세법 및 회계기준을 준수하며 내부 통제 시스템을 강화하여 리스크를 사전에 예방하고, 회계 및 세무 전문가와의 협력을 통한 정확한 회계처리 및 투명한 재무 보고를 통하여 건전한 재무상태를 유지하고 있습니다. 또한, 예산의 수립, 수립된 예산에 대한 지속적인 모니터링을 수행하여 예산 외 지출을 방지하고 있으며 현금 흐름 예측을 기반으로 자금의 유동성을 관리하여 불확실한 재무 상황에 대비하기 위한 현금 보유액을 유지하고 있습니다. 그 밖에도 금융 상품 관리를 통해 금리, 환율 등의 변동에 대응하고 투자 방안을 검토하여 재무 리스크를 관리하고 있습니다.

비재무 리스크 관리

YG엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업의 특성을 반영하여 발생 가능한 비재무 리스크를 평판 리스크, 제작 리스크, 컴플라이언스 리스크, 아티스트 리스크, 환경/정보보안/윤리인권/안전재난 리스크 5가지로 유형화 하여 식별 및 관리하고 있습니다. 식별된 리스크는 주기적으로 모니터링하고 있으며, 내부 절차와 시스템을 기반으로 탐지된 리스크를 기회로 전환하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

발생 가능한 비재무 리스크



지배구조

ESG경영이 기업의 지속 성장을 위한 핵심 요소로 부상하면서 지배구조의 건전성을 확보하는 것이 필수적인 시대가 되었습니다. 이해관계자들은 지배구조 투명성에 대한 더욱 높은 기준을 요구하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 가치를 창출할 것을 기업에게 기대하고 있습니다. 이에 YG엔터테인먼트도 전문성, 다양성, 독립성을 갖춘 이사회의 감독 아래 책임경영을 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 구성

2023년 5월 11일 기준 3명의 사내이사, 2명의 사외이사 총 5명으로 구성되어 있습니다. 이사회 내에는 투자심의위원회, 내부거래심의위원회, 보상위원회, ESG위원회를 두어 총 4개의 위원회를 운영하고 있습니다.

구분	성명	성별	임기	약력	활동
대표이사	황보경	여	2021.03-2024.03	· 現 (주)YG엔터테인먼트 공동대표이사 · 前 (주)YG엔터테인먼트 경영지원본부장	보상위원회 위원 투자심의위원회 위원 내부거래심의위원회 위원
	양민석	남	2022.03-2025.03	· 現 (주)YG엔터테인먼트 공동대표이사 · 現 (주)YG엔터테인먼트, (주)YG플러스 이사회 의장 · 前 (주)YG플러스 대표이사	투자심의위원회 위원장
사내이사	김성희	여	2023.03-2026.03	· 現 YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd. 대표이사 · 現 (주)YG엔터테인먼트 사업부부장 (부사장/최고책임자) · 前 NATURAL9 Co., Ltd. COO · 前 (주)와이지플러스 경영자문 · 前 삼성물산(주) 글로벌사업개발 본부장	내부거래심의위원회 위원 ESG위원회 위원장
사외이사	김동현	남	2023.03-2026.03	· 現 유니퀘스트(주) 고문 · 前 (주)매그나텍 대표이사 · 前 유니퀘스트(주) 매그나텍디비전 총괄 (부사장)	보상위원회 위원장 ESG위원회 위원
	조영봉	남	2022.03-2025.03	· 現 (주)이엔캐스트 대표이사 · 前 스틱인베스트먼트(주) 팀장 · 前 한국투자파트너스(주) 상무 · 前 NHN 인베스트먼트(주) 상무 · 前 (주)이엔캐스트 부사장	내부거래심의위원회 위원장 투자심의위원회 위원 보상위원회 위원 ESG위원회 위원

이사회 내 위원회 구성 현황¹⁾



1) 2023.05.11 기준

이사회 운영

이사회 운영은 이사회 규정에 따라 분기에 1회 이상 정기 이사회 개최를 원칙으로 하고, 필요할 경우 수시로 임시 이사회가 개최될 수 있습니다. 이사회의 결의는 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고는 과반수의 이사 출석과 출석이사의 과반수로 정하지만, 영업활동과 무관한 관계회사, 대주주 및 그 특수관계인에 대한 자금 거래와

관련된 결의는 이사 전원의 출석과 출석이사 전원의 동의로 규정하고 있습니다. 더불어, 이사회의 독립성과 합리성 수준을 제고하기 위해 감사의 이사회 출석을 허용하고, 이를 통해 이사의 법령 또는 정관 위반 행위에 대해 보고할 것을 이사회 규정에 명문화하였습니다.

2022년 이사회 개최 현황

회차	개최일자	의안내용	가결	사내이사 동의 성명				사외이사 동의 성명		
				양민석 (출석률 : 100%)	황보경 (출석률 : 100%)	RO SEAN KIM (출석률 : 80%)	가중현 (출석률 : 100%)	조영봉 (출석률 : 100%)	홍용준 (출석률 : 66%)	Tang Xiaoming (출석률 : -)
				찬반여부				찬반여부		
1	2022.02.04	1. 타법인 출자의 건 2. 자회사 대출에 대한 예금 담보 제공 기간 연장의 건	1. 가결 2. 가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	해당사항 없음 (이사선임 전)	불참
2	2022.02.23	1. 2021년 내부 결산 승인의 건 2. 현금배당 결정의 건 3. 제24기 정기주주총회 소집 결의의 건	1. 가결 2. 가결 3. 가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	해당사항 없음 (이사선임 전)	불참
3	2022.03.28	1. 자금 대여의 건	1. 가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	
4	2022.04.13	1. 이사회 내 위원회 의장 및 위원 변경의 건 2. 자회사 예금 담보의 건	1. 가결 2. 가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	불참	
5	2022.05.11	1. 2022년 1분기 내부 결산 승인의 건 2. YG ASIA(YG BEIJING) 법인 증자의 건	1. 가결 2. 가결	찬성	찬성	불참	찬성	찬성	찬성	
6	2022.07.01	1. 공동대표규정설정 및 공동대표이사 선임의 건 2. 자회사 주식 양수의 건	1. 가결 2. 가결	찬성	찬성	찬성		찬성	찬성	해당사항 없음 (임기만료)
7	2022.08.11	1. 2022년 반기 내부 결산 승인의 건 2. 이사회 내 위원회 위원 변경의 건 3. 스튜디오플러스 유상증자 참여의 건	1. 가결 2. 가결 3. 가결	찬성	찬성	찬성	해당사항 없음 (사임)	찬성	찬성	
8	2022.11.10	1. 2022년 3분기 내부 결산 승인의 건 2. 이사회 내 ESG위원회 설치의 건 3. ESG위원회 운영규정 제정의 건 4. 기부여 주식매수선택권 일부 취소의 건	1. 가결 2. 가결 3. 가결 4. 가결	찬성	찬성	찬성		찬성	찬성	
9	2022.12.14	1. 권리주주 확정을 위한 기준일 설정의 건	1. 가결	찬성	찬성	찬성		찬성	찬성	

ESG경영 추진 조직

2022년 11월 이사회 결의를 통해 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 사내이사 1인과 사외이사 2인으로 구성하였으며, 환경, 사회 등 전반적인 ESG 이슈에 대한 의사결정을 수행하며, 비재무 리스크와 관련된 사항을 총괄하고 있습니다. 사업부문, 제작부문, 경영지원부문 등 각 부문의 실무자들로 구성된 ESG실무협의체는 ESG전담조직과 협력하여 ESG경영에 대한 전반적인 전략을 수립하고, ESG전담조직은 엔터테인먼트 산업의 특성을 고려한 부문별 주요 추진과제 수립 및 실행을 지원하고 있습니다.

또한, YG엔터테인먼트는 분야별 ESG실무협의체 중 환경경영을 이행하는 실무협의체를 구성하였으며, 환경경영 이행 실무협의체는 ESG전담조직과 함께 환경경영 방침 수립, ISO 14001 인증 진행, 탄소중립 이행 등 환경경영과 관련된 업무를 수행하고, ESG위원회에 보고하는 역할을 수행하고 있습니다.

ESG경영 추진 조직도



ESG위원회 활동 내역

구분	일시	안건	가결여부
결의	2023. 06.08	비재무 리스크 매니지먼트 책임자 지정의 건	가결
결의		준법통제기준 승인 및 준법지원인 선임의 건	가결
결의	2023. 05.11	지속가능경영보고서 발간 건	가결
결의		중대성 평가 결과 승인 건	가결
결의		정책 및 규정 재개정 건	가결
보고		ISO 37301(규범준수) 및 ISO 37001(부패방지) 경영시스템 인증 취득 보고 건	-
보고		창립기념일 기념 2023 YG Walking Festival 및 기부금 집행 보고 건	-

이사회 다양성 및 전문성

이사회가 특정 이해관계자를 대변하지 않도록 다양성과 전문성을 갖춘 건전한 지배구조를 확립하고자 노력하겠습니다. 경영, IP사업, 투자, 미디어와 엔터테인먼트 산업 전문가로 구성된 YG엔터테인먼트 이사회는 풍부한 실무 경험을 바탕으로 이사회 부의 안건에 대한 내실 있는 심의 및 경영진의 업무집행에 대한 모니터링을 수행하고 있습니다. 사외이사 직무수행 보조를 위해 평균 2년 이상의 경력을 보유한 구성원으로 별도 팀을 운영하고 있으며, 필요한 경우 사외이사의 전문성 강화를 위한 교육을 적극 지원하고 있습니다.

이사회 현황

구분	단위	2020	2021	2022	2023 ¹⁾	
합계	명	9	6	5	5	
유형별	사내이사	명	6	4	3	3
	사외이사	명	3	2	2	2
성별	남성	명	8	5	4	3
	여성	명	1	1	1	2
	여성 이사 비율	%	11.1	16.6	20	40

1) 2023.05.11 기준

이사 보수

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 보수한도 내에서 종합적인 전문성에 의거해 책정하고 있습니다. 사내이사의 보수는 수행 직무의 가치와 개인 역량에 따라 산정되는 기본급 항목으로 구성되어 있으며, 그 외 장기적인 기업가치 제고에 대한 책임경영을 강화하고자 주주총회의 승인에 따라 주식매수선택권을 부여합니다. 사외이사의 경우, 기본 보수 외에 추가적인 별도 보수는 지급하지 않습니다. 5억 원 이상 지급된 이사의 개인별 보수 지급 현황은 사업 보고서에 별도 공시하여 경영 투명성을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

2022년 이사 보수 지급 현황¹⁾

(단위 : 백만 원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사 제외)	3	1,702	567	-
사외이사 (감사 제외)	2	43	22	-
감사	1	36	36	-

1) 인원수는 2022.12.31 기준으로 산정

감사의 독립성

당사 정관은 감사업무에 필요한 경영정보접근을 위하여 다음과 같이 규정하고 있습니다. 감사는 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있으며, 그 직무를 수행하기 위해 필요한 경우 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있습니다. 이 경우 자회사가 지체 없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

2023년 감사 현황

상근 감사	오정식	남	2023.03 ~ 2026.03	<ul style="list-style-type: none"> · 現 (주)효성 비상근 고문 · 前 (주)한국씨티은행 부행장(기업금융) · 前 케이비캐피탈(주) 대표이사 · 前 (주)우리은행 상임감사
-------	-----	---	-------------------	---

1) 2023.03.24부로 배호성 감사는 임기만료로 퇴임하고, 오정식 감사를 신규 선임하였습니다.

2022년 감사 주요 활동 내용

회차	개최일자	의안내용	참석여부
1	2022.02.04	1. 타법인 출자의 건 2. 자회사 대출에 대한 예금 담보 제공 기간 연장의 건	참석
2	2022.02.23	1. 2021년 내부 결산 승인의 건 2. 현금배당 결정의 건 3. 제24기 정기주주총회 소집 결의의 건	참석
3	2022.03.28	1. 자금 대여의 건	참석
4	2022.04.13	1. 이사회 내 위원회 의장 및 위원 변경의 건 2. 자회사 예금 담보의 건	참석
5	2022.05.11	1. 2022년 1분기 내부 결산 승인의 건 2. YG ASIA(YG BEIJING) 법인 증자의 건	참석
6	2022.07.01	1. 공동대표규정설정 및 공동대표이사 선임의 건 2. 자회사 주식 양수의 건	참석
7	2022.08.11	1. 2022년 반기 내부 결산 승인의 건 2. 이사회 내 위원회 위원 변경의 건 3. 스튜디오플렉스 유상증자 참여의 건	참석
8	2022.11.10	1. 2022년 3분기 내부 결산 승인의 건 2. 이사회 내 ESG위원회 설치의 건 3. ESG위원회 운영규정 제정의 건 4. 기부채권 주식매수선택권 일부 취소의 건	참석
9	2022.12.14	1. 권리주주 확정을 위한 기준일 설정의 건	참석

주주권리

YG엔터테인먼트 이사회는 2015년 8월 13일 의결권 행사에 있어 주주 편의를 제고하기 위해 상법 제368조의4 (전자적 방법에 의한 의결권의 행사)에 따라 전자투표제를 채택하였으며, 2016년 3월 25일에 개최한 제18기 정기주주총회부터 전자투표제를 시행하였습니다. 또한, 주주총회소집결의 공시 문안 내 주주총회 장소, 안건을 기재하여 주주에게 주주총회에 관한 충분한 정보를 사전에 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

주주권리 정책

YG엔터테인먼트는 상법에 따라 계산된 배당가능이익 범위 내에서 당사의 주주가치 및 기업가치 제고를 중심으로 당사의 실적, 배당수익률 및 배당성향 등을 종합적으로 고려하여 배당을 결정하고 있습니다. 주주가치 증대를 위하여 회사의 이익규모, 미래성장을 위한 투자자원 확보, 재무구조의 건전성 유지 등의 요인을 종합적으로 고려하여 배당규모를 결정하고 있으며, 기업내부의 재무구조 개선 및 주주의 배당요구를 동시에 충족시킬 수 있는 배당 수준을 유지해 나갈 계획입니다.



주요 배당 지표

구분	주식의 종류	제25기 (2022)	제24기 (2021)	제23기 (2020)	제22기 (2019)	제21기 (2018)	제20기 (2017)
주당액면가액(원)		500	500	500	500	500	500
(연결)당기순이익(백만 원) ¹⁾		33,692	6,658	9,417	-21,534	17,800	11,910
(별도)당기순이익(백만 원)		29,058	23,996	15,648	-13,384	15,229	19,224
(연결)주당순이익(원)		1,824	380	724	-547	1,410	996
현금배당금총액(백만 원)		4,628	4,575	-	-	2,910	2,910
주식배당금총액(백만 원)		-	-	-	-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		13.74	68.71	-	-	18.2	24.4
현금배당 수익률(%)	보통주	0.55	0.46	-	-	0.3	0.5
	우선주	-	-	-	-	-	-
주식배당 수익률(%)	보통주	-	-	-	-	-	-
	우선주	-	-	-	-	-	-
주당 현금 배당금(원)	보통주	250	250	-	-	150	150
	우선주	-	-	-	-	150	150
주당 주식 배당(주)	보통주	-	-	-	-	-	-
	우선주	-	-	-	-	-	-

1) (연결)당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유주지분 귀속분임

Appendix

Performance Data : Financial Performance	69
Performance Data : ESG Performance	70
GRI Standards 2021	73
SASB Index	76
온실가스 검증의견서	77
제3자 검증의견서	78

Performance Data : Financial Performance

요약 연결 재무정보

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	백만 원	239,305	239,934	311,017
현금및현금성자산	백만 원	51,846	44,210	80,205
단기금융자산	백만 원	104,947	112,922	108,876
매출채권	백만 원	20,526	37,619	60,949
대행미수금	백만 원	645	5,156	11,992
기타유동금융자산	백만 원	4,401	5,672	5,950
선급금	백만 원	10,644	10,311	4,695
재고자산	백만 원	33,312	11,298	16,204
기타유동자산	백만 원	12,984	12,746	22,144
비유동자산	백만 원	297,466	377,549	347,108
장기금융자산	백만 원	42,629	88,292	79,743
기타비유동금융자산	백만 원	17,582	9,590	11,036
관계기업투자주식	백만 원	17,141	31,097	47,452
투자부동산	백만 원	-	-	8,703
유형자산	백만 원	164,875	192,958	180,272
무형자산	백만 원	46,979	44,469	10,854
기타비유동자산	백만 원	107	49	-
이연법인세자산	백만 원	8,152	11,093	9,048
매각예정자산	백만 원	6,047	4,000	54,748
자산총계	백만 원	542,818	621,484	712,873
유동부채	백만 원	98,806	100,109	143,804
비유동부채	백만 원	16,379	33,958	23,544
매각예정부채	백만 원	5,081	4,654	19,236
부채총계	백만 원	120,266	138,720	186,584
자본총계	백만 원	422,552	482,763	526,288

요약 별도 재무정보

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	백만 원	129,215	126,376	188,252
현금및현금성자산	백만 원	6,324	13,180	59,634
단기금융자산	백만 원	87,632	69,696	56,279
매출채권	백만 원	12,877	20,935	36,750
기타유동금융자산	백만 원	5,696	6,334	6,173
선급금	백만 원	510	1,492	538
재고자산	백만 원	5,363	5,211	9,192
기타유동자산	백만 원	10,812	9,529	19,686
비유동자산	백만 원	270,444	305,590	313,169
장기금융자산	백만 원	16,176	36,627	32,615
기타비유동금융자산	백만 원	13,227	4,754	12,189
관계기업투자주식	백만 원	76,100	90,511	97,642
투자부동산	백만 원	-	-	8,703
유형자산	백만 원	158,658	161,748	153,322
무형자산	백만 원	2,639	3,470	3,117
이연법인세자산	백만 원	3,645	8,480	5,581
자산총계	백만 원	399,659	431,967	501,421
유동부채	백만 원	45,312	51,173	90,290
비유동부채	백만 원	1,395	1,967	2,147
부채총계	백만 원	46,707	53,140	92,437
자본총계	백만 원	352,952	378,827	408,984

Performance Data : ESG Performance

환경 : ENVIRONMENTAL DATA

온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
총 온실가스 배출량 (Scope 1&2)	tCO ₂ e	1,675	2,352	2,280
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ e	684	993	879
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ e	991	1,359	1,400
온실가스 배출 집약도 (Scope 1&2)	tCO ₂ e/억 원	0.766	0.731	0.583
매출액 (연결기준)	억 원	2,186	3,216	3,912

에너지 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
가스	TJ	3.02	8.38	6.25
연료	TJ	7.66	8.18	8.11
전력	TJ	21.25	29.21	30.06
스팀	TJ	0.00	0.01	0.02
총 에너지 사용량	TJ	31.92	45.78	44.44
재생에너지 사용량 ¹⁾ (비율)	TJ	-	-	0.82(1.85)
에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.015	0.014	0.011
매출액 (연결기준)	억 원	2,186	3,216	3,912

1) 2022년부터 재생에너지 생산 및 사용하여 관리

수자원 관리¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
용수 사용량	Ton	-	-	10,250

1) 2022년부터 용수 사용량 관리

폐기물 관리¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
일반폐기물	Ton	-	-	32.06
기타폐기물	Ton	-	-	7.17
음식물류폐기물	Ton	-	-	21.81
총 폐기물 배출량	Ton	-	-	61.04

1) 2022년부터 폐기물 배출량 관리

Performance Data : ESG Performance

사회 : SOCIAL DATA

구성원 현황¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022		
전체 구성원 수	명	350	379	415		
성별	남성	165	168	183		
	여성	185	211	232		
연령별	30세 미만	129	167	171		
	30 ~ 50세	214	203	237		
	50세 초과	7	9	7		
관리자 ²⁾	소계	61	60	57		
	남성	41	34	35		
	여성	20	26	22		
	남성 비율	%	67	57	61	
	여성 비율	%	33	43	39	
국적별	미국	7	6	4		
	캐나다	2	2	1		
	일본	1	1	1		
	중국	1	1	1		
	뉴질랜드	0	1	0		
외국인 직원	외국인 직원 수	명	11	11	7	
	외국인 직원 비율	%	3.1	2.9	1.7	
장애인 직원	장애인 직원 수	관리자	명	1	0	0
		부서원	명	0	2	1
	장애인 직원 비율	%	0.28	0.52	0.24	
고용 형태별	정규직	소계	명	331	362	394
		남성	명	158	164	176
		여성	명	173	198	218
	비정규직	소계	명	19	17	21
		남성	명	7	4	7
		여성	명	12	13	14

1) 연도별 12월 31일 기준이며, 구성원 현황에 대한 구체적인 내용은 사업보고서 'Ⅷ. 임원 및 직원 등의 관한 사항'의 '직원 등의 현황' 참고

2) 리더 직급을 기준으로 관리자 수를 집계

구성원 보수 현황³⁾

구분	단위	2020	2021	2022	
구성원 평균 급여 ⁴⁾	전체	백만 원	65	50	66
	남성	백만 원	83	57	78
	여성	백만 원	46	43	54

3) 2020년과 2021년에는 코로나19 상황으로 인한 성과급 감소 및 일부 구성원 퇴사 등으로 인해 구성원 평균 급여 감소

4) 연도별 12월 31일 기준 재직 중인 구성원의 평균 급여

채용 및 근속 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
채용	전체 신규 입사자	명	74	129	151
	신입	명	42	70	27
	경력	명	32	59	124
이직	이직자	명	101	94	117
	자발적 이직자 ⁶⁾	명	75	74	103
	자발적 이직률 ⁷⁾	%	21.4	19.5	24.8
근속 ⁵⁾	구성원 평균 근속	명	4.1	4.2	3.9
	남성 평균 근속	명	4.7	4.9	4.7
	여성 평균 근속	명	3.6	3.4	3.1

5) 연도별 12월 31일 기준 재직 중인 구성원의 평균 근속 연수

6) 자발적 이직의 경우 정년퇴직, 해고, 권고사직 등이 아닌 이직, 창업 등 개인 사정으로 인한 퇴사를 의미

7) 자발적 이직률 = (자발적 이직자/전체 구성원)×100

구성원 교육 현황

구분	단위	2020	2021	2022
1인당 교육 시간	시간	27.57	30.34	37.33
1인당 교육 비용	천 원	303	326	363

Performance Data : ESG Performance

복리후생 비용

구분	단위	2019	2020	2021	2022
복리후생비	백만 원	7,214	6,814	6,188	8,057
매출액 대비 복리후생비 비율	%	2.84	2.67	1.92	2.06

육아 휴직 사용 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
사용 인원	남성	명	0	1	1
	여성	명	2	1	6
복귀 인원	남성	명	0	0	1
	여성	명	6	0	1
복귀율	남성	%	0	0	100
	여성	%	100	0	100
복귀 후 1년 이상 근무 ¹⁾	남성	명	0	0	0
	여성	명	0	4	0

1) 당해년도 육아 휴직 복귀자 중 1년 이상 근무한 인원

산업재해 비율

구분	단위	2020	2021	2022
적용 근로자 수	명	350	379	415
산업재해율	%	0	0	0
결근율	%	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)	-	0	0	0
직업성질환 발생률(OIFR)	-	0	0	0

직원 봉사 현황

구분	단위	2020	2021	2022
직원 1인당 봉사 시간	시간	0.5	0.6	1.1
직원 봉사 횟수	건	5	4	3
전체 봉사 시간	시간	180	237	473
수혜인원	명	660	750	589

지역사회 기부

구분	단위	2020	2021	2022
지역 사회공헌 금액	천만 원	1.23	40.8 ²⁾	51.4

2) 무주YG재단 해산으로 재단 기부금 증가

정보 유출 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 정보 유출 건수	건	0	0	0
고객정보 관련 정보 유출 건수	건	0	0	0
정보 유출 관련 법규 위반 벌금	천 원	0	0	0

인권 관련 신고 및 처리 건수

구분	단위	2020	2021	2022
인권 관련 신고 건수	건	0	0	1
인권 관련 처리 건수	건	0	0	1

인권 관련 법규 위반

구분	단위	2020	2021	2022	
인권 관련 법규 위반	위반건수	건	0	0	0
	과태료	천 원	0	0	0
	벌금	천 원	0	0	0

GRI Standards 2021

GRI Standard 2021		비고	
GRI 1: Foundation 2021	설명	YG엔터테인먼트는 GRI Standards 2021을 기준으로 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다.	
	GRI 1	YG엔터테인먼트의 첫 번째 지속가능경영보고서로서 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2022년 이전 또는 2023년 상반기 내용을 일부 포함하고 있습니다.	
	GRI sector standards	YG엔터테인먼트가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않아 현재 사용 불가능	

GRI Standard 2021		지표 내용		보고 페이지	
General disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보			10
	2-2	조직 내 지속가능경영보고서에 포함된 법인			2, 10
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처			2
	2-4	정보의 재기술 ¹⁾			-
	2-5	외부 검증			77-79
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계			10, 13-17, 60
	2-7	구성원			49
	2-8	구성원이 아닌 근로자			49
	2-9	거버넌스 구조 및 구성			63-66
	2-10	최고의사결정기구의 임명 및 선정			63-66
	2-11	최고의사결정기구의 의장			63
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할			64-65
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임			64-65
	2-14	지속가능성보고에 대한 최고의사결정기구의 역할			26-27, 65
	2-15	이해관계 상충			63-64
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션			64-65
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식			65
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가			66
	2-19	보상 정책			66, 사업보고서
	2-20	보수 결정 절차			66, 사업보고서
	2-21	연간 총 보상 비율			사업보고서
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서			4-7
	2-23	정책 약속			35, 37, 53, 60, 61
	2-24	내재된 정책 약속			35, 37, 53, 60, 61
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스			37-41, 62
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘			38
	2-27	법률 및 규정 준수			35, 61, 72
	2-28	가입 협회			-
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근			67
	2-30	단체 협약			49

1) 첫 보고서 발간으로 해당사항 없음

GRI Standards 2021

GRI Standard 2021	지표 내용		보고 페이지
Material Topics			
GRI3: Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	26
	3-2	중요 이슈 목록	27
윤리경영 및 컴플라이언스 체계 고도화			
GRI3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	36-38
GRI 205: 반부패(2016)	205-1	사업장 부패 리스크 평가	2023년 4월 ISO 37301(규범준수) 및 ISO 37001(부패방지) 경영시스템 통합 인증을 취득하였으며, 이 과정에서 당사의 부패 리스크를 진단하여 개선과제를 도출했습니다. 향후 사업장 부패 리스크를 정기적으로 평가하기 위해 규범준수 및 부패방지 경영시스템을 고도화해 나갈 계획입니다.
	205-2	반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	37-41
	205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치	37-41
GRI 206: 경쟁저해 행위(2016)	206-1	반경쟁 행위, 반독점 및 독점 행위에 대한 법적 조치	40
온실가스 배출량 저감 및 에너지 효율성 향상			
GRI3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	28-31, 43
	302-1	조직 내 에너지 소비	43
GRI 302: 에너지(2016)	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	2023년 6월 YG엔터테인먼트는 2040 탄소중립 로드맵을 수립하였으며, 탄소중립 달성을 위해 중장기적으로 조직 외부에서의 에너지 소비량을 산정하고 관리해 나갈 계획입니다.
	302-3	에너지 집약도	70
	302-4	에너지 소비	43
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	43, 70
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	43
GRI 305: 배출(2016)	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	43
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	2026년 6월 YG엔터테인먼트는 2040 탄소중립 로드맵을 수립하였으며, 탄소중립 달성을 위해 중장기적으로 Scope 3 배출량 산정을 확대할 계획입니다.
	305-4	온실가스 배출 집약도	70
	305-5	온실가스 배출량 감축	43
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	해당사항 없음
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	해당사항 없음

GRI Standards 2021

GRI Standard 2021		지표 내용	보고 페이지
다양성 및 포용성 제고			
GRI3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	32-33, 38, 49, 63, 65, 71
GRI 405: 다양성과 기회 균등(2016)	405-1	이사회 및 구성원의 다양성	49, 63, 65
	405-2	남녀 기본급 및 보수의 비율	49
GRI 406: 차별금지(2016)	406-1	차별 사건과 시정조치	35
GRI Standard 2021		지표 내용	보고 페이지
GRI 200 경제 주제			
GRI 201: 경제성과(2016)	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	10, 67
GRI 300 환경 주제			
GRI 301: 원재료(2016)	301-2	재생 투입 원자재	46-47
	301-3	재생된 제품 및 포장재	46-47
GRI 303: 용수(2018)	303-5	용수 소비	44, 70
GRI 306: 폐기물(2020)	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 주요 영향	46-47
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	46
	306-3	폐기물 발생	44
	306-4	폐기물 재활용	44
GRI 400 사회 주제			
GRI 401: 고용(2016)	401-1	신규 채용 및 이직자	49
	401-2	상근직 근로자에게만 제공되는 혜택	52
	401-3	육아휴직	52
GRI 403: 산업안전보건(2018)	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	53-56
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	53-56
	403-3	직장 의료 서비스	55
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	53-56
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	53-56
	403-6	근로자 건강 증진	55
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	53-56
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	53-56
	403-9	업무 관련 부상	56
	403-10	업무 관련 질병	55
GRI 404: 훈련 및 교육(2016)	404-1	1인당 교육시간	50
	404-2	직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	50-51
GRI 418: 고객 개인정보(2016)	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	61

SASB Index

YG엔터테인먼트는 SASB(Sustainability Accounting Standards Boards, 지속가능성 회계기준위원회)에서 개발한 산업별 지속가능성 회계 보고 기준인 SASB 프레임워크에 따라 관련 정보 및 내용을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 합니다. SASB 기준은 SICS(Sustainable Industry Classification System, 지속가능한

산업 분류체계)에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 구분되어 있으며, YG엔터테인먼트는 SASB 기준의 Service 영역 내 Internet Media & Service 및 Media & Entertainment 산업군에 속합니다.

주제	기준 코드	지표	보고 위치	보고 내용
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 사용량 (2) 전력당 전력 비율 (3) 재생 가능 비율	43	2022년 총 에너지 사용량은 44.44TJ이며, 이 중 전력 사용량은 30.06TJ로 총 에너지 사용량의 67.6%입니다. 재생에너지 사용량은 0.82TJ로 총 에너지 사용량의 1.85%입니다.
	TC-IM130a.2	(1) 총 용수 취수량 (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	44	2022년 총 용수 사용량은 10,250톤입니다.
개인정보보호, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인정보보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	61	개인정보보호법 및 관계 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 있으며, 이를 위해 개인정보보호 정책을 제정하고 투명하게 이해관계자들에게 공개하고 있습니다.
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	-	2022년 기준 2차 목적으로 개인 정보를 이용한 건수는 0건입니다.
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	61	최근 3년간 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액은 0원입니다.
정보보안	TC-IM-230a.1	(1) 데이터 침해 수 (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율 (3) 이에 영향을 받는 사용자 수	61	최근 3년간 정보보안과 관련된 피해 발생은 0건입니다.
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버 보안 표준 사용을 포함하여 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	61	전사 차원에서 정보보안 및 개인정보보호 관리 총괄 조직을 운영하고 있으며, 개인정보 유출 사고 대비를 위한 대응체계를 구축하고 있습니다.
직원 채용, 참여 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 근로자 비율	49	2022년 기준 외국인 구성원은 전체 구성원의 1.7%입니다.
지식재산권 보호 및 반경쟁행위	TC-IM-520a.1	반경쟁행위 규제 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	-	2022년 기준 반경쟁행위 관련 법규 위반으로 인한 금전적 손실 총액은 0원입니다.
지식재산권 보호 및 미디어 불법 복제	SV-ME-520a.1	회사 콘텐츠의 지식재산권 보호를 보장함에 대한 설명	41	YG엔터테인먼트는 법무 및 컴플라이언스 담당 조직을 중심으로 주요 자산인 지식재산을 확보하고 보호하고 있습니다.
미디어 다원주의지식재산권	SV-ME-260a.1	(1) 경영진, (2) 사무직/기술직, (3) 기타 직원에 대한 성별, 인종별, 민족별 비율	49, 65	
	SV-ME-260a.2	뉴스/미디어 콘텐츠 내 Pluralism 관련 정책 및 절차에 대한 설명	33	

온실가스 검증의견서

검증개요

한국품질보증원은 온실가스 검증 대상자인 YG엔터테인먼트의 2020년부터 2022년 3개년의 온실가스 배출량 (Scope 1 & Scope 2)에 대한 검증을 원칙과 기준에 따라 실시하였으며, 그 결과를 아래와 같이 표명함

검증목표

YG엔터테인먼트의 직접 온실가스 배출량(Scope 1) 및 간접 온실가스 배출량(Scope 2)이 검증기준에 따라 적합하게 산정되었는지 확인하기 위함

검증범위

- 물리적 범위: 온실가스 보고대상 조직경계 범위는 YG엔터테인먼트의 지배적인 영향력이 있는 국내 전체 사업장을 포함함
- 운영경계 범위: 직접배출(Scope 1) - 고정연소, 이동연소, 기타온실가스 배출
간접배출(Scope 2) - 외부 전기, 외부 열
- 검증대상 온실가스: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ 6대 온실가스
- 검증 대상기간: 2020년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 3개년의 온실가스 배출량

검증기준

검증은 다음의 온실가스배출량 산정, 보고 및 검증의 원칙과 기준에 따라 수행되었음

- ISO14064-1 온실가스 배출 및 제거의 정량 및 보고를 위한 조직차원의 사용규칙 및 지침
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- 국가 온실가스 인벤토리 작성을 위한 2006 IPCC 가이드라인

합리적 보증 수준

온실가스 정량화, 모니터링 및 배출량 보고에 대한 기준이 국내 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침”에 따라 산정되었기 때문에 검증과정에서 이와 관련된 리스크가 수용 가능한 수준 이하임을 보증함

중요성 평가

중요한 불일치(오류, 누락 또는 허위 기록)에 대한 양적 판단 기준치는 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침”에 따라 총 배출량의 5%를 적용함

검증의 한계

YG엔터테인먼트가 실제로 사용하고 있는 시설만을 조직경계로 설정하였으므로 시설의 일부만 사용하고 있는 경우 해당 시설의 전체 온실가스 배출량을 보고하지 않음

발견된 중요한 예외사항

예외사항 없음

검증결과

YG엔터테인먼트의 2020년부터 2022년 3개년의 온실가스 배출량은 다음과 같음

온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
Scope 1	tCO ₂ eq	684	993	879
Scope 2	tCO ₂ eq	991	1,359	1,400
합계(Scope 1 + 2)	tCO ₂ eq	1,675	2,352	2,280

검증의견

- 검증 시의 시정요구사항에 대한 조치가 완료되었으며, 지침에 의거 조직경계내의 배출원 파악, 배출계수 적용 및 배출량 산정방법 등의 규정을 준수함
- 입증자료를 통해 검증한 결과 중요성 판단 기준에 따라 오류사항이 모두 시정조치 되었으므로 해당 명세서에 대한 검증의견은 오류가 모두 수정되어 중요성 평가 기준 미만으로 최종 검증의견은 “적정”임
- 이에 따라 한국품질보증원은 해당 업체에 대한 검증의 보증 수준이 합리적 보증 수준 이상이라 판단함

2023년 4월 24일

검증기관 : 한국품질보증원

대표 : 송종철 (인)



제3자 검증의견서

2023 YG엔터테인먼트 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2023 YG엔터테인먼트 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 YG엔터테인먼트 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

YG엔터테인먼트는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단 (Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대상 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

GRI Standards 2021 보고 원칙

공통 표준(Universal Standards)

특정주제 표준(Topic Specific Standards)

- GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
- GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
- GRI 302 : 에너지(Energy)
- GRI 305 : 배출(Emissions)
- GRI 405 : 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
- GRI 406 : 차별금지(Non-discrimination)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, YG엔터테인먼트의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토

중대상 평가 방법 및 결과 검토

지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가

보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링

금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 YG엔터테인먼트에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

데이터 검증은 YG엔터테인먼트에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 YG엔터테인먼트와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, YG엔터테인먼트의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

· 포괄성 원칙

YG엔터테인먼트는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

· 중요성 원칙

YG엔터테인먼트는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

· 대응성 원칙

YG엔터테인먼트는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 YG엔터테인먼트의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

· 영향성 원칙

YG엔터테인먼트는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

· 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 YG엔터테인먼트의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.



2023.06 대한민국, 서울

대표이사

