

YG ENTERTAINMENT SUSTAINABILITY REPORT 2026



2026 지속가능경영보고서

보고서 개요

보고서 개요

YG엔터테인먼트는 2023년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하며, 주요 ESG 경영 전략과 실행 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 앞으로도 YG엔터테인먼트는 지속가능한 성장을 위해 ESG 중장기 전략을 수립하고, 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영 활동에 반영할 계획입니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 YG엔터테인먼트의 지속가능성 및 ESG 관련 주요 리스크와 기회, 대응 전략, 주요 성과를 바탕으로 작성되었습니다. 일부 정성 데이터 및 중요 사안의 경우 2026년 상반기까지의 성과를 포함하고 있으며, 관련 사항은 보고서 내 별도로 표기하였습니다. 보고 범위의 경우, 재무 데이터는 사업보고서상 연결 재무제표를 기준으로 하며, ESG 데이터는 별도의 언급이 없는 한 YG엔터테인먼트의 국내 사업장(숙소 제외)을 기준으로 작성되었습니다. 다만, 온실가스 배출량 데이터의 경우 국내 사업장 기준에 일부 종속회사를 반영하여, 연결대상 종속회사 중 YG PLUS 및 YG JAPAN의 데이터를 산정 범위에 포함하고 있습니다.

보고 주기

연간 1회(발간 시기: 매년 6월경)

보고 기준 및 작성 원칙

본 보고서는 한국지속가능성기준위원회(KSSB)의 지속가능성 공시기준을 참고하여 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표의 4대 Pillar에 따라 작성되었습니다. 글로벌 보고 표준인 GRI Standards 2021과 SASB(Media & Entertainment) 공시 요건을 참고하여 주요 ESG 이슈에 대한 성과를 포함하였으며, 재무 데이터는 별도의 언급이 없는 한 K-IFRS 연결재무제표를 기준으로 합니다.

보고서 제3자 검증

YG엔터테인먼트는 보고서 작성 프로세스와 수록된 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 독립적 검증 전문가인 BSI로부터 제3자 검증을 받았습니다. 본 검증은 국제 검증 규격인 AA1000AS v3에 따라 진행되었으며, 이를 통해 보고 내용 전반의 신뢰성을 확보하였습니다.

보고서 문의

본 보고서의 내용과 관련하여 추가적인 정보가 필요하거나 문의 사항이 있으실 경우, 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

YG엔터테인먼트 ESG팀

TEL. 02-3142-1104 | E-mail. ygent@ygmail.net

I. ABOUT YG ENTERTAINMENT

CEOMessage	6
Corporate Profile	7
Brand Identity&Business Strategy	9
Key Products&Artists	10
2025 Key Performance	12
지속가능공연	13

II. NAVIGATING THE SUSTAINABILITY DISCLOSURE

이중 중대성 평가	16
중대이슈 1. 기후변화 대응	19
중대이슈 2. 근로조건 및 복리후생 증진	31
중대이슈 3. 거버넌스 강화	34
중대이슈 4. 준법·윤리경영 추진	40
이해관계자 소통	44

III. ESG FACTBOOK

Environmental(환경)	16
Social(사회)	19
Governance(거버넌스)	31
	34
	40
	44

IV. APPENDIX

GRI Standards 2021	47	78
SASB Index	55	81
제3자 검증의견서	76	82
온실가스 검증의견서		85

CONTENTS

ABOUT YG ENTERTAINMENT

CEO MESSAGE	6
CORPORATE PROFILE	7
BRAND IDENTITY & BUSINESS STRATEGY	9
KEY PRODUCTS & ARTISTS	10
2025 KEY PERFORMANCE	12
지속가능공연	13

CEO MESSAGE

안녕하십니까.

존경하는 이해관계자 여러분, YG엔터테인먼트 대표이사 양민석입니다.

2026 지속가능경영보고서는 YG엔터테인먼트가 지난 한 해 동안 환경, 사회, 거버넌스 영역에서 쌓아온 성과와 앞으로 나아갈 방향을 담고 있습니다.

먼저, 기후변화 대응을 위한 실질적인 노력을 이어가고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 중장기 탄소중립 로드맵을 바탕으로 에너지 사용과 온실가스 배출을 체계적으로 관리하고, 사업 전반에서 환경 발자국을 줄이기 위한 다양한 실천 방안을 모색해 오고 있습니다. 엔터테인먼트 산업의 특성을 고려해 공연이 환경에 미치는 영향을 면밀히 살펴보고, 향후 보다 정교한 관리와 개선이 이루어질 수 있도록 운영 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이러한 성과를 바탕으로 2026년 6월에는 공연 부문의 지속가능성 이행 노력을 공유하기 위해 YG엔터테인먼트의 두 번째 지속가능공연보고서를 별도로 발간하였습니다.

둘째, 사람을 중심에 둔 경영 체계를 더욱 탄탄히 다져가고 있습니다.

인권경영정책 개정과 중장기 전략 수립을 통해 아티스트·연습생을 포함한 주요 이해관계자의 권리 보호 체계를 한층 더 구체화하였으며, 다양한 이해관계자의 목소리에 귀를 기울이며 제도를 발전시켜 나아가고 있습니다. 또한 엔터테인먼트 기업으로서 콘텐츠와 문화를 통해 사회 전반에 긍정적인 메시지를 확산하고, YG WITH 캠페인을 중심으로 함께 성장하는 생태계를 만드는 데 기여하고자 합니다.

셋째, 투명하고 신뢰받는 지배구조를 정착시키기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

이사회 산하의 ESG위원회를 중심으로 지속가능경영 이슈를 점검하고, 전략적 의사결정 체계를 고도화해 왔습니다. 나아가 이사회 독립성과 전문성 강화를 위해 관련 제도를 지속적으로 개선함으로써, 투명하고 책임 있는 지배구조를 확립해 나가겠습니다.

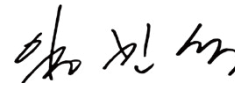
YG엔터테인먼트는 앞으로도 문화가 가진 고유한 힘을 바탕으로 우리의 음악과 콘텐츠를 사랑해 주시는 모든 분들과 함께 더 나은 세상을 만들기 위한 긍정적 영향력을 확산해 나가겠습니다. 이를 통해 사회에 의미 있는 변화를 만들고, 기업의 지속가능한 성장을 위한 기반을 더욱 공고히 해 나갈 것입니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2026년 6월

YG엔터테인먼트 대표이사 양민석



CORPORATE PROFILE

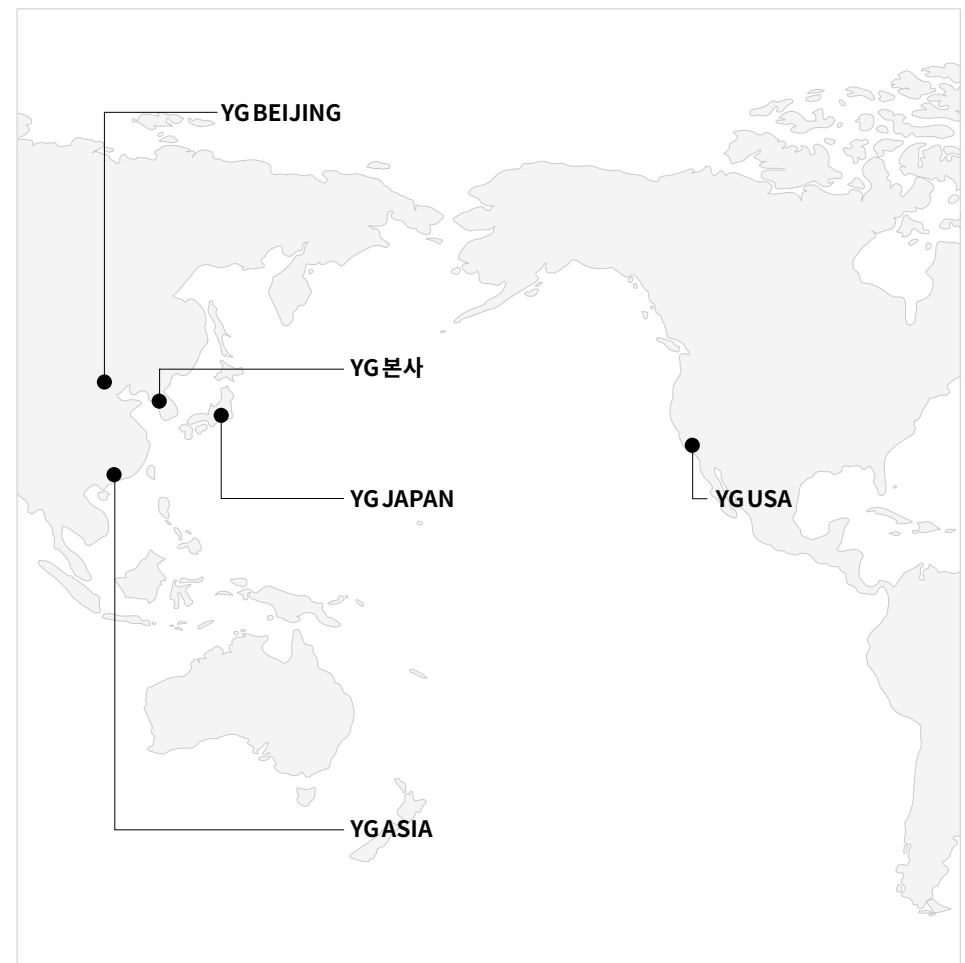
YG엔터테인먼트는 문화적 다양성과 존중의 가치를 바탕으로 전 세계 팬덤과 소통하며 글로벌 엔터테인먼트 산업의 성장을 주도하고 있습니다. 1998년 설립 이래 구축해 온 아티스트 매니지먼트 및 음반·공연 사업의 견고한 기반 위에 게임, 방송 등 IP(지식재산권)를 활용한 다각화된 비즈니스 모델을 전개하며 지속적인 성장을 견인하고 있습니다. 특히 독보적인 인하우스 프로듀싱과 신인 육성 시스템으로 차별화된 콘텐츠 경쟁력을 확보하며, 전 세계를 무대로 글로벌 시장 영향력을 확장하고 있습니다.

회사명	주식회사 와이지엔터테인먼트
본사 소재지	서울특별시 마포구 회우정로 1길 7
대표이사	양민석
설립일	1998년 2월 24일
주요사업	앨범/DVD, 음원을 포함한 디지털 콘텐츠, 공연, 음악서비스 등

(2025년 12월 31일 기준)

임직원	438명
자산(연결)	8,388억 원
자본(연결)	6,508억 원
매출(연결)	5,454억 원
부채(연결)	1,879억 원
영업이익(연결)	713억 원

글로벌 네트워크



CORPORATE PROFILE

회사의 연혁

The ORIGIN 1996 ~ 2005

- 1996** 현 기획 설립
- 1997** 지누션(JINUSEAN) 데뷔
- 1998** (주)양군기획 설립 및 법인 전환
원타임(1TYM) 데뷔
- 2001** YG ENTERTAINMENT로 법인명 변경
- 2002** 휘성(WHEESUNG) 데뷔
- 2003** 세븐(SE7EN), 거미(GUMMY),
빅마마(BIG MAMA) 데뷔

The MOMENTUM 2006 ~ 2011

- 2006** 빅뱅(BIGBANG) 데뷔
- 2007** YG JAPAN 설립
- 2009** 투애니원(2NE1) 데뷔
- 2010** 싸이(Psy) 영입
- 2011** 코스닥시장 상장

The EXPANSION 2012 ~ 2019

- 2012** YG ASIA 설립
에픽하이(EPIK HIGH) 영입
이하이(LEE HI) 데뷔
- 2013** YG USA, YG BEIJING 설립
- 2014** YG PLUS 인수
악뮤(AKMU), 위너(WINNER) 데뷔
- 2015** 아이콘(iKON) 데뷔
- 2016** 블랙핑크(BLACKPINK) 데뷔
- 2017** YG INVESTMENT 설립

The NEXT 2020 ~ 현재

- 2020** 트레저(TREASURE) 데뷔
- 2021** 신사옥 이전
- 2022** 포레스트팩토리 설립
- 2024** 베이비몬스터(BABYMONSTER) 데뷔
- 2026** YG엔터테인먼트 설립 30주년

BRAND IDENTITY & BUSINESS STRATEGY

Brand Identity

YG엔터테인먼트는 고유의 문화 콘텐츠를 기반으로 브랜드 경험을 설계하며, 전 세계에 영감을 전파하는 글로벌 브랜드로의 성장을 지향합니다. 변화를 두려워하지 않는 도전적인 태도로 새로운 문화적 흐름을 창조하고, 대중과의 진정성 있는 소통을 통해 브랜드의 가치를 실현해 나가고 있습니다.

Statement

VIBE THE NEW FLOW
“새로운 흐름이 되어라”

Vision

CREATE EXPERIENCE, EVOKE
INSPIRATION
“경험을 넘어 영감을 주는 브랜드”

Spirit

TO BE CREATIVE
“크리에이티브에 대한 추구”

Key Values

FORWARD
“앞선 생각을 바탕으로 끊임없이 진화하여
시대를 선도하는 흐름을 제시합니다”

DISTINCT
“남들과는 다른 뚜렷한 개성을 통해
차별화된 브랜드 경험을 제공합니다”

COLLECTIVE
“공동체적인 사고방식과 협력을 통해
완성도 있는 결과물을 제시합니다”

Business Strategy

YG엔터테인먼트는 글로벌 시장 영향력 확대, 차세대 아티스트 발굴 및 제작 역량 고도화, 아티스트 IP 기반의 OSMU(One Source Multi Use) 확장을 핵심 사업 방향으로 설정하여 추진하고 있습니다.

신인 개발 및 제작

전문화된 캐스팅 및 트레이닝 시스템과 내재화된 프로듀싱 역량을 결합하여 최상의 콘텐츠를 창출하며, 시장을 선도할 차세대 아티스트를 육성하는 데 전사적 역량을 집중합니다.

One Source Multi Use 전략

아티스트 IP의 가치를 방송, MD, 캐릭터, 게임, 광고 등 다양한 산업 영역으로 확장하여 사업 포트폴리오를 다각화하고 비즈니스 시너지를 극대화하고 있습니다.

글로벌 시장 확대

강력한 글로벌 팬덤을 기반으로 한국과 일본, 동남아, 중국을 넘어 유럽 및 북미 지역까지 활동 무대를 넓히며 시장 영향력을 지속적으로 확장하고 있습니다.

KEY PRODUCTS & ARTISTS

주요 제품 및 서비스

YG엔터테인먼트의 수익 구조는 음반·음원, 공연, 콘텐츠 서비스 및 IP 활용 사업 등으로 구성되며, 각 영역의 유기적인 결합을 통해 지속 가능한 성장을 도모합니다.

MUSIC

YG만의 독보적인 음악적 색채를 바탕으로 K-POP 트렌드를 견인합니다. 기획부터 제작, 유통에 이르는 전 과정에서 콘텐츠의 완성도를 극대화하여 글로벌 팬들에게 차별화된 경험과 영감을 선사합니다.

ADVERTISEMENT

아티스트 고유의 예술적 가치와 브랜드의 정체성을 결합하여 강력한 시너지 효과를 제고하고, 다양한 미디어 채널을 활용한 협업 프로젝트를 통해 소비자들에게 새로운 브랜드 경험을 제안합니다.

CONCERT

온·오프라인을 아우르는 공연 기획을 통해 시공간의 제약 없이 전 세계 팬들과 교감합니다. 압도적인 무대 연출 역량을 바탕으로 아티스트와 팬이 소통하는 최적의 환경을 제공합니다.

GLOBAL BUSINESS

주요 글로벌 플랫폼 및 현지 선도 기업들과의 전략적 파트너십을 기반으로 전 세계 무대에서 새로운 비즈니스 기회를 창출합니다.

IP BUSINESS

당사가 보유한 글로벌 아티스트 IP를 활용하여 캐릭터, 게임, F&B 등 일상 전반에서 접할 수 있는 다채로운 상품군을 통해 팬들과의 접점을 넓히고 있습니다. 특히 최신 디지털 기술과의 접목을 통해 IP 비즈니스 모델을 지속적으로 확장합니다.

KEY PRODUCTS & ARTISTS

소속 아티스트

창립 이래 대중문화 산업의 저변을 확대하며 다수의 아티스트를 배출해 온 YG엔터테인먼트는 창의적인 콘텐츠를 바탕으로 글로벌 팬덤과 소통하고 있습니다. 당사와 함께 문화적 가치를 공유하는 소속 아티스트는 다음과 같습니다.



BLACKPINK



TREASURE



BABYMONSTER



WINNER



EUN JIWON

2025 KEY PERFORMANCE

1 지속가능공연 체계 고도화 및 정보 공개

2025년, 공연이 이루어지는 공간까지 지속가능성을 고려할 수 있도록 체계적인 가이드라인인 ‘지속가능공연 베뉴 스탠다드’를 자체 개발하여, 엔터테인먼트 산업 내 새로운 기준을 제시하였습니다. 또한 국내 공연을 넘어 해외 공연까지 온실가스 배출량 산정 범위를 확대하였습니다. 이러한 성과를 바탕으로 2026년 6월에는 지속가능공연보고서를 발간하여 YG엔터테인먼트의 공연 부문 지속가능성 이행 현황과 주요 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하였습니다.

2 기후변화 대응 및 탄소중립 이행

2025년 주요 사업장에서 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하여 RE100을 달성하였으며, CDP 기후변화 분야에 참여하여 기후 관련 정보 공시를 이행한 결과 B등급을 획득하였습니다. 2040년 탄소중립 목표 달성을 위한 중장기 이행 기반을 지속적으로 강화하고 있으며, 일부 연결대상 종속회사 (YG JAPAN, YG PLUS)를 포함한 온실가스 산정 체계를 운영하며 관리 범위를 확대해 나가고 있습니다.

3 지속가능경영 거버넌스 강화

이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 지속가능경영 이슈에 대한 전략적 의사결정 체계를 운영하고 있으며, 독립이사를 대상으로 한 전문성 강화 교육을 통해 이사회 역량을 심화하고 있습니다. 또한 이사회 운영의 효율성을 점검하고 지배구조의 신뢰성을 제고하기 위해 이사회 평가 제도를 운영하고 있습니다.

4 인권경영 체계 구축

2026년 5월 인권경영정책을 개정하고 인권경영 중장기 전략을 수립하였습니다. 아티스트·연습생 등 주요 이해관계자의 권리 보호를 구체화하고, 국내외 관련 법규 및 산업 동향을 반영하였습니다. 또한, 인권영향평가 프로세스를 포함한 이행 체계를 고도화하여 실질적인 인권경영 실천 기반을 마련하였습니다.

5 사회공헌 활동 확대

‘YG WITH’ 캠페인을 중심으로 문화격차 해소, 취약계층 지원, 아티스트 공익 캠페인 참여 등 다양한 사회공헌 활동을 전개하였습니다. 2025년에는 사회공헌 중장기 전략을 수립하여 보다 체계적이고 지속적인 사회적 기여 방향을 정립하였습니다.

지속가능공연

2026 지속가능공연보고서 발간

YG엔터테인먼트는 2026년 6월 지속가능공연 활동과 성과를 담은 2026지속가능공연보고서를 홈페이지를 통해 공개하였습니다.

YG엔터테인먼트는 공연 과정에서 발생하는 환경적·사회적 영향을 체계적으로 관리하기 위해 7가지 지속가능공연 원칙을 수립하고, 2023년부터 이를 기반으로 지속가능공연 프레임워크를 구축해 나가고 있습니다. 국내외 공연과 관객 이동에 따른 배출량 산정, 재생에너지 인증서 구매 등을 통한 온실가스 관리, 장애 관객 전담 인력 배치 및 공연장 접근성 지도 제작 등 공연의 환경성과 접근성을 제고하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 또한 '2030 지속가능공연 로드맵'에 따라 2025년에는 일부 해외 공연으로 적용 범위를 확대하였습니다. 앞으로도 국내외 공연에 지속가능공연 프레임워크를 점진적으로 확대 적용하여 엔터테인먼트 산업 전반의 지속가능한 변화와 확산을 선도해 나갈 계획입니다.

지속가능공연에 대한 자세한 내용은 YG엔터테인먼트 홈페이지에 공개된 **2026 지속가능공연보고서**에서 확인할 수 있습니다.

지속가능공연 로드맵



지속가능공연 베뉴 스탠다드(Sustainable Venue Standards) 구축

YG엔터테인먼트는 공연장의 인프라와 운영 여건이 공연의 지속가능성을 결정하는 핵심 요소임을 확인하고, 자체적인 '지속가능공연 베뉴 스탠다드'를 개발하였습니다. 본 스탠다드는 당사의 프레임워크와 글로벌 MICE 산업*의 지속가능성 관련 가이드라인을 기반으로 도출된 공연장 점검 기준입니다. 당사는 2025년부터 2026년까지 글로벌 공연 과정에서 일부 공연장을 대상으로 파일럿 모니터링을 병행하며 기준을 검증하였습니다. 향후 모니터링 확대와 운영 데이터 분석을 통해 핵심 지표를 선별하고, 더욱 정교한 공연장 지속가능성 기준을 확립해 나갈 방침입니다.

* Meetings(회의), Incentives Travel(포상여행), Conventions(컨벤션), Exhibitions(전시)의 약자



지속가능공연

지속가능공연 프레임워크 7대 원칙

YG엔터테인먼트는 공연의 환경적·사회적 가치 실현을 위해 지속가능공연 운영체계를 구축하고 있습니다. 2023년 도입된 지속가능공연 프레임워크는 7대 원칙과 원칙별 성과 점검 체크리스트로 구성되어 있습니다. YG엔터테인먼트는 다양한 이해관계자와의 협업을 기반으로 7대 분야에서 지속가능공연 운영 수준을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 또한, 7가지 원칙을 시각적으로 구현하기 위해 각 원칙을 상징하는 심볼을 개발하였습니다.

01 온실가스 관리



안으로 수렴하는 빛,
줄여나가는 과정

02 공연 접근성 향상



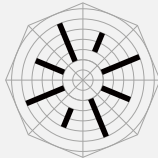
다양한 존재(각도)가
하나의 형태 안에 공존

03 팬 인게이지먼트



다양한 방향에서 중심으로
모이는 빛

04 콘텐츠 영향력 제고



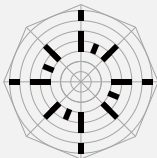
중심으로부터 다양한 방향으로
퍼져나가는 빛 조각들

05 공연장 안전관리



원형의 내부를 감싸며
보호하는 빛

06 공연의 환경오염 저감



하나의 목표-환경오염
저감으로 모이는 빛

07 지속가능공연 거버넌스



가장 바깥에서
전체를 아우르는 빛

지속가능공연 활동

YG엔터테인먼트의 지속가능공연 활동에 대한 자세한 내용은 [YG엔터테인먼트 홈페이지](#)에서 확인할 수 있습니다.

프레임워크	주요 활동	프레임워크	주요 활동
온실가스 관리	온실가스 배출량 산정 · 2025-26년 국내 공연배출량 산정 및 해외 공연 산정 확대(8개 도시, 10회) 관객 참여 및 인식 개선 · 관객배출량 산정 12회, 34,755명 누적 참여(2026.01기준) · 온실가스 저감활동 안내 · 기후협업부스 운영 온실가스 배출량 관리 · 공연 온실가스 배출량 감축 기반 구축 · 재생에너지 인증서(P-REC) 900MWh 구매	콘텐츠 영향력 제고	글로벌 관객의 콘텐츠 경험 향상 · 다국어 공연 콘텐츠 및 안내 제공 · 다국어 종합안내소 운영 콘텐츠 관리 활동 · 콘텐츠 적정성 현장 점검 · 콘텐츠 가이드라인 준수 · 콘텐츠 사전 점검 · 글로벌 활동 사전 교육
공연 접근성 향상	예매/정보 지원 · 접근성 영상 제작 · 예매페이지 내 시각장애인용 공지 제공 · 접근성 스태프 사전 신청 제도 운영 · 접근성 지도 제작(국, 영문) · 글로벌 팬 지원(교통카드 발급 지원) 공연 현장 지원 · 접근성 안내요원 도입 · 제3자 모니터링 운영 · 실시간 문자 통역 도입 · 센서리백 도입	공연장 안전관리	안전관리 체계 구축 · 비상상황대비체계 구축 · 안전관리 거버넌스 구축 · 공연장 안전 가이드 제작 및 고도화 공연 제작 안전 · 공연장 수위험성평가 진행 및 위험요소 개선 · 비즈니스 파트너 안전 장비 제공 현장 중심의 안전 운영 · 현장 의견 청취 · 관객 동선 안내 및 의료 지원
팬 인게이지먼트	팬 존중 · 관객 선택 제고 · 관객 이동 편의성 제고 (서버버스, 순환버스 운영) 관객 친화 · 참여형 현장 이벤트 운영	공연의 환경오염 저감	자원순환 · 분리수거함 설치 · 자원순환 모니터링 · 폐기물 배출 가이드 제공
		지속가능공연 거버넌스	지속가능공연보고서 발간 · 2024년 지속가능공연보고서 발간(국, 영문) · 2026년 지속가능공연보고서 발간(국, 영문) 지속가능공연 정책 및 가이드라인 · 지속가능공연 선언문 송출 · 접근성 안내 가이드 제작 · 공연장 안전 가이드 제작 및 현장 운영 · 인권, 준법 가이드 제작 지속가능공연 인식 설문조사 · 팬 대상 인식 설문조사 3,910명 참여(2026.02) · 팬 대상 인식 설문조사 3,300명 참여(2024.01) 다양한 이해관계자와의 협업

NAVIGATING THE SUSTAINABILITY DISCLOSURE

이중 중대성 평가	16
중대이슈 1. 기후변화 대응	19
중대이슈 2. 근로조건 및 복리후생 증진	31
중대이슈 3. 거버넌스 강화	34
중대이슈 4. 준법·윤리경영 추진	40
이해관계자 소통	44

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 절차

YG엔터테인먼트는 비즈니스 전반의 핵심 ESG 이슈를 체계적으로 식별하고 관리하고자 매년 중대성 평가를 수행하며, 그 결과를 경영 전략 및 실무 전반에 통합적으로 반영하고 있습니다. 당사는 비즈니스 활동이 외부 환경 및 사회에 미치는 ‘영향 중대성(Impact Materiality)’과 외부 요인이 기업의 재무 상태에 미치는 ‘재무 중대성(Financial Materiality)’을 동시에 고려하는 ‘이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)’를 실시하였습니다. ESG팀 주관 하에 글로벌 공시 표준 분석, 동종 업계 벤치마킹, 내·외부 환경 분석 등을 거쳐 중대 이슈를 식별하였으며, 도출된 결과는 경영진 보고와 이사회 산하 ESG위원회의 승인을 거쳐 최종 확정되었습니다.

Step 1. ESG 이슈 풀(Pool) 구성

글로벌 표준 및 이니셔티브 분석

YG엔터테인먼트의 ESG 경영 활동과 동종 산업에서의 주요 ESG 이슈를 파악하기 위해 국내 공시기준 및 글로벌 표준 지표 분석

- GRI Standards 2021
- UN SDGs
- SASB
- 한국 지속가능성 공시기준(KSSB)

ESG 이슈풀 도출(18개)

Step 2. 비즈니스 환경 및 트렌드 분석

동종사 벤치마킹

국내외 동종사의 주요 ESG 이슈 비교 및 분석

미디어 분석

YG엔터테인먼트의 ESG 이슈 관련 미디어 노출 빈도 분석
· 기간: 2025.01.01~2025.12.31
· 전체 2,510건 기사 중 유효 기사 1,633건 분석

Step 3. 이해관계자 및 재무 영향 분석

주주 및 투자자 관심도 반영

ESG 이슈 관련 주요 투자자 질의사항 분석

재무적 자원 투입도 산정

공시 자료(사업보고서, 지속가능경영보고서 등) 기반 ESG 이슈 관련 실제 투자 및 재무적 활동 이력 분석

Step 4. 중대 이슈 관리 및 보고

중대 이슈 선정(4개)

영향 중대성 및 재무 중대성 평가 결과를 종합하여 중대 이슈 선정

경영진 보고 및 ESG위원회 승인

선정된 중대 이슈에 대해 경영진 보고 및 이사회 산하 ESG위원회 승인

이중 중대성 평가

중대성 평가 결과

중대성 평가를 수행한 결과, 비즈니스 지속가능성과 외부 환경·사회적 영향 측면에서 최우선으로 관리해야 할 4대 중대 이슈를 도출하였습니다. 본 보고서에는 ‘기후변화 대응’, ‘근로조건 및 복리후생 증진’, ‘거버넌스 강화’, ‘준법·윤리경영 추진’을 포함한 상위 이슈들의 주요 활동과 성과를 공시하고 있습니다. 앞으로도 당사는 기업 가치에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 리스크와 기회 요인을 선제적으로 식별하고, 이해관계자에게 유용한 정보를 제공할 수 있도록 중대성 평가 방법론을 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

구분	이슈명	영향 중대성	재무 중대성
환경	기후변화 대응	●	●
사회	근로조건 및 복리후생 증진*	●	●
경제/지배구조	거버넌스 강화	●	●
경제/지배구조	준법·윤리경영 추진	●	◐

●: High, ◐: Medium, ○: Low

* ‘근로조건 및 복리후생 증진’ 이슈의 경우, 신규 중대 이슈로 편입

이중 중대성 평가

YG엔터테인먼트는 중대성 평가 결과 도출된 4개 중대 이슈에 대해 KSSB(한국지속가능성기준위원회, Korea Sustainability Standards Board)의 공시 기준을 참고하여 관리하고 있습니다. 지배구조(Governance), 전략(Strategy), 리스크 관리(Risk Management), 지표 및 목표(Metrics and Targets)라는 4대 핵심 요소에 따라 각 이슈별 대응 체계와 관련 활동을 이행하고 있습니다.

중대 이슈	지배구조	전략	리스크 관리	지표 및 목표
기후변화 대응	· 환경경영 방침 및 정책 수립·운영 · 탄소중립/RE100 이행 현황 ESG위원회 보고 · 탄소중립 세부 추진 계획 ESG위원회 심의·의결	[전환 위험] · 탄소세 및 배출권 거래제 대응 · 온실가스 및 제품 탄소발자국 정보 요구 등 [물리적 위험] · 폭우, 우박, 폭설/폭염, 열스트레스 증가에 따른 경영활동 차질 등 [기회] · 기후 위기 선제 대응 및 제품 친환경성 강화에 따른 브랜드 평판 제고	· 탄소중립 추진 전략 수립(공연 온실가스 배출량 산정 및 감축 활동 이행, 건물 일체형 태양광 모듈 설치 및 재생에너지 구매) · 국내외 기후 관련 법·규제 모니터링	· 2025년 RE100 달성 · 2025년 온실가스 배출량 ◦ Scope 1: 504 tCO₂eq ◦ Scope 2: 0tCO₂eq(시장기반) ◦ Scope 3: 2,508 tCO₂eq · 2040년 탄소중립 달성 목표 수립
근로조건 및 복리후생 증진	· 임직원 복리후생 규정 수립 및 운영 · 인사팀 주관 하에 복리후생 규정 운영 및 관리 체계 유지 · 임직원 성과급 지급 관련 보상위원회 안건을 통해 이사회 보고	[위험] · 복리후생 수준 미흡 시 우수 인재 이탈 및 신규 인재 확보 어려움 · 근로 관련 법·규제 변화에 따른 제도 미준수 리스크 발생 [기회] · 체계적인 복리후생 제도 운영을 통한 임직원 만족도 및 업무 몰입도 향상 · 가족 친화적인 지원 강화를 통한 우수 인재 확보 및 조직 안정성 제고	· 복리후생 규정의 정기적 검토 및 개정을 통한 제도 적시성 확보 · 근로기준법 등 관련 법령 준수 및 변화 모니터링 · 임직원 수요 반영을 위한 제도 개선 활동 지속 추진	· 2025년 복리후생 비용: 86.5억 원 · 육아휴직 사용 인원 ◦ 2025년 15명
거버넌스 강화	· 공정하고 투명한 이사회 운영을 통한 이해관계자 신뢰 제고 · 주요 ESG 사안에 대한 이사회 보고 및 심의·의결 체계 운영	[위험] · 국내외 ESG 공시 의무 확대에 따른 대응 부담 증대 · 이사회 독립성·투명성 미흡에 따른 투자자 신뢰 저하 및 자본 조달 제약 [기회] · 이사회 중심의 책임경영을 통한 건전한 지배구조 확립 및 이해관계자 신뢰 구축	· 이사회 산하 ESG위원회를 통한 ESG 전략 및 이행 현황 감독 · 이사회 독립성 및 전문성 제고를 위한 독립이사 과반 구성 및 이사회 평가 제도 시행 · 주주 및 투자자 소통 강화를 통한 거버넌스 리스크 선제적 관리	· 2025년 ESG위원회 3회 개최 · 독립이사 전문성 강화 교육 이력 ◦ 2025년 7회 진행
준법·윤리경영 추진	· 준법지원 및 부패방지 활동 계획/결과 ESG위원회 보고 · 준법지원인 선임 및 준법통제기준 수립 · 윤리강령 및 부패방지 정책 제정/운영	[위험] · 법·규제 위반 시 벌칙금 및 과징금 등 재무적 제재 및 소송 리스크 발생 · 임직원·아티스트 관련 윤리 위반 사항 발생 시 사업 운영 차질 및 계약 분쟁 가능성 등 [기회] · 준법·윤리경영 체계 강화를 통한 기업 신뢰도 및 브랜드 가치 제고	· ISO 37301(준법경영) 및 ISO 37001(부패방지) 인증 취득 및 유지 · 컴플라이언스 리스크 식별 및 평가 프로세스 운영	· 2025년 법규 위반 건수 0건 · 임직원 준법 및 윤리 교육 이수 이력 ◦ 2025년 6회 진행

중대 이슈 1. 기후변화 대응

기후변화에 따른 비즈니스 영향

기후변화에 대한 사회적 관심과 이상기후 현상이 증대됨에 따라, 엔터테인먼트 산업 내에서도 기후 리스크가 사업 모델 및 가치사슬 전반에 미치는 영향력을 관리하는 것이 핵심 과제로 부상하고 있습니다.

YG엔터테인먼트의 주요 사업인 음반·음원 제작, 공연 기획, IP 콘텐츠 사업 등은 산업 특성상 기후변화의 직접적인 영향권에서는 그 민감도가 상대적으로 낮으며, 원재료 수급 및 생산 공정상의 리스크 또한 제한적일 것으로 전망됩니다.

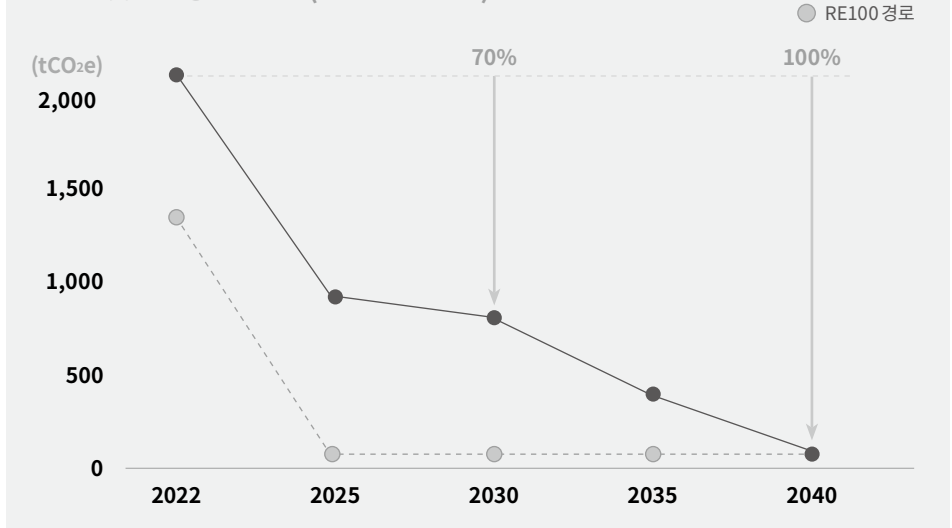
다만, 탄소세 도입과 배출권 거래제 확대, 저탄소 연료 의무화 등 글로벌 환경 규제의 강화는 에너지 비용 상승의 직접적인 요인이 될 것으로 예측됩니다. 특히 앨범 및 굿즈 제작 시 발생하는 플라스틱 사용 및 폐기에 대한 국제적 규제 움직임에 주목하고 있습니다. 이에 따라 YG엔터테인먼트는 제작 공정과 공연 운영 전반의 에너지 효율을 제고하고, 플라스틱 저감 관리를 강화하는 등 규제 도입에 선제적으로 대응하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 이러한 변화를 친환경 콘텐츠 및 서비스 개발을 통한 신규 사업 기회 발굴과 매출 증대의 기회로 활용하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

탄소중립 로드맵

YG엔터테인먼트는 기후변화 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 '2040 탄소중립 로드맵'을 수립하고, 온실가스 감축을 위한 단계별 중장기 목표와 세부 실행 전략을 가동하고 있습니다. 2040년 탄소중립(Scope 1·2) 달성을 최종 목표로 설정하였으며, 2030년까지 온실가스 배출량을 2022년 대비 70% 감축하는 중간 목표를 수립하였습니다. 이를 달성하기 위한 전략으로 REC 및 녹색프리미엄 구매를 통해 사업장 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하여 2025년 RE100을 달성하였습니다. 당사는 중장기적으로 법인 차량의 저탄소 전환을 가속화하고, 건물 내 에너지 효율 향상 및 절감 조치를 병행하여 배출량을 지속적으로 저감해 나갈 계획입니다.

RE100 및 탄소중립 로드맵(2022~2040년)



중대 이슈 1. 기후변화 대응

기후변화 대응 체계

YG엔터테인먼트는 산업 특성상 기후변화 민감도가 상대적으로 낮음에도 불구하고, 글로벌 위기 대응에 동참하는 것을 기업의 중요한 책임으로 인식하고 있습니다. 이에 2020년부터 온실가스 배출량 산정 체계를 구축하였으며, 현재 Scope 1·2를 비롯해 Scope 3까지 산정 범위를 단계적으로 넓혀가며 환경 영향을 체계적으로 분석하고 있습니다.

또한 기후 이슈가 경영 환경에 미치는 실질적인 영향을 관리하기 위해 국내외 규제 변화와 에너지 기술 동향을 상시 모니터링하고 있습니다. 특히 TCFD 등 글로벌 공시 표준과 ESG 평가 기준을 바탕으로 리스크 및 기회를 식별하고 있으며, 도출된 결과는 이해관계자 의견 수렴을 거쳐 ESG위원회에 보고함으로써 전사적 차원의 대응력을 높이고 있습니다.

기후 위험 및 기회의 재무적 영향

YG엔터테인먼트는 기후변화에 따른 위험 및 기회가 단·중기적으로 사업에 미치는 영향은 제한적일 것으로 판단하고 있습니다. 다만, 지구 평균기온 상승 억제가 미흡하여 극단적인 이상기후나 기상 이변이 빈번해질 경우, 장기적으로 직면할 사업적 영향은 점차 증대될 것으로 전망합니다.

이에 따라 기후변화가 장기적인 사업 및 재무 구조에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 파악하고, 부정적 요인을 선제적으로 관리하고자 주요 전환 리스크와 물리적 리스크를 중심으로 시나리오 분석을 실시하였습니다. 이를 통해 향후 발생 가능한 불확실성에 대비하여 대응 체계를 구축해 나가고 있습니다.

기후 리스크 관리 프로세스

단계	수행 절차 및 방법	수행 빈도
1단계 기후 위험의 식별	· 국내외 지속가능성 및 기후 공시, 평가 기준 검토 · 엔터테인먼트 및 유관 산업, 주요 이해관계자(팬, 임직원, 고객사, 협력업체 등) 동향 모니터링	연 1회
2단계 기후 위험의 중대성 및 영향 분석	· 식별된 위험 및 기회의 의존성 및 영향에 대한 정성적 분석(이해관계자 인터뷰, 전문가 자문 등) · 중대한 영향을 줄 것으로 추정되는 위험에 대한 정량적 분석(시나리오 분석, 민감도 분석 등)	연 1회*
3단계 기후 위험 관리 방안 도출 및 전사 리스크 관리 전략에 반영	· 분석 결과 기반 위험 관리 방안 도출 및 전사 리스크 관리 전략에 반영 · 재무적 중대성 및 영향 중대성에 대한 분석 결과, 내부 자원 및 역량 등을 종합적으로 고려	필요 시**
4단계 위험 관리 결과 분석 및 커뮤니케이션	· 위험 관리 진척도 모니터링 및 결과 분석 · 주요 성과 및 향후 계획 등에 대한 내부 보고 및 외부 커뮤니케이션	연 1회

* 시나리오 분석의 경우, 전사 전략 계획 또는 전사 리스크 관리 전략 주기 등에 맞춰 수행을 원칙으로 하되, 필요 시 매년 수행

** 회사의 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 중요한 변화가 있거나 전사 전략 계획이나 리스크 관리 전략 주기 등에 맞춰 수행

중대 이슈 1. 기후변화 대응

기후변화 관련 위험 및 기회 식별

위험 및 기회 요인		기간 범위*	발생가능성**	영향도**	가치사슬	대응 전략
전환 위험	[규제] 탄소세 및 배출권거래제 대응	장기	L/M	L	직접운영 업스트림	· 2040 탄소중립 목표 수립 및 감축 활동 전개 · Scope3 배출량 산정 및 감축 활동 계획
	[규제] 온실가스 및 제품의 탄소발자국 정보 요구	장기	H	L/M	직접운영 업스트림	· 공연의 온실가스 배출량 산정 진행 및 감축 활동 계획 · 앨범/MD 상품의 탄소발자국 산정 계획
	[기술] 저탄소 기술로의 전환	단/중/장기	H	M/H	직접운영	· 건물 옥상 태양광 설치 및 에너지 절감 캠페인 진행 · PPA 등 재생에너지 조달 수단 도입 검토 및 추진
	[평판] 기후변화 대응 미흡으로 인한 평판 악화	중/장기	M/H	M/H	직접운영	· 탄소중립 및 RE100 목표에 부합하는 연도별 실적 달성 · 전 세계 기후 위기 대응 활동 및 노력에 동참
물리적 위험	[급성] 폭우, 우박, 폭설 등에 따른 시설 손상, 공연 진행이나 야외 촬영 차질	단/중/장기	H	H	전 밸류체인	· 시나리오 분석을 통한 기상 재해의 영향 분석 · 지속가능공연 및 시설 안전 지침 개발
	[만성] 폭염 및 열스트레스 증가에 따른 안전사고 발생 및 냉방비 증가	장기	H	M/H	전 밸류체인	· 시나리오 분석을 통한 기상 재해의 영향 분석 · 에너지 효율화 조치 시행 및 전기 요금 변동 리스크 관리 방안 마련
기회	[시장] 기후 위기 선제 대응 및 제품 친환경성 강화에 따른 브랜드 평판 제고	중/장기	H	M/H	직접운영 업스트림	· 탄소중립 목표 시기를 2040년으로 설정하여 선제적 이행 추진 · 앨범/MD 등 제품의 친환경 로드맵 수립

* 단기: 0~1년, 중기: 1~5년, 장기: 5년~

** L: Low, M: Moderate, H: High

중대 이슈 1. 기후변화 대응

전환 위험

탄소세 및 배출권거래제 대응

2025년 YG엔터테인먼트의 온실가스 배출량(Scope 1+2 시장기반)은 504tCO₂eq으로, 타 산업 대비 상대적으로 낮은 수준입니다. 다만 향후 사업 성장에 따른 배출량 증가 및 규제 대상 확대 시 온실가스 감축 의무가 부과될 수 있으며, 이 경우 배출권 구매 및 관련 대응 비용 증가로 이어질 수 있습니다. 또한 규제의 직·간접적 영향으로 원재료 및 중간재 비용이 상승할 가능성도 존재합니다. 이러한 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 전사 탄소중립 목표를 수립하고 다양한 감축 활동을 추진하고 있습니다.

2025년도 실질적인 감축 활동으로는 내부 에너지 절약 캠페인 등을 통해 자체적인 에너지 사용량 감축을 위해 노력했으며, 2025년도 사업 포트폴리오 조정에 따라 이동연소가 전년 대비 약 37.5% 감소하면서 Scope 1 배출량이 전년 대비 약 18.2% 저감되는 성과를 거두었습니다. 현 시점에서 탄소세 직접 과세 대상 제품 및 원료의 사용이 제한적인 만큼, 관련 규제 리스크는 높지 않은 것으로 판단하고 있습니다.

전환 위험

온실가스 및 제품의 탄소발자국 정보 요구

YG엔터테인먼트는 중단기적으로 탄소발자국 정보에 대한 직접적인 요구를 받을 가능성은 낮은 것으로 예상됩니다. 다만 규제 범위가 확대되고 기준이 강화될 경우, 이해관계자로부터의 정보 공개 요구가 점차 증가할 것으로 전망하고 있습니다. 이에 따라 공시 대응 및 제품 친환경성 관리 체계 구축에 관련 비용이 수반될 수 있습니다.

이러한 환경 변화에 대응하기 위해 당사는 전사 온실가스 배출량 산정 범위를 단계적으로 확대하고 있습니다. 2024년부터 연결대상 종속회사인 YG PLUS와 YG JAPAN의 배출량을 포함하여 Scope 1+2 배출량을 산정하고 있으며, Scope 3의 경우 2025년에는 카테고리 2·3·5·7·8·13을 산정하여 배출량 관리 범위를 확대하였습니다.

공연 부문의 경우 2023년부터 주요 공연을 대상으로 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다. 2023년 2개 공연, 2024년 3개 공연에서 배출량을 산정하였으며, 2025~2026년에는 블랙핑크 월드투어 해외 공연을 포함하여 산정 범위를 8개 도시, 10개 공연으로 확대하였습니다. 앞으로도 내·외부 환경을 종합적으로 고려하여 산정 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

중대 이슈 1. 기후변화 대응

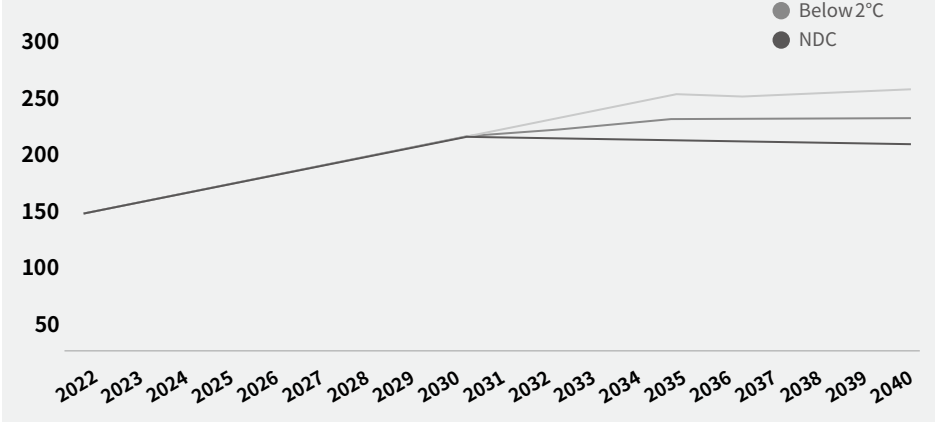
전환 위험

저탄소 기술로의 전환

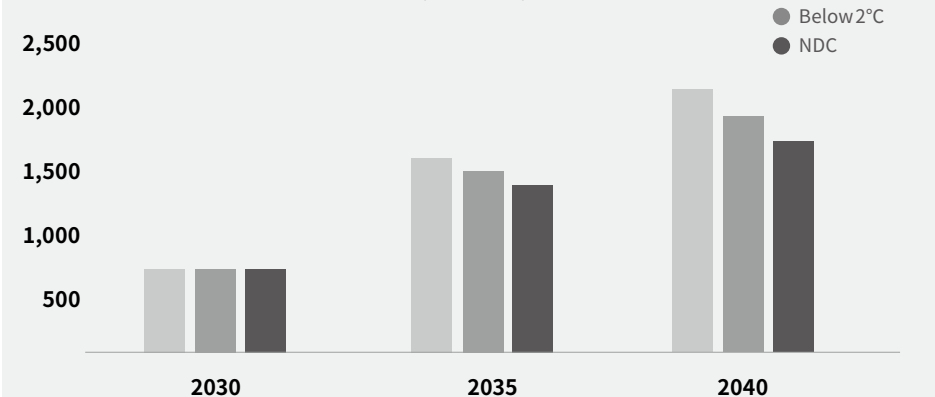
YG엔터테인먼트는 2040 탄소중립 목표 달성을 위해 온실가스 배출량을 단계적으로 저감해 나갈 계획입니다. 재생에너지 구매 등 감축 활동에 따른 비용 부담과 향후 전기 요금 인상 가능성에 대비하여 다각적인 대응책을 마련하고 있습니다. 먼저, 신사옥 건립 초기 설치된 태양광 발전 설비에 대해 지속적인 유지보수 및 패널 관리를 실시하여 발전 효율을 유지하고 있습니다. 나아가 기존 방식 외에도 PPA(전력구매계약) 등 추가적인 재생에너지 도입 방안을 심도 있게 검토 중입니다. 또한, 도시가스 기반 설비의 전기식 설비 전환과 임직원 대상 에너지 절약 캠페인을 통해 에너지 사용량 자체를 절감하기 위한 노력을 병행하고 있습니다.

전환 위험 중 당사가 주요하게 관리하는 위험은 전기 요금 인상에 따른 비용 증가입니다. 탄소 규제 강화 및 재생에너지 전환 가속화로 소매 전기 요금의 지속적인 상승이 전망되는 가운데, 평균 기온 상승과 폭염일수 증가로 냉방 수요 또한 확대될 것으로 예측됩니다. 이에 따른 전기 요금 증가는 회사 운영에 유의미한 영향을 미칠 수 있어, YG엔터테인먼트는 전환 시나리오별 전기 요금 상승이 초래할 수 있는 재무적 영향을 분석하였습니다.

전환 시나리오별 전기요금 전망 (단위: 원/kWh)



전환 시나리오별 전기 구매 비용 전망 (단위: 백만 원)



중대 이슈 1. 기후변화 대응

물리적 위험

폭염 및 열스트레스 증가에 따른 경영활동 차질

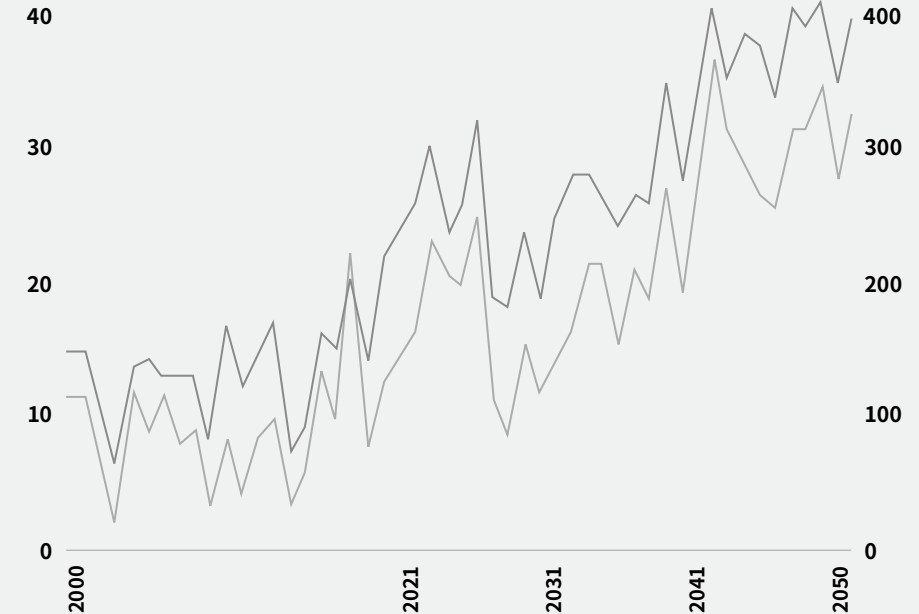
전 세계적으로 폭염의 빈도와 강도가 높아짐에 따라 외부 활동 중 안전사고 위험이 증가하고 사업장 냉방 비용도 상승할 수 있습니다. 엔터테인먼트 산업의 특성상 소속 아티스트들은 여름철 공연 준비 과정에서의 훈련, 야외 촬영 등으로 인해 탈진 등 건강상의 문제에 노출될 수 있으며, 대규모 공연 시 관객들 역시 열사병 등 온열질환을 포함한 보건 및 안전 리스크에 놓일 가능성이 있습니다.

YG엔터테인먼트는 폭염 등 갑작스러운 날씨 변화로 인한 관객의 불편과 안전사고를 예방하기 위해 공연 현장에 쉼터를 운영하고 있습니다. 2025년 7월 위너의 'IN OUR CIRCLE' 공연에서는 무더운 날씨에 대비해 공연장 외부에 햇빛 차단용 차광막과 대형 선풍기를 설치하여 쾌적한 대기 환경을 조성하였으며, 10월 트레저의 'PULSE ON' 투어에서도 관객 쉼터를 운영하는 등 현장 상황에 맞는 휴게 공간을 제공하였습니다.

한편, 평균 기온 상승과 폭염일수 증가에 따라 냉방에 소요되는 비용이 증가할 수 있으며, 전기 요금의 지속적인 인상과 최대 부하 시간대 요금 상승으로 냉방 비용 부담이 더욱 가중될 수 있습니다. 폭염일수가 증가할 경우 회사의 전력 사용량은 현재 대비 2030년경 연간 407kWh, 2050년경 연간 약 725kWh 증가할 것으로 예상됩니다. 이에 따른 에너지 비용 부담을 완화하기 위해 불필요한 에너지 사용을 줄이는 캠페인을 시행하는 한편, 다양한 형태의 재생에너지 도입 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.

SSP5-8.5 시나리오에 따른 폭염 및 냉방 수요 전망

단위: 일



	2000-2019	2021-2030	2031-2040	2041-2050
폭염일수(일)*	8.8	17.0	18.6	30.2
냉방도일(도일)**	132.4	245.8	265.5	377.0

* 일 최고기온이 33도씨 이상인 날의 수

** 일평균기온이 기준 온도보다 높은 날들의 일평균기온과 기준 온도와의 차를 구하여 누적한 값(냉방 기준은 일평균기온 24도씨)

중대 이슈 1. 기후변화 대응

기회

기후 위기 선제 대응 및 제품 친환경성 강화에 따른 브랜드 평판 제고

YG엔터테인먼트는 기후 위기 대응을 기업의 사회적 책임으로 인식하고 다양한 노력을 기울이고 있습니다. '2040년 탄소중립 및 2025년 RE100 달성'을 목표로 동종업계보다 선제적인 계획을 수립하여 이행해 왔으며, 2025년 RE100을 달성하였습니다.

공연 부문에서는 2023년부터 탄소 배출량 산정을 시작하였으며, 2025년~2026년에 걸쳐 총 10개 공연의 탄소 배출량을 산정하였습니다. 이를 토대로 공연 부문의 탄소 감축 활동을 본격적으로 추진하고 있습니다.

제품의 친환경성 강화를 위해 앨범 제작 시 일부 구성품 및 패키지에 FSC 인증 저탄소 용지, 콩기름 잉크, PLA 소재를 적용하고 있으며, 향후 일부 앨범을 시작으로 전과정평가(LCA)를 통해 탄소 배출량을 산정하는 방안을 검토하고 있습니다. 소속 아티스트 베이비몬스터(BABYMONSTER)와 트레저(TREASURE)는 FSC 캠페인 영상을 통해 숲 보호와 동식물 멸종 방지에 대한 대중의 관심과 참여를 이끌었습니다.

YG엔터테인먼트는 이러한 활동을 통해 기후 위기 대응에 앞장서는 책임 있는 기업으로서의 신뢰를 높이는 한편, 소속 아티스트의 긍정적 이미지 형성에도 기여할 수 있을 것으로 판단하고 있습니다.

중대 이슈 1. 기후변화 대응

온실가스 배출량

YG엔터테인먼트의 2025년 시장 기반 Scope1·2배출량은 504tCO₂eq으로 전년 대비 약 1,010tCO₂eq 감소하였으며, 최근 3년간 배출량 또한 지속적으로 감소하였습니다. 2025년 Scope3배출량은 약 2,508tCO₂eq으로, 자본재(카테고리 2), 다운스트림 임대자산(카테고리 13)을 신규 추가하여 총 6개 카테고리에 대하여 산정하였습니다. 당사는 앞으로도 Scope3산정 카테고리 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

구분	단위	2023*	2024*	2025*
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	759	616	504
Scope 2 배출량(지역기반)	tCO ₂ eq	1,376	1,445	1,492
Scope 2 배출량(시장기반)	tCO ₂ eq	1,344	898	0
Scope 1·2 배출량 소계(시장기반)	tCO ₂ eq	2,103	1,514	504
Scope 3 배출량 소계	tCO ₂ eq	168	416	2,508
- 자본재(건물, 설비 등)(Cat.2)	tCO ₂ eq	-	-	1,983
- 연료 및 에너지 관련 활동(Cat.3)	tCO ₂ eq	141	143	149
- 사업장 발생 폐기물(Cat.5)	tCO ₂ eq	27	45	149
- 임직원 출퇴근(Cat.7)	tCO ₂ eq	-	118	93
- 업스트림 임차자산(Cat.8)	tCO ₂ eq	-	110	119
- 다운스트림 임대자산(Cat.13)	tCO ₂ eq	-	-	15
Scope 1·2 배출 집약도	tCO ₂ eq/억원	0.37	0.41	0.09

* 2023년~2025년 온실가스 배출량 데이터는 제3자 검증 완료

중대 이슈 1. 기후변화 대응

연결대상 종속회사(YG PLUS 및 YG JAPAN) 온실가스 배출량

YG엔터테인먼트는 연결대상 종속회사 중 YG PLUS와 YG JAPAN을 조직 경계에 포함하여 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다.

구분	단위	2023*	2024	2025
YG PLUS				
Scope 1·2 배출량 소계	tCO ₂ eq	220	276	275
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	32	30	23
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	188	246	252
YG JAPAN				
Scope 1·2 배출량 소계	tCO ₂ eq	23	22	22
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	1	0	0
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	22	22	22

* YG PLUS 및 YG JAPAN의 2023년 데이터는 자체 산정 배출량으로 제3자 검증을 받지 않은 수치임

중대 이슈 1. 기후변화 대응

에너지 사용량

2025년 에너지 사용량은 40.2TJ로, 전년 대비 1.5% 감소하였습니다. 재생에너지 사용량은 31.5TJ로 전체 에너지 사용량의 78.4%를 차지하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
총 에너지 사용량	TJ	42.0	40.8	40.2
비재생에너지 사용량	TJ	41.0	29.1	8.7
- 도시가스 사용량	TJ	5.7	5.0	5.4
- 경유 사용량	TJ	4.6	3.3	2.3
- 휘발유 사용량	TJ	2.2	2.0	1.0
- 외부 구매 전력 사용량	TJ	28.5	18.8	0
재생에너지 사용량	TJ	1.0	11.7	31.5
- 옥내 태양광 사용량	TJ	0.8	0.3	0.3
- REC	TJ	0.2	2.8	15.5
- 녹색프리미엄	TJ	0	8.6	15.7
재생에너지 사용 비율	%	2.4	28.7	78.4
에너지 사용 집약도	TJ/매출액 (억원)	0.007	0.011	0.007

* 2023, 2024년부터 열량환산계수 조정(태양광 설비 규모 변동 없음) 및 일부 데이터 산정 기준 변경에 따른 데이터 수정

에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리 감축

YG엔터테인먼트는 탄소중립 로드맵에 따라 Scope 1·2 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 관리하고 있습니다. Scope 1·2 온실가스 배출량은 탄소중립 목표 기준연도인 2022년 대비 약 77.9% 감축되었으며, 에너지 사용량은 약 9.5% 감소하였습니다. 또한 2040 탄소중립 로드맵에 따라 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 저감 목표를 수립·이행하고 있으며, 2025년 Scope 1·2 온실가스 배출량은 전년 대비 약 66.7% 감축되었고 에너지 사용량은 약 1.5% 감소하였습니다. 아울러 업무시설의 전력 및 가스 사용량을 2024년 대비 각각 2% 이상 절감하는 것을 목표로 설정하였으며, 당해 연도 RE100을 달성하였습니다.

구분	단위	전년 대비	기준연도 대비
Scope 1·2 온실가스 감축률	%	66.7	77.9
Scope 1 온실가스 감축률	%	18.2	42.7
Scope 2 온실가스 감축률	%	100	100
총 에너지 사용량 감축률	%	1.5	9.5*

* 기준연도(2022년) 총 에너지 사용량은 44.44 TJ

중대 이슈 1. 기후변화 대응

산정 방법, 투입 변수 및 가정

(1) 산정 방법

회사는 온실가스 배출량 산정을 위하여 운영통제 접근법에 기반하여, 지배적 영향력이 있는 YG엔터테인먼트의 국내 전 사업장 및 법인차량을 조직 경계로 설정하였습니다. 6대 온실가스(CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆)를 대상으로 직접배출(Scope 1)은 고정연소, 이동연소를 포함하고, 기타 온실가스로 요소수 사용에 따른 배출량도 산정하였습니다. 간접배출(Scope 2)은 외부 전기가 포함됩니다. 기타 간접배출(Scope 3)은 6개 카테고리(2, 3, 5, 7, 8, 13) 및 공연에 따른 배출량을 ‘온실가스 프로토콜 기업 가치사슬(Scope 3) 회계 및 보고 기준(2011) 지침’을 기반으로 산정하였습니다.

(2) 투입 변수 및 가정

구분	투입 변수 및 가정
Scope 1	- 배출활동 유형: 고정연소(LNG, LPG 1호), 이동연소(휘발유, 경유, 요소수) - 활동자료: 월별 가스요금 고지서, 연료 구입 영수증, 거래명세서 등 - 배출계수: 『2006 IPCC 국가 인벤토리 가이드라인 기본 배출계수(제46조 제1항 관련) 운영지침』(2012-211호)
Scope 2	- 배출활동 유형: 간접배출(전기) - 활동자료: 월별 전기요금 고지서 - 배출계수: 『2022년 국가 전력계통 평균 배출계수』, 환경부·한국전력공사 공동 발표/『온실가스·에너지 목표관리제 지침』, 『기후변화 대응을 위한 전력계통 온실가스 배출계수 산정지침』 환경부 고시: 『Scope 2 Guidance(GHG Protocol)』, 『RE100 Technical Criteria(The Climate Group)』, 『시장기반 배출계수 산정지침』, 『ISO 14064-1:2018』
Scope 3	(1) 자본재(카테고리 2) - 활동자료: 자본적지출 명세서, 고정자산 등록대장, 감가상각자산 취득원가 자료 - 배출계수: 환경확장 산업연관분석(EElO) 기반 온실가스 배출계수

구분	투입 변수 및 가정
Scope 3	(2) Scope 1·2에 포함되지 않는 연료, 에너지 관련 활동(카테고리 3) - 활동자료: 월별 가스, 전기 요금 고지서, 연료 구입 영수증, 거래명세서, 회계원장 등 - 배출계수: 『환경성적표지 제도 운영규정 별표 10』 환경부 고시 제 2021-178호, 『2018년 국가 온실가스 배출/흡수 계수 자료집』 환경부/국립환경과학원, 연료단위환산(LNG) 한국가스공사 공식자료, 연료단위환산(휘발유) ILO국제 화학물질안전카드(ICSC), 연료단위환산(경유) 한국석유관리원 국내연료 품질 기준 (3) 사업장에서 발생된 폐기물(카테고리 5) - 활동자료: 종량제, 음식물 쓰레기 봉투 구입 영수증, 생활폐기물 배출 거래 명세서 등 - 배출계수: 서울 마포구 생활계 폐기물 발생 및 처리 현황(자원순환정보시스템 · 2024년 전국 폐기물 발생 및 처리현황), 환경성적표지 평가계수(한국환경산업기술원) (4) 임직원 출퇴근(카테고리 7) - 활동자료: 설문조사 - 배출계수: 환경부 저탄소형 녹색행사 가이드라인 P.15 / 한국소비자원 전동킥보드 품질시험 결과보고서 P.9, 환경부 보도자료(2015. 06. 26. 조간), 전기차 운행 km당 온실가스 배출량, 『2022 국가 온실가스 인벤토리 보고서』(환경부/국립환경과학원) (5) 업스트림 임차자산(카테고리 8) - 활동자료: 월별 가스, 전기 요금 고지서, 연료 구입 영수증, 거래명세서, 회계원장 등 - 배출계수: 『2006 IPCC 국가 인벤토리 가이드라인 기본 배출계수 AR4(제46조 제1항 관련) 운영지침』(2012-211호), 『2022년 국가 전력계통 평균 배출계수』, 환경부·한국전력공사 공동 발표/『온실가스·에너지 목표관리제 지침』, 『기후변화 대응을 위한 전력계통 온실가스 배출계수 산정지침』 환경부 고시, 스태임배출계수 적용 GWP(IPCC AR5 기준), 『국가 온실가스 인벤토리 보고서』(환경부/국립환경과학원) (6) 다운스트림 임대자산(카테고리 13) - 활동자료: 월별 가스, 전기 요금 고지서, 연료 구입 영수증, 거래명세서, 회계원장 등 - 배출계수: 『2006 IPCC 국가 인벤토리 가이드라인 기본 배출계수(제46조 제1항 관련) 운영지침』(2012-211호), 『2022년 국가 전력계통 평균 배출계수』, 환경부·한국전력공사 공동 발표/『온실가스·에너지 목표관리제 지침』, 『기후변화 대응을 위한 전력계통 온실가스 배출계수 산정지침』 환경부 고시, 스태임배출계수 적용 GWP(IPCC AR5 기준), 『국가 온실가스 인벤토리 보고서』(환경부/국립환경과학원) (7) 기타: 공연에 따른 온실가스 배출량 - 활동자료: 관객 이동에 따른 연료 사용량, 공연장 연료 및 전기 사용량, 폐기물 발생량 - 배출계수: 2006 IPCC 국가인벤토리 가이드라인 기본 배출계수, 이동연소(도로)의 연료별, 온실가스별 기본 배출계수, 국가 고유 전력배출계수, 국가 LCI 배출계수

중대 이슈 1. 기후변화 대응

온실가스 배출량 목표

2023년, YG엔터테인먼트는 전 세계적 기후 위기 대응을 위한 온실가스 감축 노력에 동참하기 위하여 탄소중립 목표를 자발적으로 수립하였습니다. 기후변화에 관한 파리협정, 국내 탄소중립 기본법 상의 국가 2030 온실가스 감축 목표, 글로벌 감축 목표 이니셔티브인 SBTi의 1.5°C 기준을 준용하여 2030년까지 2022년 배출량 대비 70% 감축하고, 2040년에 탄소중립을 달성하는 목표를 수립했습니다. 이외에 기후 관련 법률이나 규제에 직접 적용을 받아 수립한 별도의 목표는 없습니다.

적용 범위						
조직 경계			운영 경계		온실가스	
YG엔터테인먼트 국내 전 사업장			Scope 1·2		6대 온실가스	
기준 연도		중간 목표		최종 목표		목표 형태
연도	배출량	연도	감축률	연도	감축률	
2022년	2,279tCO ₂ eq	2030년	70%	2040년	100%	총 배출량

온실가스 진척도 관리 방식

2025년 당사는 RE100 달성을 위한 실행력을 강화하였으며, 온실가스 관리 범위를 대폭 확대하였습니다. 특히, 2025년에는 Scope 3 산정 범위를 6개 카테고리로 확장하여 배출량을 산정하였으며, Scope 1·2 및 Scope 3 배출량에 대해 제 3자 검증을 완료하여 데이터의 신뢰성과 투명성을 확보하였습니다. 또한, 온실가스 배출량 관리 목표는 환경경영 주관부서에서 수립하여 대표이사에게 주기적으로 보고됩니다. YG엔터테인먼트의 2025년도 온실가스 배출량 목표 및 목표 대비 추진 실적은 아래와 같습니다.

구분	당기 배출량 (tCO ₂ eq)	전기 배출량 (tCO ₂ eq)	전기 대비 성과	2025년 설정목표 (tCO ₂ eq)	연간목표대비 성과
총 온실가스 배출량 (Scope 1·2)	504	1,514	66.7% 감축	2,378	78.8% 감축
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	504	616	18.2% 감축	876	42.5% 감축
온실가스 간접 배출량(Scope 2) (시장기반)	0	898	100% 감축	1,502	100% 감축

중대 이슈 2. 근로조건 및 복리후생 증진

임직원 복리후생 정책

YG엔터테인먼트는 임직원 복리 증진을 위해 사내 복리후생 규정을 제정한 이후 제도 변화와 임직원 수요를 반영하여 지속적으로 개정해 왔으며, 2025년 2월 기준 총 13차 개정을 완료하였습니다. 주요 개정 내용에는 경조휴가 및 경조금 제도 개선, 건강검진 및 학자금 지원 제도 개편, 리프레시 휴가제도 도입 등이 포함됩니다. 2025년에는 배우자 출산휴가 일수 확대와 리프레시 휴가제도 관련 조항을 개정하여 임직원의 복지 증진과 일·생활 균형 강화를 지원하였습니다.

복리후생 비용

구분	단위	2023	2024	2025
복리후생 비용	백만 원	9,304	8,385	8,655
매출액 대비 복리후생 비용	%	1.6	2.3	1.6

안전한 근무환경 조성

YG엔터테인먼트는 임직원의 안전한 근무환경 조성을 위해 위험요인 발굴 및 개선, 안전관리 체계 강화 등 예방 중심의 안전보건 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 중대산업재해 예방과 비상상황 대응 역량 강화를 위해 정기적인 안전 교육 및 훈련을 실시하고 있으며, 업무시설뿐 아니라 공연장 및 촬영장 등 외부 현장에 대해서도 위험성평가와 안전관리를 수행하여 안전한 작업환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

임직원 건강 및 복지 증진

YG엔터테인먼트는 정기 건강상담, 건강검진 및 예방접종 지원, 해외출장자를 위한 건강관리 키트 제공 등 다양한 건강관리 프로그램을 운영하여 임직원의 건강 증진과 질병 예방을 지원하고 있습니다. 또한 심리상담 프로그램, 금연 교육 및 캠페인을 실시하는 등 임직원의 신체적·정신적 건강을 위한 다양한 건강·복지 프로그램을 운영하고 있습니다.

중대 이슈 2. 근로조건 및 복리후생 증진

임직원 복리후생 활동

YG엔터테인먼트는 임직원의 근무 환경 개선, 건강 및 보건 증진, 자기계발 장려, 가족친화적 지원을 핵심 가치로 삼아 실질적인 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 구성원이 업무에 몰입할 수 있는 최적의 환경을 조성하고 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 다음과 같은 세부 프로그램을 시행 중입니다.

구분	복지 제도	복지 프로그램
근무환경	유연근무제도 운영	· 시차출퇴근제, 탄력근무제, 사업장 밖 간주근로시간제 등 다양한 형태로 유연근무제를 운영
	사내 편의시설 운영	· 사내 카페테리아/구내식당(중·석식 무료 이용), 편의시설(편의점) 운영, 사내 안마의자 등 배치
	헬스케어	· 피트니스 센터 및 전문 트레이너 상주
건강 및 보건	2년 1회 직장인 건강검진 비용 지원	· 제휴병원을 통한 건강검진 비용 지원
	EAP 전문상담서비스 운영	· 연 8회 심리상담 서비스 비용 지원(직무, 가족, 재무, 스트레스 관리 등 다양한 주제 상담 가능)
	건강&보건 프로그램 운영	· 건강상담, 미술심리상담 등 프로그램 운영
	임직원 단체상해질병 실손보험 가입 지원	· 입사 시 단체상해질병 실손보험 가입
	본인 독감예방접종비용 지원	· 연간 1회 연계 병원 독감예방접종비용 지원
	재해보상	· 산업재해보상보험법에 의거하여 지급
	(자녀/본인) 학자금 제도	· 역량개발지원대학(원) 본인 학자금/자녀학자금 지원
생활 및 경제	경조사 지원	· 경조사비, 휴가, 상조서비스, 화환 등 지원(본인, 조부모, (배우자)부모, 자녀 등)
	리프레시 휴가 지원	· 2년 주기의 정기적인 리프레시 휴가(비) 지원

구분	복지 제도	복지 프로그램
생활 및 경제	주택 전/월세 자금 지원	· 생활 안정을 지원하고자 주택 전/월세 자금 지원
	업무 통신비 지원	· 매월 업무 통신비 지원
	생일 및 결혼기념일 지원	· 생일 및 결혼기념일 모바일 상품권 지원
	명절 상품(권) 지원	· 설·추석 상품(권) 지원
자기계발	자기계발비 지원	· 연간 최대 130만 원 복지포인트 지원, 복지카드 신규 도입으로 오프라인 사용처 확대, 전용복지물 사이트를 통해 자기계발, 여행, 상품구매 등 이용
	도서 구입비 지원	· 업무관련도서 구입비 지원
	외국어 학습 지원	· 외국어 능력 향상을 위한 온라인 교육 플랫폼 지원
	온라인 강의 플랫폼 지원	· 직무/리더십/라이프스타일 등 온라인 교육 지원
모성보호제도	임신, 출산, 육아 지원	· 출산휴가/육아휴직/유사산휴가/배우자 출산휴가 등 지원 · 출산축하금 및 과일바구니 지원 · 아이돌봄서비스 지원
	기타	· 동호회 활동비 지원
	신규입사자 선물 지원	· 신규입사자 과일&꽃바구니 지원
기타	입사 동기 Welcome Table 운영 등	· 소통과 교류를 위한 입사 동기 Welcome Table 운영
	YG 임직원 제휴 혜택	· 카페, 호텔, 연극 등 다양한 제휴처 혜택

중대 이슈 2. 근로조건 및 복리후생 증진

모성보호제도

YG엔터테인먼트는 임신·출산·육아 전 과정에 걸쳐 임직원을 실질적으로 지원하는 모성보호제도를 운영하고 있습니다. 출산휴가, 유사산휴가, 배우자 출산휴가, 육아휴직 등 다양한 휴가 제도를 통해 임직원이 생애 주요 시점에 충분한 돌봄과 회복의 시간을 가질 수 있도록 지원하고 있으며, 관련 제도의 적극적인 활용을 장려하고 있습니다.

가족돌봄제도

YG엔터테인먼트는 임직원의 일-생활 균형(Work-Life Balance) 지원과 출산, 육아 부담 완화를 위해 가족돌봄제도를 운영하고 있습니다. 근로기준법에 따라 본인 출산 시 최대 90일의 유급 휴가를 부여하며, 임신기 및 육아기 근로시간 단축을 지원하고 있습니다. 또한 임직원 누구나 육아휴직을 적극적으로 활용할 수 있도록 장려하고 있습니다.

구분			단위	2023	2024	2025	
육아휴직	사용 인원	소계	명	7	11	15	
		남성	명	0	1	4	
		여성	명	7	10	11	
	총 육아휴직 사용률		%	60	44.5	50	
	복귀 인원	소계	명	2	6	7	
		남성	명	0	1	1	
		여성	명	2	5	6	
	복귀 후 1년 이상 근무	소계	명	3	0	6	
		남성	명	0	0	1	
		여성	명	3	0	5	
	출산휴가	사용 인원	소계	명	5	12	9
			남성	명	2	5	3
여성			명	3	7	6	
육아기 근로시간 단축 사용 인원			명	2	2	1	
가족돌봄휴가 사용 인원			명	2	0	2	

중대 이슈 3. 거버넌스 강화

이사회 구성

YG엔터테인먼트 이사회는 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 주요 사항을 의결하며, 독립이사 4인(김동현, 박정미, 전성원, 이동우)과 사내이사 3인(양민석, 황보경, 김성희)으로 구성되어 있습니다. 당사는 독립이사가 이사회의 과반을 점유하도록 하여 경영진에 대한 감시와 견제 기능을 유지하고 있습니다. 또한 이사회 의장과 대표이사를 분리하고 독립이사를 의장으로 선임함으로써 이사회 운영의 독립성을 확보하고 있습니다.

이사의 선임은 상법에 따라 주주총회 결의를 통해 이루어지며, 당사는 이사회의 전문성과 독립성 제고를 위해 구성원의 다양성을 고려하고 있습니다. 현재 이사회 내 여성 이사는 총 3명이며, 이를 통해 이사회 구성의 성별 다양성을 유지하고 있습니다.

이사회 전문성

YG엔터테인먼트의 이사회는 경영, 투자, 재무, 법률, 리스크 관리 등 각 분야의 전문성을 갖춘 이사로 구성되어 있습니다.

구분	성명	성별	전문 분야					
			경영	금융·투자	재무·회계	법률·규제	리스크 관리	ESG
사내 이사	양민석	남	●	●			●	
	황보경	여	●	●	●			●
	김성희	여	●				●	●
독립 이사	김동현(의장)	남	●		●		●	
	박정미	여			●	●	●	
	전성원	남				●	●	●
	이동우	남		●			●	●

중대 이슈 3. 거버넌스 강화

이사회 산하 위원회

YG엔터테인먼트는 정관에 따라 법령상 설치가 요구되는 위원회와 이사회가 필요하다고 인정하는 위원회를 이사회 산하에 설치·운영하고 있습니다. 현재 투자심의위원회, 내부거래심의위원회, 보상위원회 및 ESG위원회를 운영하고 있으며, 각 위원회의 구성, 권한 및 운영에 관한 사항은 이사회 결의를 통해 정하고 있습니다.

위원회	위원장	구성	
		사내이사	독립이사
투자심의위원회	이동우	양민석 황보경	이동우
내부거래심의위원회	박정미	김성희	박정미 전성원
보상위원회	김동현	김성희	김동현 박정미
ESG위원회	전성원	황보경	전성원 이동우

감사 제도

YG엔터테인먼트는 상근 감사 제도를 통해 투명한 경영감독 체계를 구축하고 있습니다. 감사의 독립성과 전문성 제고를 위해 정관상 경영 정보 접근권을 부여하고 있으며, 감사는 임시주주총회 소집 청구권과 자회사 영업 보고 요구권 및 실질적인 자산 상태 조사권을 보유합니다.

또한, 감사 직무의 실효성을 제고하기 위해 전담 지원조직인 경영혁신팀을 운영하고 있습니다.

경영혁신팀은 감사 업무 관련 제반 활동을 지원하고, 내부회계관리제도의 설계 및 운영 실효성 평가를 수행함으로써 내부통제 시스템의 신뢰성 확보에 기여하고 있습니다.

중대 이슈 3. 거버넌스 강화

이사회 평가

YG엔터테인먼트는 이사회 운영의 효율성을 점검하고 지배구조의 신뢰성을 제고하기 위해 이사회 평가제도를 운영하고 있습니다. 이사회 및 위원회 평가는 연 1회 이사회 구성원 전원이 참여하는 자기 평가 방식으로 진행됩니다. 평가 항목은 이사회의 구성, 운영, 성과 등으로 총 13개 문항으로 구성되며, 2025년 실시한 평가 결과는 2026년 2월 이사회에 보고되었습니다. 당사는 평가 결과를 바탕으로 도출된 개선 사항을 이사회 운영에 반영하여 구성원의 직무 수행 역량을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

구분	내용	평점(5점 만점)
이사회 구성	이사회 규모, 독립성, 전문성 등	4.8점
이사회 운영	자료의 충실도, 개최 주기, 참여도 등	4.7점
이사회 성과	이해관계자 및 기업가치 보호, 법규 준수 여부 등	4.8점

독립이사 대상 교육

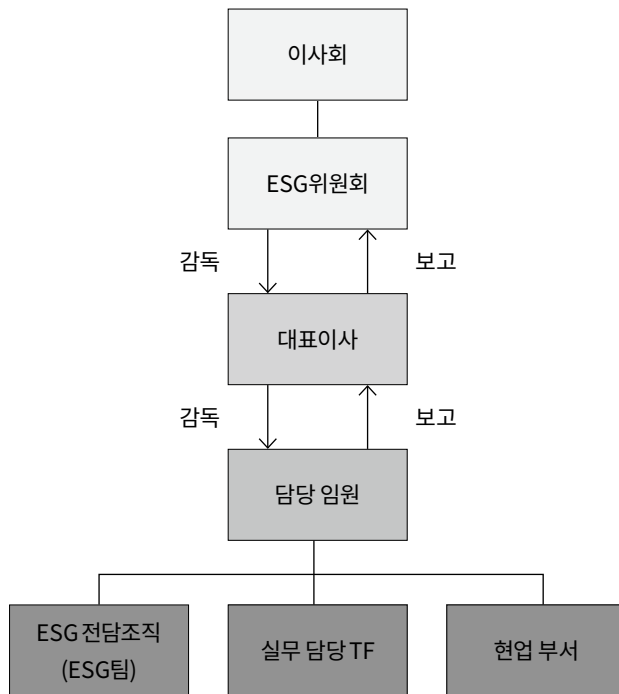
YG엔터테인먼트는 이사회의 책임 있는 의사결정을 지원하기 위해 독립이사를 대상으로 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 독립이사 전원이 참석한 7회의 교육을 실시하였으며, ESG 최신 동향, 내부회계관리제도, 자본시장 및 법·규제 동향과 관련된 내용을 중심으로 교육을 제공하여 이사회의 전문성을 지속적으로 강화하였습니다.

교육일자	교육 실시 주체	교육내용
2025.01.25.	사내 ESG 담당부서	당사 지속가능공연 추진 현황
2025.02.27.	외부 전문가	ESG 최신 동향 및 대응 전략
2025.04.12.	사내 경영관리부서	당사 해외 공연 현장 답사
2025.05.09.	외부 전문가	내부회계관리제도에서의 이사회의 역할
2025.06.02.	코스닥협회	2025년 독립이사 및 감사(위원) 등을 위한 자본시장 주요이슈 전문연수
2025.08.08.	외부 전문가	개정 상법 및 대응 전략
2025.11.08.	외부 전문가	내부회계관리제도 규제 현황 등

중대 이슈 3. 거버넌스 강화

ESG 추진 체계

YG엔터테인먼트는 이사회 산하 ESG위원회를 지속가능성 관련 최고 의사결정기구로 설치하여 지속가능성 관련 위험 및 기회를 감독하고 있습니다. 실무조직인 ESG팀은 유관 부서와 협업하여 ESG 전략의 수립·이행 및 성과 모니터링을 수행하며, 주요 추진 현황과 성과를 대표이사에게 정기적으로 보고합니다. 또한 지속가능성 이슈와 성과를 분기별로 ESG위원회에 보고하고, 위원회는 이를 심의·의결하는 지속가능 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다.



구분	주요 역할 및 책임
이사회 (ESG위원회)	· 지속가능성 관련 최고 의사결정기구
대표이사	· 주요 지속가능성 위험 및 기회에 대한 책임 및 관리 감독 · 주요 지속가능성 위험 및 기회 관련 모니터링 및 대응 활동
담당 임원	· 지속가능성 위험 및 기회 모니터링 · 주요 지속가능성 사안에 대해 대표이사에게 보고
ESG 전담조직 (ESG팀)	· 전사 지속가능성 업무 총괄 · 지속가능성 위험 및 기회 식별, 모니터링 · 지속가능성 전략 수립 및 실행 지원
실무 담당 TF	· 지속가능성 위험 및 기회 등 내부 절차에 대한 검토 및 개선 · 지속가능성 전략 이행
현업 부서	· 기후 관련 위험 및 기회 모니터링 · 탄소중립 전략 이행 담당

중대 이슈 3. 거버넌스 강화

ESG위원회

YG엔터테인먼트는 지속가능성 관련 위험과 기회에 대한 주요 안건을 ESG위원회에 보고하고 있습니다. ESG위원회는 전사 지속가능성 전담 조직인 ESG팀으로부터 지속가능성과 관련된 위험 및 기회에 대해 정기적으로 보고받고 있으며, 중대한 사안 발생 시에는 수시 보고 체계를 통해 관련 내용을 검토하고 있습니다. 2025년에는 총 3회의 ESG위원회가 개최되었습니다.

개최일자	의안내용	가결여부
2025.05.09	의결 1. 2025 지속가능경영보고서 발간의 건	가결
	2. 중대성 평가 승인의 건	가결
2025.08.08	보고 1. 2025년 탄소중립 및 RE100 이행현황 보고의 건	-
2025.12.11	보고 1. 2025년 리스크 관리활동 보고의 건	-
	2. 2025년 준법지원활동 결과 보고의 건	-
	3. 2025년 부패방지활동 결과 및 2026년 활동 계획 보고의 건	-
	4. 2025년 청소년 대중문화예술인 보호활동 보고의 건	-
	의결 1. 2026년 탄소중립 세부 추진 계획 승인의 건	가결

ESG 중대성 및 전략 이행 계획 검토

2025년 YG엔터테인먼트는 이중 중대성 평가를 실시하여 ‘기후변화 대응’, ‘근로조건 및 복리후생 증진’, ‘거버넌스 강화’, ‘준법·윤리경영 추진’ 등 4대 중대 이슈를 도출하였으며, 지속가능성 관련 위험 및 기회 요소를 ESG위원회에 보고하였습니다.

또한 ESG위원회는 중대 이슈 기반의 ESG 전략 수립 및 이행 현황을 감독하고 있습니다. ESG 전략을 포함한 지속가능경영보고서 발간에 대한 심의·의결을 수행하며, 2025년에는 탄소중립 및 RE100 이행 현황을 검토하고 2026년 탄소중립 세부 추진계획을 승인하였습니다. 아울러 전사 리스크 관리, 준법·부패방지 활동, 청소년 대중문화예술인 권익 보호 활동 등 주요 ESG 경영 과제의 이행 성과와 향후 계획을 정기적으로 점검하고 있습니다.

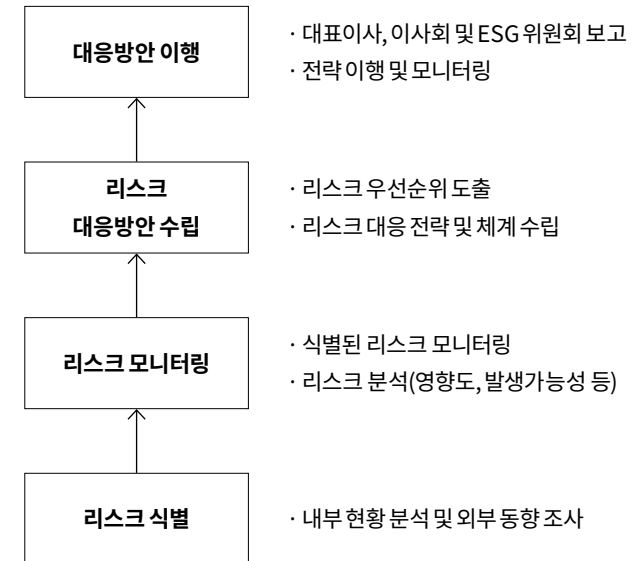
중대 이슈 3. 거버넌스 강화

ESG 성과 관리

YG엔터테인먼트는 ESG 경영의 실효성을 높이기 위해 유관 부서의 KPI에 ESG 요소를 반영하고 있습니다. 환경경영, 안전보건, 지속가능공연, 컴플라이언스 및 리스크 관리 등 각 부문 책임자의 KPI에도 이를 적용함으로써 부서별 실행력을 강화하고, 전사 차원의 ESG 경영을 실현하고자 합니다.

지속가능성 관련 리스크 관리 프로세스

YG엔터테인먼트는 기후변화를 포함한 지속가능성 전반의 리스크를 선제적으로 식별하고 관리하기 위해 체계적인 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 내·외부 환경 분석 및 동향 조사를 통해 도출된 리스크는 발생 예상 시점과 중요도에 따라 모니터링되며, 이에 최적화된 대응 전략과 이행 체계를 수립하여 관리합니다. 또한 리스크 총괄 책임자인 대표이사과 이사회, ESG위원회에 이행 결과 및 관리 현황을 정기적으로 보고함으로써 전사적 차원의 통합 리스크 관리 체계를 가동하고 있습니다.



중대 이슈 4. 준법·윤리경영 추진

윤리강령

YG엔터테인먼트는 부패 방지 등 이해관계자에게 신뢰받는 기업 경영을 위해 회사 및 임직원들이 지켜야 할 바람직한 행동과 가치판단의 기준을 담은 윤리강령을 제정했습니다. 윤리강령을 비롯한 윤리 및 준법 관련 규범들은 임직원들이 언제든지 확인할 수 있도록 사내 게시판 및 홈페이지에 공개하고 있으며, 매년 ‘윤리·준법 경영 실천 서약서’* 서약을 통해 윤리경영 실천 의지를 다지고 있습니다.

* 기존 ‘윤리강령 준수 서약서’를 개정하였으며, 명칭 또한 ‘윤리·준법 경영 실천 서약서’로 변경

부패방지정책

YG엔터테인먼트는 회사 및 임직원의 부패 행위 예방을 위해 부패방지정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 본 정책을 통해 구성원의 준법의식을 고취하고, 사업 과정에서 발생하는 모든 형태의 부패 행위를 금지합니다. 또한 부패 행위 신고 채널 운영, 신속한 조사 대응 원칙, 신고자 불이익 금지 원칙을 명문화하고 있습니다. 해당 정책은 2025년 7월 대표이사의 승인을 거쳐 개정되었으며, 현재 홈페이지를 통해 공개 중입니다.

공정거래정책

YG엔터테인먼트는 비즈니스 파트너와의 거래 관계에서 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 공정한 거래를 통해 상생할 수 있는 비즈니스 관계를 구축하고자 공정거래정책을 제정하였습니다. 공정거래 정책을 통해 임직원 모두가 준수해야 하는 공정거래 원칙을 제시했으며, 불공정한 거래행위 근절을 위해 노력하고 있습니다.

규범 준수 및 반부패 경영시스템 인증

YG엔터테인먼트는 2023년 4월 업계 최초로 ISO 37301(규범 준수) 및 ISO 37001(부패 방지) 경영 시스템 인증을 취득하였습니다. 이후 사후 심사를 통해 관리 체계의 적정성을 검증 받고 있으며, 2026년 6월 인증을 갱신함에 따라 컴플라이언스 및 부패방지 경영 시스템을 지속적으로 유지하고 있습니다.

중대 이슈 4. 준법·윤리경영 추진

공정거래 및 반부패 관리 활동

YG엔터테인먼트는 당사 임직원을 대상으로 하도급법, 청탁금지법을 포함한 준법·윤리 교육 및 캠페인 진행, 컴플라이언스 레터 발송을 통한 주요 규제 동향 및 준법 가이드를 제공하고 있으며, 비즈니스 파트너 선물 수령 신고 제도 등을 관리·운영하고 있습니다.

부패 리스크를 관리하기 위하여 매년 부패방지과 관련된 활동 계획을 수립하고 수행하고 있습니다. 2025년 12월에 부패방지 관련 활동 결과와 2026년 활동 계획을 이사회에 보고하였습니다.

개최 일자	의안 내용	
2025.12.11.	보고	2025년 리스크 관리활동 보고의 건
		2025년 준법지원활동 결과 보고의 건
		2025년 부패방지활동 결과 및 2026년 활동 계획 보고의 건

준법지원인

YG엔터테인먼트는 2023년 ESG위원회를 통해 준법지원인을 선임하고 준법통제기준을 마련했습니다. 준법지원인은 인권, 공정거래, 부패방지, 지식재산권 보호 등 YG엔터테인먼트 내 발생 가능한 법적 리스크를 사전에 관리하고 점검하고 있으며, 준법 지원 및 컴플라이언스 점검 체제의 유효성에 관한 평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과를 ESG위원회에 보고하여 기업 내 발생가능한 준법·윤리경영 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

당사의 준법지원인은 컴플라이언스 업무를 총괄하며 상시적으로 준법 점검 활동을 수행하고 있으며, 점검 내용 및 결과는 이사회 및 ESG위원회에 보고하고 개선사항은 내부 정책 및 운영기준에 반영하여 회사 및 임직원이 제반 법규를 준수할 수 있도록 효과적인 준법 지원 활동을 하고 있습니다.

중대 이슈 4. 준법·윤리경영 추진

컴플라이언스 식별 및 평가

YG엔터테인먼트는 부패 리스크를 포함한 컴플라이언스 리스크를 진단하고 점검하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 전사적으로 준수해야 하는 의무를 식별하고, 이를 기준으로 리스크를 진단합니다. 진단 결과를 바탕으로 각 부서들이 리스크 예방을 위해 적절한 통제 수단을 확립하고 목표를 설정할 수 있도록 지원하고 있습니다.

컴플라이언스 캠페인

YG엔터테인먼트는 사내 윤리 규범을 전파하고 투명한 조직문화를 구축하기 위해 임직원 대상 캠페인을 실시하고 있습니다. 본 캠페인은 청탁금지법 준수, 내부 신고제도 활성화, 직장 내 괴롭힘 방지 및 인권 존중 등을 주요 주제로 다루며, 전사적인 준법 실천 환경을 마련하는 데 집중하고 있습니다.

컴플라이언스 레터

YG엔터테인먼트는 임직원의 준법 의식 고취를 위해 전 임직원을 대상으로 정기적인 컴플라이언스 레터(Compliance Letter)를 발송하고 있습니다. 해당 레터는 불공정거래 방지, 반부패, 청탁금지법, 지식재산권 보호를 비롯하여 관련 정책·법령 및 판례 등 시의성 있는 주제를 전달함으로써 임직원의 컴플라이언스 이해도를 높이고 있습니다.

컴플라이언스 관련 법규 위반 현황

구분	단위	2023	2024	2025
반부패, 명예훼손, 반독점 및 반경쟁행위	건수	건	0	0
	과태료	천 원	0	0
	벌금	천 원	0	0
제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 규정 위반으로 인한 벌금·패널티 부과, 경고, 자발적 규범 위반	건수	건	0	0

중대 이슈 4. 준법·윤리경영 추진

임직원 대상 컴플라이언스 교육

교육명	교육 횟수*	내용	누적 참여 인원	교육 방식
청탁금지법	2회	· 청탁금지법상 선물 기준, 「비즈니스 파트너 선물 수령 신고」 제도, 「부패방지정책」 사규 등	430명	청탁금지법 관련 컴플라이언스 레터 발송

* 전체 임직원 대상 설 명절(2025.01.21.), 추석 명절(2025.09.24.) 총 2회 진행

교육명	교육 일자	내용	누적 참여 인원	교육 방식
컴플라이언스 교육	2025.07.23. 2025.07.29. 2025.10.29. 2025.12.10.	· 대중문화예술산업발전법 개정사항(목적, 범위, 준수사항 등) · 공정거래위원회가 하는 일, 하도급법/공정거래법의 이해 · 부정경쟁방지법, 횡령 배임, 직장 내 괴롭힘 등 당사 업무 유관 법률	136명	오프라인 교육

이해관계자 소통

이해관계자 정의

YG엔터테인먼트는 산업의 특성을 고려하여 경영 활동에 유의미한 영향을 미치는 주요 이해관계자 그룹을 고객(팬), 임직원, 주주 및 투자자, 비즈니스 파트너, 지역사회, 정부 및 협회로 정의하고 있습니다. 당사는 이해관계자와의 실효성 있는 소통을 위해 각 그룹별 주요 관심사와 요구사항을 종합적으로 고려하고 있으며, 이를 바탕으로 다양한 소통 채널을 운영하며 신뢰 관계를 구축하고 있습니다.

구분	정의
고객(팬)	YG엔터테인먼트 기획·제작 상품 및 콘텐츠를 소비하고 경험하는 개인 및 집단
임직원	YG엔터테인먼트 가치 창출과 경영 활동을 수행하는 실질적 주체
주주 및 투자자	YG엔터테인먼트에 자본을 제공하고 경제적 이해관계를 형성하는 개인 및 집단
비즈니스 파트너	YG엔터테인먼트와 거래 또는 협력 관계에 있거나 업무 교류가 예정된 잠재적 개인 및 집단
지역사회	YG엔터테인먼트의 비즈니스 활동의 영향을 받는 인근 주민 및 직간접적 이해관계 집단
정부 및 협회	산업 관련 규제 및 정책 제정을 통해 YG엔터테인먼트의 경영 활동에 영향을 미치는 기관 및 단체

이해관계자 소통

이해관계자 소통 활동

구분	고객(팬)	임직원	주주 및 투자자	비즈니스 파트너	지역사회	정부 및 협회
주요 소통 채널	· 회사 홈페이지 · 고객센터(제보 및 문의) · 회사 및 아티스트 SNS · 언론보도 · 이메일 · 오프라인 커뮤니티 공간(더 세임) · 온라인 커뮤니티 플랫폼 · 온라인, 앱 MD SHOP (YG SELECT)	· 사내 그룹웨어 · 노사협의회 · 산업안전보건위원회 · 내부 신고 시스템(WBS)	· 기업공시 · 주주총회 · 이해관계자 설문 · 회사홈페이지 및 전자메일 문의	· 회사 홈페이지 · 비즈니스 문의 채널 · 비즈니스 미팅 진행 · 비즈니스 파트너 고충 신고 이메일	· 회사 홈페이지 · 회사 및 사회공헌 SNS · 언론보도	· 회사 홈페이지 · 회사 SNS · 간담회 · 사업보고서 · 감사보고서 · 지속가능경영보고서
주요 활동	· 주요 콘텐츠 및 공지사항 업로드 · 홈페이지 내 고객 문의창구 운영 · 개인정보 관련 고충 처리 채널 운영	· 임직원 준법서약 징구 · 사내 주요 정책 및 안내사항 공지 · 사내 교육 진행 · 고충처리제도 운영 · 임직원 서약 체결	· 주주총회 진행 · IR 미팅을 통한 소통 활성화 · 분기별 실적발표 · 공시 의무 이행 등을 통한 재무 성과 공개	· 비즈니스 파트너 서약 체결 · 공정한 계약 및 공정거래	· ESG 및 사회공헌 활동 콘텐츠 게재 · 참여형 캠페인 소식 공지	· 법률 및 규제 준수 · 컴플라이언스 체계 강화 · 지속가능성 관련 정책 제언 및 제정

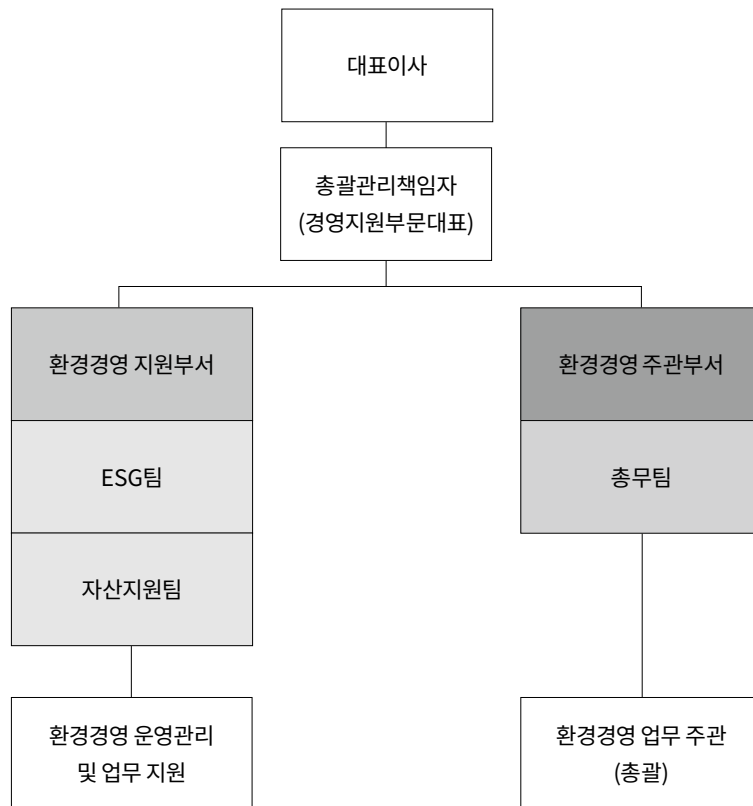
ESG FACTBOOK

ENVIRONMENTAL(환경)	47
SOCIAL(사회)	55
GOVERNANCE(거버넌스)	76

환경 | 환경경영

환경경영 추진 체계(조직도)

YG엔터테인먼트는 전사 환경경영 활동의 체계적인 추진을 위해 경영지원부문 대표를 환경경영 총괄관리책임자로 지정하여 운영하고 있습니다. 총괄관리책임자는 환경경영 전반에 대한 의사 결정권한을 보유하고 있으며, 환경경영 전략 수립부터 실행, 성과 관리에 이르기까지 전 과정에 대한 총괄 책임을 수행하고 있습니다.



구분	주요 역할 및 책임
최고경영자 (대표이사)	· 환경경영 전반에 대한 최종 의사 결정 및 법규·이해관계자 요구사항의 조직 내 반영 · 환경 목표 설정 및 자원 할당을 통한 환경경영활동의 관리·감독 수행
총괄관리책임자 (경영지원부문 대표)	· 환경경영 방침 수립, 목표 승인, 경영검토 수행 등 환경경영시스템 운영 총괄 · 전사 환경 리스크 및 비상상황 대응 체계 구축과 지속적인 개선 활동 추진
환경경영 주관부서 (총무팀)	· 전사 환경경영 업무 총괄 · 환경경영 전략 수립 및 이행 · 환경영향 관련 성과 지표 측정 및 관리

환경 | 환경경영

환경데이터 산정 범위

온실가스 배출량과 에너지 사용량은 YG엔터테인먼트 국내 전 사업장을 기준으로 산정하였으며, 연결대상 종속회사인 YG PLUS 및 YG JAPAN의 온실가스 배출량은 별도로 산정하여 공시하고 있습니다. 용수 취수량 및 사용량은 본사를 포함한 국내 7개 업무 시설(신사옥 외 6개소)을 기준으로 산정하였으며, 폐기물 배출량과 대기오염물질 배출량은 YG엔터테인먼트 신사옥을 기준으로 산정하였습니다.

환경경영 방침 및 정책

YG엔터테인먼트는 사업 활동 과정에서 발생하는 환경 영향을 줄이고 지속가능한 경영을 실현하기 위해 환경경영 방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 2024년 11월에는 환경경영 방침에 근거하여 별도의 환경경영 정책을 제정하였습니다. 해당 정책은 회사의 경영 활동 및 가치사슬 전반에서 발생할 수 있는 부정적 환경 영향을 최소화하고, 잠재적인 리스크를 예방하는 것을 목적으로 합니다. 당사는 온실가스 배출 관리, 에너지 효율 향상, 자원순환 확대, 법규 준수를 주요 원칙으로 설정하여 경영 전반에 반영하고 있으며, 관련 방침과 정책은 홈페이지를 통해 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니다. 앞으로도 환경성적을 지속적으로 관리하며 책임 있는 환경경영을 실천해 나갈 계획입니다.

환경경영시스템(ISO 14001) 인증

YG엔터테인먼트는 체계적인 환경경영을 추진하기 위해 환경경영시스템을 구축하고 ISO 14001 인증을 취득하여 운영하고 있습니다. 당사는 환경경영매뉴얼을 기반으로 환경관리 프로세스를 수립하여 조직 전반에 적용하고 있으며, 이를 통해 사업 활동에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 에너지 사용, 온실가스 배출, 폐기물 발생 등 주요 환경 지표를 지속적으로 모니터링하고 환경 리스크를 식별·관리하고 있습니다.

2025년 ISO 14001 인증 갱신 심사를 완료하여 환경경영시스템의 적합성과 운영 수준을 유지하고 있으며, 내부심사 및 경영검토를 통해 시스템의 효과성을 지속적으로 점검 및 개선하고 있습니다.

환경 | 환경경영

환경경영 교육 및 캠페인 활동

YG엔터테인먼트는 임직원의 환경경영 인식을 제고하기 위해 관련 교육과 캠페인을 운영하고 있습니다. 2025년에는 임직원을 대상으로 환경 교육 2회, ISO 14001 이해과정 1회, 관련 캠페인 2회 등 총 5회에 걸친 활동을 실시하였으며, 연간 누적 참여 인원은 592명입니다.

활동명	교육일자	내용	참여 인원	방식
지구의 날 관련 임직원 환경교육	2025.04.30.	저탄소 생활 실천 및 리필스테이션 운영을 통한 자원순환·기후행동 교육	138명	대면/ 온라인
멸균팩 자원순환 캠페인	2025.09.24.	멸균팩 분리배출 및 자원순환 실천 교육	176명	대면
기후변화와 음악·공연 산업	2025.09.24.	기후행동과 음악·공연 산업의 기후 이슈 및 글로벌 동향 교육	15명	대면
ISO 14001 이해과정 교육	2025.11.18.	환경경영시스템(ISO 14001) 이해 및 실무 교육	6명	대면
플라스틱 저감 실천 캠페인	2025.12.10.	탄소배출 저감 및 친환경 소비 실천 교육	257명	대면

친환경 사회공헌 활동 이행

지역사회 아동과 함께하는 환경 교육 및 ‘제로 웨이스트 피크닉’

2025년 6월, YG엔터테인먼트 임직원 7명은 환경단체 ‘지구뒀는사람들’과 협력하여 마포구 소재 보육시설인 삼동보이스타운 아동 16명과 함께 친환경 사회공헌 활동을 진행하였습니다. ‘평범한 시민이 지구를 뒀는 방법’을 주제로 쓰레기 문제의 심각성과 일상 속 실천 방안에 대한 환경 교육을 실시하였으며, 이어 진행된 ‘제로 웨이스트 피크닉’에서는 다화용 용기를 활용해 식사를 함께 나누며 일회용품 사용을 줄이는 친환경 실천을 직접 경험할 수 있도록 하였습니다.

도시 숲 조성을 위한 ‘도토리나무 키우기(집씨통)’ 캠페인

2025년 10월, YG엔터테인먼트 임직원 60명은 ‘집씨통 캠페인’에 참여하여 도토리나무 묘목을 직접 육성한 후 마포구 노을공원에 기증하였습니다. 이번 활동은 임직원이 씨앗부터 묘목까지 직접 키우고 이를 도심 녹지 조성에 활용하는 참여형 환경 캠페인으로 운영되었습니다. 해당 활동은 도심 생태계 복원과 녹지 확대에 기여하는 동시에 임직원의 환경 인식과 실천 의식을 높이는 계기가 되었습니다.

환경 | 환경경영

환경 이니셔티브 참여 및 활동

당사는 환경 정보 공개의 투명성을 강화하고자 글로벌 환경정보 공개 플랫폼인 CDP(Carbon Disclosure Project)에 참여하고 있으며, 2025년 기후변화 대응 분야에서 B등급(Management Level)을 획득하며 기후변화 관련 리스크 및 기회 관리 체계의 성과를 인정받았습니다.

또한, 환경경영시스템 국제표준인 ISO 14001 인증을 체계적으로 유지하고 있습니다. 2025년 실시된 사후심사 결과, 당사의 환경경영시스템이 표준 요건을 충족하며 전략적 방향과 일치하게 운영되고 있다는 ‘적합’ 판정을 받았습니다. 특히 전 조직의 높은 환경 목표 인식도와 주관 부서를 중심으로 한 적극적인 개선 활동이 강점으로 평가되었습니다.

친환경 앨범 제작

YG엔터테인먼트는 2021년부터 음반 제작 과정에 친환경 소재를 도입하기 시작했으며, 현재 주요 앨범 구성품에 FSC(국제산림관리협의회) 인증 용지와 콩기름 잉크를 적용하고 있습니다. 나아가 생분해성 플라스틱(PLA)과 바이오 플라스틱 등 친환경 포장재를 적용하는 등, 제작 과정에서의 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2025~2026년에는 총 22종의 음반에 FSC 인증 저탄소 친환경 용지 및 콩기름 잉크를 적용하였습니다.

이와 함께 앨범 제작 과정에서 사용되는 환경 관련 표현의 적정성과 객관적 근거를 확보하기 위해 친환경성 용어 사용 기준을 검토하였습니다. 포장재 소재의 특성, 시험성적서, 기술자료 등 객관적 데이터를 바탕으로 환경성 표현의 적절성을 평가하였으며, 향후 앨범에 적용되는 환경성 표현에 대한 내부 기준을 수립하여 이를 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다.

전기차 인프라 구축

YG엔터테인먼트는 친환경 이동수단 이용을 활성화하기 위해 사옥 내 전기차 충전 인프라를 추가 구축하였습니다. 등록된 RF(Radio Frequency) 카드 인식으로 간편하게 이용 가능한 급속 충전 시스템과 완속 충전 시스템을 운영 중이며, 그 결과 실제 전기차 충전 이용 등록 건수가 전년 대비 120% 증가하는 등 임직원의 자발적인 환경경영 동참이 확산되고 있습니다.

환경을 고려한 사내 소모품

YG엔터테인먼트는 사내에서 사용되는 종이컵, 서류봉투 등 소모품을 환경표지 인증 및 재생지 등 친환경 소재로 전환하여 조달하고 있습니다. 특히, 기존 플라스틱 생수병 대신 멸균팩 생수를 도입하여 플라스틱 배출을 줄이고 임직원들의 환경 인식을 제고하고 있습니다.

환경 | 생물다양성 및 생태계

생물다양성 정책

YG엔터테인먼트는 환경경영 방침 및 정책에 '생물다양성 보전 및 자연환경 복원'을 기본 원칙으로 포함하고 있습니다. 이를 근거로 생물다양성 보호·보전과 자연환경 회복을 위한 다양한 활동에 적극 동참하는 한편, 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 생물다양성 관련 리스크를 선제적으로 파악하고 그 영향을 저감하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

사업장 인근 생물다양성 식별

YG엔터테인먼트의 신사옥이 위치한 서울특별시 서초구 서초동은 세계자연기금(WWF) 생물다양성 리스크 필터*를 통한 지리적 특성 분석 결과, 물리적 리스크(Physical Risk) 및 평판 리스크(Reputational Risk) 모두 Medium(보통) 수준으로 평가되었습니다. 또한 엔터테인먼트 산업적 특성을 반영한 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 분석**을 통해 자연자본 의존성과 영향을 검토한 결과, 시각적 쾌적성, 정신적·예술적·상징적 서비스에 대한 의존도는 매우 높은(Very High) 중요도로, 소음·빛 등 공해 및 토지 이용에 따른 영향은 보통(Medium) 중요도로 식별되었습니다.

* WWF Biodiversity Risk Filter 

** ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 

지역사회와 함께하는 생물다양성 보전 활동

YG엔터테인먼트는 생물다양성 보전을 목적으로 사단법인 자연의벗과 협력하여 신사옥 인근 홍제천(2km) 일대에서 생물다양성 모니터링 프로그램을 운영하였습니다. 야생생물의 번식지 및 서식 환경 개선을 위해 인공새둥지 17개와 곤충호텔 16개 등 총 33개의 비오톱(Biotope)을 조성하였으며, 이를 통해 총 150종의 생물종을 관찰·기록하였습니다. 본 활동은 지역 주민 204명이 참여하는 형태로 진행되었으며, 사업비 2,000만 원을 지원하였습니다.

회차	활동명	일시	참여 인원	방식
1	생물다양성 교육 및 발대식	25.04.19.	51명	대면
2	봄철 모니터링(곤충·조류)	25.05.17.	49명	대면
3	여름밤 소리 탐사(곤충)	25.07.25.	46명	대면
4	가을철 모니터링(곤충, 조류, 민물고기)	25.09.27.	27명	대면
5	비오톱 조성 및 수료식 (새둥지 17개, 곤충호텔 16개)	25.11.29.	31명	대면

환경 | 생물다양성 및 생태계

산림 보전 및 책임 있는 자원 조달을 위한 협약

YG엔터테인먼트는 2022년 국제산림관리협의회(Forest Stewardship Council, FSC)와 FSC 인증 용지 사용에 관한 전략적 파트너십을 체결하고, FSC 인증 용지와 콩기름 잉크를 활용한 앨범 제작을 이어오고 있습니다. 앨범 내 FSC 라벨 표기를 통해 인증의 의미를 소비자에게 전달하며 산림 보호에 대한 관심을 높이고 있습니다.

2025년에는 소속 아티스트 TREASURE의 미니 3집 LOVE PULSE와 BABYMONSTER의 두 번째 미니앨범 WEGO UP을 FSC 인증 용지와 콩기름 잉크를 사용해 제작·발매하였으며, 지속가능한 산림 관리의 중요성과 FSC 인증의 가치를 알리는 캠페인 영상에 참여하여 친환경 음반 제작에 대한 대중의 관심과 인식 제고에 기여하였습니다.

수자원 관리

세계자연연구소(WRI)의 수자원 위험 지도(Aqueduct) 분석 결과, 신사옥이 위치한 서울시 마포구 합정동은 물 스트레스 지수 20~40% 구간에 해당하는 중간 이상(Medium-High) 수준의 물 스트레스 지역으로 확인되었습니다. 높음(High) 또는 극심함(Extremely High) 등급에는 해당하지 않으나, 당사는 수자원 리스크의 선제적 관리 차원에서 지속적인 모니터링을 이어가고 있습니다. 이러한 활동의 일환으로 2023년 3월부터 신사옥에 설치된 우수처리시설을 통해 빗물을 재활용하여 용수로 활용하고 있으며, 월별 용수 사용량을 관리하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
용수 취수량*	톤	11,864	13,268	13,592
물 스트레스가 높은 수원 지역의 용수 취수 비율	%	0	0	0

* 상수도 고지서 기준으로 취수량 및 사용량 산정(취수량과 사용량 동일)

** 데이터 범위는 본사 등 7개 업무 시설

환경 | 자원순환 및 재활용

폐기물 관리 정책

YG엔터테인먼트는 폐기물의 체계적이고 투명한 관리를 위해 내부 관리 기준과 외부 전문 위탁 체계를 결합한 통합 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 폐기물을 유형별로 구분하여 발생부터 최종 처리까지 전 과정을 추적 및 관리하며, 관련 법령 준수와 정부 연계 데이터를 기반으로 관리 신뢰성을 높이고 있습니다.

자산 폐기물 관리

사내에서 사용 후 폐기되는 비품, IT장비, 가구 등의 자산은 자산지원팀 주관 하에 분기 1회, 연 4회 정기적으로 폐기 절차를 운영하고 있습니다. 계약된 전문 처리업체를 통해 관련 법령에 따라 안전하게 처리하며, 폐기량 및 처리 이력을 체계적으로 기록 및 관리하고 있습니다.

사업장 일반 폐기물 관리

사업장에서 발생하는 일반 폐기물은 전문 위탁 업체를 통해 배출 및 처리하며, 모든 배출 정보는 정부 통합관리 시스템인 '올바로 시스템'을 통해 실시간으로 관리하고 있습니다. 수집된 데이터는 연간 폐기물 발생량 모니터링과 ESG 성과 공시 자료로 활용되고 있습니다.

음식물 폐기물 관리

구내식당 등에서 발생하는 음식물류 폐기물은 전문 위탁 업체를 통해 위생 기준에 따라 정기적으로 수거 및 처리하고 있습니다. 아울러 저탄소 식단 운영, 잔반제로 캠페인 등 임직원 참여 활동을 통해 폐기물 발생 저감에 기여하고 있습니다.

폐기물 관련 영향

YG엔터테인먼트는 폐기물로 인한 환경영향 저감을 위해 환경경영 체계 기반의 통합 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 사업장 운영 전반에서 발생 가능한 환경영향 요인을 사전에 식별하고, 정기적인 영향도 평가 및 관리 지표화를 통해 폐기물 발생을 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한 폐기물 유형별 배출 및 처리 체계를 구분하여 전 과정을 모니터링하고, 처리 과정에서의 환경부하 저감을 위한 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 향후에는 폐기물 감축 및 자원순환 확대를 위한 중장기 전략을 토대로 관리체계를 고도화하여 실질적인 환경성과를 창출해 나갈 계획입니다.

폐기물 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
폐기물 배출량*	Ton	61.8	69.9	120.13
일반(생활) 폐기물 배출량	Ton	25.5	38	64.21**
기타 폐기물 배출량	Ton	6.8	-	26.4***
음식물 폐기물 배출량	Ton	29.5	31.9	29.52

* YG엔터테인먼트 사옥을 기준으로 산정

** 사무공간 운영 확대에 따른 배출량 증가

*** 노후 보안 자산 일괄 폐기에 따른 배출량 발생

환경 | 자원순환 및 재활용

대기오염물질 배출 및 관리*

YG엔터테인먼트는 신사옥 내 보일러, 냉온수기 등에서 발생하는 대기오염물질을 저감하기 위해 배출방지시설(저녹스버너)을 설치하고 체계적으로 관리하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
질소산화물(NOx)**	Ton	0.212	0.140	0.132
황산화물(SOx)	Ton	-	-	0.005
먼지	Ton	0.007	0.007	0.007

* 상·하반기 배출구별 자가측정(측정농도 및 일일유량) 결과를 바탕으로 한 대기오염물질 배출량 산정
(YG엔터테인먼트 신사옥 기준)

** NO₂기준으로 산정

전과정 평가(LCA) 도입 검토

YG엔터테인먼트는 친환경 앨범 로드맵의 일환으로 주요 제품의 환경 영향을 정량적으로 파악하기 위한 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 도입해 환경 영향의 주요 원인을 분석하고 공급망 내 탄소 감축을 위한 개선 방안을 마련할 계획입니다. 향후 LCA 적용 범위를 단계적으로 확대하고 분석 결과를 바탕으로 환경 관련 정보를 투명하게 공개해 나갈 예정입니다.

사회 | 임직원

임직원 현황

YG엔터테인먼트는 정규직 및 비정규직을 포함하여 당사와 고용 계약을 체결한 전체 임직원을 기준으로 인력 현황을 체계적으로 관리하고 있습니다.

구분			단위	2023	2024	2025
합계*			명	460	496	438
성별	남성		명	187	194	150
	여성		명	273	302	288
연령별	30세 미만		명	186	184	125
	30~50세		명	268	301	302
	50세 초과		명	6	11	11
고용형태별	정규직	소계	명	410	427	373
		남성	명	158	165	130
		여성	명	252	262	243
	비정규직	소계	명	50	69	65
		남성	명	29	29	20
		여성	명	21	40	45

* 파견직, 임시/일용직은 산정에서 제외함

임직원 다양성

YG엔터테인먼트는 다양한 배경을 가진 인재가 함께 성장하는 포용적 조직 문화를 지향합니다. 당사는 다양한 인재 확보를 위해 2028년까지 관리직 성비 균형 제고, 사회적 소수자 채용 비율 확대, 외국인 직원 수 확대를 주요 목표로 설정하고 있습니다. 또한, 장애인 인력 채용 확대와 직무의 질적 수준 향상을 통한 고용률 제고 목표를 수립하고 있습니다.

구분		단위	2023	2024	2025
임직원	남성 임직원 비율	%	41	39	34
	여성 임직원 비율	%	59	61	66
관리자	합계	명	77	78	66
	남성 관리자 수	명	41	42	31
	여성 관리자 수	명	36	36	35
	남성 관리자 비율	%	53	54	47
	여성 관리자 비율	%	47	46	53
외국인 직원	외국인 직원 수	명	7	17	13
	외국인 직원 비율	%	2	3	3
장애인 직원	장애인 직원 수*	명	2	12	13

* 장애인고용촉진 및 직업재활법 제28조의3(장애인 고용인원 산정의 특례) 기준에 근거한 장애인 고용인원 산정 기준

사회 | 인재 확보 및 양성

YG엔터테인먼트 인재상

YG엔터테인먼트는 ‘5대 핵심 인재상’을 기반으로 잠재력과 직무 적합성을 갖춘 인재를 발굴하고 육성하는데 주력하고 있습니다. 해당 인재상을 반영한 채용 프로세스를 통해 신규 및 경력 임직원을 선발하며, 임직원 스스로 성장 목표와 방향을 설정할 수 있도록 다양한 역량 개발 프로그램을 운영하고 있습니다.

Creative	·유연한 사고와 열린 마음을 바탕으로 창의적으로 생각하고 실행하는 인재
Vision	·자신만의 명확한 가치관과 비전을 가진 인재
Passion	·맡은 바에 책임을 다하고 매 순간 최선을 다하는 인재
Professional	·전문성을 갖추고 있으며, 적극적인 자기 계발로 끊임없이 변화하고 성장하는 인재
Partnership	·‘함께’의 소중함을 알고 소통하며 협업하는 인재

채용 프로세스

YG엔터테인먼트는 우수 인재 확보를 위해 투명하고 공정한 채용 절차를 운영하고 있습니다. YG RECRUIT 홈페이지를 통해 수시 및 상시 채용 정보를 공개하며, 서류 전형부터 1·2차 면접 및 채용 건강검진에 이르는 단계별 전형을 진행하고 있습니다. 모든 채용 과정에서 성별, 연령, 출신지 등에 따른 차별 없이 공정채용 원칙을 준수하고 있습니다.

채용 및 근속 현황

구분		단위	2023	2024	2025
채용	총 신규 입사자 수	명	145	142	100
	신입 입사자 수	명	45	20	24
	경력직 입사자 수	명	100	122	76
이직	총 이직자 수	명	101	127	154
	자발적 이직자 수	명	78	111	93
	자발적 이직률	%	17	22	21
근속	임직원 평균 근속	년	3.9	4.0	4.0
	남성 평균 근속	년	4.6	4.9	5.1
	여성 평균 근속	년	3.2	3.1	3.4

사회 | 인재 확보 및 양성

임직원 교육 프로그램

YG엔터테인먼트는 직군별 특화 교육과 직급에 맞춘 교육 프로그램을 운영하여 구성원이 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 신규 입사자부터 임원진까지 시간과 장소에 구애받지 않고 학습할 수 있는 환경을 조성하고 있으며, 직무 교육, 법정 교육, 자기계발 교육 등 다양한 프로그램을 통해 사내외 전문가로부터 폭넓은 지식과 통찰을 습득할 수 있도록 돕고 있습니다.

온보딩 프로그램

신규 입사자가 조직 문화와 업무 환경에 빠르게 적응할 수 있도록 입사 1개월 이내 전체 대상으로 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 기업 연혁, 업무 도구, 준법 교육, 브랜드 및 복지 투어 등 다양한 콘텐츠를 오프라인으로 제공하고 있습니다.

직무/직군교육

직무 및 직군별 특성에 맞는 전문 역량 향상을 위해 직군 특화 교육을 운영하고 있으며, 팀/그룹 리더를 대상으로 한 리더십 개발 프로그램과 승진 대상자를 위한 온라인 필수 교육을 통해 직급별 역할과 책임에 대한 이해를 높이고 있습니다.

법정의무교육

근로자 권익 보호와 안전한 근무환경 조성을 위해 장애인 인식 개선, 성희롱 예방, 정보보안, 퇴직연금, 산업안전 보건 교육 등 5대 법정의무교육을 실시하고 있습니다.

전사공통교육

전체 임직원을 대상으로 내부회계관리제도, 윤리경영, 환경 교육 등 공통 교육을 운영하여 조직 전반의 기본 역량과 준법 의식을 함양하고 있습니다.

자기계발

임직원이 자율적으로 선택하여 참여할 수 있도록 전화 외국어 교육(중국어/영어/일본어), 마이크로러닝 플랫폼(재테크/비즈니스/라이프 스타일), 사내외 전문가 초빙 교육 프로그램 등을 온라인 및 오프라인으로 운영하고 있습니다.

건강/안전

임직원의 건강 증진과 안전한 근무환경 조성을 위해 건강관리 개별 맞춤 교육, 근골격계 질환 예방, 사내 체육시설 안전 이용, 적십자 응급처치 교육 등을 운영하고 있습니다.

사회 | 인재 확보 및 양성

교육 프로그램 성과 및 효과

YG엔터테인먼트는 교육 프로그램의 효과성을 점검하기 위해 교육 종료 후 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2025년에는 근속기간 4년 미만 또는 팀 리더 직책 수행 기간 4년 미만의 팀 리더 34명을 대상으로 '(Level) UP & (Jump) UP 팀 리더 리더십 워크숍'을 운영하였습니다.

본 워크숍은 리더 자기인식, 관계인식, 업무인식을 주제로 구성되었으며, 온라인 과정(3주)과 오프라인 과정(2회)으로 진행되었습니다.

참여자들은 스트레스 상황에서의 행동 특성, 대인관계 성향, 직무와 개인 성향 간 적합성에 대한 이해를 높이는 등 자기인식 역량 향상에 긍정적인 변화를 보였으며, 이를 통해 리더십 역량 개발에 실질적인 효과가 있었음을 확인하였습니다.

리더십 워크숍 성과 및 효과성 측정 결과

조사 항목	결과
리더십 워크숍 전체 만족도(5점 만점)	5점
워크숍을 통해 나의 리더십을 이해하게 되었나요?	매우 그렇다 83%
향후 이 워크숍을 동료나 다른 사람에게 추천하나요?	매우 그렇다 92%

교육 이수 임직원 현황

구분	단위	2023	2024*	2025
남성	명	187	194	152
여성	명	273	302	290
정규직	명	410	427	374
비정규직	명	50	69	68
총 교육훈련 시간	시간	17,800	19,172	18,064
1인당 교육훈련 시간	시간	38.7	38.7	40.9
교육필수 대상자	명	460	496	442
총 교육훈련 비용	백만 원	200	222	162
1인당 교육 비용	천 원	436	448	366

* 2024년도에는 전사공통교육 집계범위를 확대하여 ESG 교육, 윤리경영교육 데이터를 추가 반영

사회 | 인재 확보 및 양성

임직원 성과평가

YG엔터테인먼트의 성과평가는 조직 성과와 연동된 개인의 성과 측정 및 역량 평가를 목표로 하며, 그 결과를 보상, 경력 개발 등 인사 제도 운영의 근거로 활용하고 있습니다.

연초에는 전사 및 부문 경영계획에 따라 조직 목표에 부합하는 개인 목표를 수립하고, 중간 점검과 리뷰를 통해 목표 달성 수준을 확인하며 코칭을 통한 성과 향상을 도모합니다. 최종 평가는 연간 개인의 성과와 역량을 종합적으로 반영하여 연 1회 실시되며, 평가 단계별 부서장과의 면담 및 피드백을 통해 구성원의 경력 개발을 지원합니다. 평가 결과는 사내 보상 체계와 연동되어 공정하게 반영되며, 직무 전환 및 경력 개발 기회 제공을 통해 구성원 스스로 성장 경로를 설계할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Step1. 목표 수립

- 조직 목표 설정에 따른 개인별 연간 목표 수립

Step2. 중간 점검 및 리뷰

- 목표 달성도 점검 및 피드백

Step3. 최종 평가

- 목표 대비 최종 실적 및 역량 평가(연1회)

Step4. 성과 보상

- 평가 결과에 따른 보상
- 직무 전환 및 경력 개발 기회 제공

정기적 성과평가를 받는 임직원*

구분		단위	2023**	2024**	2025
임직원	남성	명	169	168	131
	여성	명	244	251	254
	남성 비율	%	100	100	100
	여성 비율	%	100	100	100
관리자	남성	명	40	42	31
	여성	명	34	36	34
	남성 비율	%	100	100	100
	여성 비율	%	100	100	100

* 평가 시점 재직자(인턴 및 퇴직 예정자 제외), 신입 및 경력 입사자의 경우, 일정 기간 이상 근무한 인원

** 과거년도 데이터 산정 오류로 2023-2024년 데이터 수정

사회 | 인재 확보 및 양성

연습생 교육

YG엔터테인먼트는 연습생을 대상으로 보컬·랩·댄스 등 전문 역량 강화 교육과 언어·컴플라이언스·인권·커뮤니케이션·안전·일상 예절 등 기본 소양 교육을 체계적으로 운영하고 있습니다. 두 영역의 교육을 균형 있게 병행함으로써 연습생의 균형 잡힌 성장과 글로벌 아티스트로의 도약을 지원합니다.

교육명	교육 내용
Skill 교육	· 보컬, 랩, 댄스, 작사, 작곡, 악기연주 등 전문 역량 강화를 위한 Skill 교육
언어 교육	· 한국어, 영어, 일본어, 스페인어, 중국어 교육
컴플라이언스 교육	· 준법 개념의 이해 · 준법 정신 강화 필요
인권 교육	· 발달단계별 성지식 교육 및 젠더감수성의 필요성 이해 · 장애인 인식 개선 교육 · 생명의 소중함과 인권 감수성에 대한 이해
응급처치 교육	· 응급처치 상황과 대처 방법
커뮤니케이션 교육	· 상호 존중하는 커뮤니케이션 방법 및 감정 표현 교육
일상예절 교육	· 일상생활에서의 기본 예절과 행동 규범
체형 및 건강 관리 교육	· 체형 관리 및 교정, 건강한 식단과 운동 방법 교육

아티스트 교육

YG엔터테인먼트는 소속 아티스트를 대상으로 직무 이해, 공연장 안전, 글로벌 투어 안전·문화 등 활동 특성을 반영한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 명예훼손, 폭행, 정보통신망법, SNS 유의사항 등 윤리·준법 중심의 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 아울러 아티스트 활동 과정에서 발생 가능한 다양한 리스크를 예방하기 위한 사전 교육 체계를 운영하고 있습니다. 이와 함께 아티스트별 니즈를 반영한 브랜딩 교육을 병행하여 글로벌 활동을 지원하고 있습니다.

교육명	교육 내용
언어교육	· 한국어, 영어, 일본어, 프랑스어 등 다양한 언어 교육 상시 운영
컴플라이언스 교육	· 연례활동 중 발생 가능한 법적 이슈 및 관련 교육
개인정보보호 교육	· 개인정보의 개념과 이해 · 전자금융 범죄의 예방 및 사후 대응 체계
인권 교육	· 차별 예방 및 장애인 인식 개선 교육
아티스트 직무 이해 교육	· 아티스트 정체성을 정의하고, 역할과 목표 설정 · 원활한 협업을 위한 대인관계 및 갈등 관리 능력 향상
공연장 안전 가이드 교육	· 비상대피로 및 AED 위치 숙지, 무대 리스크 사례/주의사항 이해 · 피트니스케어팀의 지원 체계 및 역할 안내 · 리허설과 원활한 소통을 통한 사고 예방
글로벌 투어 안전/문화 교육 (Global Tour Multi-Checklist)	· 공항 및 공연장 안전 수칙 숙지 · 국가별 비즈니스 매너 이해, 재해 및 안전사고 대응 요령 · 현지 규범 및 법적 유의사항 안내
스피치 강화 교육	· 스피치 기술 향상, 발화 습관 분석 및 맞춤형 피드백 제공 · 실제 상황 기반 실습과 모니터링을 통한 교정 진행
아티스트별 브랜딩 교육	· 공통 교육 외에도 아티스트별 활동 단계, 팀 특성, 연령대, 글로벌 활동 범위 등을 고려한 커스텀 교육을 병행 운영

사회 | 인권경영

인권경영정책

YG엔터테인먼트는 인권 존중 경영을 실천하고 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해를 예방하기 위해 2023년 6월 인권경영정책을 수립하였으며, 2026년 5월 이를 개정하였습니다. 본 정책은 YG엔터테인먼트 및 국내외 계열사에 적용되며, 고객(팬) 및 비즈니스 파트너를 포함한 모든 이해관계자에 대해 인권 존중 원칙이 지켜질 수 있도록 노력하고 있습니다. 정책 전문은 당사 홈페이지를 통해 공개하여 누구나 확인할 수 있도록 하고 있으며, 이를 통해 대내외에 인권 존중 경영 실천 의지를 표명하고 있습니다. 이번 개정의 주요 내용은 아래와 같습니다.

인권경영 중장기 목표

YG엔터테인먼트는 인권 존중을 경영의 핵심 가치로 삼고 인권경영 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2023년 인권경영정책 제정을 시작으로, 2025년에는 사내 인권 관련 규정 및 제도 전반을 점검하고 개선이 필요한 사항에 대한 단계별 이행 계획을 수립하였습니다. 이를 토대로 단기적으로는 기반 구축, 중장기적으로는 체계화·확산 및 전략 고도화를 목표로 인권경영체계를 단계적으로 강화해 나갈 계획입니다.

단기 ~2028	중장기 2029~	2040
STEP1 기반 구축	STEP2 체계화 및 확산	STEP3 전략 고도화
· 인권경영 정책 개정 및 거버넌스 정립 · 아티스트·연습생 인권 보호 강화 · 고충처리 채널 정비	· 인권영향평가 범위 확대 · 팬덤·고객 인권 향상 프로그램 운영 · 이해관계자 인권/DEI 교육 강화	· 통합 인권경영 거버넌스 고도화 · 비즈니스 파트너십 전반 인권경영 적용 · 인권 성과 관리 체계 구축

사회 | 인권경영

인권 영향 평가 프로세스

YG엔터테인먼트는 인권 리스크의 체계적 관리를 위한 인권영향평가(HRIA) 프로세스를 수립하였습니다. 영향평가 계획 수립, 영향평가 실시(대면/비대면), 결과 분석 및 주요 영향 식별, 개선조치 이행 및 모니터링의 4단계로 구성되며, 평가 범위는 아티스트, 연습생, 임직원을 포함합니다. 식별된 인권 리스크는 중대성 및 발생 가능성을 기준으로 우선순위화하여 핵심 개선과제를 도출하고, ESG팀 주관 하에 이행 여부를 지속적으로 모니터링할 계획입니다.

인권 영향 평가 결과

YG엔터테인먼트는 국내외 인권 관련 가이드라인(국가인권위원회, UNGPs 등) 및 전문가 자문을 종합적으로 검토하여 엔터테인먼트 산업 특성에 부합하는 고유 인권 리스크를 파악하였습니다. 아티스트, 연습생, 미성년자, 임직원 각 대상별로 실질적인 부정적 영향을 식별하기 위한 체크리스트를 구성하고, 엔터테인먼트 산업의 특수한 환경과 대상별 인권 취약 요소를 종합적으로 고려하여 모니터링이 필요한 중점 관리 영역을 세분화하였습니다.

연습생

- 평가 결과 공유
- 고충처리 프로세스
-

아티스트

- 투명한 계약
- 자유의사 존중
-

미성년자

- 학습권 보장
- 보호자와의 정기적 연락
-

인권 침해 내부 신고제도

YG엔터테인먼트는 모든 임직원이 존중 받는 근무 환경을 조성하고, 비윤리적 행위를 사전에 차단하기 위해 내부 신고시스템(Whistle Blowing System, WBS)을 상시 운영하고 있습니다. 본 시스템은 내부 임직원은 물론 외부 이해관계자까지 접근할 수 있는 개방형 고충 접수 채널로써, 누구나 신고 프로세스를 명확히 인지할 수 있도록 사내 그룹웨어 등을 통해 관련 절차를 투명하게 공개하고 있습니다. 특히 신고자의 익명성을 완벽히 보장하기 위해 모든 정보는 암호화하여 관리하며, 신고자의 선택에 따라 기명 신고 및 상담도 병행할 수 있는 유연한 체계를 갖추고 있습니다.

신고 대상은 금품 수수 및 직위 남용과 같은 부패 행위부터 직장 내 괴롭힘, 인권 침해 등 다양한 비윤리적 행위를 포괄합니다. 접수된 신고 건은 감사 담당 부서에서 관련 규정에 따라 엄정하고 신속하게 조사를 진행하며, 실효성 있는 사후 조치를 통해 재발 방지에 만전을 기하고 있습니다. 이와 같이 철저한 신원 보호와 체계적인 대응 프로세스를 바탕으로 당사는 인권 경영의 실효성을 높이고 조직 내 자정 기능을 강화하는 데 최선을 다하고 있습니다.

사회 | 인권경영

주요 이해관계자 인권 보호 활동

YG엔터테인먼트는 아티스트, 미성년 아티스트, 팬 등 엔터테인먼트 산업의 주요 이해관계자를 대상으로 인권 보호 활동을 전개하고 있습니다. 사업 특성상 발생할 수 있는 다양한 인권 리스크를 사전에 식별하고, 각 대상에 맞는 맞춤형 보호 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

아티스트 인권 보호

YG엔터테인먼트는 인권 및 안전 위험에 노출될 수 있는 아티스트의 권익 보호를 위해 ‘팬 에티켓 캠페인’을 실시하고 있습니다. 특히 아티스트 사생활 보호 및 안전 관리를 위해 2025년 8월, 홈페이지와 SNS 채널에 사육 인근 무분별한 방문 및 대기 자제를 요청하는 안내를 공지하여 안전한 팬 문화 형성을 도모했습니다. 아울러 아티스트의 건강한 활동 환경 조성을 위해 사내 지원 조치를 취하고 있습니다. 아티스트의 신체적·정신적 건강관리를 위한 지원을 제공하고 있으며, 사내에 간호사를 배치하여 의료 지원을 실시하고 있습니다. 또한 활동 중 피로 누적을 방지하기 위해 적절한 휴식권을 보장하고 있습니다.

미성년 아티스트 보호

YG엔터테인먼트는 청소년보호책임자를 임명하고 미성년 아티스트의 신체적, 정신적 건강, 학습권, 수면권, 휴식권, 자유선택권 등 기본적인 인권을 보호하고 있습니다. 청소년보호책임자는 미성년 아티스트의 스케줄 시간, 용역 계약, 일상 생활 등을 관리하고, 정기적으로 미성년 아티스트와의 면담을 통해 인권 현황을 점검합니다.

또한, 미성년 아티스트의 권익 보호를 위해 익명 제보 채널 ‘YG Guardian’을 운영하고 있습니다. 청소년 아티스트는 고충을 신고할 수 있으며, 접수된 내용은 청소년보호책임자가 확인하여 필요한 조치와 지원을 제공하고 있습니다.

아울러, 미성년 아티스트의 권익 보호와 보호자와의 신뢰 기반 소통 강화를 위해 ‘YG Connect’를 운영하고 있습니다. 이는 회사와 미성년 아티스트 보호자 간의 정기 커뮤니케이션 채널로, 활동 스케줄과 건강·안전 관리 등 주요 정보를 공유하고 각종 안내사항을 신속하게 전달하고 있습니다.

고객(팬) 인권 보호

YG엔터테인먼트는 공연 현장을 방문하는 고객(팬)의 인권 보호와 안전한 관람 환경 조성을 위해 ‘공연 현장 운영 준법·인권 가이드’를 수립하고 현장 인력 사전 교육을 실시하였습니다. 고객(팬) 대면 시 존중어를 사용하도록 하고 사전 동의 없는 신체 및 소지품 접촉을 금지하였으며, 표 배부 등 최소 목적 외의 개인정보 수집·이용 금지 등 개인정보보호법 위반 예방 주의사항을 안내하였습니다.

또한, 외국인 관객, 장애인 관객, 아동 관객 등 다양한 팬들이 차별 없이 안전하게 공연을 즐길 수 있도록 유의사항을 함께 제공하였으며, 공연 전 진행요원 및 경호 인력을 대상으로 관련 내용을 교육하였습니다. 이와 함께 2026년 1월에는 홈페이지 및 SNS를 통해 ‘안전하고 즐거운 공연 관람을 위한 관람 에티켓 안내’를 시행하여 질서 유지와 안전사고 예방을 위한 금지 행위 및 협조 사항을 공지했습니다.

사회 | 인권경영

사내 고충처리 프로세스

상담, 인지(접수)	· 접수방법: WBS, 면대면 대화, 메신저, 통화, 이메일
상담 및 조사 진행	· WBS의 경우, 내부 감사 담당 부서에서 조사 진행 · 사안에 따른 개별 또는 부서별 면담 진행(진행 과정의 비밀유지 원칙 준수)
해결 및 조치 진행	· 사내 비공식 절차: 당사자간 또는 개인별 상담 진행 · 사내 공식 절차: 사내 규정 또는 인사위원회 절차에 따라 해결 진행
지속적인 모니터링	· 고충처리 이후의 회복 및 제보자가 노출되지 않도록 보호되는 근무환경 구축 · 재발 방지 조치 및 전반적인 조직문화, 제도의 개선 · 예방 및 대응 제도의 주기적 모니터링 진행

사내 고충처리 현황

구분	단위	2023	2024	2025*
사내 고충처리 비율	%	100	100	100
인권 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
인권 관련 과태료 및 벌금	천 원	0	0	0

* 2025년 사내 고충처리 접수 및 처리 건수는 각 12건으로, 처리 비율 100%를 달성하였습니다.

사회 | 인권경영

노사협의회

YG엔터테인먼트는 자유롭고 수평적인 조직 문화를 지향하며, 근로자위원 3명과 사용자위원 3명으로 구성된 노사협의회를 분기 1회, 연 4회 정기적으로 운영하고 있습니다. 노사협의회를 통해 근로조건, 복지 등 임직원의 주요 관심 사항에 대해 논의하고 있으며, 2025년에는 총 12건의 안건을 처리하여 안건처리율 100%를 달성하였습니다.

구분	개최일	안건 수(건)	안건처리율(%)
1회차	2025.03.21.	3	100
2회차	2025.06.26.	3	100
3회차	2025.09.25.	3	100
4회차	2025.12.18.	3	100

인권 교육

YG엔터테인먼트는 모든 임직원의 인권 감수성 제고와 인권 존중 문화 조성을 위해 인권 교육을 실시하고 있습니다. 직장 내 장애인 인식 개선 교육, 성희롱 예방 교육 등 법정 필수 교육을 온라인으로 운영하고 있으며, 2025년에는 총 450명이 성희롱 예방 교육을, 464명이 장애인 인식 개선 교육을 이수하였습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
성희롱 예방 교육	명	482	503	450
장애인 인식 개선 교육	명	399	501	464

사회 | 안전보건

안전보건경영정책

YG엔터테인먼트는 중대재해처벌법의 취지에 부응하고 전사적인 안전·보건 관리체계를 구축하기 위해 안전·보건에 관한 목표 및 경영방침을 수립하였습니다. 총 8개의 안전보건 목표를 설정하여 성실히 이행하고 있으며, 이는 법령 준수뿐만 아니라 자율적인 안전문화 정착의 기반으로 작용하고 있습니다. 전 임직원이 해당 목표를 공유하고 실천할 수 있도록 지속적인 교육 및 점검을 실시하고 있습니다.

2025년에는 안전보건 관리 계획을 수립하고 중대재해 및 산업재해 Zero 달성을 핵심 목표로 설정하였습니다. 안전보건관리 조직 중점 계획 및 점검 기준, 상황별 대응 매뉴얼, 안전관리 중점 계획 등을 체계적으로 구성하여 임직원의 쾌적하고 안전한 근무 환경 조성을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

안전보건협의체

YG엔터테인먼트는 안전보건협의체를 구성하여 안전보건 관련 위험을 사전에 식별하고 선제적으로 대응하고 있습니다. 안전보건협의체는 안전관리담당자, 보건관리담당자, 안전보건책임자 등의 내부 인력과 시설 보안 및 설비 관련 도급 업무를 수행하는 외부 인력으로 구성되어 있습니다. 내외부 인력이 함께 참여하는 협의체를 통해 사업장 내외에서 발생할 수 있는 안전보건 위험 요인을 정기적으로 논의하고 개선 사항을 도출하여 위험 발생 가능성을 저감하고 있습니다.

안전보건 고충 접수 및 처리 방법

YG엔터테인먼트는 임직원의 안전 및 보건 관련 고충을 신속하고 적극적으로 처리하기 위해 상시 안전보건 의견 청취함을 운영하고 있습니다. 아울러 산업안전보건위원회 및 도급협의체의 정기 회의를 통해 안전보건 관리 체계를 강화하고 있습니다.

산업안전보건위원회는 2025년 한 해 동안 총 4회의 정기 회의를 개최 하였으며, 심의·의결된 주요 안건은 전사 게시판을 통해 공지하여 전 임직원이 안전보건 관련 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 하였습니다. 도급협의체는 원·하청 간 안전보건 협력 강화를 위해 월 1회 이상 정기 회의를 운영하고 있으며, 2025년에는 총 12회의 정기 회의를 통해 도급인과 수급인 간 안전·보건 사항을 공동으로 심의·의결하고 도출된 안건에 대해 즉시 개선 조치를 시행하였습니다.

안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)

YG엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 ISO 45001 인증을 취득하였으며, 2025년 인증을 갱신하여 안전보건 경영시스템을 지속적으로 유지하고 있습니다. 회사에서 발생할 수 있는 재난 유형에 따라 신속하게 대처할 수 있도록 재난 상황 대응 매뉴얼을 수립하고 있으며, 임직원을 대상으로 재난 안전 대응 교육을 주기적으로 실시하여 산업재해 피해를 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 업무시설 전 구간에 대해 빈도(가능성)와 강도(중대성)를 기반으로 정기 위험성 평가를 연 1회 자체적으로 실시하고 전면 개선하고 있습니다.

사회 | 안전보건

안전보건 위험 파악 및 관리

YG엔터테인먼트는 임직원의 안전과 건강을 확보하고, 무재해 사업장을 실현하기 위하여 「산업안전보건법」에 따라 매년 정기적으로 위험성평가를 실시하고 있습니다. 2025년 4월 18일~5월 16일까지 업무시설 10개소를 대상으로 위험성평가를 수행하였으며, 그 결과 총 35건의 위험요인을 발굴하였습니다. 이에 대해 전면적인 개선조치를 완료하였고, 이에 대한 효과성 평가를 통해 보다 안전하고 쾌적한 업무 환경을 조성하였습니다.

또한, 업무시설 외에도 공연장 및 촬영장 등 외부 현장에 대하여 수시로 위험성평가를 실시하였으며, 아차사고를 포함한 위험 예방 관리를 철저히 수행한 결과, 단 한 건의 산업재해 없이 외부 현장을 안정적으로 운영하였습니다.

1. 업무시설 정기 위험성평가 결과

- 평가기간: '25.04.18.~'25.05.16.
- 평가대상: 업무시설 10개소
- 발견위험성: 총 35건 / 전면 개선 완료
- 근로자 참여의견: 22건

2. 외부현장 정기 위험성 평가 결과

- 평가기간: '25.01.01.~'25.12.31.
- 평가대상: 공연장, 촬영장(M/V, P/V, 콘텐츠 촬영장 등) 총 34회
- 발견위험성: 위험성 총 807 건 / 전면 개선 완료

중대재해 예방 활동

사업장 내 중대산업재해를 예방하고 임직원의 비상상황 대응 역량 강화를 위해 2025년 응급처치, 화재 대응 및 피난, 밀폐공간 안전 교육·훈련을 실시하였습니다. 심폐소생술(CPR), 자동심장충격기(AED) 사용법, 화재 대응 및 대피 요령, 밀폐공간 안전수칙과 구조훈련 등 실습 중심의 교육을 통해 비상상황 발생 시 신속하고 안전하게 대응할 수 있는 역량을 강화하였습니다.

산업재해 현황*

구분	세부 항목	단위	2023	2024**	2025
안전보건 시스템 적용 근로자 수***	-	명	460	496	438
업무상 재해	재해자 수	명	0	1	0
	사망자 수	명	0	0	0
	산업재해율	%	0	0.23	0
	근로손실재해율(LTIFR)	-	0	1.01	0
업무상 질병	질병 발생 수	명	0	0	0
	직업성질환 발생률(OIFR)	-	0	0	0

* 당사 시설물에서 근로하는 수급업체(보안, 미화, 시설, 문서) 임직원 산업재해 발생 내역 없음

** 과거 연도 산정 오류를 반영하여 2024년 데이터를 수정

*** 안전보건 시스템 적용 근로자 비율: 100%

사회 | 안전보건

임직원 건강 복지 활동

안전하고 쾌적한 일터

YG엔터테인먼트는 임직원의 호흡기 질환 등 직업성 질환을 사전에 점검·예방·관리하기 위해 고용노동부 및 환경부 인증 전문 기관에 의뢰하여 작업환경측정 및 실내 공기질 측정을 정기적으로 실시하고 있습니다. 측정 항목은 미세먼지 등 실내 공기질 10종과 화학물질 27종 및 소음을 포함하며, 측정 결과 취급 화학물질 내 유해물질은 검출되지 않았고 실내 공기질 또한 기준치 범위 내에서 정상적으로 유지되고 있습니다.

건강상담 캠페인

YG엔터테인먼트는 임직원의 질병 예방을 위해 월 1회 정기적인 건강상담을 시행하고 있습니다. 산업보건의 및 간호사가 사옥에 방문하여 임직원을 대상으로 혈압, 혈당, 콜레스테롤 수치 등을 포함한 기본적인 건강상담을 진행합니다.

YG 휴(休) Station Day 프로그램 진행

연 1회 정신건강의 날을 기념하여 임직원들의 스트레스 예방, 마음돌봄과 휴식의 기회를 제공하고자 2025년부터 "YG 휴(休) Station Day" 프로그램을 진행하였으며, 사내 다양한 부스 형태로 컬러테라피, 캐리커처, 에너지 충전 등 스탬프 투어로 진행하였습니다.

YG Wellness Kit-상비의약품 키트

찾은 해외 출장 임직원들을 위해 낯선 환경에서 건강 리스크를 대비하고, 갑작스러운 증상 발생에 신속한 초기 대응을 하기 위해 이용 가이드, 상비약 4종, 구급용품 등이 포함된 키트를 연 1회 지급하고 있습니다.

금연 캠페인 및 교육

2025년 YG엔터테인먼트는 임직원의 건강을 위한 사내 금연 문화 확산을 위해 서울금연지원센터와 협업하여 금연 캠페인 및 금연 교육을 진행하였습니다.

건강관리 지원

YG엔터테인먼트는 임직원의 건강 증진을 위해 다양한 건강·보건 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 종합건강검진 비용을 지원하며, 사내 보건담당자와의 1:1 상담을 통해 개인별 맞춤 건강검진 프로그램을 추천하고 있습니다. 또한 2년 1회 직장인 의무검진을 실시하고, 매년 독감 예방접종 비용을 지원하고 있습니다. 이 밖에도 임직원의 안전과 생활 안정을 위해 상해보험 및 생명보험 가입 비용을 지원하고 있습니다.

심리상담 프로그램 진행

YG엔터테인먼트는 임직원의 정신건강 증진을 위해 다양한 심리상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내에서 미술심리상담 프로그램을 정기적으로 진행하고 있으며, 외부 전문 심리상담 서비스 이용 비용을 연 8회 전액 지원하여 임직원이 부담 없이 상담을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

사회 | 안전보건

안전교육 활동 현황

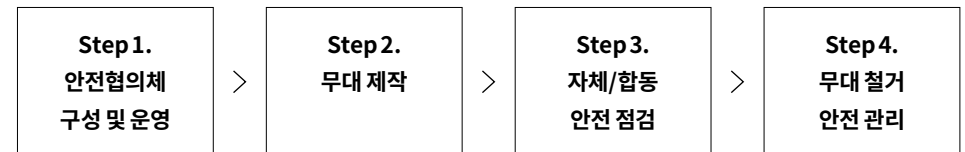
구분	내용	누적 참여 인원	인당 교육 시간
산업안전보건 법정 교육	신규 입사자 교육	110명	8시간
	재직자 정기교육	1,716명	3시간
	관리감독자 교육	3명	16시간
비상상황 대응 교육	응급처치 교육	37명	1.5시간
	소방 합동(피난 교육)훈련	303명	1시간
	밀폐공간 교육/훈련	17명	1시간
체육시설 안전 교육	사내 체육시설 이용 안전수칙	105명	0.5시간

공연 및 촬영 현장 안전 매뉴얼

YG엔터테인먼트는 근무 공간뿐 아니라 공연, 콘텐츠 촬영 등이 진행되는 외부 장소의 위험 요소를 사전에 방지하기 위해 2023년부터 안전 매뉴얼을 수립하고 이를 준수하고 있습니다. 사고 발생을 예방하기 위해 공연 및 촬영 현장에 안전화, 안전모 등 적격보호구를 지급하고, 고열 장애 등 계절성 질환 예방을 위해 식염 포도당 등 보건 물품을 제공하고 있습니다. 현장 전문 인력으로 구성된 안전총괄책임자를 중심으로 안전관리 체계를 구축하고, 현장에 상주하는 근로자와의 정기 면담을 통해 개선 사항을 지속적으로 파악하고 있습니다.

2024년 4월에는 모든 공연 현장에서의 안전을 보장하기 위해 공연장 안전 가이드를 발간하였습니다. 본 가이드에는 공연장 내 안전사고 예방을 위한 안전관리 프로세스, 공연장 안전 준수 기준 및 안전관리 체크리스트, 사고 발생 시 대응 기준 등이 포함되어 있으며, YG엔터테인먼트가 제작하는 모든 공연에 적용하고 있습니다. 유사 사고의 재발 방지를 위해 본 가이드를 지속적으로 개선하여 관련 법규 및 현장 환경 변화에 맞게 업데이트해 나갈 계획입니다.

공연 안전관리 프로세스



사회 | 정보보호

개인정보보호 정책

YG엔터테인먼트는 개인정보보호 관련 법령에 따라 고객 및 임직원의 개인정보와 권익을 보호하기 위해 개인정보보호 정책을 수립하여 시행하고 있습니다. 정책은 개인정보의 수집·처리·이용, 처리의 투명성 보장, 안전한 관리 등의 내용을 담고 있으며, 최고관리책임자(CAO)의 승인을 받아 시행되고 있고 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

개인정보 관련 문의 및 고충 처리는 IT인프라팀을 통해 접수할 수 있으며, 접수·조사·통보·조치의 4단계 절차에 따라 신속하게 처리하고 있습니다.

또한, 개인정보 관련 리스크 관리는 IT인프라팀이 주관하며, 리스크 인식·모니터링·보고·대응·처리·평가 및 사후관리의 절차에 따라 운영하고 있습니다. 주관부서는 개인정보보호 정책에 영향을 미칠 수 있는 리스크 요인을 사전·사후적으로 식별하고, 조기에 징후를 파악하여 리스크를 예방하고 있습니다.

인식 및 분석

· 위기상황 및 지표 변동 인식



식별

· 리스크 발생 요인/소재 식별



모니터링 및 보고

· 수시 점검, 즉시 보고 체계 운영



대응 및 사후관리

· 조치 및 재발 방지

정보보안 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 정보 유출 건수	건	0	0	0
고객정보 유출 건수	건	0	0	0
정보 유출 관련 법규 위반 벌금	천 원	0	0	0
데이터 침해 건수	건	0	0	0
개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율	%	0	0	0
데이터 침해로 인해 영향을 받는 사용자 수	명	0	0	0
2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	건	0	0	0

개인정보보호 및 정보보안 투자

YG엔터테인먼트는 정보보안 강화를 위해 문서 및 사무용 프로그램과 데이터 유출 방지 프로그램을 전 임직원에게 제공하고 있습니다. 또한 개인정보보호 관련 사고 발생에 대비하여 개인정보보호 배상책임보험에 가입하고 정기적으로 갱신하고 있습니다.

사회 | 정보보호

정보보호 위험 및 관리

YG엔터테인먼트는 정보보안에 대한 체계적인 관리를 위해 정보보안 및 개인정보보호 총괄 조직을 운영하고 있습니다. IT 조직은 위험 식별·평가·완화조치 수립 및 모니터링을 위한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있으며, 도출된 개선 과제에 대한 단기 및 중장기 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

해킹 방어

외부 침입 및 해킹 위협으로 식별된 이상 트래픽 및 과도한 접근 시도에 대해서는 로그 분석과 실시간 모니터링을 통해 탐지·차단하는 완화조치를 운영하고 있습니다. 한국인터넷진흥원과 협조하여 범죄에 활용된 위협 IP 정보를 실시간으로 공유받아 네트워크 보안장비를 통해 즉시 차단에 적용하고 있으며, 서버 전체를 대상으로 정기 보안 진단을 실시하고 서버 전용 백신을 도입하여 악성코드 감염을 예방하고 있습니다.

유출 차단

중요 정보 유출 위험에 대해서는 YG Drive 보안 링크 활용과 이동식 저장매체 사용 통제를 통해 임의 반출 위험을 완화하고 있습니다. 또한 주요 파일의 대량 전송 및 삭제를 실시간으로 모니터링하고, 퇴사자 발생 시 보안 점검 강화 및 파기확인서 징구를 통해 정보 유출 위험에 대응하고 있습니다.

위와 같은 주요 활동의 이행 결과, 2025년 정보보호 관련 법규 위반 및 개인정보 유출 사고는 발생하지 않았습니다. YG엔터테인먼트는 향후에도 정보보호 리스크 관리 체계를 지속적으로 점검하고 개선해 나갈 계획입니다.

정보보안 교육 활동

신규 입사자 온보딩 교육을 통해 보안 정책을 조기에 정착시키고, 전 임직원을 대상으로 정보보안 및 개인정보보호 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 아티스트 및 임직원을 대상으로 악성메일 모의훈련도 함께 진행하고 있습니다.

교육명	교육 내용	참여인원	인당 교육 시간
YG 정보보안 교육	YG 보안정책 교육	450명	1시간
개인정보보호 교육	개인정보 개념 및 개인정보 유출 시 대응 방안	450명	3시간

사회 | 협력사 지속가능성

비즈니스 파트너 행동규범 및 준수서약

2023년 5월, YG엔터테인먼트는 비즈니스 파트너가 함께 지속가능경영을 실천할 수 있도록 비즈니스 파트너 행동규범을 제정하였습니다. 본 행동규범은 윤리경영, 안전보건, 인권존중, 환경보호의 4가지 영역으로 구성되어 비즈니스 파트너로서 준수해야 하는 기준을 제시하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 모든 비즈니스 파트너를 대상으로 계약 체결 시 '비즈니스 파트너 행동규범 준수서약서'의 서명 및 날인을 필수적으로 징구하고 있습니다. 서약서는 사내 정책으로 명문화되어 모든 계약에 일관된 기준이 적용되며, 행동규범 위반 시 계약 종료 등 계약상 의무와 동일한 효력을 갖도록 규정되어 있습니다.

2025년 10월에는 서약서를 개정하여 비즈니스 파트너의 정보보안 관리 강화를 위한 정보보안서약 내용을 추가하였습니다. 또한 서약 위반 시 시정을 요구할 수 있으며, 정당한 사유 없이 이를 이행하지 않을 경우 계약 해지 등의 불이익을 받을 수 있음을 명시하여 실효성을 강화하였습니다.

비즈니스 파트너 고충 처리 프로세스

YG엔터테인먼트는 부정행위 및 불법행위 방지를 위해 비즈니스 파트너 고충 신고 시스템을 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 비즈니스 파트너 행동규범 준수서약서를 통해 안내되며, 접수된 문제는 담당 부서의 사건 처리 프로세스에 따라 신속하게 대응하고 있습니다. 2022년부터 2025년까지 접수된 불만사항은 0건입니다.

비즈니스 파트너 지원 활동

YG엔터테인먼트는 협력사와의 동반성장을 위해 하수급사업자를 대상으로 다양한 재무적·비재무적 지원 활동을 전개하고 있습니다. 공연 및 콘텐츠 제작 현장의 안전 강화를 위해 안전모, 안전화 등 안전장비를 지원하고 있으며, 문화행사 관람권 제공을 통해 협력사 구성원의 문화적 복지 향상에도 기여하고 있습니다. 아울러 교육수강권 및 법률서비스 플랫폼 이용권을 지원하여 협력사의 역량 강화와 권익 보호를 돕고 있습니다.

지원 항목	지원 금액
안전장비(안전모, 안전화)	21,965,000원
문화행사 관람권	24,840,000원
교육수강권 및 법률서비스 이용권	5,812,500원

사회 | 사회공헌

사회공헌 방침

YG엔터테인먼트는 사회공헌 캠페인 'YG WITH'를 체계적으로 추진하고 사회적 가치 창출에 대한 책임을 강화하기 위해 2024년 5월 사회공헌방침을 제정하여 홈페이지를 통해 공개하였습니다.

본 방침은 '누구도 소외되지 않고 함께하는 사회를 만들어 갑니다'라는 슬로건 아래 아동·청소년의 건강한 성장 지원, 소외계층 아동·청소년의 문화적 접근성 향상 및 음악을 매개로 한 선한 영향력 확산을 주요 추진 방향으로 삼고 있습니다. 이를 바탕으로 '함께하는 사회', '문화격차 해소', '선한 영향력'의 세 가지 전략을 수립하고 각 전략에 부합하는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

사회공헌 중장기 목표

	단기(~2026)	중장기(2027~)	중장기(2027~)	중장기(2027~)
	STEP 1. 사회공헌 정착	STEP 2. 사회공헌 생태계 확장	STEP 2. 사회공헌 생태계 확장	STEP 3. 사회공헌 활동 고도화
함께하는 사회	· 지역사회 상생 봉사활동 발굴, 내재화 및 수혜자 10% 이상 확대	· 지역사회 상생 봉사활동 콘텐츠 다각화 및 수혜자 20% 이상 확대		· 지역사회 상생 봉사활동 파트너십 국내외 확대 및 수혜자 30% 이상 확대
문화격차 해소	· 지역 상생 기반 문화콘텐츠 및 음악 재활 수혜자 연 10% 이상 확대	· 지역 상생 기반 문화콘텐츠 수혜자 및 음악 재활 수혜자 연 15% 이상 확대 · 문화콘텐츠 접근성 콘텐츠 제작 및 인식 개선 캠페인 추진		· 지역 상생 기반 문화콘텐츠 수혜자 및 음악 재활 수혜자 연 20% 이상 확대 · 사회공헌 성과 측정 프로세스 수립 및 성과 측정
선한 영향력	· 아티스트-팬 참여형 사회공헌 활동 연 2회 이상 운영	· 아티스트-팬 참여형 사회공헌 콘텐츠 다각화 및 활동 연 3회 이상 확대		· 아티스트-팬 참여형 사회공헌 활동 연 5회 이상 확대 및 국내외 파트너십 확대

사회 | 사회공헌

임직원 사회공헌 참여: YG WITH

YG엔터테인먼트는 사내 나눔 문화 정착을 위해 'YG WITH 캠페인'을 운영하고 있습니다. 정기 임직원 봉사의 날인 'WITH DAY'를 지정하여 구성원들이 일상에서 자연스럽게 봉사활동에 참여할 수 있도록 지원하며, 'WITH 포인트' 제도를 통해 자발적 참여를 독려하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
전체 봉사 시간	시간	3,088*	528	945.5
수혜 인원	명	3,621	2,494	5,899
지역 사회공헌 금액	천만 원	61	34	70

* 비대면 걷기 기부 챌린지 진행으로 2023년 전체 봉사 시간 증가

함께하는 사회

YG밥차

YG밥차는 2015년 출범 이후 이어져 온 YG엔터테인먼트의 대표 사회공헌 활동으로, 아동·청소년 대상 지역 행사와 연계해 한끼 식사를 제공하고 있습니다. 2025년에는 총 5차례 운영을 통해 취약계층 및 아동·청소년 1,320명에게 식사를 전달하였습니다.

지역사회 임직원 봉사

YG엔터테인먼트는 지역사회와 연계한 임직원 봉사활동을 통해 나눔을 실천하고 있습니다. 2025년에는 마포구 소재 보육원(삼동보이스타운)을 방문하여 베이킹 봉사, 호신술 교육, 작은 음악회 등을 진행하였으며, 연말에는 취약계층 아동과 세브란스병원 입원 환아들을 위한 '물래산타 봉사'를 전개하였습니다.

이주배경아동 학습 지원: '처음 한국어' 사업

초록우산어린이재단과 협력하여 중도입국 이주배경아동 200여 명에게 기초 한국어 교육 콘텐츠, 교육용 전자기기, 학습키트를 지원하였습니다. 임직원이 봉사활동을 통해 직접 학습키트를 패키징하여 전달하였습니다.

재난 취약계층 보호 및 긴급 구호

2025년 5월 울산, 경북, 경남 산불 피해 복구를 위해 해피빈 연계 모금 캠페인을 진행하여 7,612명이 참여, 총 8,000만 원을 조성하고 이재민과 재난 약자 681명의 생활 회복을 지원하였습니다. 같은 해 홍콩 화재 피해에 대응하여 대한적십자사를 통해 100만 홍콩 달러를 긴급 후원하였습니다.

사회 | 사회공헌

문화격차 해소

지역 문화 격차 해소: PROJECT YOURSIDE

‘PROJECT YOURSIDE’는 지역 간 문화 격차 해소와 아동·청소년의 문화 접근성 확대를 목표로 2022년부터 운영해 온 YG엔터테인먼트의 대표 사회공헌 프로그램입니다. 2025년에는 경상남도 진주에서 3일간 팝업 행사를 개최하여 전년 대비 2.5배 증가한 총 5,010명의 지역 아동·청소년과 시민들에게 대중문화 향유 기회를 제공하였습니다.

또한, YG밥차 운영, 지역 대표 캐릭터와 연계한 굿즈 개발, 온라인 콘텐츠 제작 등 다양한 협업을 통해 지역사회와의 접점을 확대하였습니다. 특히 굿즈 및 의상 전시, 체험형 프로그램 등 참여형 콘텐츠를 강화하여 방문객들이 YG엔터테인먼트의 문화 콘텐츠를 보다 가까이 경험할 수 있도록 하였습니다.

이러한 노력은 지역사회의 높은 관심과 참여로 이어졌으며, 만족도 조사에서는 평균 4.64점(5점 만점)을 기록하며 긍정적인 평가를 받았습니다.

인공와우 환아 치료 및 음악 재활 지원

YG엔터테인먼트는 서울대학교어린이병원과 협력하여 인공와우 이식 아동을 대상으로 치료비 및 음악 재활을 지원하고 있습니다. 2025년에는 1억 5,000만 원을 출연하여 수술비 33명, 음악 재활 프로그램 25명을 지원하였으며(누적: 수술비 46명, 음악 재활 58명), 임상 데이터를 바탕으로 5건의 학술 사례를 발표하였습니다.

선한 영향력

트레저(TREASURE) 더블기부 모금

YG엔터테인먼트와 트레저(TREASURE)는 2025년 문화예술 취약계층 아동을 대상으로 해피빈 더블기부 캠페인을 진행하였습니다. 12,145명의 팬이 참여하였으며, 네티즌 기부금에 YG엔터테인먼트가 동일 금액을 매칭하여 총 80,860,200원을 조성하였습니다. 또한 2025년 10월 트레저 공연에 지파운데이션, 사단법인 뷰티풀마인드 소속 아동 53명을 초청하여 문화 소외계층 아동에게 공연 관람 기회를 제공하였습니다.

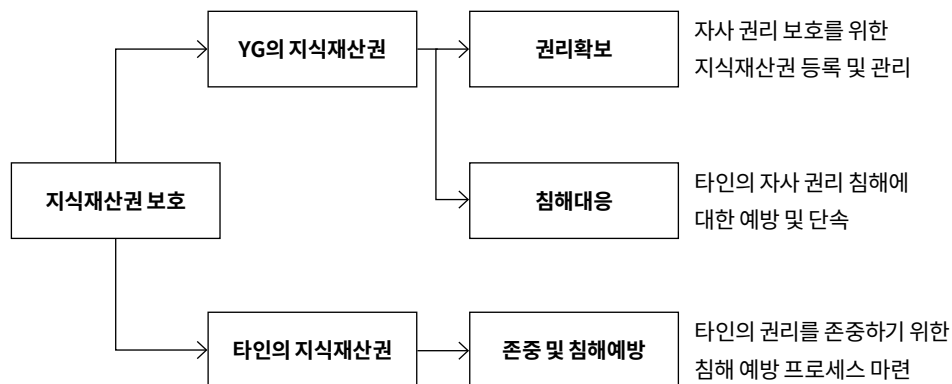
아티스트·팬·임직원 동반 나눔 활동

2025년에는 소속 아티스트 선과 YG 임직원들이 함께 연탄 5,000장을 기부하고 취약계층 가정에 2,400장을 직접 전달하였습니다. 12월에는 악뮤(AKMU) 수현이 팬·임직원들과 함께 난치병 환아를 위한 곰 인형 제작 및 입원 키트 포장 봉사활동에 동참하였습니다.

거버넌스 | 지식재산권

지식재산권 보호 체계

YG엔터테인먼트는 지식재산권 전담 조직을 운영하여 콘텐츠 사업의 핵심 자산인 지식재산권을 체계적으로 관리하고 보호하고 있습니다. 콘텐츠 제작 및 경영 활동 전반에서 저작권, 상표권 등 지식재산권 침해 예방을 위해 지식재산권 보호 정책을 수립하고 보호 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.



지식재산권 보호 활동

YG엔터테인먼트는 2025년 23개국 55개 플랫폼을 대상으로 국내외 지식재산권 보호를 위한 단속 활동을 전개하였으며, 콘텐츠 제작 과정에서 자체 가이드라인에 따라 지식재산권 침해 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 앞으로도 지식재산권 보호의 중요성을 인식하고 자사 지식재산권 보호 및 제3자 지식재산권 침해 방지를 위한 노력을 이어 나갈 계획입니다.

지식재산권 교육

YG엔터테인먼트는 지식재산권 인식 제고를 위해 주요 제작부서 임직원을 대상으로 업무 수행 시 필요한 상표권, 저작권 등의 지식재산권 교육을 실시하고 있으며, 2025년 한 해 동안 총 3회의 교육을 시행하였습니다. 지식재산권 보호에 대한 책임의식을 바탕으로 향후 지식재산권 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 관련 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

APPENDIX

GRI STANDARDS 2021	78
SASB INDEX	81
제3자 검증의견서	82
온실가스 검증의견서	85

GRI Standards

GRI Standards 2021				
GRI 1: Foundation 2021	설명	YG엔터테인먼트는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 성과를 바탕으로 본 지속가능경영보고서를 작성하였으며, 해당 정보를 GRI Standards 2021 부합 기준을 준수(In accordance with)하여 보고합니다. 다만, 일부 주요 활동 및 성과의 경우 유의미한 정보 전달을 위해 2025년 이전 또는 2026년 상반기의 내용을 포함하고 있습니다.		
	GRI 1	GRI 1: Foundation 2021		
	GRI sector standards	YG엔터테인먼트가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않아 현재 사용 불가능		
General Disclosures			페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	7, 8	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고서에 포함된 법인	3	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	3, 78	
	2-4	정보의 재기술	28, 59, 67	
	2-5	외부 검증	82-84	
	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	10	
	2-7	구성원	55	
	2-8	구성원이 아닌 근로자	55	
	2-9	지배구조 및 구성	34-35, 37	FY2025 사업보고서(임원 및 직원 등의 현황) 참고
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	34	
	2-11	최고의사결정기구 의장	34	
	2-12	영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	37	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	37	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	38	
	2-15	이해관계 상충	34	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	38-39	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	34, 36	
	2-18	최고의사결정기구 성과에 대한 평가	34	
	2-19	보수 정책	-	FY2025 사업보고서(임원 및 직원 등의 현황) 참고
	2-20	보수 산정 프로세스	-	FY2025 사업보고서(임원 및 직원 등의 현황) 참고
	2-21	연간 총 보상 비율	-	FY2025 사업보고서(임원 및 직원 등의 현황) 참고
	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	6	
	2-23	정책 약속	40, 48, 51, 53, 61, 66, 70, 73	
	2-24	정책 약속 내재화	40, 48, 51, 53, 61, 66, 70, 73	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	64, 66, 72	
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	62	
	2-27	법률 및 규정 준수	64, 70	
	2-28	가입 협회	-	한국경제인협회(FKI), 한국음악콘텐츠협회(KMCA)
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	44-45	
	2-30	단체 협약	65	

GRI Standards

Material Topics			페이지	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	16	
	3-2	중요 이슈 목록	17	
Material Topics 1. 기후변화 대응				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	19-30	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	28	
	302-3	에너지 집약도	28	
	302-4	에너지 소비	28	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	26	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	26	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	26	
	305-4	온실가스 배출 집약도	26	
	305-5	온실가스 배출량 감축	22, 23, 28	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	54	
Material Topics 2. 근로조건 및 복리후생 증진				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	31-33	
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직자	56	
	401-2	상근직 근로자에게만 제공되는 혜택	31-33	
	401-3	육아휴직	33	FY2025 사업보고서(임원 및 직원 등의 현황) 참고
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	58	
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	57	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	59	
Material Topics: 거버넌스 강화				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	34-39	
Material Topics: 준법·윤리경영 추진				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	40-43	
GRI 205: 반부패	205-1	사업체 부패 위험 평가	42	
	205-2	반부패 정책 커뮤니케이션 및 교육	40, 43	
	205-3	확인된 부패 사건 및 조치	42	
GRI 206: 반경쟁행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	42	

GRI Standards

GRI Standards			페이지	비고
경제 주제				
GRI 201: 경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	-	FY2025 사업보고서(연결 재무상태표, 연결 포괄손익계산서) 참고
환경 주제				
GRI 101: 생물다양성	101-4	생물다양성 영향 식별	51	
	101-5	생물다양성 영향 발생 지역	51	
GRI 303: 용수	303-3	용수 취수	52	
	303-4	용수 방류	52	
	303-5	용수 소비	52	
	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	53	
GRI 306: 폐기물	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	53	
	306-3	폐기물 발생	53	
사회 주제				
GRI 403: 산업안전보건	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	66	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	67	
	403-3	직장 의료 서비스	68	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	66	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	69	
	403-6	근로자 건강 증진	68	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	69, 72	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	67	
	403-9	업무 관련 부상	67	
	403-10	업무 관련 질병	67	
GRI 405: 다양성 및 공정한 기회	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	34-35	FY2025 사업보고서(임원 및 직원 등의 현황) 참고
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건과 시정조치	64	
GRI 416: 소비자 안전 보건	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	42	
GRI 418: 고객 개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	70	

SASB Index

YG엔터테인먼트는 SASB(Sustainability Accounting Standards Boards, 지속가능성 회계기준위원회)에서 개발한 산업별 지속가능성 회계 보고 기준인 SASB 프레임워크에 따라 관련 정보 및 내용을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 합니다. YG엔터테인먼트는 SASB 기준의 Service 영역 내 Internet Media & Service 및 Media & Entertainment 산업 지표 중 YG엔터테인먼트에 유관한 지표를 선별하여 공시하고 있습니다.

주제	SASB코드	지표	보고 위치
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 사용, (2) 전력망 전력 비율, (3) 재생 가능 비율	28
	TC-IM-130a.2	(1) 총 용수 취수량, (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	52
개인정보보호, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인정보보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	70
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	70
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	70
정보 보안	TC-IM-230a.1	(1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율, (3) 이에 영향을 받는 사용자 수	70
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버 보안 표준 사용을 포함하여 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	70
직원 채용, 참여 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 근로자 비율	55
지식재산권 보호 및 반경쟁행위	TC-IM-520a.1	반경쟁행위 규제 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	42
지식재산권 보호 및 미디어 불법 복제	SV-ME-520a.1	회사 콘텐츠의 지식재산권 보호를 보장함에 대한 설명	76
미디어 다원주의	SV-ME-260a.1	(1) 경영진, (2) 사무직/기술직, (3) 기타 직원에 대한 성별, 인종별, 민족별 비율	55
	SV-ME-260a.2	뉴스/미디어 콘텐츠 내 Pluralism 관련 정책 및 절차에 대한 설명	-

제3자 검증의견서

YG엔터테인먼트 이해관계자 귀중

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 ‘검증인’)는 2026 YG엔터테인먼트 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 YG엔터테인먼트로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 YG엔터테인먼트의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 YG엔터테인먼트가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

YG엔터테인먼트의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 YG엔터테인먼트에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 YG엔터테인먼트 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 YG엔터테인먼트의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 YG엔터테인먼트를 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

YG엔터테인먼트와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000ASv3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, YG엔터테인먼트가 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

101-4&5, 201-1, 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3&4, 303-3~5, 305-1~7, 306-1~3, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1, 406-1, 416-2, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 Accountability Principal Standard(2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 YG엔터테인먼트의 본사 방문

제3자 검증의견서

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 YG엔터테인먼트의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 YG엔터테인먼트의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 YG엔터테인먼트의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

YG엔터테인먼트는 기업 경영활동에 중요한 영향을 미치는 주요 이해관계자를 고객(팬), 임직원, 주주 및 투자자, 비즈니스파트너, 정부 및 협회로 나누고, 각 대상에 적합한 의사소통 채널을 운영하고 있습니다. 의사소통 채널을 통해 이해관계자의 의견과 요구사항을 정기적으로 수렴하여 전략 수립, 이행 등의 경영활동에 반영하고 있으며 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

YG엔터테인먼트는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 중요한 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. ESG팀 주관 하에 글로벌 공시 표준 분석, 동종 업계 벤치마킹, 내·외부 환경 분석 등을 거쳐 중대 이슈를 식별하였으며, 도출된 결과는 경영진 보고와 이사회 산하 ESG위원회의 승인을 거쳐 최종 확정되었습니다. 이와 관련된 주요 활동과 계획은 본 보고서에 투명하게 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

YG엔터테인먼트는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 조직은 관련된 주요 이해관계자의 기대 사항을 효과적으로 반영하기 위하여 구축한 고유의 관리 방법론에 따라, 보고한 중대 이슈와 관련된 방법론, 성과 및 개선 방안 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

YG엔터테인먼트는 핵심 보고 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 보고 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 검증결과, YG엔터테인먼트의 보고서는 GRI Standards 2021을 참고하여(with reference to) 작성되었으며, AA1000 AP:2018에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견을 다음과 같습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위해, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 해당 절차를 통해 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

· GRI Topic Standards: 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3&4, 305-1~7, 306-3, 401-1, 404-1~3

제3자 검증의견서

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

-YG엔터테인먼트는 현재 친환경 자재를 활용한 앨범 제작, 디지털 기술을 활용한 전자 티켓 도입, 그리고 공연에 참여하는 글로벌 팬덤(고객)의 탄소 배출량 측정 시도 등 K-POP 산업의 특성을 반영한 다각적인 탄소 배출 저감 노력을 기울이고 있습니다. 이는 업계 전반에 친환경 가치를 확산시키는 매우 선도적인 실천입니다. 향후에는 지속가능경영보고서의 신뢰성을 높이기 위하여 단편적인 측정 단계를 넘어, 탄소 저감 성과의 분석 및 이사회 보고, 공시로 이어지는 체계를 구축을 세우시는 것이 효과적일 수 있습니다.

GRI-reporting

YG엔터테인먼트는 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 YG엔터테인먼트의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, YG엔터테인먼트가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 06/05/2026

For and on behalf of BSI(British Standards Institution):

BSI representative



검증팀장 Doowon Kim, Lead Assurer(LCSAP)



대표이사 임성환, Managing Director

bsi.



AA1000
Licensed Report
000-129/V3-139V1

온실가스 검증 의견서



로이드인증원 검증의견서

주식회사 와이엔터테인먼트, 주식회사 YG 플러스 그리고 주식회사 YG Japan의
2025 년도 온실가스 인벤토리 관련

이 검증의견서는 주식회사 와이엔터테인먼트와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 주식회사 와이엔터테인먼트(이하 "와이엔터테인먼트"로부터 와이엔터테인먼트, 주식회사 YG 플러스(이하 "YG 플러스") 그리고 주식회사 YG Japan (이하 "YG Japan")의 2025 년도 온실가스 인벤토리(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 ISO14064-3:2019 '온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용규칙 및 지침'의 검증 절차를 활용하여 제한적 보증 수준 및 5%의 중요성 기준으로 수행되었습니다.

검증 범위에는 상기 각 회사들의 국내의 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- GHG Protocol¹: A Corporate Accounting and Reporting Standard (revised version)의 준수 평가
- GHG Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 의 준수 평가
- 직접 온실가스 배출(Scope 1), 에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2) 및 그 밖의 간접 온실가스 배출(Scope 3)²에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가

와이엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 의 주요 활동은 엔터테인먼트 서비스이며 온실가스 배출은 운영관리접근법을 사용하여 통합되었습니다.

로이드인증원의 책임은 와이엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 와이엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 와이엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 에 의해 승인되었으며, 와이엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 와이엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 표 1~ 표 3 에 요약된 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성

이 의견은 제한적 보증 수준의 검증에 바탕을 두며, 5%의 중요성 기준으로 도출되었습니다.

Note: 제한적 보증 수준의 검증에서 증거 수집 범위는 합리적 보증 수준의 검증보다 작습니다. 제한적 보증 수준의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 제한적 보증 수준의 검증은 합리적 보증 수준의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

¹ <https://www.ghgprotocol.org>

² YG 플러스 및 YG Japan 의 기타 간접온실가스배출(Scope 3)은 검증범위에서 제외되었습니다.



로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출 데이터 및 기록 관리 책임이 있는 핵심 인원과 면담하였습니다.
- 온실가스 배출 데이터 및 기록의 통제와 관련된 프로세스를 검토하였습니다.
- 와이엔터테인먼트 본사를 방문하여 와이엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 이 제공하는 추가적인 증거들을 검토하였습니다.
- 2025 년도 온실가스 배출 데이터 및 기록들을 취합 수준에서 검증하였습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(환경 정보 계획검증 및 결과 검증 기관에 관한 일반원칙 및 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서 1(ISOQC1: International Standard on Quality Control 1)의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 와이엔터테인먼트, YG 플러스 및 YG Japan 에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

서명

일자: 2026 년 4 월 28 일

윤찬식

검증팀장

로이드인증원(LRQA)을 대표하여

대한민국 서울특별시 중구 소월로 2 길 30, T 타워 2 층

LRQA 계좌번호: SEO00001560

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2026.

온실가스 검증 의견서



표 1. 2025 년도 와이즈엔터테인먼트 온실가스 인벤토리 요약

온실가스 배출 보고 범위	tCO ₂ e
직접 온실가스 배출(Scope 1)	504
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 지역 기반)	1,492
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 시장 기반)	0
그 밖의 간접 온실가스 배출(Scope 3)	
자본재 - 건물, 설비, 차량, IT 및 전자장비, 비품	1,983
연료 및 에너지 - 구매한 연료 및 전기의 업스트림 배출량	149
폐기물 - 운영 과정에서 발생한 폐기물의 처리	149
직원 출퇴근 - 지하철, 버스, 개인차량, 전동킥보드	93
업스트림 임차 자산 - 아티스트 및 연습생 숙소	119
다운스트림 임대 자산 - 임대 빌딩	15

Note 1: Scope 2, 지역 기반 및 시장 기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.

표 2. 2025 년도 YG 플러스 온실가스 인벤토리 요약

온실가스 배출 보고 범위	tCO ₂ e
직접 온실가스 배출(Scope 1)	23
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 지역 기반)	252

Note 1: Scope 2, 지역 기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.

표 3. 2025 년도 YG Japan 온실가스 인벤토리 요약

온실가스 배출 보고 범위	tCO ₂ e
직접 온실가스 배출(Scope 1)	0
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 지역 기반)	22

Note 1: Scope 2, 지역 기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.