

IMPACT BEYOND CREATIVITY



2025 지속가능경영보고서

SUSTAINABILITY REPORT 2025

OVERVIEW OF THIS REPORT

보고서 개요

YG엔터테인먼트는 2023년부터 매년 지속가능경영 보고서를 발간하며, 지난 한 해 동안의 주요 ESG 추진 전략 및 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자와 소통하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 지속가능경영 활동 및 성과를 주요 이해관계자들에게 투명하게 공시해 나갈 계획입니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 지속가능성 및 ESG 관련 주요 리스크 및 기회, 대응 전략, 주요 성과 등을 바탕으로 작성되었습니다. 일부 정성 데이터에 대해서는 2025년 상반기까지의 성과를 포함하고 있으며, 관련 사항은 보고서 내 별도 표기하였습니다.

보고 주기

연간 1회(발간 시기: 매년 6월경)

보고 기준 및 작성 원칙

본 보고서는 ISSB(국제지속가능성기준위원회, International Sustainability Standards Board)의 지속가능성 보고 기준을 참고하여 지속가능성 관련 위험 및 기회와 관련된 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표의 4대 Pillar에 따라 작성하였습니다.

그 외에도 지속가능경영 글로벌 보고 가이드인 GRI Standards 2021, 산업별 기준인 SASB Media & Entertainment 공시 요건을 참고하여 중대 이슈 외 주요 ESG 이슈에 대한 보고 기간 내의 정보를 포함하고 있습니다. 재무 정보 데이터는 별도 언급이 없을 경우, K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준을 따르며, 지속가능성 관련 성과는 YG엔터테인먼트의 국내 사업장(숙소 제외)을 중심으로 보고하였습니다. 온실가스 관리에 대해서는 올해부터 주요 종속기업인 YG PLUS와 YG JAPAN 데이터를 포함하였습니다.

보고서 제3자 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 독립적 검증 전문기관인 한국경영인증원(KMR)에 검증을 의뢰했으며, 국제 검증 규격인 AA1000ASv3에 따라 제3자 검증을 완료하였습니다.

보고서 문의

동 보고서에 대한 의견이나 문의 사항이 있을 경우, 아래 연락처로 연락 주시기 바랍니다.

YG엔터테인먼트 ESG팀

TEL. 02-3142-1104

E-mail. ygent@ygmail.net

ABOUT YG ENTERTAINMENT

CEO Message	06
Sustainability Highlights	07
Company Profile	08
Brand Identity & Business Strategy	09
Key Products & Artists	10

NAVIGATING THE SUSTAINABILITY DISCLOSURE

중대 이슈 식별	12
중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행	15
중대 이슈 2. 기업 지배구조 강화	27
중대 이슈 3. 인재 확보 및 양성	33
중대 이슈 4. 준법 및 윤리경영 추진	38
이해관계자 소통	41

ESG FACTBOOK

환경	44
사회	52
거버넌스	69

ESG SPECIAL REPORT

지속가능공연	72
친환경 앨범 로드맵	97

APPENDIX

GRI Standards	100
SASB Index	104
협회 가입 및 인증	105
온실가스 검증의견서	106
제3자 검증의견서	108

CONTENTS

CEO Message	06
Sustainability Highlights	07
Company Profile	08
Brand Identity	09
& Business Strategy	
Key Products & Artists	10

ABOUT YG ENTERTAINMENT

CEO MESSAGE

안녕하십니까, 존경하는 이해관계자 여러분,
YG엔터테인먼트 대표이사 양민석입니다.

2025 지속가능경영보고서는 지속가능한 미래를 위한 YG엔터테인먼트의 주요 지속가능경영 성과와
앞으로의 계획을 담고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 지난 한해 동안 전사 차원의 지속가능성 추진 역량을 제고하고, 환경, 사회, 거버넌스
영역에서의 실질적 성과 창출을 위한 기반을 마련하고자 노력하였습니다.

첫째, 탄소중립 로드맵 이행 및 공연 배출량 산정을 통해 온실가스 관리 체계를 고도화하였습니다.
2024년부터는 주요 종속회사를 산정 범위에 포함하고, 온실가스 관리 범위를 확대하였습니다. 또한,
공연의 환경적 영향을 최소화하기 위해 공연에 대한 배출량을 산정하며 관리체계를 강화하고 있습니다.

둘째, 이사회 독립성, 전문성과 투명성을 강화하기 위한 노력을 이어나가고 있습니다.
ESG 위원회 운영을 고도화하여 지속가능경영 이슈에 대한 전략적 의사결정 기능을 강화하였고,
이사회 평가 제도를 새롭게 도입함으로써 이사회 운영 및 성과에 대한 투명성을 제고하였습니다.

**셋째, YG엔터테인먼트는 업(業)의 특성과 역량을 ESG 경영 전략과 긴밀히 연계하여 사회적 책임을
이행하고 있습니다.** 국내 엔터테인먼트 산업 내에서 ‘지속가능공연’을 선도적으로 추진해나가고 있으며
공연에 따른 환경적, 사회적 영향과 그에 따른 성과를 본 보고서를 통해 투명하게 공개하고자 하였습니다.

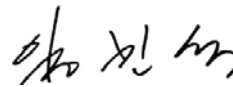
앞으로도 YG엔터테인먼트는 글로벌 문화기업으로서 지속가능성과 혁신의 조화를 통해 사회적 책임을
다하고자 하며, 문화의 힘으로 더 나은 미래를 만들어가고자 노력하겠습니다.

지속가능성을 향한 YG엔터테인먼트의 여정에 함께해 주시는 이해관계자 여러분께 깊이 감사드리며,
앞으로도 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2025년 6월

YG엔터테인먼트 대표이사 양민석



SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

1 지속가능공연 기반 마련 및 적용, 확산

지속가능공연보고서 발간 및 확산

2024년 3월, 국내 엔터테인먼트사 최초로 자체적으로 개발한 지속가능공연 프레임워크와 주요 활동, 성과 및 계획을 담은 보고서 발간 및 영상 제작

📎 지속가능공연보고서

📎 지속가능공연영상

공연장 안전 가이드 발간

2024년 4월, 공연장 내 안전사고 예방을 위해 안전관리 프로세스를 구축하고, 공연장 안전 준수 기준 및 점검 체크리스트를 마련

📎 공연장 안전 가이드

탄소배출량 산정(3개 공연 6회차)

2024년 진행된 3개 공연(총 6회차)의 온실가스 배출량을 산정한 결과, 총 배출량은 약 5,185tCO₂e으로 산정

2 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

배출량 산정 범위 확대(종속회사)

2024년 주요 종속회사 YG PLUS 및 YG JAPAN의 Scope 1, 2 온실가스 산정 범위 확대
· YG PLUS: 276.3tCO₂e
· YG JAPAN: 21.7tCO₂e

Scope 3 산정 카테고리 확대

2024년 Scope 3 산정 범위를 확대하여 2개 카테고리를 추가함으로써 총 4개 카테고리에 대해 산정
· 카테고리 3, 5, 7, 8

3 이사회 독립성 및 전문성 제고

이사회 평가 도입

2024년 이사회 평가제도를 도입하고, 이사회 운영, 이사회 성과, 이사회 구성 항목에 대해 이사회 구성원 전원이 자체적으로 평가하는 체계 마련

사외이사 확대 및

대표이사-이사회 의장 분리

회계 및 법무 전문성을 갖춘 신규 사외이사를 이사회 의장으로 선임하고, 사외이사 구성 확대

4 인재 확보 및 성장 지원

외국인 및 장애인 채용 비율 확대

K-POP 산업에 대한 글로벌 관심에 부응하고 다양한 인재의 성장을 지원하기 위해, 해외 전문 인력을 전년 대비 약 2.4배 확대 채용하고, 장애인 직원도 8명으로 증원

아티스트 및 연습생 육성 프로그램 강화

아티스트 및 연습생에게 언어, 음악 등 기본 역량 교육을 제공하고, 컴플라이언스, 인권, 생활 예절, 안전 교육 등 다면적 성장도 지원

COMPANY PROFILE

YG엔터테인먼트는 1998년 설립 이후 국내 엔터테인먼트 업계 리더를 넘어 전 세계에서 매출이 발생하는 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 성장해왔습니다. 음반 및 음원, 공연, 매니지먼트 사업을 비롯해 다양한 IP를 활용한 콘텐츠 비즈니스를 영위하고 있으며, 독보적인 신인 개발 시스템과 인하우스 프로듀싱 역량을 통해 최고의 콘텐츠를 창출하여 세계를 무대로 글로벌 시장을 확장하고 있습니다.

회사명	주식회사 와이지엔터테인먼트
본사 소재지	서울특별시 마포구 희우정로 1길 7
대표이사	양민석
설립일	1998년 2월 24일
주요사업	매니지먼트, 공연, 음반 및 음원 기획, 제작, 배급 유통 등
임직원	496명
자산(연결)	7,343억 원
부채(연결)	1,311억 원
자본(연결)	6,032억 원
매출(연결)	3,649억 원
영업이익(연결)	-206억 원

회사의 연혁

연도	내용
1996	현기획 설립
1997	지누션(JINUSEAN) 데뷔
1998	(주)양군기획 설립 및 법인 전환 원타임(1TYM) 데뷔
2001	YG ENTERTAINMENT로 법인명 변경
2002	휘성(WHEESUNG) 데뷔
2003	세븐(SE7EN), 거미(GUMMY), 빅마마(BIG MAMA) 데뷔
2006	빅뱅(BIGBANG) 데뷔
2007	YG JAPAN 설립
2009	투애니원(2NE1) 데뷔
2010	싸이(PSY) 영입
2011	코스닥 상장
2012	YG ASIA 설립 에픽하이(EPIK HIGH) 영입, 이하이(LEEHI) 데뷔
2013	YG USA, YG BEIJING 설립
2014	YG PLUS 인수 악뮤(AKMU), 위너(WINNER) 데뷔
2015	아이콘(iKON) 데뷔
2016	블랙핑크(BLACKPINK) 데뷔 YG INVESTMENT 설립
2020	트레저(TREASURE) 데뷔
2021	신사옥 이전
2022	포레스트팩토리 설립
2024	베이비몬스터(BABYMONSTER) 데뷔

BRAND IDENTITY & BUSINESS STRATEGY

Brand Identity

YG엔터테인먼트는 독보적인 문화 콘텐츠를 통해 YG엔터테인먼트만의 브랜드 경험을 창조하고, 이를 통해 세상에 영감을 주는 브랜드로서의 성장을 목표로 합니다. 도전에 대한 열정적인 태도로 새로운 흐름을 창조하고, 이를 통한 대중과의 소통을 중요하게 생각합니다.

Brand Statement

VIBE THE NEW FLOW
“새로운 흐름이 되어라”

Brand Vision

CREATE EXPERIENCE, EVOKE
INSPIRATION
“경험을 넘어 영감을 주는 브랜드”

Brand Spirit

TO BE CREATIVE
“크리에이티브에 대한 추구”

Brand Key Values

FORWARD
“앞선 생각을 바탕으로 끊임없이 진화하여
시대를 선도하는 흐름을 제시합니다”

DISTINCT
“남들과는 다른 뚜렷한 개성을 통해
차별화된 브랜드 경험을 제공합니다”

COLLECTIVE
“공동체적인 사고방식과 협력을 통해
완성도 있는 결과물을 제시합니다”

Brand Strategy

YG엔터테인먼트는 글로벌 시장 확대, 신인 개발 및 제작, 그리고 One Source Multi Use 전략을 핵심 사업 방향으로 설정하여 추진하고 있습니다.

글로벌 시장 확대

한국을 포함하여 일본, 동남아, 중국, 유럽, 미주 등으로 활동 무대를 넓히며, 글로벌 팬덤을 기반으로 영향력을 확대하고 있습니다.

신인 개발 및 제작

체계적인 캐스팅, 프로듀싱, 트레이닝을 통해 최상의 콘텐츠를 창출하고, 차세대 아티스트를 발굴·육성하는 데 주력합니다.

One Source Multi Use 전략

콘텐츠를 통해 다양한 사업 영역으로 확장하는 전략으로, 방송, MD, 캐릭터, 게임, 음반, 광고 등 다양한 분야에서 IP를 활용하여 사업을 다각화하고 있습니다.

KEY PRODUCTS & ARTISTS

주요 제품 및 서비스

YG엔터테인먼트는 주요 사업으로 음반 및 음원, 공연, 매니지먼트 및 콘텐츠 사업을 영위하고 있습니다.

MUSIC

YG엔터테인먼트만의 음악 콘텐츠를 통해 K-POP 트렌드를 선도하며, 음반 제작, 음원 유통, 스트리밍을 통해 글로벌 팬들에게 차별화된 경험과 영감을 선사합니다.

CONCERT

아티스트와 팬이 직접 소통하는 글로벌 투어 및 대형 콘서트 기획을 통해 브랜드 영향력을 극대화합니다.

ADVERTISEMENT / IP BUSINESS

회사가 보유한 글로벌 아티스트 IP를 활용하여 광고 사업을 확장하고, 다양한 IP 비즈니스 모델 구축하여 시너지 효과를 창출합니다.

GLOBAL BUSINESS

일본, 중국, 미국 등 세계 주요 거점에 오피스를 두어 글로벌 시장을 타겟하고 있습니다. 또한 글로벌 유수 기업들과 합작 및 협업을 통해 현지에서의 사업을 확장하고 있습니다.

소속 아티스트 및 배우

YG엔터테인먼트는 창립 이래로 대중 음악계를 선도하는 최고의 아티스트를 배출해 왔으며, 소속 아티스트 및 배우는 다음과 같습니다.

아티스트

소속 및 성명

베이비몬스터(BABYMONSTER)

블랙핑크(BLACKPINK)

트레저(TREASURE)

위너(WINNER)

악뮤(AKMU)

은지원(EUN JIWON)

션(SEAN)

배우

성명

유인나

경수진

정혜영

박소이

이수혁

* 2025.06.30. 기준

중대 이슈 식별	12
중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행	15
중대 이슈 2. 기업 지배구조 강화	27
중대 이슈 3. 인재 확보 및 양성	33
중대 이슈 4. 준법 및 윤리경영 추진	38
이해관계자 소통	41

NAVIGATING THE SUSTAINABILITY DISCLOSURE

중대 이슈 식별

중대 이슈 식별 방법

YG엔터테인먼트는 주요 ESG 이슈를 중점적으로 식별하고, 관리하기 위해 매년 중대성 평가를 수행하고, 그 결과를 경영 전략 및 활동에 반영하고 있습니다. 특히, 올해는 회사의 비즈니스 활동 전반에 걸친 주요 ESG 이슈를 식별하기 위해 영향 중대성*과 재무 중대성**을 모두 고려하는 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다. ESG팀 주관 하에 이슈풀 도출, 내·외부 환경 분석, 이해관계자 의견 수렴 등을 거쳐 도출된 중대 이슈와 관련 위험 및 기회는 경영진 보고와 이사회 산하 ESG위원회의 승인을 거쳐 최종 확정되었습니다.

* 영향 중대성(Impact Materiality): 기업의 경영 활동이 외부 사회·환경에 미치는 영향

** 재무 중대성(Financial Materiality): ESG 이슈가 기업의 재무 상태에 미치는 영향

식별 결과

각 이슈의 영향 중대성과 재무 중대성을 종합 평가한 결과, 2024년에는 ‘기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행’, ‘기업 지배구조 강화’, ‘인재 확보 및 양성’, ‘준법 및 윤리경영 추진’ 총 4개 중대 이슈가 도출되었습니다. 회사는 앞으로도 회사의 전망에 영향을 미칠 수 있는 중요한 지속가능성 관련 리스크 및 기회를 식별하고, 주요 이해관계자들에게 유용한 정보를 제공할 수 있도록 중대성 평가 방법론을 지속적으로 고도화 해나갈 예정입니다.

Step 1. 이슈풀 도출

글로벌 표준 및 이니셔티브 분석

YG엔터테인먼트의 ESG 경영 활동과 동종 산업에서의 주요 ESG 이슈를 파악하기 위해 국내 공시기준 및 글로벌 표준 지표 분석

- GRI Standards 2021
- 한국 지속가능성 공시기준 초안
- SASB
- UN SDGs 등

ESG 이슈풀 도출(20개)

Step 2. 내·외부 환경 분석

동종사 벤치마킹

국내외 동종사의 주요 ESG 이슈 검토 및 비교

미디어 분석

YG엔터테인먼트의 ESG 경영 관련 미디어 노출 빈도 분석

- 기간: 2024.01.01~2024.12.31
- 전체 3,698건 기사 중 유효 기사 2,258건 분석

Step 3. 이해관계자 의견 수렴

주주 및 투자자 관심도 반영

주요 투자자 요구사항 및 질의 분석

전문가 평가

ESG 및 재무 전문성을 보유한 내·외부 전문가 대상 중요도 평가 진행

- 기간: 2024.03.17~2024.03.21
- 내·외부 전문가: 17명

Step 4. 중대 이슈 선정

중대 이슈 선정(4개)

영향 중대성 및 재무 중대성 평가 결과를 종합하여 중대 이슈 선정

경영진 보고 및 이사회 승인

선정된 중대 이슈에 대해 경영진 보고 및 이사회 산하 ESG위원회 승인

중대 이슈 식별

2024년 중대성 평가 결과

2024년 중대성 평가 결과 YG엔터테인먼트의 중대 이슈로는 ‘기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행’, ‘기업 지배구조 강화’, ‘인재 확보 및 양성’, ‘준법 및 윤리경영 추진’ 총 4개 이슈가 선정되었습니다. ‘근로 조건 및 복리후생’, ‘경제 성과 창출’, ‘폐기물 관리 및 자원순환 확대’ 등 중대 이슈 외 영향 중대성 및 재무 중대성이 상대적으로 높게 나타난 이슈에 대해서는 본 보고서를 통해 회사가 실시하고 있는 활동 및 주요 성과에 대해 함께 공시하고 있습니다.

순위	2023년 대비 순위 변동	구분	이슈	영향 중대성	재무 중대성
중대 이슈	1	1위 → 1위	환경	기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행	●
	2	3위 → 2위	경제/지배구조	기업 지배구조 강화	●
	3	2위 → 3위	사회	인재 확보 및 양성	●
	4	4위 → 4위	경제/지배구조	준법 및 윤리경영 추진	●

●: High, ●: Medium, ○: Low

중대 이슈 식별

YG엔터테인먼트는 중대성 평가 결과 도출된 4개 중대 이슈에 대해 ISSB(국제지속가능성기준위원회, International Sustainability Standards Board)의 지속가능성 보고 기준을 참고하여 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표의 4대 Pillar에 따라 관리하고 있습니다.

ISSB Framework

구분	중대 이슈	지배구조	전략	리스크 관리	지표 및 목표	보고 위치
환경	기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행	· 환경경영 방침 및 정책 제정 · 탄소중립 및 RE100 이행 현황 ESG위원회 보고 · 탄소중립 세부 추진 계획 ESG위원회 심의·의결	· 탄소중립 추진 전략 수립 ◦ 공연 온실가스 배출량 산정 및 감축 활동 이행 ◦ 건물일체형 태양광 모듈 설치 및 재생에너지 구매	[리스크 및 기회] · (리스크) 규제 대응 및 저탄소 기술 전환 비용 발생, 기후변화 대응 미흡으로 인한 평판 악화, 이상기후 증가로 인한 시설 유지비 증가 및 야외촬영, 공연 등 차질 발생 · (기회) 기후위기 선제 대응 및 제품 친환경성 강화에 따른 브랜드 평판 제고, 친환경 제품에 대한 소비자 선호 증가 [리스크 관리 활동] · 기후변화 관련 재무 리스크 및 기회 분석 수행 ◦ 국내외 법·규제 모니터링 ◦ 국내외 산업 동향 분석 등	· 2024년 온실가스 배출량 ◦ Scope1: 616tCO₂e ◦ Scope2: 898tCO₂e ◦ Scope3: 416.15tCO₂e · 2040년 탄소중립 달성 목표 수립	p.15~26
경제/ 지배구조	기업 지배구조 강화	· 주요 ESG 사안에 대한 이사회 보고 및 심의·의결 · ESG위원회 운영	· 이사회 독립성 및 전문성 제고 ◦ 사외이사 비율 확대 ◦ 이사회 평가 도입 및 개선	[리스크 및 기회] · (리스크) 지배구조 관련 법·규제 강화 및 대외 요구사항 증가 [리스크 관리 활동] · 지속가능성 사안을 포함한 주요 정책, 전략, 계획에 대한 심의, 결정, 승인 · 이사회 주요 활동 모니터링 · 지속가능성 관련 주요 리스크 모니터링	· 중장기 지속가능성 관련 전략 및 리스크 관리 등 주요 활동에 대한 연3회 이상 검토 · 사외이사 전문성 강화 교육 진행 (2회 이상)	p.27~32
사회	인재 확보 및 양성	· 임직원 성과평가 수행 및 보고 체계 수립 · HR 전략 거버넌스 수립 ◦ 전담부서 운영 및 경영진 보고	· 인재 채용 전략 수립 ◦ 직무 기반 수시 채용 · 임직원 교육 프로그램 운영 ◦ 온보딩 교육 ◦ 직무/공통 교육·자기계발 교육 등 · 아티스트 및 연습생 역량 강화 프로그램 확대 ◦ 역량 강화 및 다면적 성장 지원 교육(컴플라이언스, 소통, 문화 등)	[리스크 및 기회] · (리스크) 인적 자원 관리 실패에 따른 인재 이탈 및 비즈니스 경쟁력 하락 · (기회) 인재 유치 및 유지에 따른 중장기 성장 동력 확보 [리스크 관리 활동] · 공정한 채용 프로세스 운영 · 인재 유지 리스크 관리 ◦ 이직률 모니터링 등	· 2024년 신규 채용 142명 · 임직원 교육 프로그램 참여 ◦ 1인당 평균 교육시간 38.7시간 · 아티스트 및 연습생 역량 강화 프로그램 참여	p.33~37
경제/ 지배구조	준법 및 윤리경영 추진	· 준법지원, 부패방지 활동 결과 및 계획 ESG위원회 보고 · 준법지원인 선임 및 준법통제기준 마련	· 윤리강령 및 부패방지 정책 제정 · 전사 윤리 교육 프로그램 운영 ◦ 임직원, 아티스트 및 연습생 대상 정기적 컴플라이언스 교육	[리스크 및 기회] · (리스크) 법·규제 위반시 평판 리스크 발생 및 브랜드 신뢰 하락 [리스크 관리 활동] · ISO 37301 및 ISO 37001 인증 취득 및 유지 · 컴플라이언스 리스크 식별 및 평가 프로세스 운영	· 2024년 법규 위반 건수 0건 · 임직원 준법 및 윤리 교육 이수 ◦ 2024년 3회 진행(참여 465명, 교육 2.5시간)	p.38~40

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

환경관련 중장기 목표 및 전략

YG엔터테인먼트는 2023년 기후 관련 전환 리스크 관리를 위하여 ‘탄소중립 로드맵’을 수립하여 온실가스 감축 중장기 목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 세부 전략을 마련하였습니다. 2040년까지 탄소중립을 목표(Scope 1, 2 포함)로 설정하여 온실가스 배출량을 지속적으로 감축해 나갈 계획입니다. 글로벌 기후변화 대응의 중대한 시점인 2030년까지 온실가스 배출량을 2022년 대비 65%로 감축하는 목표를 설정하여, 향후 온실가스 배출량을 적극적으로 감축하기 위한 노력을 기울일 예정입니다.

국내 사업장 Scope 1, 2 배출량의 약 65%를 차지하는 전력 사용량을 100% 재생에너지로 전환하는 계획을 수립하여 2025년까지 RE100을 달성할 계획입니다. 중장기적으로는 법인 차량을 저탄소 차량으로 전환하고, 건물 내 에너지 효율 향상 및 에너지 절감 조치를 통해 온실가스 배출량을 지속적으로 감축할 계획입니다.

사업모형 및 가치사슬

기후변화로 인한 이상기후 현상이 잦아지고 사회적 관심이 증가함에 따라 엔터테인먼트 산업도 기후변화가 사업모델 및 가치사슬에 미치는 영향에 대한 관리가 중요해지고 있습니다.

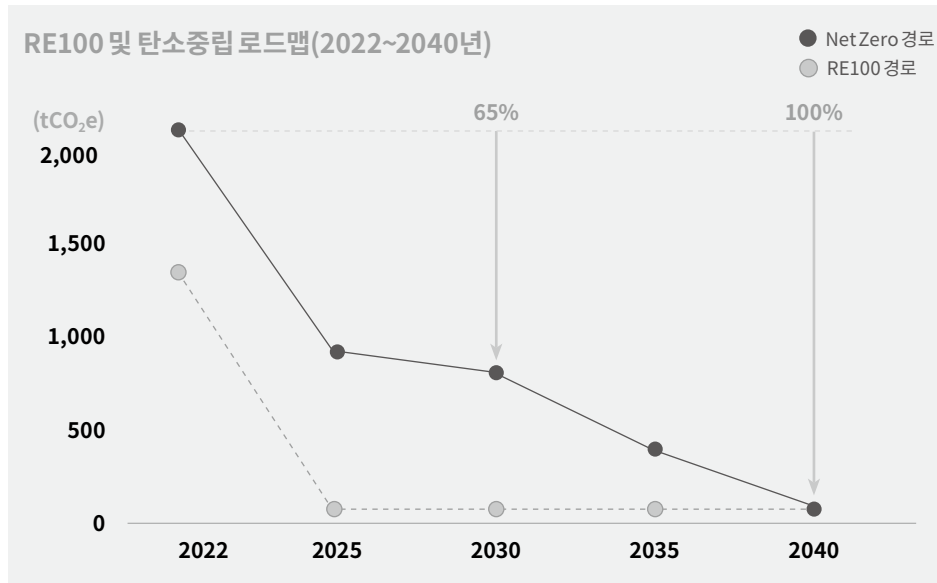
YG엔터테인먼트의 주요 사업은 음반 및 음원 제작, 공연 및 투어 기획, 광고 및 IP 콘텐츠 사업 등입니다.

이러한 사업은 기후 영향을 상대적으로 적게 받고 있으며, 앞으로도 낮을 것으로 예상하고 있습니다.

더불어, 상·제품 생산을 위한 원재료 수급이나 생산 공정에서도 기후변화에 따른 영향이 크지 않을 것으로 보고 있습니다.

다만, 최근 탄소세 및 배출권거래제, 저탄소 연료 사용 의무화 등의 규제가 전방위적으로 확대되며 에너지 비용이 상승할 것으로 전망됩니다. 따라서 상·제품 제작 과정이나 공연에 따른 에너지 비용 관리가 더욱 중요해질 것으로 판단하고 있습니다. 특히, 플라스틱 사용 및 폐기 방식에 대한 전 세계적 관심이 증가하고 규제 움직임이 가시화되는 상황에서, 상·제품에 사용되는 플라스틱에 대한 관리도 점차 중요해질 것으로 보고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 이와 같은 국내외 규제 도입 및 논의 동향을 주기적으로 모니터링하며 적절한 대응 방안을 마련하는 노력을 기울이고 있습니다. 한편, 이러한 변화 속에서도 신규 사업이나 매출 증대를 위한 기회를 발굴하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.



중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

기후 리스크 및 기회 관리

YG엔터테인먼트는 기후변화 관련 리스크 및 기회로 인한 영향이 타 산업 대비 상대적으로 낮지만 전 세계적 기후 위기 대응 노력에 적극 동참하는 것이 기업의 사회적 책임이라고 인식하고 있습니다. 회사의 사업이 기후변화에 미치는 영향을 분석하기 위해, 2020년부터 온실가스 Scope 1, 2 배출량을 산정하기 시작하였습니다. 2023년부터는 Scope 3 일부 카테고리의 배출량을 산정하기 시작하였으며, 산정 카테고리를 확대해나가고 있습니다.

더불어, 기후변화가 회사에 미칠 수 있는 영향을 관리하기 위해 국내외 규제, 산업, 에너지 기술, 대중 인식 등 다양한 동향을 모니터링하고, TCFD 등 국내외 지속가능성 공시 요건 및 ESG 평가 기준을 검토하고 있습니다. 분석 결과를 바탕으로 내외부 이해관계자 의견 수렴을 통해 리스크 및 기회를 식별하여 이사회 산하의 ESG위원회에 보고하고 있습니다.

기후 리스크 및 기회의 재무적 영향

YG엔터테인먼트는 기후변화로 인한 리스크 및 기회가 단기 또는 중기적으로 사업에 중대한 영향을 미치지 않을 것으로 판단하고 있습니다. 다만, 국제사회가 IPCC를 비롯한 과학계가 제시한 기준에 따라 지구 평균기온 상승을 효과적으로 억제하지 못할 경우, 극단적인 이상기후 및 기상 이변의 발생 가능성이 높아져 장기적으로 회사가 직면할 수 있는 사업적 영향은 점차 커질 것으로 전망하고 있습니다. 이에 YG엔터테인먼트는 기후변화가 장기적으로 사업 및 재무에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 분석하고, 이를 바탕으로 부정적 영향을 선제적으로 관리하기 위해 주요 전환 리스크와 물리적 리스크에 대한 시나리오 분석을 실시하였습니다.

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

YG엔터테인먼트의 주요 기후 리스크 및 기회

구분		평가 기준			밸류체인	대응 조치
		발생 시기*	발생 가능성**	영향도**		
전환 리스크	(규제) 탄소세 및 배출권거래제 대응	장기	L/M	L	직접운영 업스트림	· 2040 탄소중립 목표 수립 및 감축 활동 전개 · Scope3배출량 산정 및 감축 활동 계획
	(규제) 온실가스 및 제품 탄소발자국 정보 요구	장기	H	L/M	직접운영 업스트림	· 공연의 온실가스 배출량 산정 및 감축 활동 계획 · 앨범/MD 상품의 탄소발자국 산정 계획
	(기술) 저탄소 기술로의 전환	단/중/장기	H	M/H	직접운영	· 건물 옥상 태양광 설치 및 에너지 절감 캠페인 진행 · 경제성 높은 재생에너지 확보 추진
	(평판) 기후변화 대응 미흡으로 인한 평판 악화	중/장기	M/H	M/H	직접운영	· 탄소중립 및 RE100목표에 부합하는 연도별 실적 달성 · 국제사회의 기후 위기 대응 활동 및 노력에 동참
물리적 리스크	(급성) 폭우, 우박, 폭설 등에 따른 경영활동 차질	단/중/장기	H	H	전 밸류체인	· 시나리오 분석을 통해 이상 기후에 따른 영향 도출 · 지속가능공연 추진 및 공연장 안전 가이드 개발
	(만성) 폭염, 열스트레스 증가에 따른 경영활동 차질	장기	H	M/H	전 밸류체인	· 시나리오 분석을 통해 이상 기후에 따른 영향 도출 · 에너지 효율 조치 및 전기 요금 인상에 따른 대응 방안 확보
기회	(시장) 기후위기 선제 대응 및 제품 친환경성 강화에 따른 브랜드 평판 제고	중/장기	H	M/H	직접운영 업스트림	· 동종 업계 대비 선도적인 탄소중립 목표 수립(2040년) · 앨범/MD 등 제품의 친환경성 강화 로드맵 수립

* 단가: 0~1년, 중가: 1~5년, 장가: 5년~

** L: Low, M: Moderate, H: High

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

전환 리스크

탄소세 및 배출권거래제 대응

2024년 YG엔터테인먼트의 온실가스 배출량은 1,514톤으로 타 산업 대비 상대적으로 낮은 수준이지만, 향후 회사의 성장에 따라 배출량이 증가하고 규제 대상이 확대될 경우 온실가스 감축 의무 대상이 될 수 있습니다. 이 경우 배출권 구매가 필요할 수 있으며, 배출권 가격이 상승할 경우 이에 따른 대응 비용도 증가할 수 있습니다. 따라서, 규제의 직간접적 영향으로 원재료나 중간재 비용 상승 등의 위험을 최소화하기 위해 전사 탄소중립 목표를 수립하고, 다양한 감축 활동을 실시하고 있습니다. 신사옥 내 일부 구역의 냉방 설비를 고효율 EHP로 전환하여 LNG 사용량을 전년 대비 약 10,590m³(약 12%) 경감하였으며, 날씨와 실외 온도를 모니터링하며 간헐적 난방 시행으로 난방 횟수를 줄이고 있습니다. 다만, 회사는 현 시점에서 탄소세의 직접 과세 대상이 되는 제품이나 원료의 사용이 제한적이기 때문에, 관련된 규제 리스크는 높지 않다고 판단하고 있습니다.

온실가스 및 제품 탄소발자국 정보 요구

YG엔터테인먼트는 중단기적으로 탄소발자국 정보에 대한 요구를 직접 받지는 않을 것으로 예상됩니다. 다만, 규제의 대상 범위가 확대되고 기준이 엄격해질 경우, 이해관계자로부터의 정보 요구가 점차 발생할 것으로 예상하고 있습니다. 이에 따라, 공시 대응 및 제품의 친환경성 관리 체계를 구축해 나가는데 비용이 발생할 수 있습니다.

회사는 규제 대응 및 이해관계자 요구를 충족하기 위해 전사 온실가스 배출량 산정 범위를 확대해 나가고 있습니다. Scope 1, 2 배출량의 경우, 2024년부터는 주요 종속회사 YG PLUS와 YG JAPAN의 배출량을 산정하기 시작하였습니다. Scope 3의 경우, 2023년부터 일부 카테고리(카테고리 3, 5)를 산정하기 시작하였으며, 2024년 2개 카테고리를 추가(카테고리 7, 8) 하였습니다. 또한 2023년부터 공연의 온실가스 배출량을 산정하기 시작하였는데, 2024년에는 3개 공연(총 6회차)의 배출량을 산정하였습니다. 앞으로도 내외부 환경을 종합적으로 고려하여 온실가스 배출량 산정 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

제품의 탄소배출 저감 등 환경적 영향 저감에 대한 필요성이 확대됨에 따라, 2021년부터 앨범 제작 시 일부 구성품 및 패키지에 FSC(산림관리협회) 인증 용지, 콩기름 잉크, PLA 소재를 적용하고 있습니다. 더불어, 제품의 탄소배출량 산정을 목적으로 향후 일부 제품부터 전과정평가(LCA) 도입을 계획하고 있습니다.

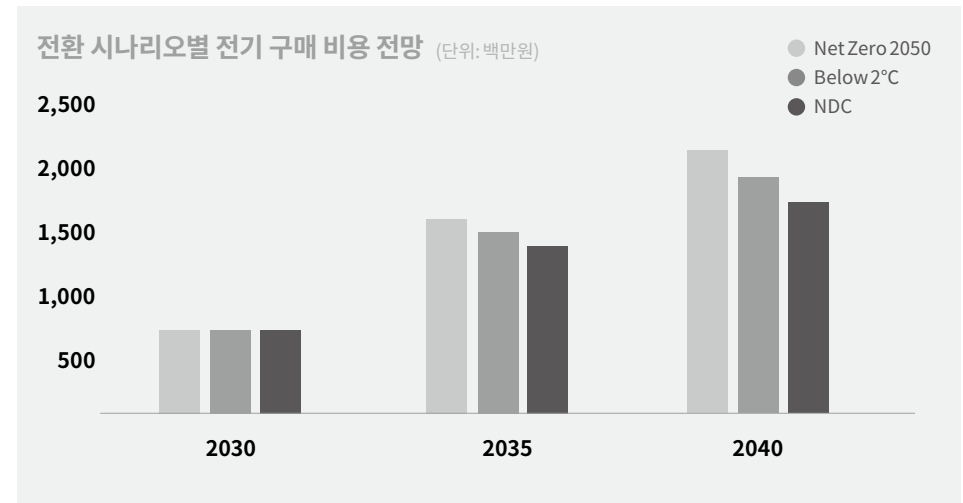
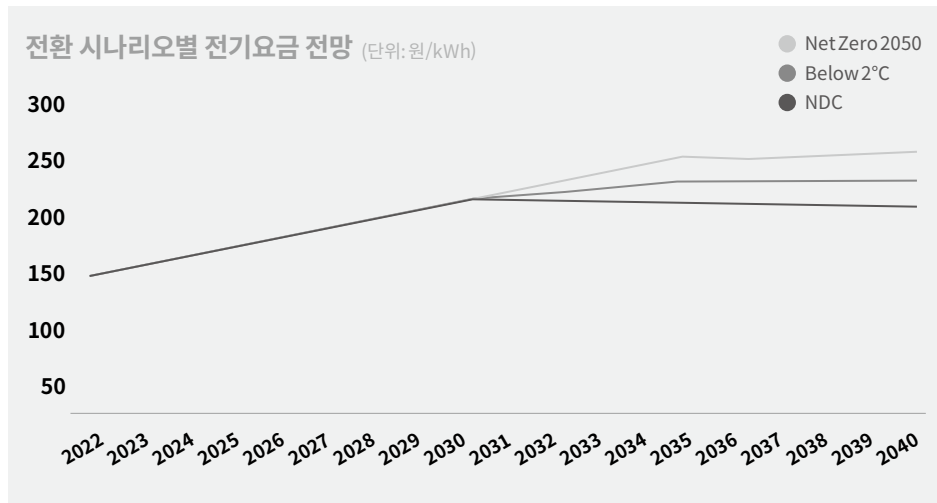
중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

전환 리스크

저탄소 기술로의 전환

YG엔터테인먼트는 2040 탄소중립 목표 달성을 위해 온실가스 배출량을 매년 감축해 나갈 계획입니다. 이를 위해 재생에너지 구매 등에 따른 탄소 감축 비용이 발생하고 있으며, 향후 전기 요금이 인상될 경우 탄소중립을 달성하기 위해서는 현재보다 더 많은 노력과 비용이 발생될 것으로 예상하고 있습니다. 이러한 전환 비용을 관리하기 위해 신사옥 옥상에 태양광을 설치하였으며, 다양한 형태의 재생에너지 도입 방안을 모색하고 있습니다. 더불어, 회사 내 에너지 사용 절감을 위해 임직원 대상 에너지 절약 캠페인을 진행하고 있으며, 도시가스 기반의 설비를 전기식 설비로 대체하여 비용을 절감해 나가고 있습니다.

전환 리스크 가운데 회사에 중요한 리스크 중 하나는 전기 요금 인상에 따른 비용 증가로 판단하고 있습니다. 기후 위기 대응을 위한 탄소 규제 강화 및 재생에너지로의 전환 과정 속에서 소매 전기 요금이 상승할 것으로 전망됩니다. 더불어, 평균 온도 상승 및 폭염일수 증가 등에 따라 냉방에 필요한 전력 수요가 커질 것으로 예측됩니다. 이에 따라, 회사의 연간 전기 요금은 증가할 것으로 예상되며, 이는 회사 운영에 유의한 영향을 미칠 것으로 보입니다. 따라서, YG엔터테인먼트는 전환 시나리오에 따라 전기 요금 상승이 회사에 미칠 수 있는 재무적 영향을 분석했습니다.



* NGFS(Network For Greening Financial System)에서 제공하는 3가지 시나리오(Net Zero 2050, Below 2°C, NDC)에 따른 전기요금 전망치와 YG엔터테인먼트의 탄소중립 로드맵에 따른 전력 수요를 토대로 회사의 2030년, 2035년, 2040년 시점의 연간 전기 비용을 추정

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

물리적 리스크

폭염 및 열스트레스 증가에 따른 경영활동 차질

전 세계적으로 폭염의 빈도 및 강도가 증가할 것으로 예상됨에 따라, 외부 활동에 따른 안전 사고 위험이 증가하고, 사업장의 냉방 비용이 증가할 수 있습니다.

엔터테인먼트 산업의 경우, 소속 아티스트들이 여름철 공연 준비 과정에서의 훈련, 야외 광고 및 뮤직비디오 촬영 등으로 인해 탈진 등 건강상의 문제를 겪을 수 있습니다. 또한 여름철 대규모 공연 시 관객들 역시 열사병 등 온열질환을 포함한 보건 및 안전 리스크에 노출될 가능성이 있습니다. 따라서 YG엔터테인먼트는 폭염에 따른 안전사고를 예방하고 냉방 수요 증가에 따른 비용을 관리하기 위해 폭염주의보나 폭염 경보 발생 시, 내부 적정 온도 및 습도를 유지하고 있습니다. 또한 여름철 공연에서는 관람객들이 장시간 폭염에 노출되지 않도록 노력하고 있습니다. 2024년 6월 개최된 '2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]'와 8월 개최된 '2024 TREASURE RELAY TOUR [REBOOT] FINAL IN SEOUL'에서는 각각 최고기온이 28.2°C, 34.6°C로 예측됨에 따라 공연장 외부에 햇빛 차단용 차광막을 설치하여 관람객들이 온열 질환에 노출되지 않도록 조치하였습니다.

아울러 평균 기온 상승과 폭염일수 증가에 따라 냉방에 소요되는 비용이 증가할 수 있습니다. 특히 전기요금의 지속적인 인상과 최대 부하 시간대의 요금 상승 등에 따라 향후 냉방비용의 부담은 더욱 가중될 수 있습니다. 폭염일수가 증가할 경우, 회사의 전력사용량은 현재 대비 2030년 경에는 연간 407kWh, 2050년 경에는 연간 약 725kWh 증가할 것으로 예상됩니다.

냉방 수요 증가에 따른 에너지 비용 부담을 완화하기 위해 불필요한 에너지 사용을 줄이는 캠페인을 시행하고 있으며, 향후 전기요금 인상에 대비해 다양한 형태의 재생에너지 도입 방안을 모색하고 있습니다.

SSP5-8.5 시나리오에 따른 폭염 및 냉방 수요 전망

단위: 일

40

30

20

10

0

2000

2021

2031

2041

2050

● 폭염일수
● 냉방도일
단위: 도일

500

375

250

125

0

	2000-2019	2021-2030	2031-2040	2041-2050
폭염일수(일)*	8.8	17.0	18.6	30.2
냉방도일(도일)**	132.4	245.8	265.5	377.0

* 폭염일수: 일 최고기온이 33도씨 이상인 날의 수

** 냉방도일: 일평균기온이 기준 온도보다 높은 날들의 일평균기온과 기준 온도의 차를 구하여 누적한 값(냉방 기준은 일평균기온 24도씨)

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

기회

기후위기 선제 대응 및 제품 친환경성 강화에 따른 브랜드 평판 제고

YG엔터테인먼트는 기후위기 대응을 기업의 사회적 책임으로 인식하고, 기후 위기 대응을 위한 다양한 노력을 기울여 오고 있습니다. '2040년 탄소중립 및 2025년 RE100 달성'을 목표로, 동종업계보다 선제적인 계획을 수립하고 이에 따른 이행 노력을 지속하고 있습니다.

2023년부터는 공연의 탄소 배출량 측정을 시작하였으며, 2025년 1분기까지 총 8개 공연에서 탄소 배출량을 산정해 오고 있습니다. 2025년부터는 탄소 감축 활동을 본격화 할 계획입니다.

또한, 상·제품의 친환경성 강화를 위해 앨범 제작시 일부 구성품 및 패키지에 국제산림관리협회(Forest Stewardship Council, FSC) 인증 용지, 콩기름 잉크, PLA 소재를 적용하고 있으며, 일부 앨범을 시작으로 전과정평가(LCA)를 통한 탄소배출량 산정을 계획하고 있습니다.

소속 아티스트 베이비몬스터(BABYMONSTER)와 트레저(TREASURE)는 FSC 캠페인 영상을 통해 숲 보호와 동식물 멸종 방지를 위한 대중의 관심과 참여를 독려했습니다.

YG엔터테인먼트는 이러한 노력과 성과를 통해 기후 위기 대응에 노력하는 지속가능하고 책임 있는 기업으로서의 평판을 제고할 수 있을 것이며, 그와 더불어 소속 아티스트의 이미지 향상에도 도움이 될 것으로 판단하고 있습니다.

기후 리스크 관리 프로세스

단계	수행 절차 및 방법	수행 빈도
1단계 기후 리스크의 식별	· 국내외 지속가능성 및 기후 공시 요건, 평가 기준 검토 · 엔터테인먼트 및 유관 산업, 주요 이해관계자(팬, 임직원, 고객사, 협력업체, 지역사회 등) 동향 모니터링	연 1회
2단계 기후 리스크의 중대성 및 영향 분석	· 식별된 리스크 및 기회의 사업적 의존성 및 영향에 대한 정성적 분석 수행(이해관계자 인터뷰, 전문가 자문 등) · 회사에 상당한 영향을 줄 것으로 추정되는 리스크에 대한 정량 분석 수행(시나리오 분석, 민감도 분석 등)	연 1회*
3단계 기후 리스크 관리 방안 도출 및 전사 리스크 관리 전략에 반영	· 분석 결과를 토대로 리스크 관리 방안 도출 및 전사 리스크 관리 전략에 반영(재무적 중대성 및 영향 중대성에 대한 분석 결과, 내부 자원 및 역량 등을 종합적으로 고려하여 반영)	필요 시**
4단계 리스크 관리 결과 분석 및 커뮤니케이션	· 리스크 관리 진척도 모니터링 및 그 결과에 대한 분석(개선 사항 도출 포함) · 주요 성과 및 향후 계획 등에 대한 내부 보고 및 외부 커뮤니케이션	연 1회

* 시나리오 분석의 경우, 전사 전략 계획 또는 전사 리스크 관리 전략 주기 등에 맞춰 수행을 원칙으로 하되, 필요 시 매년 수행

** 회사의 사업에 상당한 영향을 미칠 수 있는 중요한 변화가 있거나 전사 전략 계획이나 리스크 관리 전략 주기 등에 맞춰 수행

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

온실가스 배출량

YG엔터테인먼트의 2024년 시장 기반 Scope 1, 2 배출량은 1,514톤으로 전년 대비 약 590톤 감소하였으며, 최근 3년간 배출량 또한 지속적으로 감소하였습니다.

2024년 Scope 3 배출량은 약 416톤으로, 2023년 배출량 대비 증가하였습니다. 배출량 증가의 원인은 임직원 출퇴근(카테고리 7)과 업스트림 임차자산(카테고리 8) 2개 카테고리에 대한 추가로 총 4개 카테고리에 대한 산정이 이뤄졌기 때문입니다. 앞으로도 Scope 3 측정 카테고리 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

지속가능공연의 일환으로 2024년에는 3개 공연의 온실가스 배출량을 산정했습니다. 'AKMU 10th Anniversary Concert', 'BABYMONSTER PRESENTS: SEE YOU THERE', 'TREASURE RELAY TOUR [REBOOT] FINAL IN SEOUL' 공연의 총 배출량은 약 5,185톤입니다.

YG엔터테인먼트 온실가스 배출량

구분	단위	2022	2023	2024
Scope 1 배출량	tCO ₂ e	879	759	616
Scope 2 배출량(지역기반)	tCO ₂ e	1,400	1,376	1,445
Scope 2 배출량(시장기반)	tCO ₂ e	1,400	1,344	898
Scope 1, 2 배출량 소계(시장기반)*	tCO ₂ e	2,279	2,103	1,514
Scope 3 배출량 소계**	tCO ₂ e	177.48	167.83	416.15
- 연료 및 에너지 관련 활동(카테고리 3)	tCO ₂ e	147.98	141.33	143.07
- 사업장 발생 폐기물(카테고리 5)	tCO ₂ e	29.5	26.5	45.0
- 임직원 출퇴근(카테고리 7)	tCO ₂ e	-	-	117.93
- 업스트림 임차자산(카테고리 8)	tCO ₂ e	-	-	110.20
공연에 따른 배출량***	tCO ₂ e	-	6,239	5,185
Scope 1, 2 배출 집약도****	tCO ₂ e/억원	0.58	0.37	0.41

* YG엔터테인먼트의 국내 전 사업장에 해당되는 온실가스 배출량임

** 2024년 임직원 출퇴근(카테고리 7)과 업스트림 임차자산(카테고리 8) 2개 카테고리 추가로 Scope 3 배출량 증가

*** 자체 산정 배출량으로 미검증

**** 집약도는 연결기준 매출액으로 산정

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

YG엔터테인먼트 주요 종속회사 YG PLUS 및 YG JAPAN의 온실가스 배출량

구분	단위	2022	2023	2024
YG PLUS				
Scope 1,2 배출량 소계	tCO ₂ e	214.5	219.7	276.3
Scope 1 배출량	tCO ₂ e	30.1	31.8	30.4
Scope 2 배출량	tCO ₂ e	184.4	187.9	245.9
YG JAPAN				
Scope 1,2 배출량 소계	tCO ₂ e	23.6	22.6*	21.7
Scope 1 배출량	tCO ₂ e	0.6	0.6	0.0
Scope 2 배출량	tCO ₂ e	23.0	22.0	21.7

* 데이터 공시 시 Scope 1,2 각각 소수점 이하 둘째자리에서 반올림 후 합산하여 실제 배출량의 합산값과 차이 발생

** YG PLUS 및 YG JAPAN의 2022년, 2023년 데이터는 자체 산정 배출량으로 제3자 검증을 받지 않은 수치임

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

에너지 사용량

YG엔터테인먼트의 2024년 총 에너지 사용량은 40.7TJ로 2023년 사용량 대비 3.0% 감소하였습니다. 재생에너지 사용량은 전년 대비 약 10.2TJ 증가하여 전체 에너지 사용량의 28.8%를 차지하고 있습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
총 에너지 사용량*	TJ	44.4	42.0	40.7
- 도시가스 사용량	TJ	6.3	5.7	5.0
- 경유 사용량	TJ	5.2	4.6	3.3
- 휘발유 사용량	TJ	2.9	2.2	2.0
- 외부 구매 전력 사용량	TJ	29.2	28.7	30.5
- 외부 구매 열 사용량	TJ	0.02	0.00	0.00
재생에너지 사용 비율	%	1.9	3.5	28.8
재생에너지 사용량	TJ	0.8	1.5	11.7
에너지 사용량 집약도**	TJ/억원	0.011	0.007	0.011

* YG엔터테인먼트 국내 전 사업장에 해당되는 에너지 사용량임

** 집약도는 연결기준 매출액으로 산정

에너지 사용량 및 온실가스 배출량 감축

회사는 탄소중립 로드맵에 따라, Scope 1, 2 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 관리해 나가고 있습니다. Scope 1, 2 온실가스 배출량은 탄소중립 목표의 기준연도인 2022년 대비 약 33.6% 감축하였으며, 에너지 사용량은 약 8.3% 저감하였습니다. 더불어, 2040 탄소중립 로드맵에 맞춰 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 저감 목표를 수립하고 있으며, Scope 1, 2 배출량은 2023년 대비 약 28% 감축했고 에너지 사용량은 약 3.0% 저감하였습니다.

구분	단위	전년대비	기준연도 대비
Scope 1, 2 감축률	%	28.0	33.6
Scope 1 감축률	%	18.9	29.9
Scope 2 감축률	%	33.2	35.8
총 에너지 사용량 감축률	%	3.0	8.3

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

측정 방법, 투입 변수 및 가정

(1) 측정 방법

회사는 온실가스 배출량 산정을 위하여 운영통제 접근법에 기반하여, 지배적 영향력이 있는 YG엔터테인먼트의 국내 전 사업장(신사옥 포함 15개 건물) 및 법인차량을 조직경계로 설정하였습니다. 6대 온실가스(CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆)를 대상으로 직접배출(Scope 1)은 고정연소, 이동연소를 포함하고, 기타 온실가스 배출로 요소수 사용에 따른 배출량도 산정하였습니다. 간접배출(Scope 2)은 외부 전기가 포함됩니다. 기타 간접배출(Scope 3)은 YG엔터테인먼트의 업스트림에 해당되는 배출원을 대상으로 4개 카테고리 및 공연에 따른 배출량을 ‘온실가스 프로토콜 기업 가치사슬(Scope 3) 회계 및 보고 기준’(2011) 지침을 기반으로 산정하였습니다.

(2) 투입 변수 및 가정

구분	단위
Scope 1	(1) 고정연소 · 활동자료: 도시가스, 경유 사용량 · 배출계수: 2006 IPCC 국가인벤토리 가이드라인 기본 배출계수 (2) 이동연소 · 활동자료: 이동연소(도로)의 연료 사용량 · 배출계수: 이동연소(도로)의 연료별, 온실가스별 기본 배출계수 (3) 기타 온실가스 · 요소수: Tier 1 배출계수(0.7328tCO₂e/t), 경유 사용량 3% 적용
Scope 2	(1) 외부 전기 · 활동자료: 외부 구매 전기 사용량 · 배출계수: 국가 고유 전력배출계수(0.4594tCO₂e/MWh) (2) 외부 스팀: 해당 사항 없음

구분	단위
Scope 3	(1) Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료, 에너지 관련 활동(카테고리 3) · 활동자료: 구매한 화석연료의 업스트림 배출량, 구매한 전기의 업스트림 배출량 · 배출계수: 국내 연료별 LCIDB 배출계수, 전력 손실률 배출계수 (2) 사업장에서 발생된 폐기물(카테고리 5) · 활동자료: 생활폐기물, 음식폐기물 발생량 · 배출계수: 국가 LCI 배출계수 (3) 임직원 출퇴근(카테고리 7) · 활동자료: 임직원 출퇴근 설문조사 결과(통근 수단, 경로 등) · 배출계수: 환경부 교통수단별 배출계수 (4) 업스트림 임차자산(카테고리 8) · 활동자료: 관리비 고지서, 공과금 고지서 · 배출계수: 국내 연료별 국가 고유 배출계수, 한국지역난방공사 열(스팀) 배출계수 (5) 기타: 공연에 따른 온실가스 배출량 · 활동자료: 관객 이동에 따른 연료 사용량, 공연장 연료 및 전기 사용량, 폐기물 발생량 · 배출계수: 2006 IPCC 국가인벤토리 가이드라인 기본 배출계수, 이동연소(도로)의 연료별, 온실가스별 기본 배출계수, 국가 고유 전력배출계수, 국가 LCI 배출계수

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행

온실가스 배출량 목표 및 진척도 관리 방식

온실가스 배출량 목표

2023년, YG엔터테인먼트는 전 세계적 기후 위기 대응을 위한 온실가스 감축 노력에 동참하기 위하여 탄소중립 목표를 자발적으로 수립하였습니다. 기후변화에 관한 파리협정, 국내 탄소중립 기본법 상의 국가 2030 온실가스 감축 목표, 글로벌 감축 목표 이니셔티브인 SBTi의 1.5°C 기준을 준용하여 2030년까지 2022년 배출량 대비 65% 감축하고, 2040년에 탄소중립을 달성하는 목표를 수립했습니다. 이외에 기후 관련 법률이나 규제에 직접 적용을 받아 수립한 별도의 목표는 없습니다.

적용 범위						
조직 경계		운영 경계		온실가스		
YG엔터테인먼트 국내 전 사업장		Scope 1, 2		6대 온실가스		
기준 연도		중간 목표		최종 목표		목표 형태
연도	배출량	연도	감축률	연도	감축률	
2022년	2,279톤	2030년	65%	2040년	100%	총 배출량

2024년 온실가스 배출량 감축 목표 및 진척도 관리 방식

감축 목표는 회사의 시설운영팀이 전문기관의 도움을 받아 수립하였고, 지속적으로 검토하고 있습니다.

감축 목표 및 진척도는 ESG팀에서 추가 검토를 진행하며, 대표이사에게 주기적으로 보고됩니다.

YG엔터테인먼트의 2024년도 연간 목표 대비 실적은 아래와 같습니다.

구분	당기 배출량(톤)	전기 배출량(톤)	전기 대비 성과	24년 설정목표(톤)	연간목표대비 성과
총 온실가스 배출량 (Scope 1, 2)	1,514	2,103	28.0% 감축	1,637	7.52% 감축
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	616	759	18.9% 감축	918	32.88% 감축
온실가스 간접 배출량(Scope 2)	898	1,344	33.2% 감축	719	24.85% 증가

중대 이슈 2. 기업 지배구조 강화

이사회 구성

YG엔터테인먼트의 최고 의사결정기구인 이사회는 4명의 사외이사와 3명의 사내이사, 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이사회가 견제 및 감독의 역할을 수행할 수 있도록 이사회의 과반수 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다. 이사회 의장과 대표이사는 분리되어 있으며 이사회 결의로 선임된 김동현 사외이사가 이사회 의장을 맡고 있습니다.

이사의 선임은 상법에 따라 주주총회에서 주주의 결의로 이루어지며, 특히 사외이사 선임 시에는 이사회의 다양성과 전문성을 중시하며, 이를 통해 이사회의 독립성과 의사결정의 효율성을 강화하고 있습니다. 2024년에는 여성 사외이사를 신규 선임함으로써, 이사회 내 여성 이사가 총 3명으로 확대되어 성별 다양성을 더욱 강화하였습니다.

이사회 전문성

구분	성명	성별	전문 분야					
			경영	금융·투자	재무·회계	법률·규제	리스크 관리	ESG
사내 이사	양민석	남	●	●			●	
	황보경	여	●	●	●			●
	김성희	여	●				●	●
사외 이사	김동현(의장)	남	●		●		●	
	박정미	여			●	●	●	
	전성원	남				●	●	●
	이동우	남		●			●	●

중대 이슈 2. 기업 지배구조 강화

이사회 산하 위원회

YG엔터테인먼트는 정관 및 이사회 규정에 근거하여 이사회가 필요하다고 판단하는 위원회를 이사회 내에 설치하여 운영합니다. 이사회 산하 위원회로는 투자심의위원회, 내부거래심의위원회, 보상위원회, ESG위원회가 설치되어 운영 중입니다.

위원회	위원장	구성		주요 역할
		사내 이사	사외 이사	
투자심의위원회	이동우	양민석, 황보경	이동우	해외직접투자를 포함한 타법인 투자, 신사업 투자 등 필요하다고 판단되는 투자를 심사 또는 승인
내부거래심의위원회	박정미	김성희	박정미, 전성원	계열회사 및 특수관계인과 관련된 거래, 기타 내부거래 심의
보상위원회	김동현	김성희	김동현, 박정미	임직원 보상에 대한 사항을 심의
ESG위원회	전성원	황보경	전성원, 이동우	회사의 환경, 사회, 지배구조에 관한 사항을 심의, 보고

감사 제도

YG엔터테인먼트는 상근 감사를 통해 감사 제도를 운영하고 있습니다. 회사는 감사의 독립성 제고를 위해 정관상 감사업무에 필요한 경영정보접근을 위하여 다음과 같이 규정하고 있습니다.

감사는 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있으며, 그 직무를 수행하기 위해 필요한 경우 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있습니다. 이 경우 자회사가 지체 없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

또한, 경영혁신팀을 통해 감사 업무 관련 제반 활동을 지원하고 있습니다.

보상위원회 구조 및 현황

회사는 임직원 보상에 대한 사항을 심의하기 위해 보상위원회를 설치하여 운영중이며, 사내이사 1인(김성희)과 사외이사 2인(김동현, 박정미) 총 3인으로 구성되어 있습니다. 보상위원회의 독립성 보장을 위해 대표이사는 참여하고 있지 않으며, 김동현 사외이사가 위원장을 맡고 있습니다.

중대 이슈 2. 기업 지배구조 강화

ESG위원회

YG엔터테인먼트는 지속가능성과 관련된 리스크 및 기회에 대한 주요 안건을 이사회 및 이사회 내 위원회에 보고하고 있습니다. ESG위원회는 사내이사 1인(황보경)과 사외이사 2인(전성원, 이동우) 총 3인으로 구성되어 있으며 전성원 사외이사가 위원장을 맡고 있습니다. ESG위원회는 전사 지속가능성 전담 조직인 ESG팀으로부터 지속가능성과 관련된 리스크 및 기회에 대해 정기적으로 보고받고 있으며, 중대한 사안 발생 시에는 수시로 보고를 받고 있습니다. 2024년에는 총 3회의 ESG위원회가 개최되었습니다.

ESG위원회의 지속가능성 관련 리스크 및 기회의 책임에 대한 위임 및 의무사항, 직무 기술 등에 대한 내용은 이사회 규정, ESG위원회 규정, 내규에 규정되어 있습니다. ESG위원회에서 심의 및 결의한 주요 안건은 이사회에 보고되어, 회사의 주요 의사결정 과정에서 지속가능성 요소가 반영될 수 있도록 하고 있습니다.

개최일자	의안내용		가결여부
2024.07.03.	보고	1. 탄소중립 및 RE100 이행현황 보고의 건	보고
	의결	2. 지속가능경영보고서 발간의 건	가결
		3. 중대성 평가 결과 승인의 건	가결
2024.11.08.	의결	1. 환경경영정책 제정의 건	가결
2024.12.11.	보고	1. 2024년 리스크 관리활동 보고의 건	보고
		2. 2024년 준법지원활동 결과 보고의 건	보고
		3. 2024년 부패방지활동 결과 및 2025년 활동 계획 보고의 건	보고
	의결	4. 2025년 탄소중립 세부 추진 계획 승인의 건	가결

이사회 검토 - ESG 전략 이행계획

YG엔터테인먼트는 이사회 산하 ESG위원회를 통해 지속가능경영과 관련된 중대 이슈를 식별하고, 이를 기반으로 ESG 전략 및 이행 계획을 수립, 감독하고 있습니다. 2024년 7월에는 ESG위원회에 ‘탄소중립 및 RE100 이행 현황’을 보고하여 전략 이행 상황을 주기적으로 모니터링하였으며, 12월에는 ‘2024년 부패방지활동 결과 및 2025년 활동 계획’을 보고하고, ‘2025년 탄소중립 세부 추진 계획’을 심의 및 의결하였습니다.

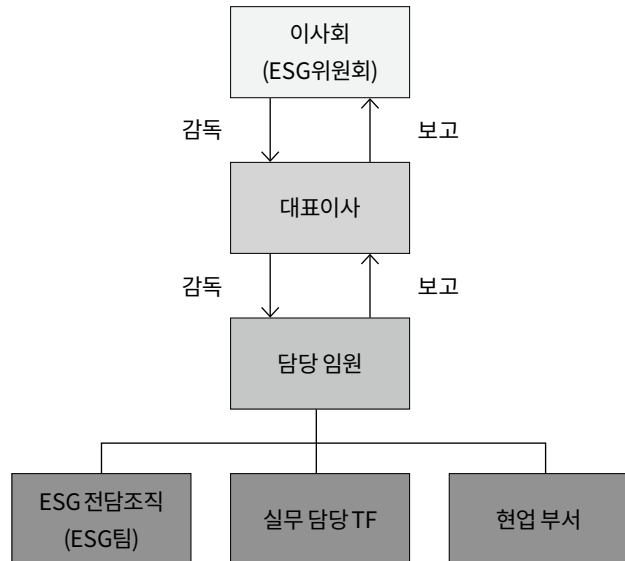
이사회 검토 - ESG 중대성(Materiality)

YG엔터테인먼트는 2024년 지속가능성과 관련된 이슈의 영향 중대성과 재무 중대성을 종합하여 중대성 평가를 실시하였으며, 그 결과를 2025년 5월 이사회 산하 ESG위원회에 보고하였습니다. 2024년 중대성 평가 결과, ‘기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행’, ‘기업 지배구조 강화’, ‘인재 확보 및 양성’, ‘준법 및 윤리경영 추진’ 4개의 중대 이슈가 도출되었으며, 각 중대 이슈별로 예상되는 지속가능성 관련 위험과 기회 요소를 보고하였습니다.

중대 이슈 2. 기업 지배구조 강화

YG엔터테인먼트는 지속가능성과 관련된 리스크 및 기회를 감독하기 위해, 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 지속가능성 관련 최고 의사결정기구로서 지속가능경영과 관련된 주요 안건을 정기적으로 검토하고, 중장기 전략 및 정책 수립, 윤리경영 실천 등에 대한 심의 및 의결을 담당합니다. 또한, 지속가능성 관련 내부 절차를 수립하여 주요 지속가능성 사안에 대해 리스크 및 기회를 검토 및 보고하는 의사결정 체계를 구축하였습니다.

ESG 추진 체계(조직도)



조직별 역할

구분	주요 역할 및 책임
이사회 (ESG위원회)	· 지속가능성 관련 최고 의사결정기구
대표이사	· 주요 지속가능성 리스크 및 기회에 대한 책임 및 관리 감독 · 주요 지속가능성 리스크 및 기회 관련 모니터링 및 대응 활동
담당 임원	· 지속가능성 관련 리스크 및 기회 모니터링 · 주요 지속가능성 사안에 대해 대표이사에게 보고
ESG 전담조직 (ESG팀)	· 전사 지속가능성 업무 총괄 · 지속가능성 관련 리스크 및 기회 식별, 모니터링 · 지속가능성 전략 수립 및 실행 지원
실무 담당 TF	· 지속가능성 리스크 및 기회 등 내부 절차에 대한 검토, 개선 · 지속가능성 전략 이행
현업 부서	· 기후 관련 리스크 및 기회 모니터링 · 탄소중립 전략 이행 담당

중대 이슈 2. 기업 지배구조 강화

책임 위임 프로세스

YG엔터테인먼트의 ESG위원회는 지속가능성과 관련된 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 리스크 및 기회 식별, 목표 수립, 이행 현황 관리 등의 책임을 대표이사에게 위임하였습니다. 대표이사는 조직의 지속가능성 관련 영향을 관리하며, 이를 지원하기 위해 내부 통제 시스템이 구축되어 있습니다.

ESG팀은 실무 담당 TF 및 각 현업 부서와 협력하여, 지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대한 전사적 전략 수립 및 실행, 성과 모니터링 등을 수행합니다. 해당 결과는 대표이사에게 정기적으로 보고되며, 대표이사는 관련 목표를 달성하기 위하여 전략이 적절하게 이행되는지 여부 및 성과를 지속적으로 모니터링 및 감독합니다.

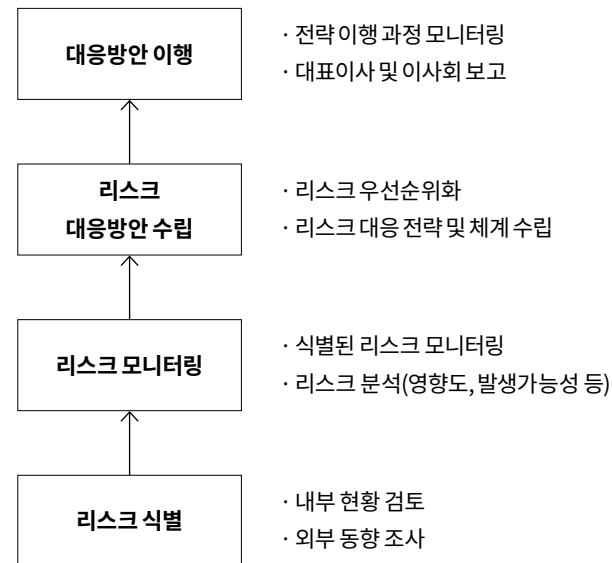
또한, 주요 지속가능성 이슈 및 관련 성과에 대해서는 분기별 ESG위원회에 보고함으로써, 최고 지배기구 차원의 검토 및 감독이 이루어지도록 하고 있습니다.

ESG 실행력 강화

YG엔터테인먼트는 ESG 실행력을 제고하기 위해 유관 부서의 KPI에 ESG 요소를 반영하고 있으며, 향후 각 부문 책임자의 KPI에도 이를 적용하여, 부서별 실행력을 강화하고 전사적 ESG 경영 체제를 실현하고자 합니다.

지속가능성 관련 리스크 관리 프로세스

YG엔터테인먼트는 기후 관련 리스크를 포함하여 지속가능성 관련 리스크를 사전에 식별하고 관리하기 위해 리스크 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 회사 내부 현황 분석, 외부 동향 조사 등을 통해 리스크를 식별합니다. 식별된 리스크는 모니터링하여, 리스크가 영향을 미칠 것으로 예상되는 기간 및 중요도에 따라 대응 전략과 체계를 수립하여 이행하고 있습니다. 이행 과정을 모니터링하고, 결과를 분석하여 ESG위원회에 관리 현황을 보고하며, 리스크 매니지먼트 책임자인 대표이사와 이사회에도 해당 내용을 보고하고 있습니다.



중대 이슈 2. 기업 지배구조 강화

이사회 평가

YG엔터테인먼트는 이사회 운영 개선 및 지배구조 신뢰성 제고를 위하여, 2024년 3월 이사회 평가와 관련하여 규정을 개정하였고, 12월 개최된 이사회에서 이사회 평가제도를 도입했습니다. 이사회 및 위원회 활동 평가는 연 1회 설문 방식으로 진행되며, 이사회 운영, 이사회 성과, 이사회 구성 항목으로 구분하여 이사회 구성원 전원이 자체적으로 평가하고 있습니다. 2024년 이사회 평가 결과는 평균 4.8점을 받았으며, 해당 평가 결과는 2025년 2월 이사회에 보고되었습니다. 평가 결과를 리뷰하여 도출된 개선점은 향후 이사회 운영에 반영될 예정입니다.

평가항목	평가주기	평가점수(5점 만점)
이사회 구성	연1회	4.9점
이사회 운영	연1회	4.7점
이사회 성과	연1회	4.9점

사외이사 대상 교육

YG엔터테인먼트는 이사회의 전략적 의사결정에 실질적인 도움이 되도록 사외이사를 대상으로 교육을 진행하고 있습니다. 2024년 11월에는 국내외 ESG 규제 동향을 비롯하여 대응 전략을, 12월에는 YG엔터테인먼트의 지속가능공연 추진 현황을 주제로 교육을 실시하였습니다.

교육일자	교육내용	참석 사외이사
2024.11.08.	최신 ESG 규제동향과 대응 전략	김동현, 박정미, 전성원, 이동우
2024.12.11.	YG엔터테인먼트 지속가능공연 추진 현황	김동현, 박정미, 전성원, 이동우

중대 이슈 3. 인재 확보 및 양성

YG엔터테인먼트 인재상

YG엔터테인먼트는 '5대 핵심 인재상'을 토대로 잠재성과 직무 적합성을 보유한 인재를 발굴 및 육성해나가고 있습니다. 해당 인재상에 기반한 인재 채용 프로세스를 통해 신규 및 경력 임직원을 선발하고 있으며, 임직원 스스로 성장 목표와 방식을 결정하도록 역량 개발 프로그램을 운영하고 있습니다.

5대 핵심 인재상

Creative	·유연한 사고와 열린 마음을 바탕으로 창의적인 생각을 하고 실천하는 인재
Passion	·맡은 바에 책임을 다하고 매 순간 최선을 다하는 인재
Partnership	·‘함께’의 소중함을 알고 소통하는 인재
Vision	·자신만의 명확한 가치관과 비전을 가진 인재
Professional	·전문성을 갖추고 있으며, 적극적인 자기 계발로 끊임없이 변화하고 성장하는 인재

인재 채용 프로세스

YG엔터테인먼트는 다양한 분야에서 우수 인재를 확보하기 위해 투명성과 공정성을 기반으로 신입 및 경력직 채용 절차를 운영하고 있습니다. YG RECRUIT 홈페이지를 통해 수시 및 상시 채용에 대한 정보를 공개하고 있으며, 서류 전형, 1차·2차 면접, 채용 건강검진 단계를 거치고 있습니다. 모든 채용 단계에서는 공정채용 원칙을 기반으로 성별, 연령, 출신지 등을 이유로 차별을 두지 않고 있습니다.

채용 및 근속 현황

구분		단위	2022	2023	2024
채용	총 신규 입사자 수	명	151	145	142
	신입 입사자 수	명	27	45	20
	경력직 입사자 수	명	124	100	122
이직	총 이직자 수	명	117	101	127
	자발적 이직자 수	명	103	78	111
	자발적 이직률	%	24.8	17.0	22.5
근속	임직원 평균 근속	년	3.9	3.9	4.0
	남성 평균 근속	년	4.7	4.6	4.9
	여성 평균 근속	년	3.1	3.2	3.1

중대 이슈 3. 인재 확보 및 양성

임직원 교육 프로그램

YG엔터테인먼트는 임직원 역량 강화를 위해 신규 입사자 대상 온보딩 교육, 직무·직급별 맞춤형 특화 교육 등을 체계적으로 지원하고 있습니다. 또한, 외국어 학습과 같은 임직원 자기계발, 학위 과정 지원 등 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

구분	교육 내용	상세 프로그램
온보딩	신규 입사자가 조직에 빠르게 적응할 수 있도록 업무에 필요한 지식, 기술, 문화 등에 대해 교육	· 웰컴라운지, 입문 교육(기업연혁, WorkTool, A&R), 준법 교육(공무원 뇌물죄, 배임수증재죄, 청탁금지법), 브랜드&복지 투어, 입문심화교육 등
직무/직군교육	직무 및 직군에 따라 요구되는 업무 역량에 대한 심화 교육 지원	· 직군 특화 교육, 리더십 교육, 승진대상자 교육 등
법정의무교육	근로자 권익 보호 및 안전을 위해 의무적으로 시행되는 5대 교육	· 장애인 인식 개선 교육, 성희롱 예방 교육, 정보보안 교육, 퇴직연금 교육, 산업안전 보건 교육
전사공통교육	전체 임직원을 대상으로 시행되는 공통 교육	· 내부회계관리제도 교육, 윤리경영 교육, 환경 교육 등
자기계발	임직원 선택에 따라 진행되는 자기계발 교육	· 직무, 교양, 재테크 교육(클래스유), 온·오프라인 외국어 교육 · 인사이트 활동, 사외 강사 초빙 교육, 대학원 진학 등
건강/안전	임직원 건강 및 안전을 증진하기 위한 안전보건 교육	· 임직원 건강관리 개별 맞춤 교육, 임직원 근골격계 질환 예방 교육, 사내 체육시설 이용 안전 교육, 적십자 응급처치 교육 등

중대 이슈 3. 인재 확보 및 양성

임직원 교육 프로그램

YG엔터테인먼트는 업무 특성에 맞춘 직군 특화 교육 및 대상 임직원을 선정하여 실시하는 타겟팅 교육 등을 통해 임직원의 업무 역량을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 지식을 습득할 수 있도록 자기계발 교육, 대외 교육 등 프로그램을 제공하고 있습니다.

교육 이수 임직원 현황

구분	단위	2022	2023	2024
남성	명	183	187	194
여성	명	232	273	302
정규직	명	394	410	427
비정규직	명	21	50	69
총 교육 시간	시간	15,492	17,800	19,172
1인당 교육 시간	시간	37.3	38.7	38.7
교육 필수 대상자	명	415	460	496
총 교육 비용	백만원	150	200	222
1인당 교육 비용	천원	363	436	448

* 2024년도에는 전사공통교육 집계범위를 확대하여 ESG교육, 윤리경영교육 데이터를 추가 반영

정기적 직무 역량강화 프로그램에 참여한 임직원

구분	단위	2022	2023	2024
남성	명	66	29	60
여성	명	57	37	56
남성 비율	%	54	44	52
여성 비율	%	46	56	48

* 임직원 승진·승격자 및 관리자·임원을 대상으로 실시한 정기 및 비정기 교육의 데이터 집계

정기적 직무 역량강화 교육 프로그램

구분	단위
임직원	성과 목표 설정 교육
관리자	리더의 역할과 성과관리 교육
승진/승격 대상자	설득 커뮤니케이션 및 지식 재산권 교육
임원	경영 역량 강화 교육

중대 이슈 3. 인재 확보 및 양성

연습생 및 아티스트 교육

YG엔터테인먼트는 연습생을 대상으로 보컬, 랩, 댄스 등 전문 역량 강화를 위한 Skill 교육을 제공합니다. 아울러 언어, 컴플라이언스, 인권, 커뮤니케이션, 안전, 일상 예절 등 기본 소양 교육도 병행하여, 균형 잡힌 성장을 지원하고 글로벌 아티스트로의 성장을 지원하고 있습니다.

2024년까지 진행된 주요 아티스트 교육 프로그램으로는 직무 이해 교육, 공연장 안전 가이드 교육, 글로벌 투어 안전·문화 교육, 스피치 강화 교육 등이 있으며, 소속 아티스트를 대상으로 정기적인 컴플라이언스 교육 콘텐츠도 매년 제공하고 있습니다. 컴플라이언스 교육은 연예 활동 중 발생할 수 있는 명예훼손, 모욕, 폭행, 정보통신망법 위반, SNS 작성 시 유의사항 등 윤리 및 준법 관련 이슈뿐만 아니라, 리스크 관리 관점에서 사전 인지 및 예방이 필요한 주요 사항들을 포함하고 있습니다. 또한 아티스트별 니즈를 반영한 언어 교육을 포함해, 매년 맞춤형 프로그램을 운영하며 글로벌 활동을 적극 지원하고 있습니다.

연습생 교육 프로그램

교육명	교육 내용
Skill 교육	· 보컬, 랩, 댄스, 작사, 작곡 등 전문 역량 강화를 위한 Skill 교육
언어 교육	· 한국어, 영어, 일본어 교육
컴플라이언스 교육	· 준법 개념의 이해 · 준법 정신 강화 필요성
인권 교육	· 발달단계별 성지식 교육 및 젠더감수성의 필요성 이해 · 장애인 인식 개선 교육 · 생명의 소중함과 인권 감수성에 대한 이해
응급처치 교육	· 응급처치 상황과 대처 방법
커뮤니케이션 교육	· 상호 존중하는 커뮤니케이션 방법 및 감정 표현 교육
일상예절 교육	· 일상생활에서의 기본 예절과 행동 규범
체형 및 건강 관리 교육	· 체형 관리 및 교정, 건강한 식단과 운동 방법 교육

아티스트 교육 프로그램

교육명	교육 내용
언어 교육	· 한국어, 영어, 일본어, 프랑스어 등 다양한 언어 교육 상시 운영
YG JAM (아티스트 전용 이러닝 플랫폼)	· 아티스트 활동 및 일상적 소재의 콘텐츠, 비즈니스, 컬처&라이프, 명사특강 등 약 3천여 개의 콘텐츠 상시 운영
컴플라이언스 교육	· 연예활동 중 발생 가능한 법적 이슈 및 관련 교육 ◦ 광고 계약의 권리 및 의무 ◦ 광고 모델로서의 책임 ◦ 인권침해 행위 예방 ◦ 정보통신망법에 따른 불법정보 유통 금지 ◦ 화학제품 안전법 및 화장품법 ◦ 저작권법 ◦ 중대비윤리 행위 ◦ 초상권 침해 ◦ 동물보호법
개인정보보호 교육	· 개인정보의 개념과 이해 · 전자금융 범죄의 예방 및 사후 대응 체계
인권 교육	· 성인지 감수성 및 장애인 인식 개선 교육
아티스트 직무 이해 교육	· 아티스트 정체성을 정의하고, 역할과 목표 설정 · 원활한 협업을 위한 대인관계 및 갈등 관리 능력 향상
공연장 안전 가이드 교육	· 비상대피로 및 AED 위치 숙지 · 무대 리스크 사례 및 주의사항 이해 · 피트니스케어팀의 지원 체계 및 역할 안내 · 리허설과 원활한 소통을 통한 사고 예방
글로벌 투어 안전·문화 교육 (Global Tour Multi-Checklist)	· 공항 및 공연장 안전 수칙 숙지 · 국가별 비즈니스 매너 이해 · 재해 및 안전사고 대응 요령 · 현지 규범 및 법적 유의사항 안내
스피치 강화 교육	· 스피치 기술 향상 · 발화 습관 분석 및 맞춤형 피드백 제공 · 실제 상황 기반 실습과 모니터링을 통한 교정 진행

중대 이슈 3. 인재 확보 및 양성

임직원 성과평가

YG엔터테인먼트 성과평가는 조직 성과와 연동된 개인의 성과 측정 및 역량평가를 목표로 하며, 그 결과를 바탕으로 보상, 경력 개발 등 인사 제도에 대한 근거로 활용합니다.

연초 전사 및 부문 경영계획에 따라 조직 목표에 부합하는 개인 목표를 수립하며, 중간 점검 및 리뷰를 통하여 목표 달성 수준을 확인하고 코칭을 통한 성과 향상을 도모합니다. 최종평가는 연간 개인의 성과 및 역량을 종합적으로 반영하는 단계로 연 1회 진행되며, 평가 단계별 부서장과의 면담/피드백을 통해 경력 개발을 지원하고 있습니다.

추가로 임직원에게 직무 전환 및 경력 개발의 다양한 기회를 제공하고 있으며, 이를 통해 개인의 커리어 로드맵 수립과 성장을 적극적으로 지원합니다.

Step1. 목표 수립

- 조직 목표 설정에 따른 개인별 연간 목표 수립

Step2. 중간 점검 및 리뷰

- 목표 달성도 점검 및 피드백

Step3. 최종 평가

- 목표 대비 최종 실적 및 역량 평가(연1회)

Step4. 성과 보상

- 평가 결과에 따른 보상
- 직무 전환 및 경력 개발 기회 제공

정기적 성과평가를 받는 임직원*

구분		단위	2022	2023	2024
임직원	남성	명	161	169	168
	여성	명	192	244	251
	남성 비율	%	45.61	40.92	40.10
	여성 비율	%	54.39	59.08	59.90
관리자	남성	명	35	40	42
	여성	명	18	34	36
	남성 비율	%	66.04	54.05	53.85
	여성 비율	%	33.96	45.95	46.15

* 성과 평가 대상

- 평가 시점 재직자(인턴 및 퇴직 예정자 제외)
- 신입 및 경력 입사자의 경우, 일정 기간 이상 근무한 인원

중대 이슈 4. 준법 및 윤리경영 추진

윤리강령

YG엔터테인먼트는 부패 방지와 이해관계자 신뢰 확보를 위해 회사 및 임직원들이 준수해야 할 바람직한 행동과 가치판단의 기준을 담은 윤리강령을 제정하였습니다. 윤리강령은 홈페이지에, 윤리 및 준법 관련 규범들은 사내 게시판을 통해 공개하고 있으며, ‘윤리강령 준수 서약서’ 서약을 통해 윤리경영 실천 의지를 다지고 있습니다.

부패방지정책

YG엔터테인먼트는 회사 및 임직원의 부패행위를 예방하기 위해 부패방지정책을 수립했습니다. 정책은 회사의 사업 행위 과정에서 일어나는 모든 형태의 부패 행위를 금지하고 임직원의 반부패 관련 법규 준수 의식을 높이는 데 목적을 두고 있습니다. 또한, 부패 행위 신고 채널 및 신속한 조사 대응 원칙에 대한 내용도 포함하고 있습니다. 해당 정책은 2023년 12월 최고경영진의 승인을 받아 시행하고 있으며, 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

공정거래정책

YG엔터테인먼트는 비즈니스 파트너와의 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 공정한 거래를 통해 상생할 수 있는 비즈니스 관계를 구축하고자 공정거래정책을 제정하였습니다. 정책은 임직원이 준수해야 할 공정거래 원칙을 제시하고 있으며, 불공정한 거래행위 근절을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

준법지원인

YG엔터테인먼트는 2023년 ESG위원회를 통해 준법지원인(지속가능경영그룹 리더 및 변호사)을 선임하고 준법통제기준을 수립하였습니다. 준법지원인은 인권, 공정거래, 부패방지, 지식재산권 보호 등 발생 가능한 법적 리스크를 사전에 관리하고 점검하고 있으며, 준법 지원 및 컴플라이언스 점검 체제의 유효성을 평가하고 그 결과를 이사회 산하 ESG 위원회에 보고하여 준법·윤리경영 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

준법지원인은 컴플라이언스 업무를 총괄하며 상시 점검 활동을 수행하고 있으며, 점검 내용 및 결과는 ESG 위원회에 보고하고 있습니다. 개선 사항은 내부 정책 및 운영기준에 반영하여 회사 및 임직원이 법규를 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다.

개최 일자	의안 내용
2024.12.11.	2024년 리스크 관리활동 보고의 건 보고
	2024년 준법지원활동 결과 보고의 건
	2024년 부패방지활동 결과 및 2025년 활동 계획 보고의 건

중대 이슈 4. 준법 및 윤리경영 추진

공정거래, 반부패 관리 활동

YG엔터테인먼트는 임직원을 대상으로 하도급법, 청탁금지법 등 관련 법령에 대한 준법·윤리 교육과 캠페인을 실시하고, 컴플라이언스 레터를 통해 주요 규제 동향 및 준법 가이드를 정기적으로 제공하고 있습니다. 2024년에는 전 임직원을 대상으로 반부패 교육을 진행하였습니다. 또한, 비즈니스 파트너 선물 수령 신고 제도 등을 관리·운영하고 있으며, 하도급법 적용을 받는 용역 계약 건들을 체계적으로 관리하기 위해 전자계약 시스템을 도입하였습니다.

부패 리스크 관리를 위해서는 매년 부패방지 활동 계획을 수립하고 이를 이행하고 있습니다. 2024년 12월에는 부패방지 관련 활동 결과와 2025년 활동 계획을 이사회 산하 ESG 위원회에 보고하였습니다.

규범준수(ISO 37301) 및 부패방지(ISO 37001) 경영시스템 인증

YG엔터테인먼트는 2023년 4월 업계 최초로 ISO 37301(규범준수) 및 ISO 37001(부패방지) 경영시스템 통합 인증을 취득하였으며, 2024년 4월 사후 심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.

회사의 지속가능경영그룹은 규범준수 및 부패방지 경영시스템 운영 및 임직원들의 자율적 준법 활동 이행을 지원하기 위해 전사 컴플라이언스 교육 활동, 윤리 캠페인 등을 진행하고 있습니다. 회사는 앞으로도 글로벌 수준의 준법 및 부패방지 경영시스템을 통해 임직원의 책임의식을 강화하고, 정기적 모니터링을 통해 업무 관련 리스크를 예방하고자 합니다.

컴플라이언스 관련 법규 위반

구분	단위	2022	2023	2024
반부패, 명예훼손, 반독점 및 반경쟁행위	건수	건	0	0
	과태료	천원	0	0
	벌금	천원	0	0
제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련, 규정 위반으로 인한 벌금·패널티 부과 및 경고 건수와 자발적 규범 위반 건수	건수	건	0	0

중대 이슈 4. 준법 및 윤리경영 추진

컴플라이언스 리스크 식별 및 평가

부패 리스크를 포함한 컴플라이언스 리스크를 진단하고 점검하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 전사적으로 준수해야 하는 의무를 식별하고, 이를 기준으로 리스크를 진단합니다. 진단 결과를 바탕으로 각 부서들이 리스크 예방을 위해 적절한 통제 수단을 확립하고 목표를 설정할 수 있도록 지원하고 있습니다.

컴플라이언스 레터

YG엔터테인먼트는 임직원의 윤리 및 준법 의식을 고취시키기 위해 모든 임직원을 대상으로 주기적으로 컴플라이언스 레터(Compliance Letter)를 발송하고 있습니다. 컴플라이언스 레터는 불공정거래 방지, 반부패, 청탁금지법, 지식재산권 보호, 회사 업무와 관련한 정책 및 법령, 판례 등 시의성 있는 주제를 다루어 컴플라이언스 이슈에 대한 임직원의 이해를 돕고 있습니다.

컴플라이언스 캠페인

YG엔터테인먼트의 공정하고 깨끗한 조직문화 조성을 위해 청탁금지법 준수, 내부 신고제도 활성화 등을 통한 윤리 인식 제고, 직장 내 괴롭힘 방지, 임직원 인권 존중을 주제로 임직원 대상 캠페인을 진행하고 있습니다.

임직원 대상 컴플라이언스 교육

교육명	일자	내용	참여 인원	교육 방식
횡령·배임 및 청탁금지법 교육	2024.11.05.	· 횡령, 배임 개념 및 사례 · 청탁금지법 개념 및 사례	임직원 157명	온라인
대중문화예술산업발전법 및 부정경쟁방지법 교육	2024.11.	· 대중문화예술산업발전법 (목적, 범위, 준수사항 등) · 부정경쟁방지법(목적, 부정경쟁행위 유형, 영업비밀보호 등)	임직원 218명	교육 영상 게시
공정거래법 및 하도급법 교육	2024.12.05.	· 공정거래위원회가 하는 일 · 하도급법의 이해 · 공정거래법의 이해	임직원 90명	온라인

이해관계자 소통

이해관계자

YG엔터테인먼트는 경영활동에 중대한 영향을 미치는 주요 이해관계자 그룹을 팬, 임직원, 주주 및 투자자, 비즈니스 파트너, 지역사회, 정부 및 협회로 정의하고 있습니다. 이해관계자와의 원활한 소통을 위해 그룹별 주요 관심사, 회사에 대한 기대사항을 종합적으로 고려하여 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다.

구분	정의
팬	YG엔터테인먼트가 기획 및 제작하는 상품·콘텐츠를 소비하고, 경험하는 개인 및 집단
임직원	YG엔터테인먼트 경영 활동의 주체
주주 및 투자자	YG엔터테인먼트에 자본을 제공하는 개인 및 집단
비즈니스 파트너	YG엔터테인먼트와 거래 또는 업무관계가 있거나, 잠재 대상이 되는 개인 및 집단
지역사회	YG엔터테인먼트의 비즈니스 활동 인근 지역 주민을 포함하여, 비즈니스 활동에 따라 영향을 받는 개인 및 집단
정부 및 협회	산업 관련 규제, 정책 등을 제정하여 YG엔터테인먼트의 경영 활동에 영향을 미치는 집단

이해관계자 소통

이해관계자 소통 활동

구분	팬	임직원	주주 및 투자자	비즈니스 파트너	지역사회	정부 및 협회
주요 소통 채널	· 기업 홈페이지 · 고객센터(제보 및 문의) · 기업 및 아티스트 SNS · 언론보도 · 이메일 · 오프라인 커뮤니티 공간(더 세임) · 온라인 커뮤니티 플랫폼 · 앱(YG SELECT)	· 사내 그룹웨어 · 노사협의회 · 산업안전보건위원회 · 내부 신고 시스템(WBS)	· 기업공시 · 주주총회 · 이해관계자 설문 · 기업홈페이지 및 전자메일 문의	· 기업 홈페이지 · 비즈니스 문의 채널 · 비즈니스 미팅 진행 · 비즈니스 파트너 고충 신고 이메일	· 홈페이지 · 기업 및 사회공헌 SNS · 언론보도	· 기업 홈페이지 · 기업 SNS · 간담회 · 사업보고서 · 감사보고서 · 지속가능경영보고서
주요 활동	· 주요 콘텐츠 및 공지사항 업로드 · 홈페이지 내 고객 문의창구 운영 · 개인정보 관련 고충 처리 채널 운영	· 임직원 준법서약 징구 · 사내 주요 정책 및 안내사항 공지 · 사내 교육 진행 · 고충처리제도 운영 · 임직원 서약 체결	· 주주총회 진행 · IR미팅을 통한 소통 활성화 · 분기별 실적발표 · 공시 의무 이행 등을 통한 재무성과 공개	· 비즈니스 파트너 서약 체결 · 공정한 계약 및 공정거래	· ESG 및 사회공헌 활동 콘텐츠 게재 · 참여형 캠페인 소식 공지	· 법률 및 규제 준수 · 컴플라이언스 체계 강화 · 지속가능성 관련 정책 제안 및 제정

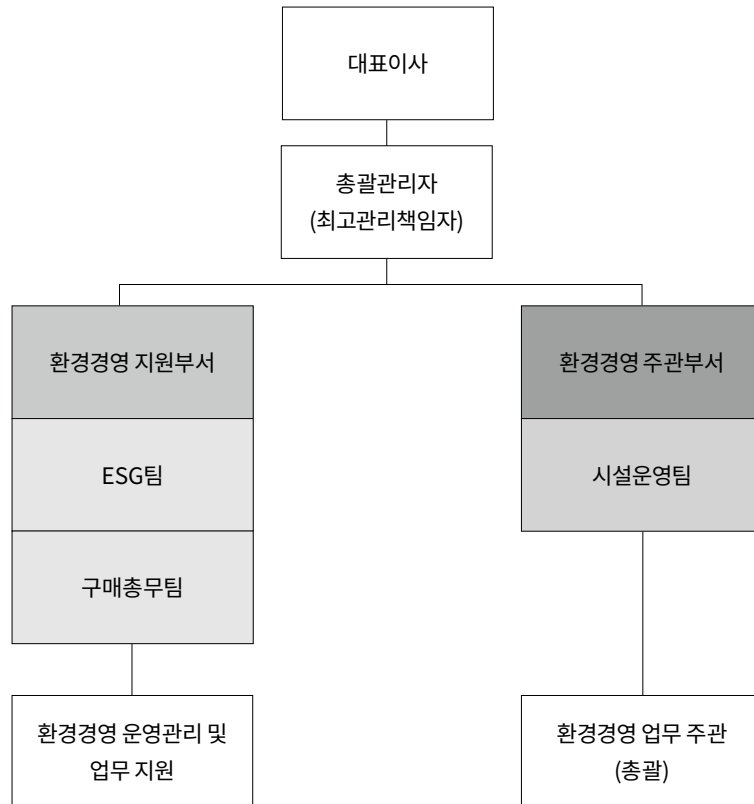
환경	44
사회	52
거버넌스	69

ESG FACTBOOK

환경 | 환경경영

환경경영 추진체계(조직도)

YG엔터테인먼트는 사업 활동 전반에 걸친 환경 리스크를 평가하고 이에 효과적으로 대응하기 위해 환경경영 방침 및 정책을 수립하였습니다. 또한, 최고관리책임자(CAO)를 환경경영 총괄 책임자로 지정하여 전사적인 환경경영을 체계적으로 추진하고 있습니다. 대표이사는 환경경영에 대한 의사결정 권한과 관리·감독 기능을 수행합니다.



환경경영 이행 전담 조직

YG엔터테인먼트의 전반적인 환경경영은 시설운영팀에서 담당하고 있습니다. 환경경영 이행 전담 조직인 시설운영팀은 온실가스 배출량, 에너지 사용량 등의 환경영향 관련 성과 지표를 측정 및 관리하고 있으며, 재생에너지 사용 전환 등에 대한 환경 목표 달성을 위한 전략을 이행하고 있습니다. 또한, ESG팀은 시설운영팀과 협업하여 회사의 기후관련 리스크 및 기회를 식별하여 환경경영 전략 수립을 지원하고 있습니다.

구분	주요 역할 및 책임
대표이사	· 이해관계자 요구사항 및 법적·규제적 요구사항 충족에 대한 중요성을 조직에 전달 · 환경경영 필요 자원 가용성 보장
총괄관리자 (최고관리책임자)	· 주요 환경경영 위험 및 기회에 대한 책임 및 관리 감독 · 환경경영방침 수립 및 경영 검토 · 이해관계자 의사소통
환경경영 주관부서 (시설운영팀)	· 전사 환경경영 업무 총괄 · 환경경영 전략 수립 및 이행 · 환경영향 관련 성과 지표 측정 및 관리
환경경영 지원부서 (ESG팀, 구매총무팀 등)	· 환경경영 전략 수립 검토 및 실행 지원 · 기후 관련 위험 및 기회 식별, 성과 모니터링

환경 | 환경경영

환경경영 조직의 역할과 책임·권한

환경경영 방침 및 정책

YG엔터테인먼트는 책임 있는 환경경영을 실천하고자, 엔터테인먼트 산업의 특성에 맞는 환경목표를 수립하고 이를 달성하기 위한 기준을 마련하여 환경경영 방침을 제정하였습니다.

나아가 2024년 11월에는 환경경영방침에 근거하여 환경경영정책을 제정하였습니다. 정책은 회사의 경영활동 및 가치사슬 전반에서 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 최소화하고, 잠재적인 환경 리스크를 경감 또는 예방하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

본 방침과 정책은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

환경경영시스템(ISO 14001) 인증

YG엔터테인먼트는 전사적 환경경영시스템을 구축하여 2023년 12월 ISO14001 인증을 취득하였으며, 2024년 12월 사후 심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 환경경영매뉴얼을 구성하고 관리 프로세스를 통해 조직을 정비하였으며, 지속적인 모니터링을 통해 환경관리 현황을 측정하고 리스크를 식별 및 관리하고 있습니다.

환경 | 환경경영

환경 교육 및 캠페인 활동

YG엔터테인먼트는 임직원 대상 환경 교육 및 캠페인을 통해 ESG경영 및 환경에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 2024년에는 임직원을 대상으로 총 4차례의 대면 교육 및 캠페인을 실시하였습니다.

환경 교육

교육명	일자	내용	대상	참여 인원	교육 방식
평범한 시민이 지구를 닦는 방법	2024. 06.11.	플로깅을 포함해 일상에서 실천할 수 있는 제로웨이스트 실천 방법을 교육	임직원	17명	대면
ISO 14001 실무부서 교육	2024. 09.06.	ISO14001 환경경영시스템 주요 개념 및 실무 적용 과정을 교육	총무지원 그룹	6명	대면

환경 캠페인

캠페인명	일자	내용	대상	참여 인원	방식
지구와 나를 지키는 저탄소 생활 캠페인	2024. 11.19.	지속가능한 생활 문화를 위해 실천가능한 체크리스트를 공유하고 구내식당 잔반줄이기 참여를 독려	임직원	344명	대면
임직원 대상 플라스틱 줄이기 및 탄소 배출 저감 실천 캠페인	2024. 11.21.	리필스테이션 운영을 통해 다회용기 사용에 대한 인식을 확산하고 탄소배출을 줄이는 소비 문화를 교육	임직원	231명	대면

임직원 참여 환경친화 사회공헌 활동

YG엔터테인먼트는 2024년 6월 세계 환경의 날을 맞아 (사)지구닦는사람들과 함께 지역 사회 환경 정화 캠페인 ‘평범한 시민이 지구를 닦는 방법’을 진행했습니다. 본 활동에 앞서, 쓰레기 문제의 심각성과 더불어 일상에서 실천할 수 있는 줄이기(Reduce), 재사용(Re-use), 재활용(Re-cycle)의 중요성에 대한 교육이 이루어졌습니다. 이후 17명의 임직원이 서울 합정동 일대에서 약 1시간 동안 총 4.92kg의 쓰레기를 수거하는 플로깅 봉사활동을 진행하였습니다.

2024년 8월에는 임직원 20명이 비대면으로 환경 교육용 팝업북 제작 봉사활동에 참여했습니다. 완성된 팝업북은 아동생활시설과 지역아동센터에 전달되어 환경 교육 교구로 활용되었습니다. 해당 활동은 ‘자물나무 1그루 심기’ 캠페인과 연계되어, 참여 임직원 수에 맞춰 베트남의 빈곤 농가에 총 20그루의 자물나무 묘목이 지원되었습니다.

일자	활동내용	참여인원
2024.06.11.	지역사회 플로깅 봉사활동	17명
2024.08.21.	환경 교육용 팝업북 만들기 (베트남 농가 나무 1그루 심기 연계)	20명

환경 | 환경경영

수자원 관리

세계자원연구소(World Resource Institute)의 수자원 위험 지도(Aqueduct)를 통해 사육이 위치한 서울시 마포구 합정동을 확인한 결과, 물 스트레스 지수가 20-40%에 해당하는 지역으로 식별되었습니다. 물 스트레스가 높은(High) 또는 극심한(Extremely High) 지역은 아니지만, 향후 지속적인 관리를 진행할 예정입니다. 이러한 관리 활동의 일환으로 2023년 3월부터 신사옥 내 설치된 우수처리시설을 활용하여 빗물을 용수로 재사용하고 있습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
용수 취수량	톤	10,688*	11,864	13,268
용수 사용량	톤	10,688*	11,864	13,268
물 스트레스가 높은 수원 지역의 용수 취수 비율	%	0	0	0

* 2022년 용수 취수량 및 사용량은 10,250톤에서 10,688톤으로 정정. 이전 보고서에는 본사 사육의 데이터만 포함되어 있었으며, 금년도에는 본사외 6개 업무 시설의 취수 및 사용량을 추가 반영

환경 | 자원 순환

폐기물 관리 정책

회사는 폐기물의 효율적이고 투명한 관리를 위해 체계적인 내부 절차 및 외부 위탁 시스템을 운영하고 있습니다. 폐기물의 종류별로 구분하여 발생부터 최종 처리까지의 전 과정을 추적 및 관리하고 있으며, 관련 법령을 준수하고 정부 시스템과 연계된 데이터를 기반으로 지속가능경영 체계를 강화하고 있습니다.

1. 자산 폐기물 관리

회사에서 사용 후 폐기되는 자산(IT장비, 가구 등)은 연 1회 정기적으로 구매총무팀 주관 하에 폐기 절차를 운영하고 있습니다. 해당 과정은 계약된 전문 업체를 통해 안전하게 처리되며, 발생량 및 처리 이력은 별도로 기록/보관하고 있습니다.

2. 사업장 일반 폐기물 관리

사업장 운영 중 발생하는 일반 폐기물은 폐기물 수거 및 처리 위탁 업체를 통해 일괄 배출되고 있으며, 정부 통합관리 시스템인 '올바로 시스템'에 배출 정보를 실시간 입력함으로써 정량적 관리 및 투명한 추적 관리를 수행하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 연간 폐기물 발생량, 처리 유형, 처리 방식 등을 모니터링하고 있습니다.

3. 음식물 폐기물 관리

사업장 내 구내식당 등에서 발생하는 음식물 폐기물 또한 전문 위탁 업체와의 계약을 통해 정기적으로 수거/처리되고 있습니다. 처리 과정은 위생 기준을 충족하며, 음식물 자원 순환 및 감량화를 고려한 방식으로 지속적으로 개선중입니다.

회사는 앞으로도 폐기물 감축을 위한 사내 교육, 분리배출 강화, 자원순환 확대 등 다양한 개선 활동을 통해 자원 효율성과 환경 책임을 높여 나갈 예정입니다.

폐기물 관련 영향

YG엔터테인먼트는 장기적인 관점에서 폐기물로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 체계적인 환경경영 기반의 통합 관리체계를 구축·운영하고 있습니다.

사업장 내 다양한 활동에서 발생할 수 있는 환경영향 요소를 사전에 식별하고, 정기적인 영향도 평가와 관리 지표화를 통해 폐기물 발생을 억제하고 처리 과정의 친환경성을 강화하고 있습니다. 특히 폐기물의 종류별 배출 경로와 처리 방식을 명확히 구분하고, 전사적 모니터링 체계를 운영하여 지속적으로 개선 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 법적 준수를 넘어, 폐기물 감축 및 자원 순환성을 높이기 위한 중장기 전략을 수립하여 보다 구체적인 실행 방안을 마련할 예정입니다.

폐기물 배출량

구분	단위	2022	2023	2024
폐기물 배출량	Ton	61.0	61.8	69.9
일반 폐기물 배출량	Ton	32.1	25.5	38
기타 폐기물 배출량	Ton	7.2	6.8	0
음식물 폐기물 배출량	Ton	21.8	29.5	31.9

* YG엔터테인먼트 신사옥을 기준으로 산정

환경 | 자원 순환

대기오염물질 관리

신사옥 내 보일러, 냉온수기 등 시설에서 배출되는 대기오염물질을 관리하기 위해 배출방지시설(저녹스버너)을 설치하여 관리하고 있습니다.

전기차 충전 인프라 구축

YG엔터테인먼트는 온실가스 배출 저감 활동의 일환으로 사내 전기차 충전 인프라를 구축하여 운영하고 있습니다. 신사옥 지하 주차장에 설치된 전기차 충전기에 등록된 RF(Radio Frequency) 카드를 인식하면 약 1시간 이내에 전기차 배터리의 80%를 충전할 수 있습니다. 이를 통해 임직원의 전기차 이용 확대와 환경경영의 실천을 독려하고, 전기차를 이용하는 임직원에게 편리함을 제공하고 있습니다.

대기오염물질 배출량

대기오염물질	단위	2022	2023	2024
질소산화물(NOx)*	Ton	-	0.212	0.140
황산화물(SOx)	Ton	-	-	-
먼지	Ton	-	0.007	0.007

* NO2 기준으로 산정

** YG엔터테인먼트 신사옥을 기준으로 산정

환경을 고려한 사내 소모품 제작

YG엔터테인먼트는 사내에서 사용되는 종이컵, 서류봉투 등의 사내 소모품을 환경보호 소재로 전환을 하거나 환경보호 소재로 제작하여 사용하고 있습니다. 환경 관련 인증서 또는 인증마크(환경표지, 무염소표백, 재생지 등)를 취득했거나, 관련 규제 기준에 준하는 업체를 우선적으로 선정하여 사내 소모품을 충당하고 있습니다. 또한, 일단위로 사내 소모품의 소진량을 취합하여 임직원들과 사내 소모품 사용 저감 필요성에 대해 지속적으로 공감대를 형성하고 있습니다.

환경 | 자원 순환

환경을 고려한 제품 및 서비스 개발

YG엔터테인먼트는 가치있는 소비와 윤리적 소비를 지향하는 대중의 요구에 맞추어 환경을 고려한 제품 및 서비스를 개발 및 사용하고 있습니다. 앨범 제작 시 구성품에 국제산림관리협의회(Forest Stewardship Council, FSC) 인증을 받은 용지 및 콩기름 잉크를 사용했습니다. 2024년 환경을 고려해 제작한 앨범은 아래와 같습니다.

BABYMONSTER 1st MINI ALBUM [BABYMONS7ER]

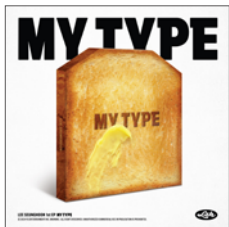


Photobook ver.



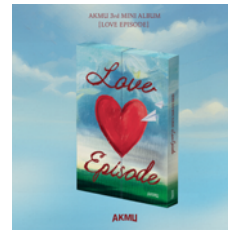
Tag ver.

LEE SEUNGHOON 1st EP [MYTYPE]

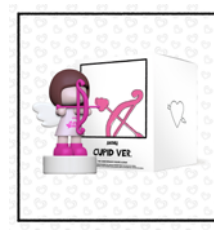


CD ver.

AKMU 3rd MINI ALBUM [LOVE EPISODE]



CD ver.



Tag ver.



LP ver.

BABYMONSTER 1st FULL ALBUM [DRIP]



Photobook ver.



CD ver.



Tag ver.



Binderver.

환경 | 생물다양성

사업장 인근 생물다양성 직간접 리스크 식별

YG엔터테인먼트의 신사옥이 위치한 서울특별시는 세계자연기금(WWF)의 생물다양성 리스크 필터(Biodiversity Risk Filter Map)* 기준으로 Medium 수준의 생물다양성 리스크 지역으로 분류되고 있습니다. 이에 따라 회사는 사업장 주변의 생물다양성에 대한 중대한 직·간접적 영향을 정기적으로 모니터링하고 있으며, 국가의 법률 및 규제를 준수하고 있습니다. 아울러, 지역사회 및 생물다양성 전문가와의 협업을 통해 마포구 홍제천 일대에서 지역사회와 함께 생물종 조사, 관찰 및 확인된 개체수 보고 등 생물다양성 보전 활동을 추진해 나가고 있습니다.

* WWF Biodiversity Risk Filter(<https://riskfilter.org/biodiversity/home>)

생물다양성 정책

YG엔터테인먼트는 환경경영 방침 및 정책에 '생물다양성 보전 및 자연환경 복원' 조항을 명시하고 있습니다. 이를 바탕으로 생물다양성 및 자연환경 보호·보전 활동에 참여하며, 사업 활동으로 인한 생물다양성 관련 리스크를 사전에 관리하고 저감하기 위해 노력하고 있습니다.

산림 보전 및 책임 있는 자원 조달을 위한 협약

YG엔터테인먼트는 산림 보호에 대한 관심과 인식을 높이기 위해 2022년 국제산림관리협회(Forest Stewardship Council, FSC)와 FSC 인증 용지 사용에 관한 전략적 파트너십을 체결했습니다. FSC 인증을 받은 용지와 콩기름 잉크 등을 활용하여 앨범을 제작하고 있으며, 앨범 내 FSC 라벨 표기를 통해 FSC 인증에 대한 의미를 소비자들에게 알리며 산림 보호에 대한 관심을 유도하였습니다. 또한, 소속 아티스트 베이비몬스터(BABYMONSTER)와 트레저(TREASURE)는 FSC 캠페인 영상을 통해 숲 보호와 동식물 멸종 방지를 위한 대중의 관심과 참여를 독려했습니다.

지역사회와 함께하는 생물다양성 보전 활동

YG엔터테인먼트는 생물다양성 보전을 위해 2024년 12월 사단법인 자연의벗과 후원 협약을 체결하였습니다. 이를 바탕으로 2025년에는 지역 시민을 대상으로 생물다양성 교육 및 홍제천 생물종 모니터링과 보호 활동을 총 5회에 걸쳐 추진할 예정입니다. 신사옥이 위치한 마포구 홍제천 일대를 중심으로 홍제천 생태 조사 활동을 실시하고, 외래 식물종 제거 및 쓰레기 정화 활동을 통해 홍제천 보호를 강화할 계획입니다. 또한, 생물다양성 교육을 통해 지역 시민들에게 자연환경 보전과 생물다양성의 중요성을 알리는 인식 개선 교육도 추진할 계획입니다.

사회 | 임직원

임직원 현황

YG엔터테인먼트와 고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직 인원을 기준으로 임직원 현황을 관리하고 있습니다.

구분			단위	2022	2023	2024
합계			명	415	460	496
성별	남성		명	183	187	194
	여성		명	232	273	302
연령별	30세 미만		명	171	186	184
	30~50세		명	237	268	301
	50세 초과		명	7	6	11
고용형태별	정규직	소계	명	394	410	427
		남성	명	176	158	165
		여성	명	218	252	262
	비정규직	소계	명	21	50	69
		남성	명	7	29	29
		여성	명	14	21	40

임직원 다양성

YG엔터테인먼트는 다양한 인재가 조화를 이루는 포용적 조직 문화를 지향하며, 외국인인을 포함한 여러 배경의 인재 채용 확대를 목표로 하고 있습니다. 또한, 장애인 고용 확대를 위한 직무 개발과 지원 체계 마련을 통해 장애인 의무고용률 3.1%^{*} 달성을 세부 목표로 하고 있습니다. 아울러, 직무 기회 확대와 고용의 질 향상을 통해 지속 가능한 일자리 환경 조성에 힘쓰고 있으며, 여성 인재가 리더로 성장하고 핵심 인력으로 자리매김할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

구분		단위	2022	2023	2024
임직원	남성 임직원 비율	%	44	41	39
	여성 임직원 비율	%	56	59	61
관리자	합계	명	57	77	78
	남성 관리자 수	명	35	41	42
	여성 관리자 수	명	22	36	36
	남성 관리자 비율	%	61	53	54
	여성 관리자 비율	%	39	47	46
외국인 직원	외국인 직원	명	7	7	17
	외국인 직원 비율	%	1.69	1.52	3.43
장애인 직원	장애인 직원 수	명	1	6	8
	장애인 직원 비율	%	0.24	1.30	1.61

* 장애인고용촉진 및 직업재활법에 따라 중증장애인 고용은 고용 인원 산정 2배 원칙을 적용한 목표

사회 | 임직원

임직원 보수 현황

구분		단위	2022	2023	2024
임직원 평균 급여	전체	백만원	66	58	82
	남성	백만원	78	72	51
	여성	백만원	54	49	63

가족돌봄제도

구분			단위	2022	2023	2024
육아휴직	사용 인원	소계	명	6	7	11
		남성	명	1	0	1
		여성	명	5	7*	10
	총 육아휴직 사용률**		%	44.5	60	44.5
	복귀 인원	소계	명	2	2	6
		남성	명	1	0	1
		여성	명	1	2	5
	총 육아휴직 복귀율		%	33	29	55
	복귀 후 1년 이상 근무	소계	명	3	3	0
		남성	명	0	0	0
		여성	명	3*	3*	0
출산휴가	사용 인원	소계	명	9	5	12
		남성	명	5	2	5
		여성	명	4	3	7
육아기 근로시간 단축 사용 인원			명	2	2	2
가족돌봄휴가 사용 인원			명	0*	2	0

* 데이터 현실화에 따른 2022년, 2023년 데이터 정정

** 당해 출산 이후 1년 이내에 육아휴직을 사용한 근로자/당해 출생일로부터 1년 이내의 자녀가 있는 근로자 기준으로 산정(사업보고서 기준)

사회 | 임직원

가족돌봄제도

임직원의 일과 삶의 균형(Work-Life Balance)을 지원하고 출산 및 육아 부담을 줄이기 위해 가족돌봄제도를 운영하고 있습니다. 근로기준법을 준수하여 본인 출산 시, 최대 90일의 유급 휴가를 부여하고, 임신기와 육아기에 근로시간 단축을 지원합니다. 임직원 모두의 일과 삶의 균형을 위해 육아휴직 사용을 장려하고 있습니다.

유연근무제

YG엔터테인먼트는 부서별 재량에 따라 시차출퇴근제, 탄력근무제, 사업장 밖 간주근로시간제 등 다양한 형태로 유연근무제를 운영함으로써 직원들의 업무 몰입도와 전반적인 업무 효율성을 높이고 있습니다.

복리후생 비용

구분	단위	2022	2023	2024
복리후생 비용	백만원	8,057	9,304	8,385
매출액 대비 복리후생 비용	%	2.06	1.63	2.3

사회 | 임직원

복지 제도

YG엔터테인먼트는 임직원의 근무 환경 개선, 건강 및 보건 증진, 자기계발 장려, 가족친화적 지원을 핵심 가치로 삼아 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

구분	복지 제도	복지 프로그램
근무환경	유연근무제 운영	· 시차출퇴근제, 탄력근무제, 사업장 밖 간주근로시간제 등 다양한 형태로 유연근무제를 운영
	사내 편의시설 운영	· 사내 카페테리아/구내식당(중·석식 무료 이용), 편의시설(편의점) 운영, 사내 안마의자 등 배치
	헬스케어	· 피트니스 센터 및 전문 트레이너 운동 PT서비스 운영
건강 및 보건	2년 1회 직장인 건강검진 비용 지원	· 제휴병원을 통한 건강검진 비용 지원
	EAP 전문상담서비스 운영	· 연 8회 심리상담 서비스 비용 지원(직무, 가족, 재무, 스트레스 관리 등 다양한 주제 상담 가능)
	건강&보건 프로그램 운영	· 매월 외부강사 요가 프로그램, 미술심리상담 등 프로그램 운영
	임직원 단체상해질병 실손보험 가입 지원	· 입사 시 단체상해질병 실손보험 가입
	본인 독감예방접종비용 지원	· 연간 1회 연계 병원 독감예방접종비용 지원
	재해보상	· 산업재해보상보험법에 의거하여 지급
생활 및 경제	(자녀/본인) 학자금 제도	· 역량개발지원 대학(원) 본인 학자금 / 자녀학자금 지원
	경조사 지원	· 경조사비, 휴가, 상조서비스, 화환 등 지원(본인, 조부모, (배우자)부모, 자녀 등)
	리프레시 휴가 지원	· 2년 주기의 정기적인 리프레시 휴가(비) 지원
	주택 전/월세 자금 지원	· 생활 안정을 지원하고자 주택 전/월세 자금 지원
	업무 통신비 지원	· 매월 업무 통신비 지원
자기계발	자기계발비 지원	· 연간 최대 130만원 복지포인트를 지원, 전용복지몰 사이트를 통해 자기계발, 여행, 상품구매 등 이용
	도서 구입비 지원	· 업무관련 도서 구입비 지원
	외국어 학습 지원	· 외국어 능력 향상을 위한 온라인 교육 플랫폼 지원
모성보호제도	임신, 출산, 육아 지원	· 출산휴가/ 육아휴직/ 유산산휴가/ 배우자 출산휴가 등 지원 · 출산축하금 및 과일바구니 지원 · 아이돌봄서비스 지원
	사내 동호회 운영	· 동호회 활동비 지원
	입사 동기 Gathering Day 운영 등	· 소통과 교류를 위한 입사 동기 Gathering Day 운영
기타	YG 임직원 제휴 혜택	· 카페, 호텔, 연극 등 다양한 제휴처 혜택

사회 | 안전보건

안전보건 경영방침

YG엔터테인먼트는 중대재해처벌법의 취지에 부응하고, 전사적인 안전·보건 관리체계를 구축하기 위하여, 안전·보건에 관한 목표 및 경영방침을 수립하였습니다.

총 8개의 안전보건 목표(정책)를 설정하고 이를 성실히 이행해오고 있습니다.

해당 목표들은 법령 준수뿐만 아니라 자율적인 안전문화 정착을 위한 기반으로 작용하고 있으며, 전 임직원이 공유하고 실천하도록 지속적인 교육 및 점검을 실시하고 있습니다.

또한, 이러한 목표를 체계적이고 지속가능하게 수행하기 위하여, 국제표준 안전보건경영시스템인 ISO 45001에 기반한 ‘안전보건경영매뉴얼’을 수립하여 실행 중입니다. 매뉴얼에는 위험요인 식별, 리스크 평가, 비상대응 절차, 근로자 참여, 지속적인 개선 활동 등이 포함되어 있으며, 정기적인 내부 심사 및 경영검토를 통해 그 효과성과 적합성을 유지·관리하고 있습니다.

안전보건 고충 접수 및 처리 방법

YG엔터테인먼트는 종사자의 안전 및 보건에 관한 고충사항을 신속하고 적극적으로 처리하기 위하여, 산업안전보건위원회 및 도급협의체의 정기 회의를 운영하고 있습니다.

먼저, 산업안전보건위원회는 2024년 한 해 동안 총 4회의 정기 회의를 개최하였으며, 회의에서 심의·의결된 주요 안건은 전사 게시판을 통해 투명하게 공지하였습니다. 이를 통해 전 임직원이 안전보건 관련 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 하였습니다.

또한, 도급협의체는 원·하청 간의 안전보건 협력을 강화하기 위하여 월 1회 이상 정기 회의를 개최하고 있으며, 2024년에는 총 12회의 정기 회의가 진행되었습니다. 해당 회의에서는 도급인과 수급인 간의 안전·보건 관련 사항을 공동으로 심의·의결하였으며, 도출된 안건에 대해서는 즉시 개선 조치를 시행함으로써 실질적인 안전 확보에 기여하였습니다.

안전보건 위험 파악 및 관리

YG엔터테인먼트는 종사자의 안전과 건강을 확보하고, 무재해 사업장을 실현하기 위하여 「산업안전보건법」에 따라 매년 정기적으로 위험성평가를 실시하고 있습니다.

2024년 4월 한 달간, 업무시설 10개소를 대상으로 근로자와 함께 위험성평가를 실시하였으며, 그 결과 총 22건의 위험요인을 발굴하였습니다. 이에 대해 전면적인 개선조치를 완료하였고, 이를 통해 보다 안전하고 쾌적한 업무 환경을 조성하였습니다.

아울러, 업무시설 외에도 공연장 및 촬영장 등 외부 현장에 대하여 수시로 위험성평가를 실시하였으며, 아차사고를 포함한 위험 예방 관리를 철저히 수행한 결과, 단 한 건의 산업재해 없이 외부 현장을 안정적으로 운영하였습니다.

1. 업무시설 정기 위험성평가 결과

- 평가기간: 2024.04.01. ~ 2024.04.30.
- 평가대상: 업무시설 10개소(신사옥, 구사옥 외 8개 업무시설)
- 발견위험성: 총 22건 / 전면 개선 완료

2. 외부현장 정기 위험성 평가 결과

- 평가기간: 2024.01.01. ~ 2024.12.31.
- 평가대상: 공연장, M/V 촬영장, P/V 촬영장, 콘텐츠 촬영장 외
- 진행현황: 공연 5건, P/V 7건, M/V(자켓촬영 포함) 14건, 콘텐츠 4건

사회 | 안전보건

안전보건협의체

YG엔터테인먼트는 안전보건협의체를 구성하여 안전보건 관련 위험을 사전에 식별하고, 식별된 위험에 대응하고 있습니다. 안전보건협의체는 안전관리담당자, 보건관리담당자, 안전보건책임자 등의 내부 인력과 시설 보안과 설비 등의 도급 업무를 수행하는 외부 인력으로 구성되어 있습니다. 내부 인력과 외부 인력으로 구성된 안전보건협의체는 회사 내부 및 외부에서 발생할 수 있는 안전보건 관련 위험을 정기적으로 논의하며, 개선 사항을 도출하여 발생할 수 있는 위험을 최소화하고 있습니다.

안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증

YG엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 ISO 45001 인증을 취득하였으며, 2024년 10월 사후 심사를 진행하였습니다. 회사에서 발생할 수 있는 재난 유형에 따라 신속하게 대처할 수 있도록 재난 상황 대응 매뉴얼을 수립하고 있으며, 임직원에게 주기적으로 재난 안전 상황 대응 교육을 실시하여 산업재해 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원들의 안전을 보장하기 위해 회사의 업무시설 전 구간에 대해 빈도(가능성)와 강도(중대성) 방법을 기반으로 정기 위험성 평가(연 1회)를 자체적으로 실시/전면 개선하고 있습니다.

산업재해 비율

구분	단위	2022	2023	2024
안전보건 시스템 적용 근로자 수	명	415	460	496
업무 상 사고 사망자 수	명	0	0	0
업무 상 질병 사망자 수	명	0	0	0
산업재해율	%	0	0	0
산업재해로 인한 결근율	%	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)	-	0	0	0
직업성질환 발생률(OIFR)	-	0	0	0

사회 | 안전보건

임직원 건강 복지 활동

안전하고 쾌적한 일터

YG엔터테인먼트는 임직원의 근골격계 질환, 호흡기 질환 등 직업성 질환을 사전에 점검, 예방 및 관리하고 있습니다.

작업환경측정 및 실내공기질 측정

고용노동부가 및 환경부가 인증한 전문 기관에 의뢰하여 작업환경측정 및 실내공기질 측정을 완료하였습니다. 취급하는 화학물질 내 유해물질 없으며, 실내 공기질 또한 기준치 범위내 정상 운영되고 있습니다.

근골격계 질환 예방 관리 교육 프로그램

고용노동부가 인증한 전문 기관에 의뢰하여 근골격계 부담 작업 유해 요인 조사를 완료하였으며('25년 예정), 임직원을 대상으로 근골격계 질환 예방 관리 교육 프로그램을 매주 1회 이상 운영하고 있습니다.

건강상담 캠페인

YG엔터테인먼트는 임직원의 질병 예방을 위해 정기적인 건강상담을 시행하고 있습니다. 산업보건의 및 간호사가 사옥에 방문하여 임직원을 대상으로 혈압, 혈당, 콜레스테롤 수치, 스트레스 검사 등을 포함한 기본적인 건강상담을 진행합니다. 2024년에는 총 12회 건강상담을 진행하였습니다.

금연 캠페인 및 교육

YG엔터테인먼트는 사내 금연 문화 확산을 위해 2023년부터 서울금연지원센터와 협업하여 금연 캠페인 및 금연 교육을 진행하고 있습니다. 사내 금연 문화가 정착될 수 있도록 노력한 결과로 2023년 12월 서울금연지원센터로부터 금연 문화 선도기업으로 선정되었으며, 2024년도에는 연 1회(상담 10회 지원) 진행하며 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다.

일자	활동내용	참여인원
산업안전보건 법정 교육	· 신규 입사자 채용시 교육	12회
	· 재직자 정기교육	4회
	· 관리감독자 교육	2회
	· 안전보건관리책임자 교육	1회
	· 안전관리자 교육	1회
비상상황 대응 교육	· 응급처치 교육	2회
	· 소방 합동(피난 교육)훈련	1회
	· 적십자 응급처치교육	1회(30명)
사내 체육시설 안전교육	· 사내 체육시설 이용 안전 교육	상시 진행(110명)
근골격계 질환 예방 관리 교육 프로그램	· 요가 프로그램	45회
	· 건강관리 개별 맞춤 교육(PT)	
건강상담 캠페인	· 혈압, 혈당, 콜레스테롤 수치, 스트레스 검사 및 건강상담	연 12회
건강증진 프로그램	· 미술심리상담(사내 상담 및 외부 전문상담기관 이용 지원)	연 5회 (외부 전문상담 기관: 1인 연 8회 지원)
	· 금연 캠페인 및 교육	연 1회(1인 상담 10회 지원)
	· 종합건강검진 비용 지원	2년 1회

사회 | 안전보건

공연 및 촬영 현장 안전 매뉴얼

공연장 안전 가이드

YG엔터테인먼트는 근무 공간뿐 아니라 공연, 콘텐츠 촬영 등이 진행되는 외부 장소의 위험 요소를 사전 방지하기 위해 2023년부터 안전 매뉴얼을 수립하고 이를 준수하고 있습니다.

사고 발생을 사전에 방지하기 위해 공연 및 촬영 현장에는 안전화, 안전모 등의 적격보호구를 구입하여 지급하고, 고열 장애 등 계절성 질환을 예방, 관리하기 위해 식염 포도당 등의 보건 물품을 지급합니다. 현장 전문 인력으로 구성된 안전총괄책임자를 중심으로 안전관리 체계를 구축하고, 주기적으로 현장에 상주하는 근로자와 면담을 통해 개선 사항을 파악하고 있습니다.

2024년 4월에는 공연장 안전관리 프로세스, 안전 준수 기준 및 중대재해 발생 대응 매뉴얼 등을 포함한 공연장 안전 가이드를 발간하였습니다. 소속 아티스트 공연에서 공연장 안전 가이드를 적용하고 있으며, 앞으로도 관련 법규 및 규정 등의 동향에 따라 지속적으로 업데이트해나갈 예정입니다.

사회 | 인권

인권경영정책

YG엔터테인먼트는 인권 존중 경영을 실천하고, 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해를 예방하기 위해 2023년 6월 인권경영정책을 수립하였습니다. 인권경영정책은 YG엔터테인먼트의 국내외 계열사 뿐만 아니라, 팬 및 고객, 비즈니스 파트너를 포함하여 모든 이해관계자에게 적용됩니다.

인권경영 중장기 목표

YG엔터테인먼트는 인권 존중을 경영의 핵심 가치 중 하나로 삼고, 인권경영 체계 구축을 본격화하였습니다. 2023년에는 인권경영정책을 제정하여 회사의 인권 존중 의지를 명문화하고, 전사 차원의 인권 리스크 점검을 시행함으로써 실제 사업 운영 과정에서의 인권 침해 가능성을 사전 예방하고자 하였습니다. 2024년에는 인권과 관련된 사내 규정 및 제도 전반에 대한 점검을 실시하였으며, 점검 결과를 바탕으로 개선이 필요한 사항에 대한 단계별 이행 계획을 수립하였습니다.

단기 (2024~2025)	중기 (2026~2027)	장기 (2028~)
● 임직원 인권 리스크 대응	● 미성년 연습생 및 아티스트 인권 리스크 대응	● 비즈니스 파트너 인권 리스크 대응

인권 리스크 점검 및 개선 조치

YG엔터테인먼트는 2023년 인권 리스크 점검 프로세스를 구축하여 임직원을 대상으로 인권 리스크 점검을 위한 설문을 진행하였습니다. 이를 통해 노사협의, 임직원 복지, 팬 에티켓 및 팬 응대원칙 등 8개 이슈를 식별하였으며 식별된 각 이슈에 대해서는 개선계획을 수립하고 완화 조치를 실시하였습니다.

인권 위험 파악 및 관리

YG엔터테인먼트는 임직원이 인권 관련 이슈에 대해 신고할 수 있도록 내부 신고 시스템(Whistle Blowing System, WBS)를 운영하고 있습니다.

인권 관련 고충 처리 실적 / 법 위반

구분	단위	2022	2023	2024
인권 관련 신고 건수	건	1	0	0
인권 관련 신고 처리 건수	건	1	0	0
구분	단위	2022	2023	2024
인권 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
과태료	천원	0	0	0
벌금	천원	0	0	0

사회 | 인권

상호 존중 문화

YG엔터테인먼트는 누구나 전문가로 성장할 수 있는 기업문화 구축을 위해 직책 중심의 호칭 단순화 문화를 도입하여 개인의 업무 전문성과 역량 발전을 이루고자 하였습니다. 직책자의 경우는 직책 호칭으로, 미직책자의 경우에는 “님”으로 호칭을 통일하였습니다. 이를 통해 임직원들의 적극적인 소통을 장려하고, 상호 존중 분위기를 바탕으로 모든 임직원이 능동적으로 근무할 수 있는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.

아티스트 인권 보호

YG엔터테인먼트는 인권과 안전 위험에 쉽게 위험에 처할 수 있는 아티스트의 인권 존중과 안전 보장을 위한 ‘팬 에티켓 캠페인’을 실시하였습니다. 아티스트 사적인 공간(숙소) 등 방문 금지, 미공지 스케줄 정보 유출 금지, 불법 개인정보 취득 및 공유 금지, 과도한 신체접촉 금지, 악성 루머 게시 및 유포 행위 금지 등 팬으로서 지켜야 할 5가지 금지 행위에 대한 내용이 온라인을 통해 공유되었습니다. 또한, 아티스트의 건강한 활동을 위해 허위 사실이나 근거 없는 내용으로 아티스트 및 배우에 대한 악성 루머를 양산하는 행위, 성적 비하 발언 등에 대한 악플을 상시 모니터링하여 게시 중단을 포함한 적절한 조치를 취하고 있습니다.

미성년 아티스트 보호

YG엔터테인먼트는 미성년 아티스트의 권익 보호와 신뢰 기반의 소통 강화를 위해 2024년에도 ‘YG Connect’를 운영하고 있습니다. YG Connect는 회사와 미성년 아티스트 보호자와의 정기 커뮤니케이션 채널로, ArtistGrowPath 운영 현황, 활동 스케줄, 건강 및 안전 관리 안내 등의 회사에서 진행하는 정보를 제공합니다. 또한, 외국인 아티스트의 국내 체류 자격 현황, 보호자 대상 고지사항 등 활동 전반에 걸친 중요 정보를 신속하고 정확하게 안내하여 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

팬 권익 보호

YG엔터테인먼트는 회사 및 소속 아티스트를 사칭한 피싱 사례가 지속적으로 발생하고 있는 점을 인지하고, 2024년 팬 보호를 위한 ‘YG 사칭 피싱 방지 캠페인’을 실시했습니다. 본 캠페인을 통해 허위 채용, 캐스팅, 투자 등을 빌미로 한 금전 요구와 개인정보 유출 시도에 대한 경각심을 높였으며, 공식 채널 외 개별 메시지, 인증되지 않은 SNS 계정, 답페이크 기반 광고 등에 대한 주의사항을 안내했습니다. 팬이 피해 사례를 인지하고 신속히 대응할 수 있도록 신고 요령과 대응 절차도 함께 제공했습니다. 캠페인은 YG엔터테인먼트 공식 홈페이지 및 주요 SNS 채널을 통해 총 3회에 걸쳐 공지되었습니다.

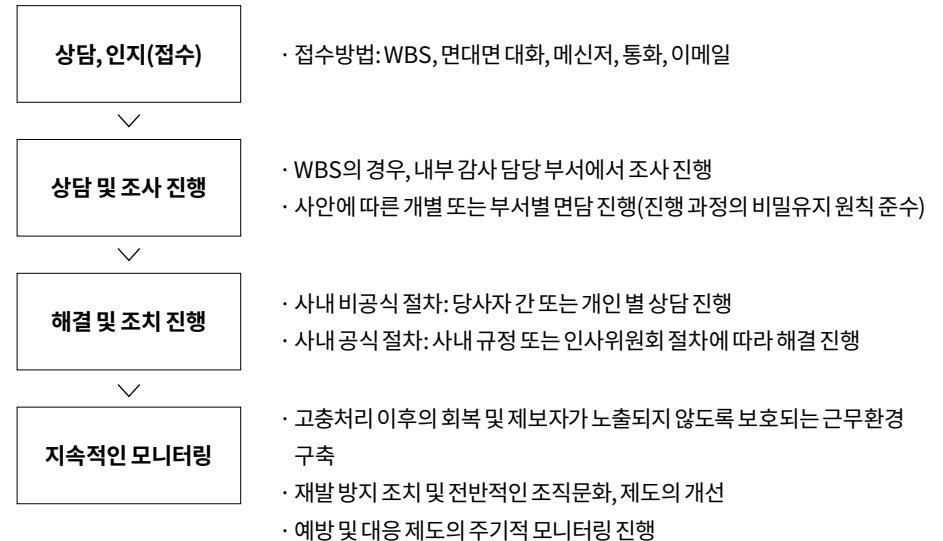
사회 | 인권

인권 침해 내부 신고제도

YG엔터테인먼트는 임직원이 윤리강령 및 사내 규정에 위배되는 위법·부당 행위를 내부 신고 시스템(Whistle Blowing System, WBS)을 통해 상시 신고할 수 있도록 운영하고 있습니다.

신고 대상에는 금품 수수, 직위 남용, 공정한 업무 방해, 직장 내 괴롭힘 등 다양한 비윤리 행위가 포함되며, 신고는 익명으로 처리되고, 정보는 암호화되어 신고자의 신원은 철저히 보호됩니다. 신고자의 선택에 따라 기명 신고 및 상담도 가능하며, 접수된 건은 감사 담당 부서에서 관련 프로세스에 따라 신속하게 대응하고 있습니다.

사내 고충처리 프로세스



사내 고충처리 건수

구분		단위	2022	2023	2024
사내 고충처리 접수	접수된 의견	건	0	6	20
	처리 건수	건	0	6	20
	처리 비율	%	0	100	100

사회 | 인권

노사협의회

YG엔터테인먼트는 자유롭게 소통하는 수평적인 조직 문화를 지향하고 있습니다. 이를 위해 총 근로자위원 3명, 사용자위원 3명 노사동수로 구성된 노사협의회를 분기마다 개최하여 근로조건, 복지 등에 대해 논의합니다.

구분	단위	2024
노사협의회 개최 횟수	분기	4회
안전처리율	%	100

인권교육

YG엔터테인먼트는 임직원의 인권 감수성 제고와 인권 존중 문화 조성을 위해 인권 교육을 실시하고 있습니다. 직장 내 장애인 인식 개선 교육, 성희롱 예방 교육 등 법정 필수 교육을 온라인으로 운영하고 있으며, 2024년에는 총 503명이 성희롱 예방 교육을, 501명이 장애인 인식 개선 교육을 이수하였습니다. 또한, 2024년에는 아티스트 대상 1회, 연습생 대상 2회를 포함하여 총 3회에 걸쳐 인권 교육을 실시하였습니다.

임직원 대상 인권교육*

구분	단위	2022	2023	2024
성희롱 예방 교육	명	370	482	503
장애인 인식 개선 교육	명	412	399	501

* 교육 수강 인원에는 퇴사자가 포함되어, 교육 대상 인원(재직 기준)보다 많을 수 있음

사회 | 정보보호

개인정보보호 정책

YG엔터테인먼트는 개인정보보호 관련 법령에 따라 고객, 임직원의 개인정보 및 권익을 보호하기 위해 개인정보보호 정책을 수립했습니다. 정책은 개인정보의 수집, 처리 및 이용, 처리의 투명성 보장, 안전한 관리 등의 내용을 담고 있습니다. 개인정보보호 정책은 2024년 12월 최고관리책임자(CAO)의 승인을 받아 시행되고 있으며, 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

개인정보보호 및 정보보안 투자

YG엔터테인먼트는 정보보안을 위해 문서 및 사무용 프로그램과 데이터 유출 방지 프로그램을 모든 임직원에게 제공하고 있습니다. 또한, 개인정보보호 관련 사건이 발생할 경우에 대비하여 개인정보보호 배상책임보험에 가입하여 정기적으로 갱신하고 있습니다.

정보보안 실적

구분	단위	2022	2023	2024
총 정보 유출 건수	건	0	0	0
고객정보 유출 건수	건	0	0	0
정보 유출 관련 법규 위반 벌금	천원	0	0	0
데이터 침해 건수	건	0	0	0
개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율	%	0	0	0
데이터 침해로 인해 영향을 받는 사용자 수	명	0	0	0
2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	건	0	0	0

정보보안 및 개인정보보호 관련 위험 관리

YG엔터테인먼트는 정보보안에 대한 체계적인 접근 및 추진을 위해 정보보안 및 개인정보보호를 관리하는 총괄 조직을 운영하고 있습니다. 총괄 조직은 정기적으로 이상 징후 모니터링, 모의해킹 및 파일럿 테스트(Pilottest), 데이터 유출 방지 시스템 등을 실시하여 IT 시스템 공격 및 사이버 공격 대응체계를 구축하고 발생 가능한 개인정보 유출 사고에 대비하고 있습니다. 그 결과, 지난 6년간 개인정보 유출 관련 사건 및 피해는 단 한 건도 발생하지 않았습니다. YG엔터테인먼트의 IT 조직은 위험 또는 기회 식별, 평가, 위험 완화조치 수립 및 모니터링을 위해 리스크관리 프로세스를 수행하고 있으며 도출 된 개선 과제에 대한 단기 및 중장기 계획을 수립하여 운영하고 있습니다.

개인정보보호 및 정보보안 인식 제고

YG엔터테인먼트는 개인정보보호 및 정보보안에 대한 임직원의 인식을 제고하고자 교육 및 캠페인을 진행하고 있습니다. 임직원에게 개인정보보호 생활 수칙, 해킹 메일 주의 등의 안내를 진행하고, 반기별 1회 해킹 메일 모의훈련을 통해 임직원의 보안의식을 함양하고 있습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 매년 개인정보보호 교육을 통해 정보보호에 대한 책임 의식을 높이고 있습니다.

구분	단위
개인정보보호 법정필수교육	· 전 임직원 대상 개인정보보호 교육 1회 실시
보안캠페인	· 클린데스크 보안수칙 안내(2회) · 악성메일 주의 안내(3회) · 업무 파일 보안 안내(1회)
개인정보 처리 현황 전수조사	· YG엔터테인먼트에서 처리 중인 개인정보 처리 현황 전수조사 실시
정보보안 점검	· 클린데스크 점검 활동(연 2회) · 악성메일 모의훈련 실시 및 관련 교육(연 2회)

사회 | 비즈니스 파트너

비즈니스 파트너 행동규범

2023년 5월, YG엔터테인먼트는 비즈니스 파트너가 YG엔터테인먼트와 함께 지속가능경영을 실천해 나갈 수 있도록 비즈니스 파트너 행동규범을 제정하였습니다. 비즈니스 파트너 행동규범은 윤리경영, 안전보건, 인권존중, 환경보호의 4가지 영역으로 구성되어, YG엔터테인먼트의 비즈니스 파트너로서 준수해야 하는 기준을 제시하고 있습니다.

비즈니스 파트너 행동규범 준수 서약서

YG엔터테인먼트는 모든 비즈니스 파트너를 대상으로 계약 체결 시마다 '비즈니스 파트너 행동규범 준수 서약서'의 서명 및 날인을 필수적으로 징구하고 있습니다. 해당 서약서는 별도의 문서로 체결되어, 계약 상대방이 비즈니스 파트너 행동규범을 위반할 경우 계약을 종료할 수 있도록 하는 등 계약상 의무와 동일한 효력을 갖도록 규정되어 있습니다. 또한, 서약서의 징구는 사내 정책으로 명문화되어 모든 계약에 일관된 기준이 적용되고 있습니다.

비즈니스 파트너 고충 처리 프로세스

YG엔터테인먼트는 부정행위, 불법행위 등을 방지하기 위해 비즈니스 파트너사 고충 신고 시스템을 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 비즈니스 파트너 행동규범 준수 서약서를 통해 안내하고 있으며, 시스템에 제기된 문제 상황은 즉각적인 조치를 취할 수 있도록 담당 부서에서 사건 처리 프로세스에 따라 관리하고 있습니다. 2022년부터 2024년까지 비즈니스 파트너로부터 접수된 불만사항은 0건입니다.

사회 | 지역사회

사회공헌방침

YG엔터테인먼트는 사회공헌 캠페인 'YG WITH'를 강화하고, 사회적 가치 창출에 대한 책임을 이행하기 위해 2024년 5월 사회공헌방침을 제정하였으며, 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 방침은 '누구도 소외되지 않고 함께하는 사회를 만들어 갑니다'라는 슬로건 아래, 아동·청소년의 건강한 성장 지원, 소외계층 아동청소년의 문화적 접근성 향상 및 경험의 확산, 음악을 매개로 한 선한 영향력의 확산을 주요 추진 방향으로 삼고 있습니다. 이를 바탕으로 '함께하는 사회', '문화격차 해소', '선한 영향력'이라는 세 가지 전략을 수립하고, 이에 부합하는 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

지역사회공헌 중장기 목표

YG엔터테인먼트는 2024년 사회공헌 중장기 전략을 수립하고, 사회공헌의 기반을 한층 더 공고히 했습니다. 2025년에는 임직원을 중심으로 한 사회공헌 활동의 내재화를 추진하고, 2026년에는 아티스트와 팬이 함께하는 사회공헌 활동을 더욱 고도화해 나갈 계획입니다. 중장기 전략을 바탕으로 회사, 임직원, 아티스트, 팬이 다 함께 선한 영향력을 확산시키고, 지역사회에 지속적으로 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

단기 2024	중기 2025	장기 2026
●	●	●
사회공헌 공고화	사회공헌 내재화	사회공헌 고도화
· 사회공헌방침 수립 · 지역사회 사회공헌활동 활성화	· 임직원 봉사활동 촉진제도 도입 · 지역사회 수혜자 확대	· 아티스트와 함께 사회문제 해결에 기여 · 팬 참여 기회 확대로 나눔 문화 확산

임직원 사회공헌 참여: YG WITH

YG엔터테인먼트는 임직원들이 자발적으로 나눔 활동에 참여할 수 있도록 YG WITH 캠페인을 진행하고 있습니다. 임직원 봉사의 날 'WITH DAY'를 통해 봉사활동을 지원하고 있으며, WITH 포인트 제도를 통해 참여를 독려하고 있습니다. 2024년에는 연탄 봉사, 결식위기 아동 도시락 지원, 보육원 아동 문화체험 활동, 플로깅 등 다양한 봉사활동을 진행하였습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
직원 1인당 봉사 시간	시간	1.1	6.7	1.06
직원 봉사 횟수	건	3	8	10
전체 봉사 시간	시간	473	3,088*	528
수혜 인원	건	589	3,621	2,494
지역 사회공헌 금액	천만원	51.4	61	34

* 비대면 경기 기부 챌린지 진행으로 2023년 전체 봉사 시간 증가

사회 | 지역사회

사회공헌 활동

YG엔터테인먼트는 사회공헌 전략에 따라 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

전략	활동
함께하는 사회	YG밥차
	학대피해아동 음악치료 지원 사업
	지역사회 연계 봉사활동
문화격차 해소	PROJECTYOURSIDE
	인공와우 환아 치료 및 음악 재활 지원 사업
선한 영향력	아티스트 공익 캠페인 참여, 기부 및 봉사활동

함께하는 사회

1. YG밥차

‘YG밥차’는 2015년부터 시작된 YG엔터테인먼트의 대표적인 사회공헌 활동입니다. 아동·청소년 대상 지역 행사와 연계해 따뜻한 식사를 제공할 뿐만 아니라, 아이들의 꿈과 성장을 응원하고 있습니다. 2024년에는 상대적으로 운영 이력이 적었던 지역을 중심으로 총 4회 운영하여 928명에게 식사와 간식을 제공했으며, 앞으로도 나눔이 필요한 현장을 중심으로 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

2. 학대피해아동 음악치료 지원 사업

2024년 YG엔터테인먼트는 사회복지법인 세이브더칠드런에 1억 원의 후원금을 기부하여 ‘학대피해아동 음악치료 지원 사업’을 지원하였습니다. 학대피해아동의 심리·정서 회복을 위해 부천시, 안산시, 울산광역시에 위치한 아동보호전문기관 총 3곳에 음악치료실을 새롭게 마련하였으며 학대피해아동 및 가족 등 115명을 대상으로 총 834회의 음악치료, 심리검사 및 심리치료 프로그램을 제공했습니다.

3. 지역사회 연계 봉사활동

YG엔터테인먼트는 다양한 지역사회 비영리 기관과 협력하여 지역 주민의 요구를 반영한 맞춤형 상생활동을 전개하고 있습니다. 2024년에는 마포구 소재 아동양육시설인 삼동보이스타운 아동 17명을 사육에 초청해 견학, 원데이 댄스 워크숍, 임직원 멘토링 프로그램을 진행하며 정서적 교류와 문화 체험의 기회를 제공했습니다.

또한, 2015년부터 꾸준히 이어온 연탄 봉사를 통해 따뜻한 나눔을 실천하고 있으며, 2024년에는 사회복지법인 밥상공동체복지재단에 연탄 5,882장을 기부하고, 가수 선과 임직원이 성북구 정릉동 12가구에 2,500장을 직접 전달했습니다.

지역사회 네트워크 강화를 위한 연합 봉사활동도 추진하고 있습니다. 사회복지법인 월드비전, NH농협손해보험과 함께한 ‘사랑의 도시락’ 활동에는 YG엔터테인먼트와 농협손해보험 임직원 20명, 배우 유인나가 참여해 도시락과 생필품을 직접 준비하고, 은평구 내 결식 우려 아동 280명에게 전달했습니다.

사회 | 지역사회

문화격차 해소

1. PROJECTYOURSIDE

‘프로젝트 유어사이드(PROJECTYOURSIDE)’는 지역 간 문화격차를 해소하고, 수도권에 집중된 대중문화 콘텐츠의 경험과 기회를 지역사회와 나누기 위해 기획된 YG엔터테인먼트의 대표 사회공헌 활동입니다. 2022년, 시작된 이래 전라북도 완주군, 경상북도 경산시, 충청북도 충주시에서 진행되었으며, 2024년에는 강원도 원주시에서 YG엔터테인먼트의 음악을 주제로 한 팝업 전시를 3일간 운영했습니다. 전시에는 총 2,000여 명의 지역 아동·청소년이 참여해 YG엔터테인먼트의 콘텐츠를 직접 경험했으며, 스페셜 프로그램으로 마련된 댄스 워크숍에는 172명이 참여해 전문 댄서로부터 직접 춤을 배우며 대중문화를 체험하는 특별한 시간을 가졌습니다. PROJECTYOURSIDE는 지역의 문화 접근성을 향상한 공로를 인정받아, 2023년 문화체육관광부 장관상(문화도시 진흥 유공)을 수상했습니다.

2. 인공와우 환아 치료 및 음악 재활 지원 사업

YG엔터테인먼트는 서울대학교어린이병원과 함께 인공와우 수술 아동을 위한 음악 재활 지원 사업을 진행하고 있습니다. 2024년에는 1억 원의 기부금을 통해 희귀질환 아동 15명에게 치료비를 지원하고, 33명에게 음악 재활 프로그램을 제공했습니다. 또한, 음악치료 전문 연구기관 벨 테라퓨틱스와 공동 개발한 디지털 음악 치료 프로그램 ‘MAT(Multimodal Acoustic Therapy)’를 16명에게 적용해 청취 능력 향상 효과를 확인하였습니다.

선한 영향력

1. 트레저(TREASURE), 베이비몬스터(BABYMONSTER) 해피빈 공익캠페인 참여

YG엔터테인먼트와 소속 아티스트 트레저(TREASURE), 베이비몬스터(BABYMONSTER)는 각각 2024년 1월과 12월, 네이버 해피빈의 ‘더블 기부’ 캠페인에 참여했습니다. 참여 아티스트들은 아동·청소년의 따뜻한 겨울나기를 돕기 위해 방한용품, 교육, 의료, 문화예술 지원 등 주제를 직접 선정하고, 네티즌의 기부금에 매칭 기부해 총 141,788,200원의 기부금을 조성했습니다.

2. 트레저(TREASURE) 이주배경아동을 위한 공익 캠페인 참여

트레저(TREASURE)는 사회복지법인 초록우산과 JTBC가 함께하는 ‘대한민국 N년차’ 캠페인에 참여해, 이주배경아동에 대한 대중의 이해와 공감을 높이는데 동참했습니다. 2025년에는 이주배경아동의 언어와 문화 적응을 돕기 위한 한국어 교육 지원 사업으로 연계되어 지속적인 지원 활동으로 이어질 예정입니다.

3. 악뮤(AKMU) 데뷔 10주년 기념 봉사활동

악뮤(AKMU)는 2024년 데뷔 10주년을 맞아 2024년 1월 전라남도 순천의 아동양육시설을 방문해 아이들을 위한 작은 음악회를 열었습니다. 또한 12월에는 멤버 수현이 서울 노원구 취약계층을 위해 연탄 14,000장을 기부하고 팬들과 함께 직접 연탄 배달 봉사에 참여했습니다.

거버넌스 | 지배구조 보수

CEO 연간 총 보수 비율

구분	단위	2022	2023	2024
CEO 총 보수	백만원	869	1,084	960
임직원 총 보수의 평균값	백만원	66	58	63
전 임직원(CEO 제외)의 연간 총 보수 중간값 대비 CEO의 연간 총 보수 비율	비율	13.2	18.7	15.2

* 2024.12.31. 대표이사 기준

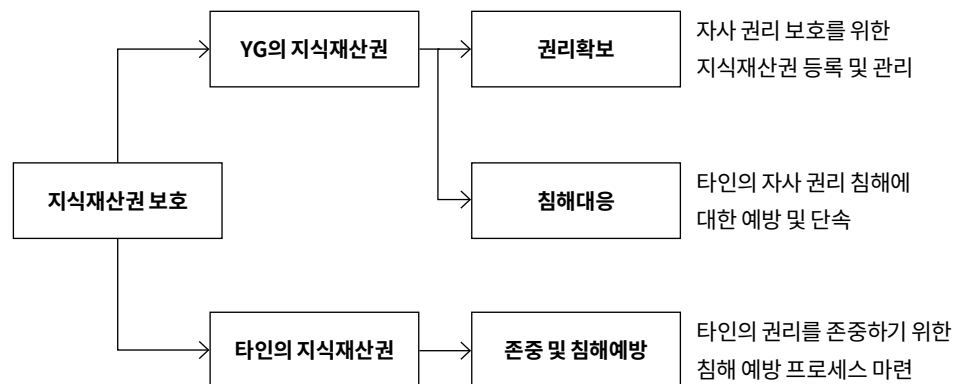
사내이사 및 사외이사의 보수

회사는 이사 보수 지급시 주주총회에서 승인한 보수한도 내에서 임원보수 규정에 따라 직무, 직책, 성과 등을 종합적으로 고려하고 있습니다. 총 보수 금액이 5억원 이상인 이사의 개인별 보수 현황에 대해서는 급여 및 상여에 대해 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

거버넌스 | 지식재산권

지식재산권 보호 체계

YG엔터테인먼트는 지식재산권 전담 조직 구성을 통해 콘텐츠 사업의 주요 자산인 지식재산권을 체계적으로 관리하고 보호하고 있습니다. 콘텐츠 제작과 경영 활동 전반에서 저작권, 상표권 등 지식재산권을 보호하고 침해 예방하기 위해서 지식재산권 보호 정책을 수립하고, 보호 체계를 구축했습니다.



지식재산권 보호 활동

YG엔터테인먼트는 2024년 18개국 내 29개 플랫폼을 대상으로 국내외 지식재산권 보호를 위한 단속 활동을 진행하였으며, 콘텐츠 제작간 자체 가이드라인에 따라 지식재산권 침해 여부에 대해 모니터링하고 있습니다. 회사는 앞으로도 지식재산권 보호의 중요성을 인지하고, 자사 지식재산권 보호 및 제3자 지식재산권 침해를 방지하기 위해 노력하겠습니다.

지식재산권 교육

YG엔터테인먼트는 지식재산권 인식 고도화를 위해 2024년 주요 제작부서 임직원을 대상으로 업무 수행시 필요한 필수 저작권 교육을 진행하였습니다. 지적재산권 보호에 대한 책임의식을 토대로 향후 회사의 지식재산권 관리 체계 고도화를 위한 활동을 확대해 나갈 예정입니다.

IMPACT BEYOND CREATIVITY



지속가능공연 | 친환경 앨범 로드맵

ESG SPECIAL REPORT 2025

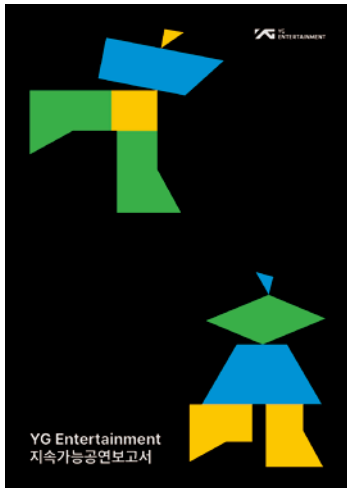
ESG SPECIAL REPORT 2025

지속가능공연

환경과 사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하고,
팬과 아티스트의 만남을 긍정적인 경험으로 만들어주는 공연입니다.

친환경 앨범 로드맵

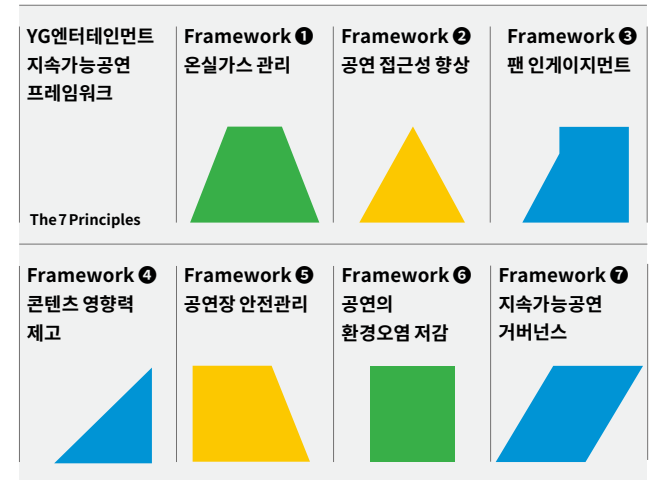
환경을 고려한 음반 제작을 위해 수립된 중장기 계획으로,
단계적 도입을 통해 실질적이고 지속가능한 개선을 추구하는 체계적인 접근입니다.



지속가능공연 보고서



지속가능공연 영상



지속가능공연 7대 프레임워크

목차

지속가능공연

지속가능공연 개요 및 추진 경과	지속가능공연 추진 경과	74
온실가스 관리	공연의 온실가스 관리 및 관객 이동 공연별 온실가스 배출량 공연별 온실가스 배출량 측정 결과 관객의 이동 배출량 비교(AKMU 공연 사례)	75
공연 접근성 향상	접근성 모니터링 공연 스태프를 위한 접근성 가이드라인 모두를 위한 접근성 안내 공연장 접근성 지도, 영상	79
팬 인게이지먼트	관객 토크	85
콘텐츠 영향력 제고	다양성을 고려한 공연(다국어 자막)	86
공연장 안전관리	공연장 안전 관리 및 안전 가이드	87
공연의 환경오염 저감	지속가능공연을 통한 환경 인식개선	88
지속가능공연 거버넌스 (이해관계자 참여)	관객 리뷰 파트너 인터뷰	90

친환경 앨범 로드맵

친환경 앨범 로드맵 단계별 이행 계획	97
-------------------------	----

지속가능공연 개요 및 추진 경과

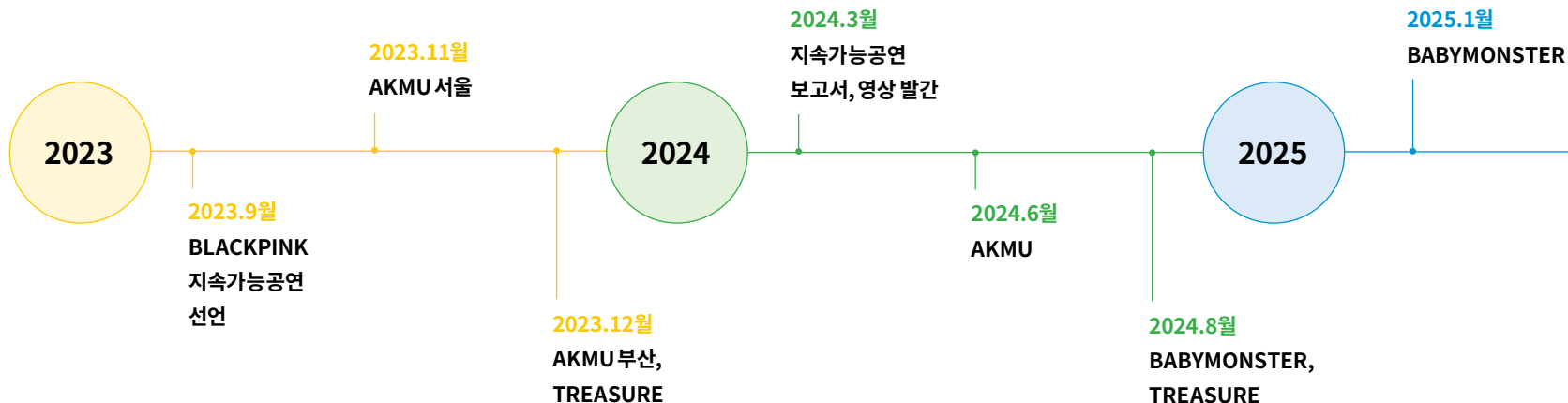
YG엔터테인먼트는 2023년부터 공연의 환경·사회적 책임을 고려한 지속가능공연 문화를 도입, 확산하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 2023년 9월 BLACKPINK의 [BORN PINK] IN FINALE 공연을 통해 ‘지속가능공연’을 선언하고, 자체 개발한 지속가능공연 프레임워크에 따라 소속 아티스트 공연에 ‘지속가능 공연 7대 원칙’을 적용해왔습니다. 2024년 3월 발간된 YG엔터테인먼트 지속가능공연보고서 및 지속가능공연 영상에서는 지속가능 공연의 첫 실천 사례를 통해 도출된 성과와 한계에 대해 조명하였습니다.

특히, 국내 단일 공연 최초로 온실가스 배출량을 측정·공개하고, 공연 접근성 향상을 위한 콘텐츠를 제작하는 등 ESG 관점에서 의미 있는 진전을 이루었습니다. YG엔터테인먼트의 지속가능공연 사례는 대외적으로 주목을 받았으며, 학계에서도 사업전략과 비즈니스에 지속가능성을 반영한 사례로 평가되어 관련 논문 및 연구자료로 활용되었습니다.

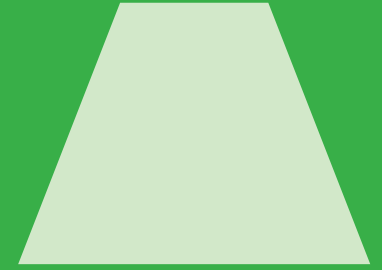
2024년에도 YG엔터테인먼트는 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]를 비롯해 총 세 차례의 공연에 지속가능 요소를 반영하였으며, 2025년 1월 개최된 2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR HELLO MONSTERS IN SEOUL까지의 실천 결과를 본 스페셜 리포트에 담았습니다.

또한 YG엔터테인먼트는 자체 개발한 지속가능공연 체크리스트를 기반으로 공연 기획 및 운영 전반을 점검하고, 현장 모니터링을 통해 지속적으로 개선점을 발굴하며 보완하고 있습니다. 이러한 지속가능공연 운영 방식은 점차 소속 아티스트 전반으로 확대되고 있으며, 업계 전반에도 긍정적인 영향을 미치며 유사한 실천 사례들이 확산되고 있습니다. 앞으로 YG엔터테인먼트는 소속 아티스트의 해외 투어에서도 지속가능공연 프레임워크를 단계적으로 적용하고자 합니다.



온실가스 관리

공연의 온실가스 관리 및 관객 이동



YG엔터테인먼트는 공연으로 인한 환경적 영향을 체계적으로 관리하기 위해 공연의 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 측정하고 다양한 배출원을 파악하여 탄소발자국을 측정하는 노력을 지속하고 있습니다.

2023년 9월 BLACKPINK [BORN PINK] FINALE IN SEOUL 공연을 시작으로 K-POP 단일 공연 최초로 공연의 과정에서의 온실가스 배출량을 산정하였으며 지금까지 총 8번의 공연에서 탄소 배출량을 산정해 왔습니다.

YG엔터테인먼트는 관객 이동 및 숙박 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 파악하기 위해 “YOURGREENSTEP”이라는 온라인 기반 설문 플랫폼을 개발하여 공연 현장에 부스를 설치하고, 팬들의 참여를 독려했습니다. YOUR GREEN STEP은 특히 해외 관객이 많은 K-POP 공연 특성상 항공 이동에 따른 탄소배출이 전체 공연 탄소발자국에서 큰 비중을 차지한다는 점을 고려해 설계되었습니다.

BLACKPINK, AKMU, TREASURE, BABYMONSTER 등 YG 아티스트의 공연장에서 운영된 YOURGREENSTEP에는 2023년부터

2025년 1월까지 총 8번의 공연에서 14,000명 이상의 팬이 참여했습니다. YG엔터테인먼트는 이를 통해 지속적으로 공연에서 발생하는 관객 이동(Fan travel) 데이터를 추적해 나가고 있으며, 수집된 데이터를 기반으로 현실적이고 효과적인 온실가스 저감 방안을 모색하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 이러한 온실가스 인벤토리 구축과 지속적인 저감 노력을 통해 장기적으로는 탄소중립 공연 실현을 목표로 하고 있으며, 2030년까지 모든 국내외 공연에 탄소관리 체계를 적용하는 로드맵을 가지고 있습니다. 해외 관객의 이동과 같은 외부 변수까지 고려하여 체계적으로 데이터를 추적·분석함으로써, 글로벌 K-POP 공연의 지속가능성을 높이는 데 앞장서고 있습니다.

온실가스 관리

공연별 온실가스 배출량

파악 배출원

관객 이동, 에너지 사용, 폐기물처리,
장비운반

2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]

구분	배출량(tCO ₂ e)	비율(%)	배출원
관객 이동	502.83	89.25	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장 사용	56.08	9.95	연료 사용량(공연장 냉난방 등) 및 전력 사용량 등에 따른 배출량
폐기물 처리	1.64	0.29	현수막 포함 일반·재활용쓰레기 처리에 따른 배출량
장비운반	2.83	0.50	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량	563.38	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.03		

[BABYMONSTER PRESENTS : SEE YOU THERE] IN SEOUL

구분	배출량(tCO ₂ e)	비율(%)	배출원
관객 이동	1,322.49	99.39	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장 사용	7.19	0.54	연료 사용량(공연장 냉난방 등) 및 전력 사용량 등에 따른 배출량
폐기물 처리	0.60	0.05	현수막 포함 일반·재활용쓰레기 처리에 따른 배출량
장비운반	0.37	0.03	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량	1,330.65	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.24		

2024 TREASURE RELAY TOUR [REBOOT] FINAL IN SEOUL

구분	배출량(tCO ₂ e)	비율(%)	배출원
관객 이동	3,228.67	98.10	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장 사용	53.77	1.63	연료 사용량(공연장 냉난방 등) 및 전력 사용량 등에 따른 배출량
폐기물 처리	5.61	0.17	현수막 포함 일반·재활용쓰레기 처리에 따른 배출량
장비운반	3.06	0.09	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량	3,291.11	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.18		

2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR HELLO MONSTERS IN SEOUL

구분	배출량(tCO ₂ e)	비율(%)	배출원
관객 이동	1,110.89	93.26	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장 사용	74.67	6.27	연료 사용량(공연장 냉난방 등) 및 전력 사용량 등에 따른 배출량
폐기물 처리	3.35	0.28	현수막 포함 일반·재활용쓰레기 처리에 따른 배출량
장비운반	2.18	0.18	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량	1,190.29	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.11		

* 공연별 온실가스 배출량은 자체 산정 배출량으로 제3자 검증을 받지 않은 수치임

온실가스 관리

공연별 온실가스 배출량 측정 결과

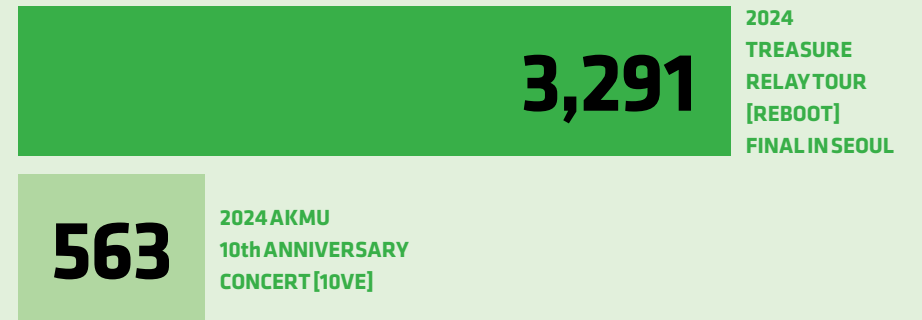
2024년 1월부터 2025년 상반기까지 배출량을 측정한
4개의 공연에서 관객 이동 > 에너지 사용 > 폐기물 처리 >
장비운반 순으로 배출량이 높게 나타났습니다.

모든 공연에서 가장 큰 배출원은 '관객 이동'으로
항공 이용에 따른 해외 팬의 이동이 주요
원인으로 파악되었습니다. 예를 들어, 2024
TREASURE RELAY TOUR [REBOOT] FINAL
IN SEOUL 공연에서는 관객 이동으로만 약
3,228톤(tCO₂e)이 발생하여 전체 배출량의 약
98%를 차지하였습니다.

YG엔터테인먼트는 2024년부터 장비운반에 따른
배출량을 산정하기 시작하였습니다. 장비 운반에
따른 배출량이 전체 배출량에서 차지하는 비율은
낮지만, 공연에 필요한 장비의 운송 거리, 수단,
연료 등 데이터를 파악함으로써 공연과 관련된
공급망에 YG엔터테인먼트 지속가능공연의
취지를 전달하고 온실가스 관리 범위를 확장한
점은 중요한 진전으로 보고 있습니다.

공연의 총 배출량 비교

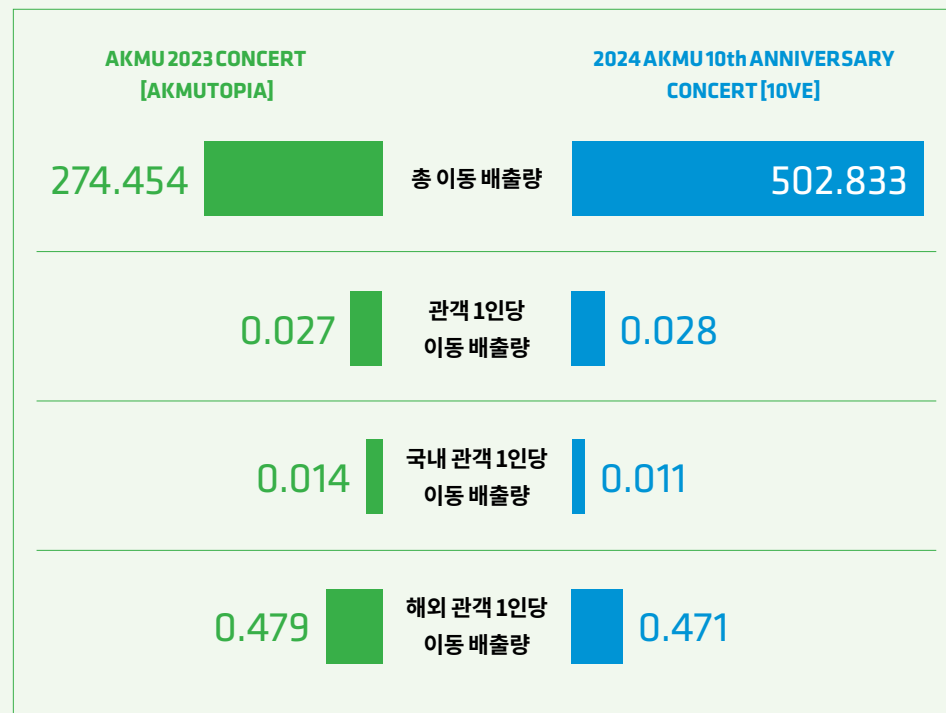
- 온실가스 배출량이 가장 많았던 공연은 2024 TREASURE RELAY TOUR [REBOOT] FINAL IN SEOUL로, 약 3,291톤이 발생하였습니다.
- 반면, 가장 적은 배출량을 기록한 공연은 2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]로 563톤이 발생하였습니다.
- 두 공연간 총 배출량은 약 5.8배 차이가 난 것으로 확인되었습니다.



* 총 배출량 단위: tCO₂e

관객의 이동 배출량 비교 (AKMU 공연 사례)

AKMU의 2023년, 2024년 두 차례의 공연에 참석한 관객의 이동에 따른 온실가스 배출량을 비교해 보았습니다. 관객 수의 차이를 고려할 때 총 이동 배출량은 차이가 있었지만, 관객 1인당 이동 배출량은 거의 흡사했습니다. 국내 관객과 해외 관객의 이동 배출량을 비교했을 경우에도, 두 공연 간 유의미한 차이가 없었습니다. YG엔터테인먼트는 자체적으로 구축한 온실가스 관리 체계를 기반으로 2023년 9월부터 공연 관련 온실가스 배출 데이터를 지속적으로 축적하고 있으며, 이를 통해 데이터의 정확도와 신뢰도를 제고하고 배출량 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.



* 단위: tCO₂e

공연 접근성 향상

YG엔터테인먼트는 모든 사람이 불편함 없이 공연과 관련된 정보, 시설, 콘텐츠에 접근하고 이용하는 것이 중요하다고 생각합니다. 이에 따라 공연장 접근성을 도입하고, 접근성 향상을 위한 활동을 지속적으로 확대하고 있습니다.

공연장 접근성 도입

- 예매페이지 내 시각장애인용 텍스트 공지
- 접근성 스태프 배치
- 접근성 창구 운영
- 접근성 영상 제작
(고척스카이돔, KSPO DOME)

접근성 활동 및 모니터링 강화

- 공연 접근성 모니터링 실시
- 공연 접근성 가이드라인 고도화 및
스태프 교육자료 활용
- 모두를 위한 공연 접근성 안내
- 공연장 접근성 지도 제작
- 접근성 영상 제작(KSPO DOME)

한편 접근성과 관련한 법적 근거나 제도가 부족해 공연의 접근성 향상을 위해 어떤 부분을 어떻게 개선해야 할지 막막한 점이 많았던 것이 사실입니다.

국내에서 접근성 영상을 제작한 공연장, 해외 공연장 및 스포츠구단의 사례를 살펴보고도 하고, (사)한국시각장애인연합회 등 관련 단체에 자문을 요청하기도 했습니다. 많은 분들이 흔쾌히 도움을 주신 덕분에 조금씩 방향을 잡아갈 수 있었습니다.

그 과정에서 예매 페이지 내 공지사항이 이미지화되어 텍스트리더기를 사용하는 시각장애인들이 어려움을 겪는다는 것을 알게 되어 예매 페이지 내 별도의 시각장애인용 텍스트 공지를 마련했습니다.

또한 예매 페이지 내 링크를 삽입해 YG엔터테인먼트가 제공하고 있는 접근성 안내(이동지원, 좌석 안내)등 사전 요청을 받고 있습니다.

고척스카이돔과 KSPO DOME 등 주요 공연장을 대상으로 접근성 안내 영상을 제작하여, 관객들이 사전에 공연장 내 접근성 관련 시설, 비상대피로 등 주요 환경을 파악하고 이용 가능한 교통수단을 파악할 수 있도록 안내하고 있습니다.

공연장별 매표시설, 위생시설 및 대피시설 등을 대상으로 접근성 모니터링을 정기적으로 실시하여, 그 결과를 바탕으로 공연 접근성 가이드라인을 고도화하고 스태프 교육자료로 활용하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 접근성 향상이 공연 문화로 자리잡을 수 있도록 다양한 시도를 통해 접근성을 개선해 나가고자 합니다.

공연 접근성 향상

접근성 모니터링

2024년 6월, YG엔터테인먼트는 공연장 장애인 접근성 개선을 위해 제3자 모니터링을 실시하였습니다.

사단법인 무의와 협력하여 지체장애인 2명, 시각장애인 1명, 청각장애인 1명, 발달장애인 2명과 모니터링단을 구성하여 2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]의 예매 단계부터 공연 당일까지 정보접근성과 시설접근성 전반을 점검하였습니다.

예매 단계에서는 웹 접근성, 대체 텍스트 제공, 장애인 관람석 정보 및 편의 제공 여부, 콘텐츠 접근성, 장애인 접근 경로 및 지원 서비스 정보 등을 중심으로 모니터링이 이루어졌습니다.

공연 당일에는 편의시설의 접근성, 주차 및 교통 이용의 편리성, 비상 상황 시 대피 안내, 입·퇴장 및 이동 지원 체계, 공연 관람 환경 전반에 대해 장애 유형별로 구체적인 제언이 제시되었습니다.

접근성 모니터링 결과, 시각장애인을 위한 대체 텍스트 제공, 장애인을 위한 안전한 입·퇴장 안내, 안내견 동반 허용, 접근성 문의 창구 운영 등은 긍정적으로

평가되었으나, 다양한 장애 유형을 고려한 폭넓은 접근성 지원은 여전히 개선이 필요한 과제로 지적되었습니다.

향후 모니터링 결과를 바탕으로 단계적으로 개선하고, 공연장, 예매처 등 파트너 기관들과도 협력하여 공연장의 접근성을 더욱 향상시킬 수 있는 방안을 모색할 계획입니다.

모니터링은 어떻게 이뤄지나요?

공연장 시설 접근성 모니터링의 경우 공연장의 주요 시설(매표시설, 위생시설 및 대피시설 등)에 대한 접근성을 YG엔터테인먼트가 자체 개발한 체크리스트에 따라 시설 유무, 개선점, 한계 등을 파악하여 결과보고서를 작성하고 개선 과제를 도출하는 과정으로 진행됩니다.



공연 접근성 향상

공연 스태프를 위한 접근성 가이드라인

YG엔터테인먼트는 공연의 모든 순간이 모두에게
안전하고 즐거울 수 있도록 ‘공연 스태프를 위한 접근성
가이드라인’을 제작했습니다.

안내 가이드는 공연 시작 전부터 공연 당일, 그리고
공연 진행 중까지 공연의 흐름에 따라 접근성
안내에 필요한 업무를 체계적으로 정리하고,
접근성 스태프의 사전 준비와 현장 역할을
안내했습니다.
또한, 다양한 장애 유형에 대한 이해를 높이고,
장애 관객에 대한 기본 응대 원칙과 함께 장애
유형별(제한된 이동성, 시각장애 또는 저시력,
청각장애 또는 난청, 자폐 스펙트럼) 고려되어야
할 특성과 응대 시 유의사항을 제공하였습니다.

마지막으로, 스태프가 현장에서 바로 활용할 수
있도록 스태프 확인용 체크리스트를 포함하여
실질적인 도움이 되도록 구성했습니다.
가이드는 장애 관객이 공연을 더욱 안전하고
편안하게 즐길 수 있도록 지원하며, 스태프의
접근성 감수성과 대응 역량을 높이기 위한 실무
중심의 자료로 공연 전에 접근성 안내 스태프를
포함한 모든 공연 스태프에게 사전에 배포하고
있습니다.

공연 스태프를 위한 접근성 가이드라인

장애 관객 특성 이해 - 기본 응대 원칙

소통 방법	호칭 방법	개인별 고려
장애 관객과 동반인이 동행 시, 동반인이 아닌 장애 관객과 직접 눈을 맞추며 소통한다. 이때, 눈높이를 맞추면 더 좋다. (장애 관객이 동반인과 소통을 원하는 경우 제외)	1) 장애 관객의 동반인을 ‘보호자’로 칭하지 않는다. 2) 장애우, 일반인, 정상인 등의 표현을 쓰지 않는다. (지칭해야 한다면 장애인, 비장애인인 올바른 표현이다.)	장애인의 신체는 사람마다 다양하므로, 단정/예단하지 않고 어떤 지원이 필요한지 먼저 물어본 후 요청에 따라 지원한다. 장애는 그 유형과 정도가 매우 다양하고 장애인 마다 상황이 모두 달라 정형화 할 수 없으므로, 지원 사항을 예측하여 실행에 옮기지 않는다. (단, 위급 상황 시에는 그렇지 않다.)
상황1 도움을 요청받았을 때	상황 2 동반인이 함께 왔을 때	상황 3 휠체어 이용자를 응대할 때
		
동반인과 소통(X) 장애 관객과 직접 소통(O)	동반인 호칭 시 “보호자”(X) “동반인, 같이 오신 고객”(O)	“휠체어는 옆에 두고 이동해 주세요.”(X) (방향을 안내해주지 않으며) “주차장으로 이동하시면 됩니다.”(X)

* 공연 스태프를 위한 접근성 가이드라인 중 일부 발췌

공연 접근성 향상

모두를 위한 접근성 안내

YG엔터테인먼트는 모든 관객이 공연을 즐길 수 있도록 포용적이고 접근 가능한 공연 경험을 제공하고자 합니다. 장애유무에 관계없이 누구나 공연을 즐길 수 있으며, 본 공연에도 다양한 관객이 함께하고 있음을 공연 전 <모두를 위한 접근성 안내> 를 통해서 알리고 있습니다.

모두를 위한 접근성 안내

<모두를 위한 접근성 안내>는 제한된 이동성, 시각장애 또는 저시력, 시각장애 안내견 동반 관객, 청각장애 또는 난청, 자폐 스펙트럼 등 주요 장애 유형을 중심으로 마련되었으며, 향후에도 이러한 접근성을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

본 공연은 모두를 위한 공연입니다. YG엔터테인먼트는 모든 관객이 공연을 즐길 수 있도록 포용적이고 접근 가능한 공연 경험을 제공하고자 합니다.

YG엔터테인먼트는 신체적 장애, 신경다양성, 고령 등 다양한 특성을 가진 관객분들이 편안히 관람하실 수 있도록, 접근성 스태프를 통해 출입 이동, 기타 다양한 관람 지원을 제공하고 있습니다. 또한, 본 공연은 안내견과 동반 관람이 가능합니다.

본 공연의 접근성 스태프는 W3과 W6번 게이트에 위치하고 있습니다.

다음과 같은 다양한 영역에서 접근성 서비스를 제공합니다.

구분	접근성 서비스 내용
온라인	공연 예매
	예매 웹사이트 내 접근성 정보 제공
오프라인	공연 관람 환경
	공간 이동 및 편의 시설
	지원 인력
	접근성 스태프 배치

- 공연 시, 주요 안내는 가능한 범위 내에서 문자 통역, 음성 해설을 제공합니다.
- 시각장애인의 안내견 동반을 환영합니다.
- 장애인 및 다양한 특성을 가진 관객분들이 편하게 출입 이동, 기타 다양한 관람 지원을 받을 수 있도록 접근성 스태프가 상주하고 있습니다.
- 공연 예매 시, 이동지원·좌석 안내·차음 헤드폰 대여 등 필요한 관람지원 서비스를 선택할 수 있는 설문을 제공해 접근성을 돕고 있습니다.
- 보다 쉬운 공연 관람을 위해, 접근성 안내 영상을 제작·배포하고 있습니다.

공연 접근성 향상

공연장 접근성 지도

YG엔터테인먼트는 2025 BABYMONSTER 1ST WORLD TOUR HELLO MONSTERS IN SEOUL에 앞서 사단법인 계단뿌셔클럽과 함께 ‘KSPO DOME으로 가는길 접근성 완전정복’ 접근성 총정리 지도를 제작하였습니다.

공연장 인근 편의시설에 대한 정보가 부족하다는 점과 관객들이 공연 시작 전 일찍 공연장을 찾아 주변에서 대기하거나 시간을 보내는 경우가 많다는 점을 고려하여 YG엔터테인먼트 공연을 찾는 이동약자 관객뿐 아니라 모든 관객들이 보다 쉽게 공연장 접근성 정보를 확인할 수 있도록 돕는 것을 목표로 시작되었습니다. 이동약자 관객도 이용할 수 있도록 접근성 정보*를 포함하였습니다.

해당 프로젝트에는 YG엔터테인먼트 임직원들이 직접 참여하여 공연장이 위치한 인근 편의시설(식당, 카페, 편의점, 공공화장실 등) 총 70곳의 계단, 경사로, 승강기 등의 유무를 조사하였습니다. 직접 조사한 데이터를 바탕으로 공연장과 가깝고 이동약자 관객들이 쉽게 찾을 수 있는 접근성 좋은 식당/카페부터 편의시설의 경사로 여부, 엘리베이터 설치 여부, 층수, 계단 수 등을 바탕으로 책정한 접근성 레벨을 제공하여 공연

시작 전후 인근 접근성 정보를 확인하였습니다. 앞으로도 모든 관객이 공연을 평등하게 즐길 수 있도록, 더 포용적인 공연 환경을 만들기 위한 공연 접근성 활동에 지속적으로 노력을 기울일 계획입니다.

* 접근성 정보: 이동약자(장애인, 유아차 동반자, 고령자 등) 관객에게 필요한 계단, 경사로, 엘리베이터 등의 정보

** ‘계단정복지도’는 계단, 경사로, 승강기 등의 유무와 같은 접근성 정보를 수집하여 제공하는 모바일 애플리케이션. 이 앱은 휠체어 사용자, 유아차 동반자, 고령자 등 이동약자들이 이동 전에 목적지의 접근성을 미리 확인할 수 있도록 설계되었습니다.



KSPO DOME 내부시설 안내

주출입구와 휠체어석, 장애인 화장실 위치를 확인하고 공연장에서 헤매지 마세요!



*W3게이트는 공연장 내부 게이트입니다.

- 주출입구**
 2-1, 2-2, 2-3 GATE
 휠체어석과 가까운 출입구
 : 2-1, 2-2 GATE
- 화석 및 화장실**
 출발 화장실 있음
 2층 장애인 여자화장실
 : W6 게이트를 정면으로 왼쪽
 2층 장애인 남자화장실
 : W3 게이트를 정면으로 오른쪽

KSPO DOME 근처 접근성 좋은 식당, 카페 추천

올림픽공원 내 접근성 좋은 식당, 카페, 편의점 10곳을 추천해요! 직접 확인한 장소들이니 편하게 이용할 수 있습니다.



베이비몬스터 콘서트 접근성 스태프 안내 요청하기

베이비몬스터 콘서트 공연장엔 접근성 스태프가 상주할 예정이에요! 이동지원, 착석안내, 자음헤드폰 지원 등 도움이 필요하시면 신청해 보세요. (공연 24시간 전까지)



*접근성 안내 요청 QR코드
 *QR코드를 휴대폰 카메라로 바주면, 신청서로 연결됩니다.

공연 접근성 향상

공연장 접근성 영상

공연장을 찾는 모든 관객이 보다 편리하게 공연을 즐길 수 있도록 접근성 안내 영상을 제작·배포하여, 누구나 공연장 이용에 불편함이 없도록 지원했습니다.

고척스카이돔, KSPO DOME 등 국내 주요 공연장의 시설 접근성 정보를 파악 후 시리즈로 제작하여 접근성 영상을 공개하였습니다.

2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR HELLO MONSTERS IN SEOUL에 앞서 제작한 접근성 안내 영상은 시각장애인도 영상에 접근할 수 있도록 나레이션을 포함하여 시청각 정보의 접근성을 높였으며, 공연장 주변 편의시설에 대한 정보를 추가해 이동약자를 포함한 모든 관객에게 공연 관람에 실질적인 정보를 전달하고자 노력하였습니다.

접근성 영상을 시청하는 누구나 공연장을 찾아오는데 어려움이 없도록 하는 것이 목표였으며, 접근성 영상을 제작하며 고려한 사항은 다음과 같습니다.

- 1) 이용 가능한 모든 교통수단을 고려할 것.
- 2) 독립적으로 이동하는 경우를 고려할 것.
- 3) 접근성 관련 시설을 모두 파악할 것.
- 4) 비상시 대피 경로를 포함할 것.

접근성 영상 바로가기

- BLACKPINK 고척스카이돔 접근성 영상(2023.09)
- TREASURE KSPO DOME 접근성 영상(2023.12)
- BABYMONSTER KSPO DOME 접근성 영상(2025.01)

접근성 영상 목차

1. KSPO DOME 인근 접근성 좋은 식당/카페/화장실 안내
2. 접근성 총정리 지도 확인 방법
3. KSPO DOME 가는 방법
 - 주차장 정보 및 장애인콜택시 승하차 안내
4. KSPO DOME 내부 시설 및 공연 운영 안내
 - 주출입구(GATE) 안내, 휠체어석과 가까운 출입구
 - 부스안내
5. 접근성 스태프 안내 및 비상대피로 안내



팬 인게이지먼트

관객쉼터

YG엔터테인먼트는 팬의 경험을 최우선으로 고려하여 폭염으로 인한 인명 피해 예방 조치의 일환으로 관객 쉼터를 설치하였습니다.

2024년 6월 15일과 16일 양일간 진행된 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]와, 2024년 8월 15일에 개최된 TREASURE RELAY TOUR [REBOOT] FINAL IN SEOUL 공연은 모두 폭염이 예상되는 날씨 속에서 진행되었습니다. 이에 따라, 공연장 외부에 햇빛 차단용 차광막을 설치하여 관객들이 강한 햇빛에 직접 노출되지 않고 그늘에서 대기할 수 있도록 환경을

조성하였습니다. 이를 통해 열사병, 탈진 등 온열 질환 발생 가능성을 최소화하고, 쾌적하고 안전한 관람 경험을 제공하고자 하였습니다. 향후에도 폭염 등 공연에 영향을 미칠 수 있는 기후 변화에 따른 리스크를 사전에 식별하고 이에 선제적으로 대응할 수 있는 안전 관리 방안을 지속적으로 마련해 나갈 예정입니다.

공연명	날짜	최고기온(°C)	최저기온(°C)
2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]	2024.06.15	28.2	21.8
	2024.06.16	29.5	19.9
2024 TREASURE RELAY TOUR [REBOOT] FINAL IN SEOUL	2024.08.15	34.6	26.7

* 출처: 기상자료개방포털 지상관측 서울지역 일별자료



* 공연장 관객쉼터 설치현황 (상) 2024년 6월 AKMU 공연, (하) 2024년 8월 TREASURE 공연

콘텐츠 영향력 제고

다양성을 고려한 공연 (다국어 자막)

YG엔터테인먼트는 팬 인게이지먼트를 공정하고 만족도 높은 공연 참여 경험을 보장하기 위한 핵심 요소로 인식하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 티켓 예매 단계에서 공식 판매 채널을 일원화하고, 재판매를 금지하는 정책을 통해 팬이라면 누구나 동등한 조건에서 티켓을 확보할 수 있도록 관리하였습니다. 이를 통해 팬들에게 공연 참여 기회의 형평성을 보장하고, 공연 운영의 신뢰도를 높이는 성과를 거두었습니다.

또한, 좌석 비율을 합리적인 수준으로 유지함으로써 공연 질서 유지에도 힘쓰고 있습니다. 특히 시야 제한석 판매시 좌석 배치도에 '시야 제한석'을 구분하여 표시하고 있으며, AKMU 공연의 경우 해당 좌석은 VIP석 대비 약 78% 수준의 가격으로 판매되었습니다.

관객 친화적인 환경 조성을 위해 다양한 국적의 팬들을 배려하여 공연 중 실시간 다국어 자막 서비스를 제공하였습니다. 이는 글로벌 팬들의 공연의 이해도를 높이는 데 기여했습니다.

또한, 현장 운영을 담당하는 경호팀의 교육을 통해 진행 요원들에게 친절하고 관객 중심적인 서비스 태도를 강조하고 있습니다. 주요 교육 내용은 공연장 내 이동 동선을 안내하고, 관객과의 불필요한 교류를 최소화하되, 필요한 경우 친절하고 세심하게 대응하도록 하는 데 중점을 두고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 앞으로도 공정하고 투명한 공연 운영과 팬 친화적인 서비스 강화를 통해, 모두가 만족할 수 있는 지속가능한 공연 문화를 만들어 나갈 것입니다.

공지사항

2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE] 에 보내주신 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다. 많은 분들의 관심과 성원에 힘입어 가능한 범위 안에서 일부 좌석을 추가 오픈하기로 하였으니, 자세한 사항은 아래의 내용을 확인해 주시기 바랍니다.

[추가 티켓 오픈 안내]

- 추가 티켓 오픈 구역: FLOOR석 뒤편 및 사이드석 일부와 3층 뒤편 일부
- 추가 티켓 오픈 일시

2024년 6월 5일(수) 17:00(KST) @인터파크티켓

- 티켓가(VAT포함)

: FLOOR 석 뒤편 및 사이드석 일부 구역 VIP: 154,000원

: 3층 뒤편 일부 구역 R: 132,000원

: 3층 뒤편 시야제한석: 121,000원

- 회차 당 1인 4매까지 예매 가능합니다. (기존 예매 매수 포함)
- 원활한 추가 티켓 오픈 준비를 위해 예매 및 취소 서비스가 일시적으로 제한됩니다.
- 2024년 6월 5일(수) 11:00(KST)부터 17:00(KST)까지
- 공연 당일 시야 제한에 따른 예매 취소, 변경 및 환불은 절대 불가합니다.

아티스트와 관객 여러분이 안전한 환경에서 공연을 즐기실 수 있도록 최선을 다해 준비하겠습니다. 감사합니다.

※ 추가 좌석으로 인해 풀로어 좌석이 일부 변경되었으니 예매하신 좌석 확인바랍니다. 좌석에 대해 문의 있을 경우 인터파크 고객센터 (1544-1555)로 연락 부탁드립니다.

* 2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE] 티켓 판매 공지사항

공연장 안전관리

공연장 안전 관리 및 안전 가이드

YG엔터테인먼트는 공연에서 아티스트, 관객,
스태프 모두의 안전을 최우선 가치로 삼고 있습니다.
YG엔터테인먼트의 공연에서는 사전 위험성 평가 실시와
전문 인력 배치를 통해 안전사고를 선제적으로 예방하는
데 집중하고 있습니다.

공연 준비 단계부터 무대 구조물, 조명, 음향 등
각 분야별로 전문 안전 담당자를 투입해 리허설
단계에서부터 잠재 위험 요인을 면밀히 점검하고
관리하였으며, 관객 안전을 위해 매 공연마다
비상대피 경로 영상을 상영하고, 공연 중 위험
상황 발생 시 즉각 안내 방송과 함께 현장 이벤트를
중단하는 매뉴얼을 적용하였습니다.

또한 인근 응급의료기관과 사전 협의를 통해 응급
구조사와 구급차를 공연장에 상시 대기시켜 만일의
사태에 대비했습니다.

한편, YG엔터테인먼트는 안전보건 경영방침에
따라 공연장에서 발생할 수 있는 사고를 예방하기
위해 안전 관리 프로세스를 구축하고, 공연장
안전 준수 기준 및 세부 안전 관리 체크리스트를

마련하였습니다. 또한 사고 발생 시를 대비해 대응
기준을 수립하고, 이를 활용해 유사 사고의 재발을
방지하기 위해 지속적으로 개선하고 있습니다.

2024년 4월에는 공연장 안전 관리에 대한 체계적
지침을 담은 YG엔터테인먼트 공연장 안전 가이드를
발간하였으며, 향후 이 가이드를 지속적으로
개선·업데이트해 나갈 예정입니다. 앞으로도
YG엔터테인먼트는 공연장 시설 운영 주체 및
지방자치단체 등과 긴밀히 협력하여 안전관리
모범 사례를 만들고, 산업 전반의 공연 안전 기준을
높이는 데 기여함으로써, 더욱 안전하고 지속가능한
공연 문화를 선도해 나갈 계획입니다.

#	일시	공연명	평가 항목	개선 사항
1	2024.06.15.(토) ~2024.06.16.(일)	2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]	공연장 외 공연 간 위험성(건축, 소방, 전기 외)	차량계 하역운반기계 등 24건
2	2024.08.10.(토) ~2024.08.11.(일)	[BABYMONSTER PRESENTS : SEE YOU THERE] IN SEOUL	공연장 내 위험성 (건축, 소방, 전기 외)	옥외 행사장 분전반 방수조치 등 19건
3	2024.08.15.(목) (2회 공연)	2024 TREASURE RELAY TOUR [REBOOT] FINAL IN SEOUL	공연장 외 공연 간 위험성(건축, 소방, 전기 외)	트러스 내 리깅 조명 이중 체결 등 27건
4	2024.10.04.(금) ~2024.10.06.(일)	2024 2NE1 CONCERT [WELCOME BACK] IN SEOUL	공연장 내 위험성 (건축, 소방, 전기 외)	고압가스(탄산) 안전캡 부착 등 20건
5	2024.11.02.(토) ~2024.11.03.(일)	2024 LEE SEUNGHOON FAN CONCERT [OFFLINE LIVE]	공연장 내 위험성 (건축, 소방, 전기 외)	보호구(안전모) 지급 등 18건



YG엔터테인먼트
공연장 안전 가이드

공연의 환경오염 저감

지속가능공연을 통한 환경 인식개선

YG엔터테인먼트는 공연으로 인한 탄소 배출을 줄이기 위한 방안으로, 관객을 대상으로 탄소 저감 캠페인을 안내하여 인식을 제고하고, 활동 및 실천 프로그램을 운영하였습니다.

공연에 앞서 관객들의 자발적인 참여를 유도하고자 ‘탄소 저감 캠페인’을 사전 SNS 채널과 공연 현장 안내를 통해 공유하며 참여를 독려했습니다. 해당 캠페인은 관객이 공연장까지 오는 과정과 공연 관람 중 실천할 수 있는 구체적인 행동을 중심으로 구성되어, 일상 속에서 탄소 배출을 줄일 수 있는 실천 방법을 제시했습니다.

관객과 함께하는 탄소 저감 캠페인에는 다음과 같은 실천 항목이 포함되어 있습니다:

대중교통 이용하기

공연장 방문 시 자가용 대신 지하철, 버스 등 대중교통을 이용함으로써 이동 과정에서 발생하는 탄소 배출을 줄입니다.

일회용품 대신 텀블러 챙기기

일회용 컵 대신 개인 텀블러를 사용하여 플라스틱 폐기물을 줄입니다.

MD 상품 담을 다회용백 준비하기

굿즈나 기념품 구매 시 비닐봉지 대신 다회용 장바구니를 이용합니다.

재활용품 분리배출하기

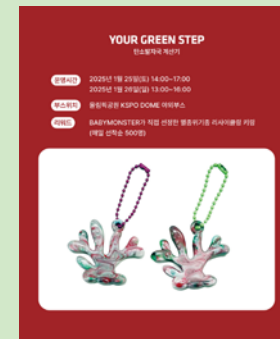
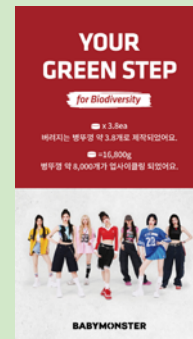
공연장에서 발생하는 쓰레기를 분리배출함으로써 재활용률을 높이고 폐기물 처리에 따른 환경 영향을 최소화합니다.

지속가능한 공연 문화 확산하기

YG 지속가능공연 영상을 확인하고 개개인의 작은 실천으로 지속가능한 공연 문화를 만들어가는 데 기여합니다.

생물다양성 보전 메시지를 담은 YOUR GREEN STEP 참여 리워드

2025년 1월 2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR HELLO MONSTERS IN SEOUL에서는 관객들이 ‘YOUR GREEN STEP’ 탄소발자국 계산기 애플리케이션 참가자들에게 자원순환의 의미와 생물다양성 보전의 중요성을 알리고자 업사이클링 키링을 참여 리워드로 제공했습니다. 키링은 BABYMONSTER가 직접 선정한 멸종위기 산호 ‘몬티포라 디지털타타(Montipora digitata, The IUCN Red List of Threatened Species)’로 제작되어 관객들이 키링에 담긴 메시지를 통해 생물다양성 보전과 멸종위기종 보호의 중요성을 인식하고, 일상 속에서도 환경 보호에 대한 관심과 실천을 지속할 수 있도록 유도했습니다.



공연의 환경오염 저감

지속가능공연을 통한 환경 인식개선

2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE] 관객 탄소 저감 캠페인 안내



* 관객 대상 탄소 저감 캠페인 SNS 게시물

관객 탄소 저감 캠페인 효과 안내

관객들이 'YOURGREENSTEP' 탄소발자국 계산기를 통해 공연장까지의 이동 경로를 계산할 때, 공연장 뿐만 아니라 일상 속에서도 실천할 수 있는 '관객 탄소 저감 캠페인 효과'를 함께 안내하여 실천의지를 고취시켰습니다.

대중교통 이용하기

연간 285.4kgCO₂eq/대 감축



다회용컵 사용하기

연간 3.5kgCO₂eq/인 감축



다회용백 사용하기

연간 11.9kgCO₂eq/인 감축



손수건 사용하기

연간 26.0kgCO₂eq/인 감축



음식물 쓰레기 줄이기

연간 4.3kgCO₂eq/인 감축



샤워 시간 1분 줄이기

연간 4.3kgCO₂eq/가구 감축



* 출처: 한국환경연구원 「탄소중립 이행을 위한 생활계 온실가스 배출과 인식 조사 연구(2022)」

지속가능공연 거버넌스

(이해관계자 참여)

관객 리뷰

대중교통이용해서 악뮤콘서트 보러가요

환경에 미치는 부담을 줄여주는 지속가능한
악뮤 콘서트라니 너무 좋은 것 같아요!!!

다음 세대를 위한 지속가능한
발전을 위해 파이팅

Good to see YG promoting
sustainable concert

Thank you for being thoughtful
and mindful of the different needs
of the audience

지속해서 ESG에 힘을 쓰고 있는
와이지가 보기 좋네요

콘서트하면서 좋은 영향도 널리
퍼뜨려주셔서 감사합니다:)

It's good to have concerts and
protect our environment at the
same time.

지속가능공연을 하는게 신기해요!!
지속가능이란 콘서트를 본적이 없는데
YG에서 이러한 콘서트를 하니 신기하고
새로운거 같아요. 환경, 사회적 책임을 인식하고
부정적인 영향을 최소화 하는 콘서트를
보러가는 만큼 지속가능 공연을 응원합니다!

I walked a lot for this show.
Hope I helped the world by a bit!

배려심마저 갓

지속가능한 공연 기획 참 좋네요

YG is best he is thinking about
green house effect i loved it
he also thinks about disable
people in concert and waste
management is available and
emergency, ambulance is
also there wow

이렇게 친절하게 알려주다니이이이
고마브다 콘에서 보자! 화팅

저탄소 활동 좋다. 이걸 다른
회사도 따라해야 될 정도

지속가능공연 거버넌스

(이해관계자 참여)

This is amazing!
Thanks YG!!!

I love the green concept. help the Earth!

Salute and respect to
the YG staff and concert
team, they really pay a
lot of attention to various
types of fans. especially for
people with disabilities

I love how attentive they are

I'm glad that they are doing like
this. This initiative to take care of
the environment before, during
and after concerts. WoW!

환경을 위한 콘서트! 이렇게
좋은 캠페인을 함께할 수 있도록
노력할게요!

This is such a good move YG Ent. I hope this
will bridge other entertainment company
to do or implement the same action.

This will not just help the fans but also
our environment. Small actions makes
big impact. YG finally used it's platform
to deliver a good influence to the growing
KPOP World.

콘서트에서 버려지는 쓰레기가
많을텐데 지속가능한 콘서트를 통해
환경 부담이 저감된다면 좋을 것
같아요!

콘서트하면서 환경까지
생각하니까 너무 좋아요
콘서트도 기대돼요!

Thank you for being inclusive of all
types of fans, especially fans with
disabilities! This video was very
informative. Good luck on your
concert, TREASURE! Be safe while
having fun <3

덕질도 하고 환경캠페인에 동참도 하고 일석 이조!!

지속가능공연 거버넌스

(이해관계자 참여)

내일의쓰임 (YOUR GREEN STEP)

파트너 인터뷰

YG엔터테인먼트의 지속가능공연에 어떤 형태로 함께 하였나요?

YG엔터테인먼트의 지속가능공연 프로젝트에서 관객의 이동 및 숙박에 따른 탄소배출량 산정을 담당했습니다. 단순히 가상의 시나리오를 설정해 계산하는 방식이 아니라, 실제 관객들의 참여를 통해 데이터를 수집하고, 이를 바탕으로 관객에게는 탄소배출 정보를, YG엔터테인먼트 ESG 팀에는 감축 전략 수립을 위한 기초자료를 제공하는 것이 핵심 업무였습니다. 이를 위해 관객 정보를 직접 입력할 수 있는 설문 기반 웹 서비스 ‘YOUR GREEN STEP’을 개발하고, 현장에서는 참여를 유도할 수 있도록 부스를 운영했습니다.

해외에서는 콘서트 전체 배출량 중 관객 이동이 큰 비중을 차지한다는 연구 결과들이 이미 발표된 바 있지만, 실제 데이터를 기반으로 한 산정은 관객 참여 유도 측면에서 어려움이 많았고, 국내에서는 이러한 방식의 시도가 거의 없었습니다.

YOUR GREEN STEP 프로젝트를 통해 YG엔터테인먼트는 공연 분야에서 국내 최초로 관객 참여형 탄소배출량 산정에 도전했으며, 내일의쓰임은 이 의미 있는 시도에 함께하며 보다 정밀한 공연 배출량 산정에 기여할 수 있었습니다.

처음 프로젝트 제안을 받았을 때 어떤 목표와 방향을 공유받으셨나요?

초기 제안 단계에서 YG엔터테인먼트 ESG팀은 명확한 목표와 방향을 제시했습니다. 우선, 유의미한 결과를 도출할 수 있다는 정량적인 목표가 있었고, 동시에 관객이 탄소배출량 산정에 참여하는 과정이 부담이 아닌 즐거운 경험이 되도록 하자는 방향성이 있었습니다.

정확한 산정과 긍정적인 참여 경험이라는 두 가지 목표 덕분에 프로젝트 팀 전체가 같은 방향을 향해 협업할 수 있었습니다. 이러한 접근은 단순한 환경 캠페인을 넘어, 지속가능한 공연에 대한 인식을 넓히고, 팬과 함께 문화를 만들어가려는 YG엔터테인먼트 ESG팀의 비전이 고스란히 반영된 사례라고 생각합니다.

기존에 벤치마킹한 국내외 사례나 틀이 있었는지요?

2023년 당시에는 콘서트 관객의 참여를 기반으로 한 탄소배출량 산정을 직접적으로 벤치마킹할 수 있는 사례가 많지 않았습니다. 콜드플레이 콘서트에서 관객 이동에 따른 탄소배출량을 산정했다는 정보는 있었지만, 구체적인 산정

방식이나 도구는 공개되지 않았고, 대형 행사에서 사용되던 기존 탄소계산기들도 행사 운영자용이 대부분이라 일반 관객에게는 적합하지 않았습니다.

이에 따라 본 프로젝트에서는 전과정평가(LCA) 수행 시 운송 배출량 산정 방식, 그리고 Scope 3 배출량 중 출장 배출량 산정 방식을 활용하여, 콘서트라는 맥락에 맞춘 계산기 구조를 설계했으며, 특히 관객이 쉽게 입력하고 이해할 수 있도록 UI/UX 설계에 중점을 두었습니다.

참여자 반응 중 인상 깊었던 점이 있다면요?

어느 순간부터 팬들이 탄소 계산에 너무도 자연스럽게 참여해주신 모습이 인상 깊었습니다. “저번에도 해봤어요!”, “계속 운영되고 있어서 반가웠어요.”라고 말하며 익숙하게 참여하는 분들을 실제로 많이 만날 수 있었는데, 이러한 반응을 보며 YG엔터테인먼트가 꾸준히 이어온 ESG 활동이 단순한 일회성 이벤트가 아닌, 문화로 자리 잡고 있다는 것을 실감했습니다.

공연 관객의 이동에서 기존과 달랐던 점은 무엇인가요?



YG엔터테인먼트 공연은 국내 행사나 지역 기반 페스티벌과는 달리, 해외 관객 비중이 매우 높다는 점이 가장 큰 특징이었습니다. 이로 인해 관객 이동에서 발생하는 탄소배출량도 상당히 컸고, 동시에 YG엔터테인먼트 아티스트들의 글로벌 영향력을 체감할 수 있었으며, 이러한 특성은 관객 이동 부문의 환경영향 저감이라는 새로운 과제를 함께 제시했습니다.

YG엔터테인먼트 ESG팀은 단지 탄소를 계산하는 데서 그치지 않고, 관객의 불편을 최소화하면서 실질적인 감축으로 이어질 수 있는 현실적인 방안을 지속적으로 고민하고 있습니다. 그 과정을 함께하며 ‘공연은 사람들에게 즐거움을 주는 특별한 문화 경험이기 때문에, 그 기쁨을 해치지 않으면서도 자연스럽게 탄소를 줄일 수 있는 방식을 함께 설계해 나가는 것이 중요하다’는 점을 더욱 깊이 느꼈습니다.

YG엔터테인먼트의 지속가능공연에 기대한점과 실제 사이에 차이가 있었는지?

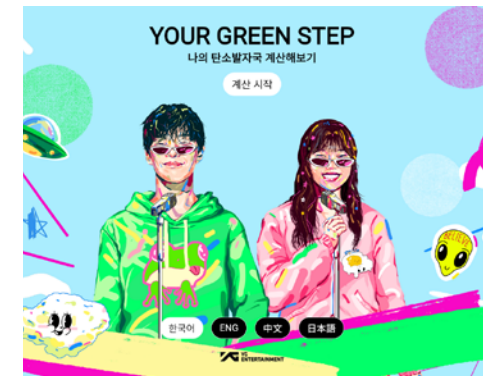
YG엔터테인먼트가 지속가능공연이라는 개념을 명확하게 제시하고, 부스와 콘텐츠를 통해 관객의 인식을 높이며 자발적인 참여의 장을 만들어가고

있다는 점에서 기대 이상이었습니다. 단순히 슬로건으로 ESG를 활용하는 것이 아니라, 실행할 수 있는 일을 만들어 해내는 노력이 인상 깊었습니다.

향후에는 부스 운영을 넘어 공연 기획과 운영 전반에 ESG 요소가 더 깊이 통합된다면, 지속가능공연이 더욱 완성도 높게 자리 잡을 수 있을 것이라 생각합니다.

협업을 통해 가장 의미 있다고 느낀점은 무엇이었나요?

무엇보다도 가장 큰 의미는, 2만 명이 넘는 팬들이 직접 자신의 탄소배출량을 계산하고, 줄일 수 있는 방법을 확인했다는 사실입니다. 그리고 이 모든 과정이 법적인 의무나 규제 때문이 아니라, YG엔터테인먼트의 자발적인 문제의식에서 출발한 시도라는 점에서 더욱 의미 있게 다가왔습니다. 이처럼 진정성 있는 실천은 팬들에게도 자연스럽게 전달되어, 새로운 문화로 확산될 수 있다는 가능성을 확인할 수 있었습니다.



지속가능공연 거버넌스

(이해관계자 참여)

계단뿌셔클럽 (계단정복지도)

파트너 인터뷰

YG엔터테인먼트의 지속가능공연에 어떤 계기로 함께 하였나요?

YG엔터테인먼트에서 먼저 협업을 제안해 주셨습니다. 베이비몬스터 월드투어의 첫 공연이 열리는 KSPO DOME에서 공연 자체뿐만 아니라, 공연장에 오고 가는 모든 과정에서의 접근성을 높이고자 계단뿌셔클럽과 함께 정보를 수집하고 안내하고 싶다는 뜻을 전해 주셨습니다.

처음 프로젝트 제안을 받았을 때 어떤 목표와 방향을 공유받으셨나요?

초기 협의 과정에서 YG엔터테인먼트 임직원분들이 팬들의 입장에서 공연장뿐 아니라 주변 화장실이나 편의시설 등 통합적 접근성 정보를 전달하고자 하는 목적과 방향성을 구체적으로 제안해 주셨던 점이 기억에 남습니다.

뿌클로드 특별기획 KSPO DOME 편은 어떤 과정을 통해 제작하게 되었는지 설명 부탁드립니다.

먼저, YG엔터테인먼트 임직원분들에게 이동약자와 접근성에 대한 인식을 높이기 위한 교육을 진행하여 정보 수집의 동기과 요령을

공유했습니다. 이후, 공연장 주변의 식당, 카페 등 편의시설 접근성 정보는 YG엔터테인먼트 임직원분들께서 직접 수집하고 이를 바탕으로 함께 콘텐츠화했습니다. 공연장 교통 정보, 화장실 같은 필수 정보를 계단뿌셔클럽에서 진행했으며, 공연장 내부 좌석이나 내부 시설 접근성은 YG엔터테인먼트 임직원분들이 직접 정리하고 서로 피드백을 주고받으며 완성도를 높였습니다.

접근성 지도 제작 과정에서 가장 중점을 두었던 요소는 무엇이었나요?

가장 중요한 것은 실제 이용자들에게 꼭 필요한 정보를 세심하게 수집하고 제공하는 것이었습니다. 단순히 접근성이 좋다는 평가가 아니라, 실제 이동 과정에서 겪을 수 있는 어려움을 최소화하기 위해 상세하고 현실적인 코멘트를 YG엔터테인먼트 임직원분들이 남겨주신 점이 특히 인상적이었습니다.

현장 실측이나 조사 과정에서 예상보다 어려웠던 부분이 있었나요?

현장 조사 당시 날씨가 매우 추워 어려움이 있었습니다. 또한, 올림픽 상가 내부와 같은 좁은

복도 공간에서 수집한 정보가 실제 이동약자에게 유용할지 고민하는 순간도 있었습니다. 하지만 다양한 유형의 이동약자가 존재하기 때문에 미리 판단하지 않고 최대한 정확하고 객관적인 정보를 제공하기 위해 더욱 꼼꼼히 확인해주셨습니다.

지도를 제작하며 특히 인상 깊었던 공간적 특징이나 개선된 요소가 있었는지도 궁금합니다.

올림픽 공원의 규모가 크기 때문에 주차장 위치 정보가 예상보다 더 중요하다는 것을 알게 되었습니다. KSPO DOME과 가까운 주차장과 장애인 콜택시 승하차 위치에 대한 안내를 제공한 것이 특히 인상적이었는데, 이는 기존의 콘텐츠에서는 보기 어려운 매우 실질적인 정보였기 때문입니다.

해당 콘텐츠는 이후 어떻게 활용되고 있나요?

제작된 콘텐츠는 계단뿌셔클럽 홈페이지와 인스타그램을 통해 공유되어 필요한 분들이 언제든지 편리하게 이용할 수 있게 했습니다. 특히 인스타그램에서는 많은 관심을 받았습니다. 이후에도 KSPO DOME에서 공연이 있을 때마다 이 콘텐츠가 다시 공유되고 있으며, 앞으로 다른



공연장 콘텐츠 제작 시 유용한 레퍼런스가 될 것으로 기대하고 있습니다.

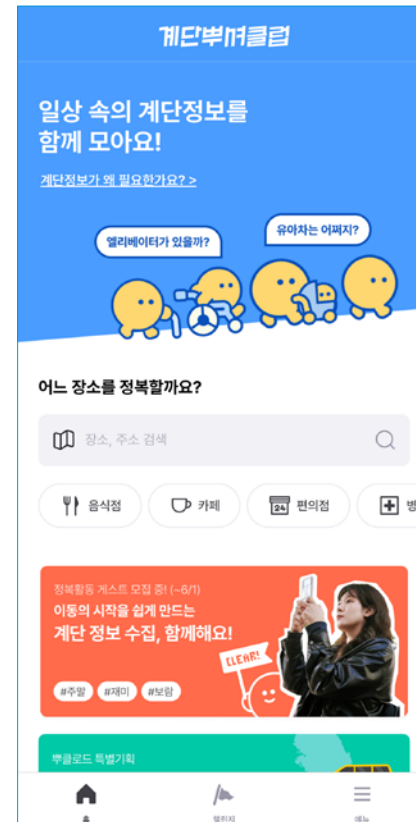
공연장 혹은 기업이 고려해야 할 접근성 측면의 시사점은 무엇이라고 생각하시나요?

휠체어석과 장애인 화장실이 마련되어 있다는 사실만으로 모든 접근성 정보가 충분히 제공되었다고 생각하는 경우가 많은데, 그렇지 않습니다. YG엔터테인먼트와의 협업을 통해 공연 자체뿐 아니라 공연장으로 향하는 여정, 그리고 공연 전후 주변 시설을 이용하는 팬들의 전체 경험이 얼마나 중요한지 실감할 수 있었는데요. 특별한 경험을 하는 날, 팬들이 불편함 없이 편안하고 원활하게 공연을 즐길 수 있도록 세심히 고민해서 접근성을 확인할 수 있도록 준비해주시면 좋겠습니다.

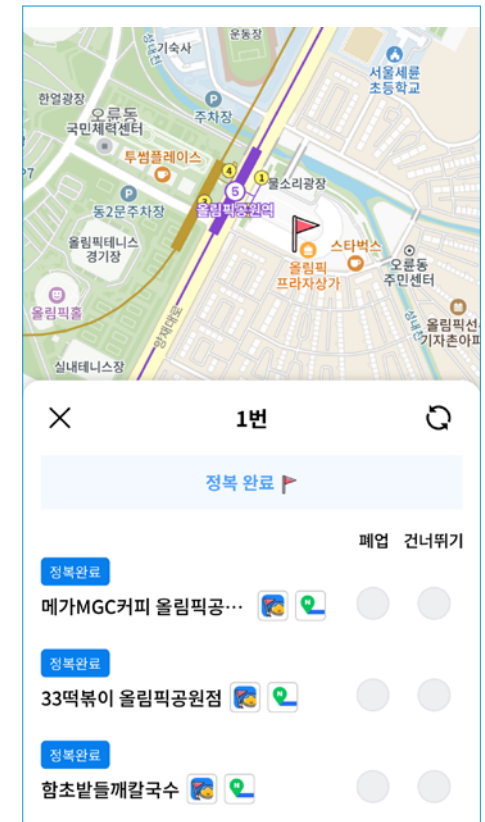
협업을 통해 가장 의미 있다고 느낀 성과는 무엇이었나요?

KSPO DOME를 방문한 지인들과 관람객들이 콘텐츠를 유용하게 활용했다는 긍정적인 피드백을 받았을 때 가장 큰 보람을 느꼈습니다. 또한 이 정보가 장애인뿐만 아니라 비장애인들에게도

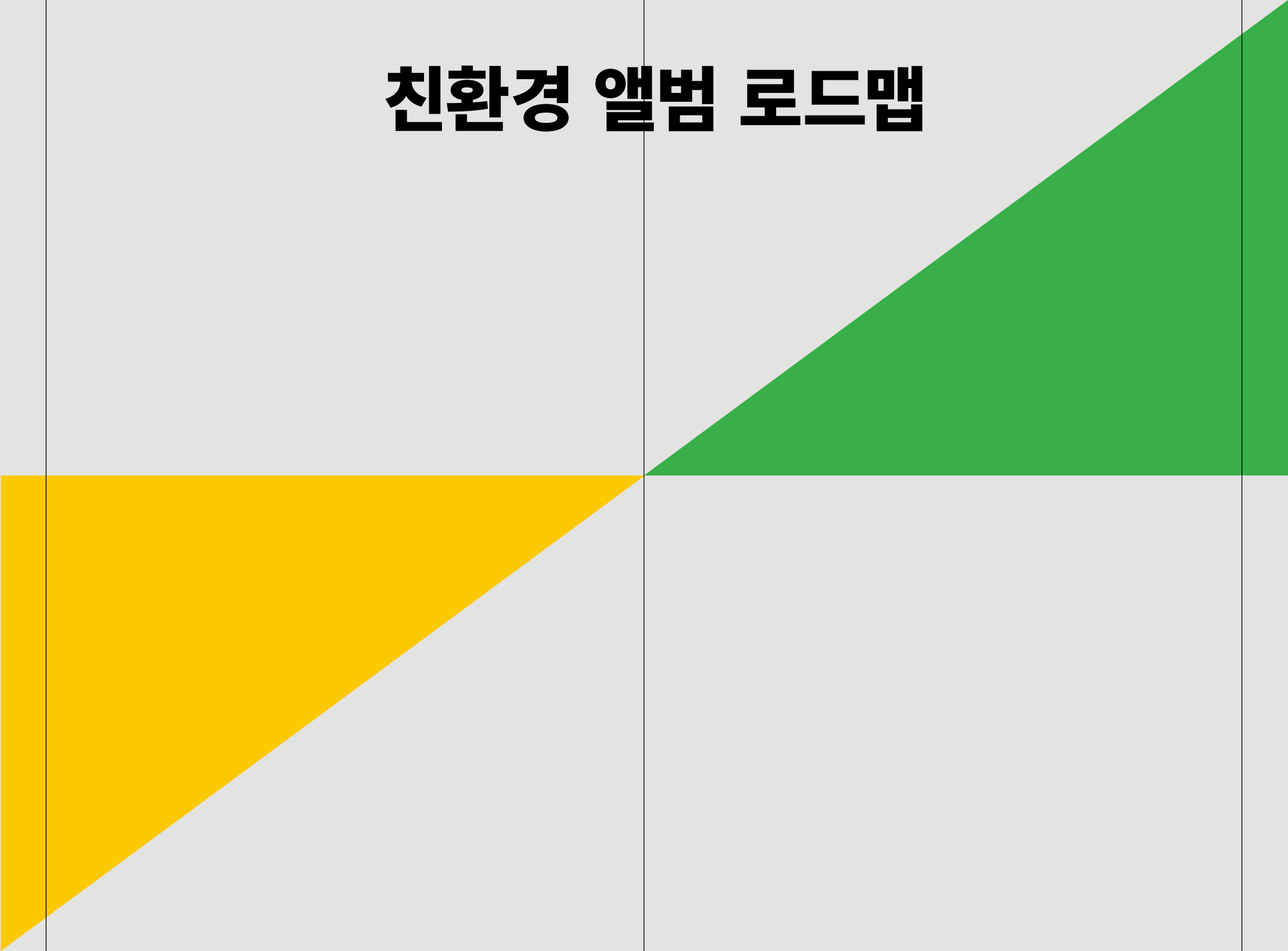
유용했다는 리뷰를 들으며, 실제 필요한 정보를 콘텐츠로 제작하고 꼭 필요한 분들에게 효과적으로 전달했다는 점이 가장 의미 있었습니다. 앞으로 더 다양한 공연장에 대한 콘텐츠도 만들어가고 싶습니다.



* '계단부서클럽' 애플리케이션 화면



친환경 앨범 로드맵



친환경 앨범 로드맵

YG엔터테인먼트는 2021년부터 음반 제작에 환경 보호를 고려한 소재를 점진적으로 도입해왔습니다. 이를 통해 장기적으로는 앨범의 환경적 영향을 최소화하고자 친환경 앨범 로드맵을 수립하였습니다.

2022년 5월 국제산림관리협의회(Forest Stewardship Council, FSC)와 FSC 인증 용지 사용에 대한 전략적 파트너십을 맺었으며, 2022년 1월 발매된 그룹 트레저(TREASURE)의 미니앨범 1집 [THE SECOND STEP: CHAPTER ONE]을 시작으로 FSC 인증 용지, 저탄소 친환경 용지, 콩기름 잉크, 환경 보호 코팅, 100% FSC 인증 용지를 활용하였습니다. 이후 회사에서 제작되는 모든 앨범의 구성품에 FSC 인증 용지와 콩기름 잉크를 적용하고 있습니다.

또한, 앨범 패키징에 생분해성 플라스틱(PLA), 옥수수 전분 유래의 친환경 수지 포장 비닐, 바이오 플라스틱 '에코젠(Ecozen)' 등 다양한 친환경 포장 소재를 적극적으로 도입해 왔습니다.

YG엔터테인먼트는 업계 선도적으로 친환경 소재 도입과 활용 가능성을 지속적으로 검토해왔으며 이러한 흐름의 연장선에서, 친환경 음반 제작에 대한 체계적인 접근을 위해 자체적인 로드맵을 구축해 실질적이고 지속가능한 개선 방안을 모색하고자 합니다.

단기적으로는 음반 제작 공급망 전반에 걸쳐 탄소 배출량을 측정하고, 제작 과정에서는 플라스틱 사용을 줄이며 재활용 소재 활용을 검토할 계획입니다. 중장기적으로는 유통망 내 친환경 운송수단 도입, 업계 내 노력 확산 및 협력 강화 등 보다 근본적인 대안을 검토하고자 합니다.

단기 2025~2027

중장기 2028~

2040

STEP 1

MEASURE

- 음반 전과정평가(LCA) 점진적 도입
- 공급망 전체에 걸친 탄소배출량 감축 목표 수립

STEP 2

REDUCE & RECYCLE

- 음반 기획, 제작 과정에서 재활용 소재 검토
- 음반 폐기물 수거 및 재활용 프로그램 확대

STEP 3

COLLABORATE

- 유통망 탄소배출량 저감 운송수단 도입
- 친환경 앨범 노력 확산 및 협력 강화

친환경 앨범 로드맵

단계별 이행 계획

STEP 1. MEASURE

일부 앨범 대상 제품의 전과정평가(LCA) 도입

- 일부 앨범 대상 LCA 평가를 통해 생산, 유통, 사용 등 각 단계별 온실가스 배출량 확인, 환경 영향 주요 원인 분석, 개선안 도출

탄소배출량 및 플라스틱 사용량 감축 목표 수립

- 단계별 배출량 감축 목표 및 플라스틱 사용량 절감 목표 수립

STEP 2. REDUCE & RECYCLE

재활용 소재 검토

- 음반 구성품 제작 및 패키징 과정에서 재활용 소재 검토
- 폐CD 및 재활용 소재를 활용한 음반, 굿즈 제작(CD 노트 등)

음반 폐기물 수거 및 재활용 프로그램 확대

- 음반 폐기물 수거 및 재활용 프로그램 확대(공연장 등에서 폐기물 수거함 설치) 및 분리배출 가이드 제공

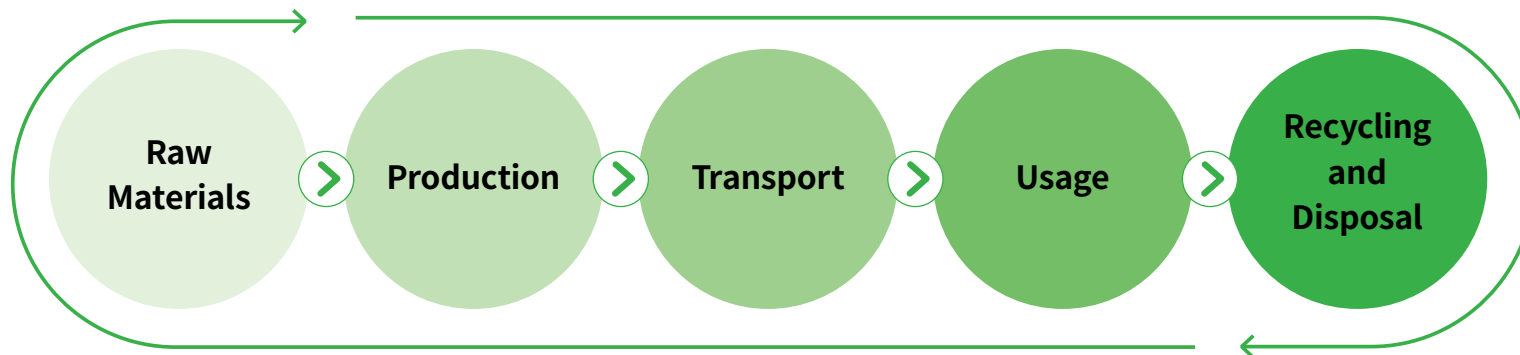
STEP 3. COLLABORATE

유통망 내 탄소배출량 저감 운송수단 도입

- 장비 운반 및 운송시 전기 및 하이브리드 차량 사용 장려
- 연료사용량 감소 운전 안내

친환경 앨범 노력 확산 및 협력 강화

- LCA 적용 제품 점진적 확대 및 전과정평가 보고서(LCA Report) 발간
- 정부, 지자체 등과 협력하여 음반 폐기물 수거 및 재활용 프로그램 확대



GRI Standards	100
SASB Index	104
협회 가입 및 인증	105
온실가스 검증의견서	106
제3자 검증의견서	108

APPENDIX

GRI Standards

GRI Standards 2021		
GRI 2: General Disclosures 2021	설명	YG엔터테인먼트는 GRI Standards 2021을 기준으로 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다. 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2024년 이전 또는 2025년 상반기 내용을 일부 포함하고 있습니다.
	GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
	GRI sector standards	YG엔터테인먼트가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않아 현재 사용 불가능

General disclosures			페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	8	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고서에 포함된 법인	3	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	3	
	2-4	정보의 재기술	-	해당하는 경우, 각 정보의 주석으로 기재
	2-5	외부 검증	108-110	
	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	8-10, 65	사업보고서 참고
	2-7	임직원	52	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	52	
	2-9	지배구조 및 구성	27-30	
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	27	
	2-11	최고의사결정기구 의장	27	
	2-12	영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	29-31	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	29-31	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	29-31	
	2-15	이해관계 상충	27-28	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	29-31	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	27, 32	
	2-18	최고의사결정기구 성과에 대한 평가	32	

GRI Standards

General disclosures			페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19	보수 정책	69	
	2-20	보수 산정 프로세스	69	
	2-21	연간 총 보상 비율	69	사업보고서 참고
	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	6	
	2-23	정책 약속	38, 41, 45, 48, 51, 56, 60, 64, 66	
	2-24	정책 약속 내재화	38, 41, 45, 48, 51, 56, 60, 64, 66	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	56, 60, 62	
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 매커니즘	56, 60, 62	
	2-27	법률 및 규정 준수	39, 60, 62, 64	
	2-28	가입 협회	105	
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	41-42	
	2-30	단체 협약	63	

GRI Standards

Material Topics			페이지	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	12	
	3-2	중요 이슈 목록	13-14	
Material Topics: 기후변화 대응 및 탄소중립 로드맵 이행				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	15-26	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	24	
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	-	데이터 미집계
	302-3	에너지 집약도	24	
	302-4	에너지 소비	24	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	-	데이터 미집계
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	22	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	22	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	22	
	305-4	온실가스 배출 집약도	22	
	305-5	온실가스 배출량 감축	22, 24	
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	-	데이터 미집계
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	49	
Material Topics: 기업 지배구조 강화				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	27-32	
Material Topics: 인재 확보 및 양성				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	33-37	
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직자	33	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	35	
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	35	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	37	
Material Topics: 준법 및 윤리경영 추진				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	48-40	
GRI 205: 반부패	205-1	사업체 부패 위험 평가	40	
	205-2	반부패 정책 커뮤니케이션 및 교육	39	
	205-3	확인된 부패 사건 및 조치	39	
GRI 206: 반경쟁행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	39	

GRI Standards

GRI Standards			페이지	비고
경제 주제				
GRI 201: 경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	-	사업보고서 참고
환경 주제				
GRI 303: 용수	303-3	용수 취수	47	
	303-4	용수 방류	47	
	303-5	용수 소비	47	
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	48	
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	48, 51	
	306-3	폐기물 발생	48	
	306-4	폐기물 재활용	48	
	306-5	폐기물 처리	48	
사회 주제				
GRI 401: 고용	401-2	상근직 근로자에게만 제공되는 혜택	54-55	
	401-3	육아휴직	53	
GRI 403: 산업안전보건	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	56	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	56	
	403-3	직장 의료 서비스	58	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	56	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	58	
	403-6	근로자 건강 증진	58	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	58-59	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	58-59	
	403-9	업무 관련 부상	57	
	403-10	업무 관련 질병	57	
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건과 시정조치	60, 62	
GRI 418: 고객 개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	64	

SASB Index

YG엔터테인먼트는 SASB(Sustainability Accounting Standards Boards, 지속가능성 회계기준위원회)에서 개발한 산업별 지속가능성 회계 보고 기준인 SASB 프레임워크에 따라 관련 정보 및 내용을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 합니다. YG엔터테인먼트는 SASB 기준의 Service 영역 내 Internet Media & Service 및 Media & Entertainment 산업 지표 중 YG엔터테인먼트에 유관한 지표를 선별하여 공시하고 있습니다.

주제	SASB코드	지표	보고 위치
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 사용 (2) 전력망 전력 비율 (3) 재생 가능 비율	24
	TC-IM130a.2	(1) 총 용수 취수량 (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	47
개인정보보호, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인 정보 보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	64
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	64
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	64
정보 보안	TC-IM-230a.1	(1) 데이터 침해 수 (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율 (3) 이에 영향을 받는 사용자 수	64
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버 보안 표준 사용을 포함하여 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	64
직원 채용, 참여 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 근로자 비율	52
지식재산권 보호 및 반경쟁행위	TC-IM-520a.1	반경쟁행위 규제 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	39
지식재산권 보호 및 미디어 불법 복제	SV-ME-520a.1	회사 콘텐츠의 지식재산권 보호를 보장함에 대한 설명	70
미디어 다원주의 지식재산권	SV-ME-260a.1	(1) 경영진, (2) 사무직/기술직, (3) 기타 직원에 대한 성별, 인종별, 민족별 비율	52
	SV-ME-260a.2	뉴스/미디어 콘텐츠 내 Pluralism 관련 정책 및 절차에 대한 설명	-

협회 가입 및 인증

협회 가입

협회명

- 한국경제인협회(FKI)
- 한국음악콘텐츠협회(KMCA)

인증

- 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 / 취득 2022.10.28 / 만료 2025.10.27
- 컴플라이언스경영시스템(ISO37301) 인증 / 취득 2023.04.11 / 만료 2026.04.10
- 반부패경영시스템(ISO37001) 인증 / 취득 2023.04.11 / 만료 2026.04.10
- 환경경영시스템(ISO14001) 인증 / 취득 2023.12.27 / 만료 2026.12.26

온실가스 검증 의견서



로이드인증원 검증의견서

주식회사 와이지엔터테인먼트, 주식회사 YG 플러스 그리고 주식회사 YG Japan 의
2024 년도 온실가스 인벤토리 관련

이 검증의견서는 주식회사 와이지엔터테인먼트와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 주식회사 와이지엔터테인먼트(이하 와이지엔터테인먼트), 주식회사 YG 플러스(이하 YG 플러스) 그리고 주식회사 YG Japan (이하 YG Japan)의 2024 년도 온실가스 인벤토리(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 ISO14064-3:2019 '온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용규칙 및 지침'의 검증 절차를 활용하여 제한적 보증 수준 및 5%의 중요성 기준으로 수행되었습니다.

검증 범위에는 상기 각 회사들의 국내의 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- GHG Protocol¹: A Corporate Accounting and Reporting Standard (revised version)의 준수 평가
- GHG Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard의 준수 평가
- 직접 온실가스 배출(Scope 1), 에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2) 및 그 밖의 간접 온실가스 배출(Scope 3)²에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가

와이지엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 의 주요 활동은 엔터테인먼트 서비스이며 온실가스 배출은 운영관리접근법을 사용하여 통합되었습니다.

로이드인증원의 책임은 와이지엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 와이지엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 와이지엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 에 의해 승인되었으며, 와이지엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 와이지엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 표 1~ 표 3 에 요약된 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성

이 의견은 제한적 보증 수준의 검증에 바탕을 두며, 5%의 중요성 기준으로 도출되었습니다.

Note: 제한적 보증 수준의 검증에서 증거 수집 범위는 합리적 보증 수준의 검증보다 작습니다. 제한적 보증 수준의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 제한적 보증 수준의 검증은 합리적 보증 수준의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

¹ <https://www.ghgprotocol.org>

² YG 플러스 및 YG Japan 의 기타 간접온실가스배출(Scope 3)는 검증범위에서 제외되었습니다.



로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출 데이터 및 기록 관리 책임이 있는 핵심 인원과 면담하였습니다.
- 온실가스 배출 데이터 및 기록의 통제와 관련된 프로세스를 검토하였습니다.
- 와이지엔터테인먼트의 본사를 방문하여 와이지엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 이 제공하는 추가적인 증거들을 검토하였습니다.
- 2024 년도 온실가스 배출 데이터 및 기록들을 취합 수준에서 검증하였습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서 1(ISO/IEC 17021: International Standard on Quality Control 1)의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 와이지엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위협되지 않습니다.

서명

윤찬식
검증팀장

로이드인증원(LRQA)을 대표하여
대한민국 서울특별시 중구 소월로 2길 30, T타워 2층

일자: 2025 년 5 월 6 일

LRQA 계약번호: SEO00001560

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2025.

온실가스 검증 의견서



표 1. 2024년도 와이즈엔터테인먼트 온실가스 인벤토리 요약

온실가스 배출 보고 범위	tCO ₂ e
직접 온실가스 배출(Scope 1)	616
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 지역 기반)	1,445
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 시장 기반)	898
그 밖의 간접 온실가스 배출(Scope 3)	
연료 및 에너지 - 구매한 연료 및 전기의 업스트림 배출량	143
폐기물 - 운영 과정에서 발생한 폐기물의 처리	45
직원 출퇴근 - 지하철, 버스, 개인차량, 전동킥보드	118
업스트림 임차 자산 - 아티스트 및 연습생 숙소	110
Note 1: Scope 2, 지역 기반 및 시장 기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.	

표 2. 2024년도 YG 플러스 온실가스 인벤토리 요약

온실가스 배출 보고 범위	tCO ₂ e
직접 온실가스 배출(Scope 1)	30
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 지역 기반)	246
Note 1: Scope 2, 지역 기반 및 시장 기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.	

표 3. 2024년도 YG Japan 온실가스 인벤토리 요약

온실가스 배출 보고 범위	tCO ₂ e
직접 온실가스 배출(Scope 1)	0
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 지역 기반)	22
Note 1: Scope 2, 지역 기반 및 시장 기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.	

제3자 검증의견서

YG엔터테인먼트 2025 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 YG엔터테인먼트 2025 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 YG엔터테인먼트 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 YG엔터테인먼트 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

YG엔터테인먼트의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

· YG엔터테인먼트 2025 지속가능경영보고서

준거기준

· GRI Standards 2021:2023 (GRI)

검증기준

검증팀은 국제표준 ISO 17029와 KMREDV01의 프로세스에 따라 글로벌에서 널리 사용되는 검증기준인 AA1000ASv3 및 KMR 검증기준인 SRV1000을 적용하고, 보증수준과 중요성수준은 아래와 같이 설정하여 검증심사를 수행하였습니다. AA1000ASv3에서는 AA1000AP:2018에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

· ISO 17029: 2019, ISO 14065: 2020, AA1000ASv3: 2020 (AccountAbility), AA1000AP: 2018 (AccountAbility), SRV1000: 2022 (KMR), KMREDV01: 2024 (KMR)

· 보증수준/중요성수준: AA1000ASv3 – Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

검증범위

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중요성 평가

절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 401-1: 신규 직원 고용 및 이직(New employee hires and employee turnover)
 - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)

보고서의 보고경계 중 조직외부 즉, YG엔터테인먼트의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나

제3자 검증의견서

충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 본 검증범위에서는 ISO 17029에서 규정하는 과거의 사실에 근거한 정보를 감안하여 주장의 진실성을 확인하는 결과검증을 포함하며, 예측이나 가설의 의도된 주장의 실현가능성을 확인하는 계획검증은 본문에 내용이 있더라도 검증범위에 포함하여 타당성 여부를 확인하지는 않았습니다.

제한적 보증에서는 YG엔터테인먼트가 검증대상 지속가능성 정보를 작성하기 위해 사용한 기준의 적합성 평가, 부정이나 오류로 인한 검증대상 지속가능성 정보의 중요 왜곡표시 위험에 대한 평가, 위험에 대응, 검증대상 지속가능성 정보의 공시를 평가하며, 내부통제에 대한 이해를 포함하여 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다.

검증심사팀은 YG엔터테인먼트에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 YG엔터테인먼트에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 YG엔터테인먼트와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

검증결과, YG엔터테인먼트의 보고서는 GRI Standards 2021을 참고하여(with reference to)작성되었으며, AA1000AP:2018에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견을 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

YG엔터테인먼트는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

YG엔터테인먼트는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

YG엔터테인먼트는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 YG엔터테인먼트의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

YG엔터테인먼트는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 배출량, 대기오염물질 배출량, 임직원 교육시간, 산업재해율 등의 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 대한민국 국가기술표준원(KOLAS)에서 인정한 ISO/IEC 17029:2019(적합성평가-계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항:ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 대한민국 한국인정지원센터(KAB)에서 인정한 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 환경부 산하 국립환경과학원이 인정한 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1:2022(국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMREDV01:2024(ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code:2023(국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 YG엔터테인먼트의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

제3자 검증의견서

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 YG엔터테인먼트의 경영진을 위하여 작성되었으며, YG엔터테인먼트의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 본 보고서에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이 발생하고 이로 인하여 이 검증의견서가 수정될 수도 있으므로 YG엔터테인먼트의 홈페이지 등을 통해 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2025년 6월 20일

대표이사 황은주

황은주



