

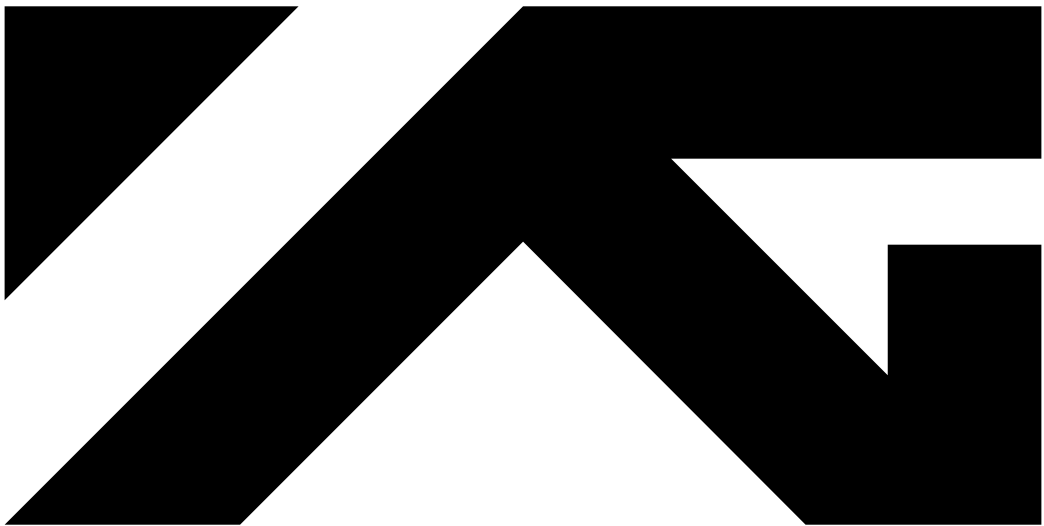
YG BRAND IDENTITY GUIDELINES



2. Basic System

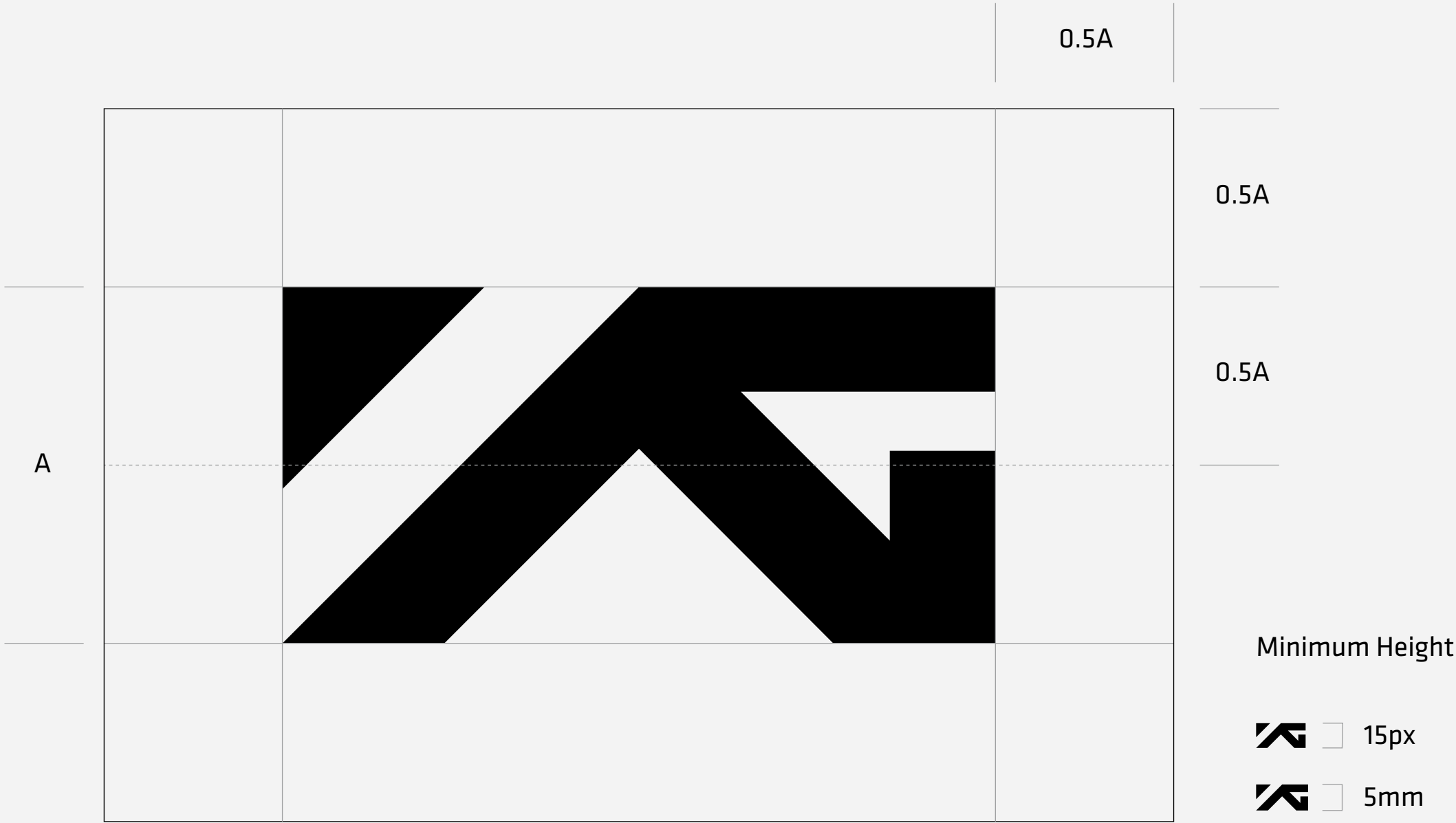
2.1-1 Symbol

심볼은 YG엔터테인먼트의 모든 시각 커뮤니케이션에 핵심이 되는 대표적 상징물이므로 모든 아이টে에 우선적으로 사용이 고려되어야 합니다. 심볼은 형태, 비율 등의 사용에 있어서 세심한 주의가 필요하며, 비례나 간격, 형태를 임의로 변경할 수 없습니다.



2.1-2 Symbol Clearspace




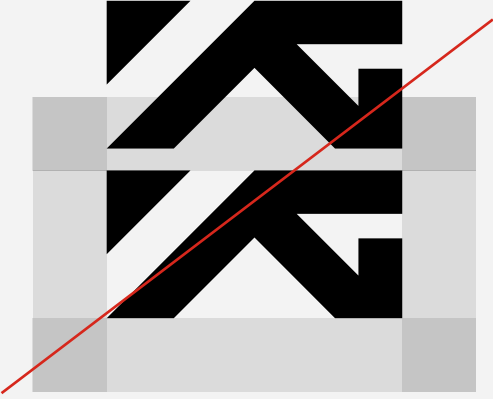
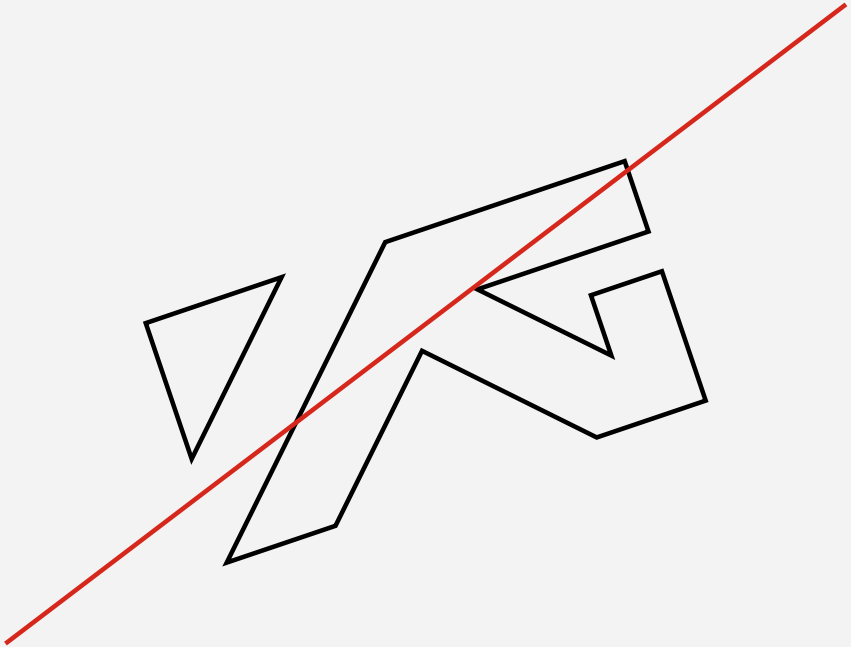

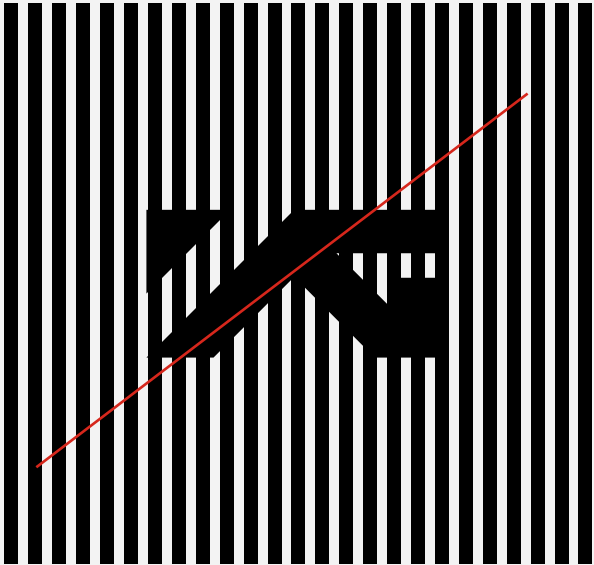
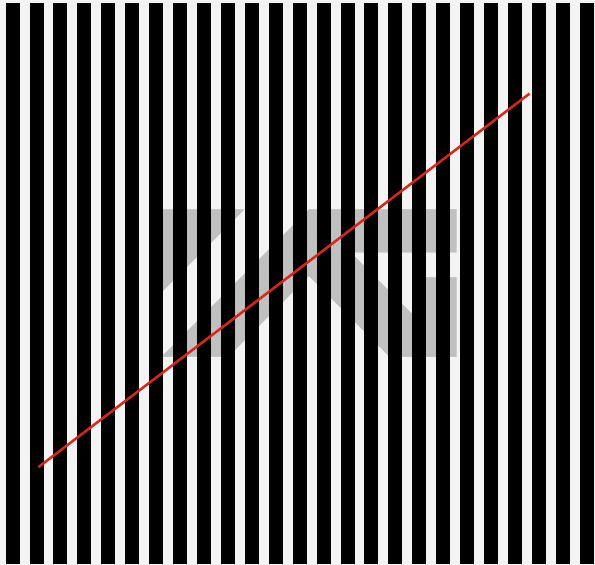
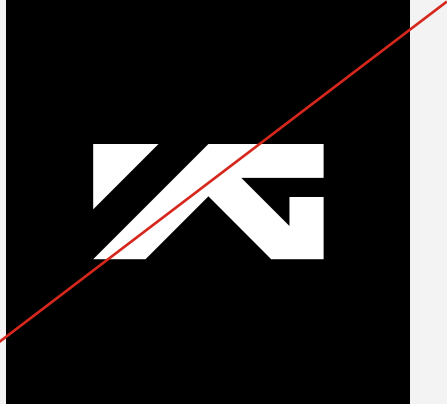
심볼은 브랜드를 인지하는 가장 우선적인 요소이기 때문에 가시성을 해치는 이미지나 텍스트 등이 없는 안전 여백의 확보가 필요합니다. 심볼 주변에 항상 최소한의 공간이 유지되도록 합니다.



2.1-3 Symbol_Incorrect usage

심볼은 모든 시각 커뮤니케이션에 핵심이 되는 대표적 상징물이므로 형태, 비율 등의 사용에 있어서 세심한 주의가 필요합니다.
사용 시 다음과 같은 금지 규정에 주의하여 사용해야 합니다.

단, 아트워크로 활용 시 컨셉에 맞추어 효과 적용이나 색상을 변경하고자 할 경우 브랜드 관리 부서와 협의가 필요합니다.

 <p>심볼의 형태를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>심볼에 지정 컬러가 아닌 컬러를 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>심볼의 컬러를 부분적으로 바꿔 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>심볼의 최소 공간 규정을 위반하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>심볼을 라인 형태로 변형하거나 기울여서 사용할 수 없습니다.</p> <p>위 금지 규정은 단독으로 YG 심볼을 사용하는 경우 해당합니다. 그래픽 모티프로 사용하는 경우는 '2.5 Brand Graphic Motif'를 참고 합니다.</p>
 <p>심볼이 잘 보이지 않는 배경 컬러를 사용 할 수 없습니다.</p>	 <p>심볼이 잘 보이지 않는 복잡한 배경 위에 로고를 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>심볼에 투명도를 적용할 수 없습니다.</p>	 <p>심볼을 프레임에 넣어 사용할 수 없습니다.</p>	

2.1-4 Logotype

로고타입은 브랜드명을 표기한 것으로 단독으로 사용 가능 합니다.
비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 본 항에 제시된 규정을 준수하여야 합니다.

YG ENTERTAINMENT

2.1-5 Logotype_Clearspace

로고타입은 브랜드를 인지하는 가장 우선적인 요소이기 때문에 사용 시에 항상 완성도 있는 구성을 유지하여야 합니다.
로고타입 주변에 항상 최소한의 공간이 유지되도록 합니다.



2.1-6 Signature

시그니처는 BI의 핵심요소인 심볼과 로고타입을 일정한 기준 아래 조합한 것을 말합니다.
시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 본 항에 제시된 규정을 준수하여야 합니다.



2.1-7 Signature_Clearspace

시그니처는 브랜드를 인지하는 가장 우선적인 요소이기 때문에 가시성을 해치는 이미지나 텍스트 등이 없는
안전 여백의 확보가 필요합니다. 심볼 주변에 항상 최소한의 공간이 유지되도록 합니다.



스테이트먼트는 브랜드 핵심 가치와 비전을 함축적으로 담고 있는 문장입니다.
브랜드가 가진 철학과 지향점을 대내외적으로 전달하여 브랜드 이미지와 정체성을 각인 시키는 역할로 사용할 수 있습니다.

Statement

Klavika Bold / 높이 A를 기준으로, 행간 0.2A를 유지합니다.

A

0.2A

VIBE

THE NEW

FLOW.

Clearspace

A			
A		VIBE	
		THE NEW	
		FLOW.	
A			
	A		A

일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 회사명을 표기할 경우 본 항에 제시된 규정을 준수해야 합니다.
대외 공식 명칭 및 Social Media 계정은 모두 본 항에서 제시된 표기 규정을 따르며
가급적 가이드 2.4 Typography에 명시된 지정 서체를 사용하도록 합니다.

<div>영문 대문자</div> <div>일반적으로 브랜드명을 나타낼 경우 항상 영문 대문자 사용을 권장합니다. * 검색 엔진, 홈페이지, SNS 및 디자인 제작물 등 대외적 접점에 주요 사용</div> <div>YG ENTERTAINMENT</div>			<div>국영문 혼용</div> <div>YG는 영문으로 표기하고 나머지 명칭은 국문으로 표기합니다. * 보도자료, 외부 공문 등</div> <div>YG엔터테인먼트</div>		
	YG PLUS	YG Plus		YG플러스	와이지플러스
	YG KPLUS	YG Kplus		YG케이플러스	와이지케이플러스
	YG JAPAN	YG japan		YG재팬	와이지재팬
<div>영문 대소문자</div> <div>영문으로 기업의 정식 명칭을 표기할 경우 사용합니다. * 공식 자료 등 주식회사 표기가 필요한 경우</div> <div>YG Entertainment Inc.</div>			<div>국문</div> <div>국문으로만 표기해야 하는 불가피한 경우에만 사용합니다. * 공식 자료 등 주식회사 표기가 필요한 경우</div> <div>(주)와이지엔터테인먼트</div>		
	YG Plus Inc.	Yg Plus Inc.			
	YG Kplus Inc.	Yg Kplus Inc.			
	YG Japan Inc.	Yg Japan Inc.			

2.2-1 Logotype Combination_Brand

로고타입과 계열사 브랜드 조합은 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 본 항에 제시된 규정을 준수하여야 합니다.
새로운 계열사 브랜드의 조합을 구성 시에는 브랜드 담당 부서와 협의합니다.

YG PLUS

	0.5A		0.5A	
0.5A				
A		YG PLUS		

Clearspace

YG AUDITION

	0.5A		0.5A	
0.5A				
A		YG AUDITION		

Clearspace

2.2-2 Symbol Combination_Brand

2단계의 기업 브랜드 & 패밀리 브랜드는 본 항의 시그니처 규정을 따르며 비례나 간격을 임의로 변경할 수 없습니다.
새로운 계열사 브랜드의 시그니처 조합을 구성 시에는 브랜드 담당 부서와 협의합니다.



	2A		A	
2A				
A				

Clearspace



	2A		A	
2A				
A				

Clearspace

2.2-3 Logo Combination_Sub Brand

3단계의 채널 브랜드 & 개별 브랜드는 본 항의 시그니처 규정을 따르며 비례나 간격을 임의로 변경할 수 없습니다.
새로운 계열사 브랜드의 시그니처 조합을 구성 시에는 브랜드 담당 부서와 협의합니다.

※ 3단계의 브랜드는 심볼 보증을 지양하고 아래와 같이 로고타입을 우선적으로 사용합니다.



※ 예외규정(심볼 보증을 지양하되, 심볼이 필요한 경우 아래의 시그니처 규정을 준수합니다.)



2.2-4 Statement Combination_Symbol

스테이트먼트는 브랜드 핵심 가치와 비전을 함축적으로 담고 있는 문장입니다.
심볼과 함께 사용하는 경우 다음의 규정을 준수 하도록 합니다.
사용 시 브랜드 담당 부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터 원본을 사용하여야 합니다.

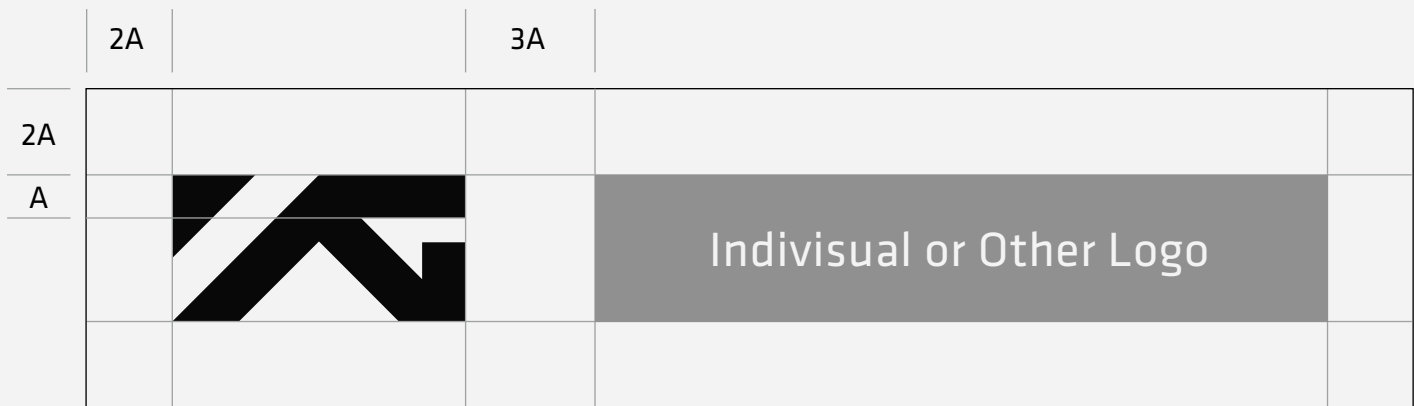


	2A		A	
2A				
A				

Clearspace

2.2-5 Symbol Brand Combination

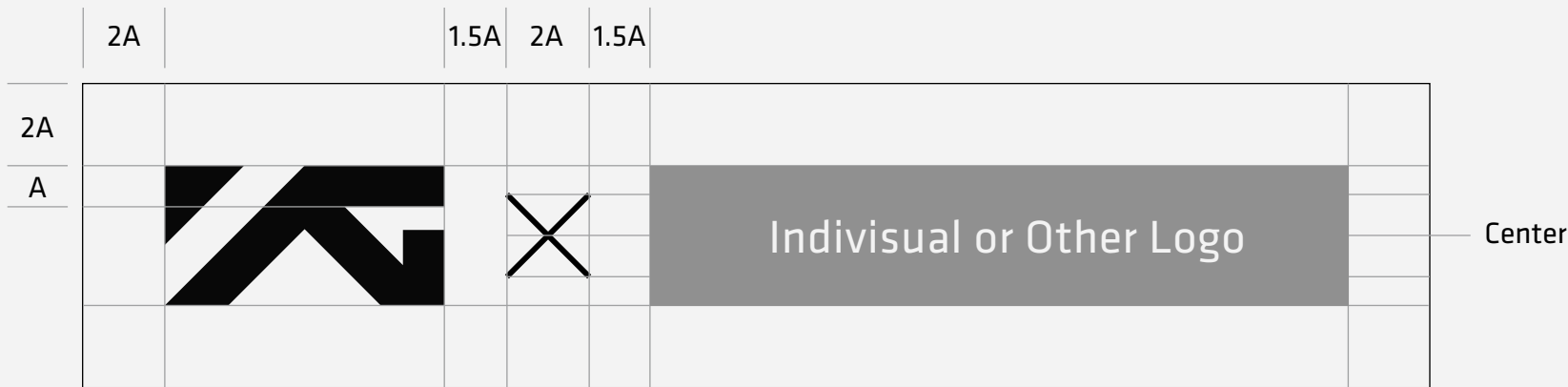
개별 또는 타 브랜드와 심볼을 병기할 경우 다음의 타 규정에 따라 형태나 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 본 항에 제시된 최소 공간 규정을 준수하여야 합니다. 이외의 규정으로 활용시 브랜드 관리 부서와 협의하여 사용합니다.



 TREASURE

 KRUNK

  YouTube



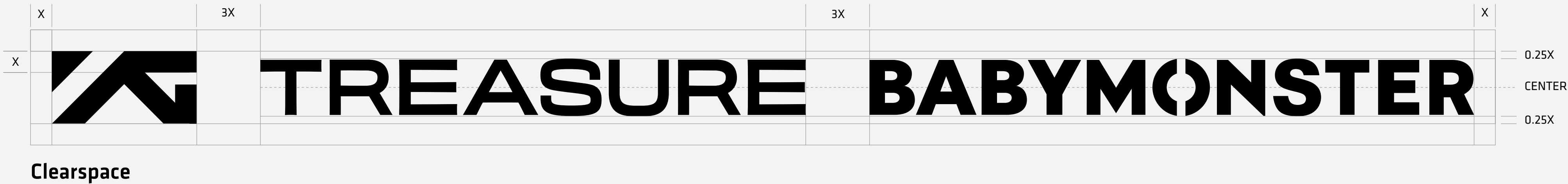
 × TREASURE

 × KRUNK

 ×  YouTube

2.2-6 Symbol Brand Combination

아티스트 브랜드와 심볼을 병기할 경우 다음의 규정에 따라 형태나 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 본 항에 제시된 최소 공간 규정을 준수하여야 합니다. 구성 시 브랜드 관리 부서와 협의하여 사용합니다.



2.3-1 Color Palette

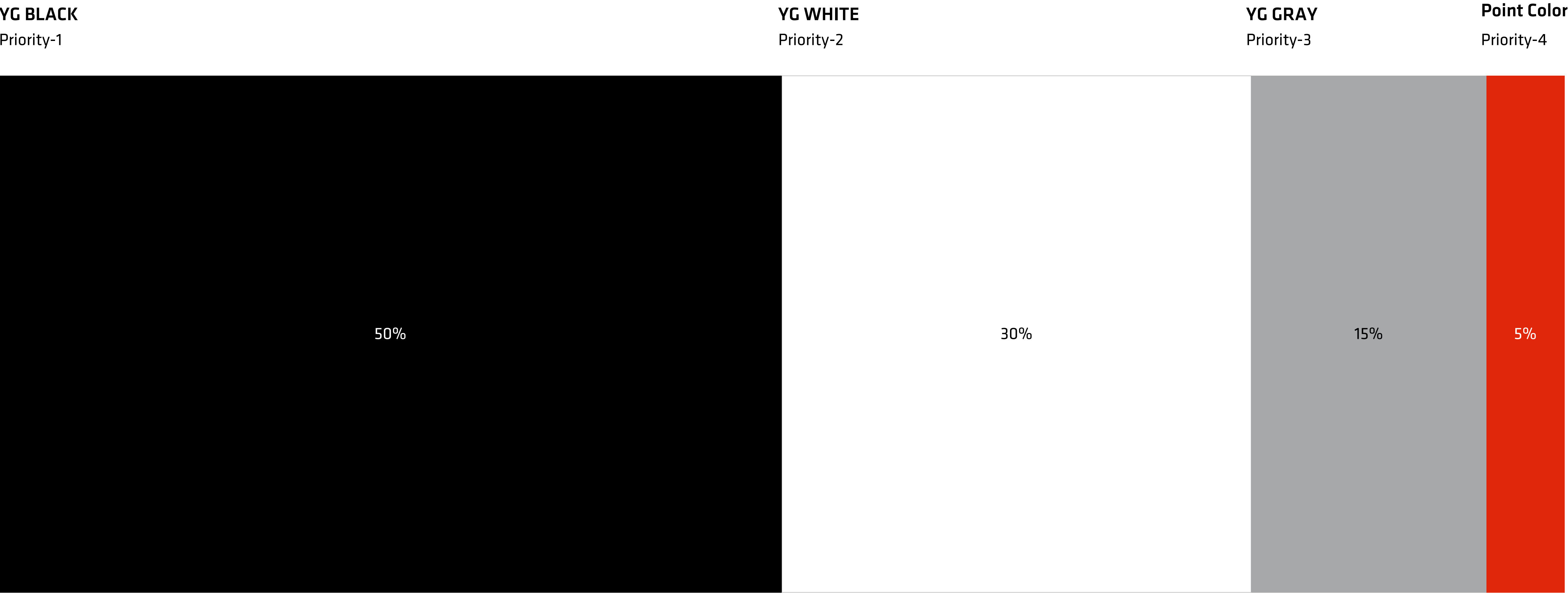
일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 가이드에 명시된 컬러를 사용하도록 합니다.
인쇄시 별색 사용을 우선하며 CMYK를 참고합니다.
웹과 모바일 기기에서의 표현은 RGB 색상값과 Hex 색상값으로 사용합니다.

Primary Color	Primary Color	Sub Color	Point Color
<div>YG BLACK</div> <div>CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 100</div> <div>RGB R 0 / B 0 / G 0</div> <div>HEX 000000</div> <div>PANTONE Black 3C</div>	<div>YG WHITE</div> <div>CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 0</div> <div>RGB R 255 / B 255 / G 255</div> <div>HEX ffffff</div>	<div>YG GRAY or YG SILVER</div> <div>CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 45</div> <div>RGB R 167 / B 168 / G 170</div> <div>HEX a7a8aa</div> <div>PANTONE Cool Gray 6C</div> <div>PANTONE 877C (Silver)</div>	<div>YG Red</div> <div>CMYK C 0 / M 95 / Y 100 / K 0</div> <div>RGB R 224 / B 39 / G 11</div> <div>HEX e0270b</div> <div>PANTONE 2347C</div>

2.3-2 Color Proportion

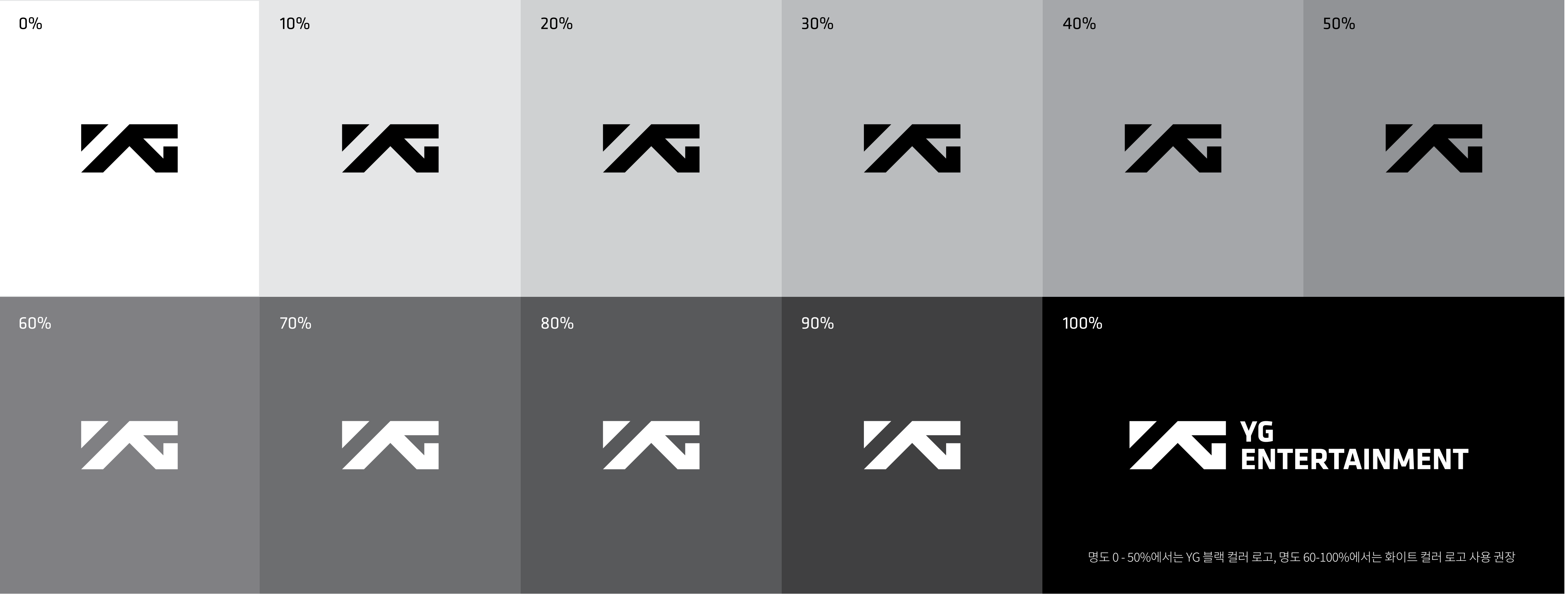
일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 가이드에 명시된 컬러를 사용하도록 합니다.
응용항목에 색상 선택 시 중요도와 활용 면적을 참고하여 적용합니다. 컬러 활용시 브랜드 관리 부서와 협의하여 사용합니다.

지정 색상 외에 다른 색상을 포인트 컬러로 사용하는 경우 전체 콘텐츠 영역에서 5%를 넘지 않습니다.
포인트 컬러는 1종 이상 사용을 지양 합니다.



2.3-3 Background Color Usage

로고의 색상은 일관된 브랜드의 이미지를 위하여 가급적 브랜드 베이직 컬러 배경에 사용하는 것을 권장합니다.
배경의 명도에 따라 블랙 또는 화이트 버전의 로고를 사용할 수 있습니다.
로고가 명확하게 보이도록 색상 기준에 맞춰 정확하게 사용합니다.



지정서체는 텍스트로 구성되는 모든 브랜드 콘텐츠에 사용되는 글씨체로,
다양한 매체에서 일관된 브랜드 이미지를 유지하기 위하여 반드시 명시된 서체를 사용하여야 합니다.

Noto Sans KR

Headcopy / Noto Sans KR_Extra Bold

경험을 넘어
영감을 주는 브랜드

Bodycopy / Noto Sans KR-Regular

남들과는 다른 뚜렷한 개성을 통해 차별화된 브랜드 경험을 제공합니다.
앞선 생각을 바탕으로 끊임없이 진화하여 시대를 선도하는 흐름을 제시합니다.

자간 -20pt, 장평 100%

Noto Sans KR_Light

경험을 넘어 영감을 주는 브랜드
가나다라마바사아자차카타파하 1234567890

Noto Sans KR_Medium

경험을 넘어 영감을 주는 브랜드
가나다라마바사아자차카타파하 1234567890

Noto Sans KR_Semibold

경험을 넘어 영감을 주는 브랜드
가나다라마바사아자차카타파하 1234567890

지정서체는 텍스트로 구성되는 모든 브랜드 콘텐츠에 사용되는 글씨체로,
다양한 매체에서 일관된 브랜드 이미지를 유지하기 위하여 반드시 명시된 서체를 사용하여야 합니다.

Klavika

Headcopy / Klavika_Bold

CREATIVE
EXPERIENCE

Bodycopy / Klavika-Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

Klavika_Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Klavika_Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Klavika_bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

지정서체는 텍스트로 구성되는 모든 브랜드 콘텐츠에 사용되는 글씨체로,
다양한 매체에서 일관된 브랜드 이미지를 유지하기 위하여 반드시 명시된 서체를 사용하여야 합니다.

A-OTF Shin Go Pro

Headcopy / A-OTF Shin Go Pro_Bold

크리에이티브
경험

Bodycopy / A-OTF Shin Go Pro_Regular

ワイジーエンターテイメント
あいうえおかきくけこさしすせそ123456

A-OTF Shin Go Pro_Light

ワイジーエンターテイメント
あいうえおかきくけこさしすせそ

A-OTF Shin Go Pro_Medium

ワイジーエンターテイメント
あいうえおかきくけこさしすせそ

A-OTF Shin Go Pro_bold

ワイジーエンターテイメント
あいうえおかきくけこさしすせそ

지정서체는 텍스트로 구성되는 모든 브랜드 콘텐츠에 사용되는 글씨체로,
다양한 매체에서 일관된 브랜드 이미지를 유지하기 위하여 반드시 명시된 서체를 사용하여야 합니다.

Noto Sans CJK SC

Headcopy / Noto Sans CJK SC_Bold

YG 娱乐公司

Bodycopy / Noto Sans CJK SC-Regular

YG 娱乐公司
天地玄黄宇宙洪荒日月盈昃辰宿列张

Noto Sans CJK SC_Light

YG 娱乐公司
天地玄黄宇宙洪荒日月盈昃辰宿列张

Noto Sans CJK SC_Medium

YG 娱乐公司
天地玄黄宇宙洪荒日月盈昃辰宿列张

Noto Sans CJK SC_Bold

YG 娱乐公司
天地玄黄宇宙洪荒日月盈昃辰宿列张

2.4-5 Typeface_YG edged

YG edged 폰트는그래픽 요소로서 YG의 아이덴티티를 강조해야 하는 경우 제한적으로 사용합니다.
본문 텍스트로 사용을 금지합니다.



2.5-1 Graphic Motif

그래픽 모티프는 브랜드의 정체성을 나타내기 위해 고안된 그래픽 언어입니다.
일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.
제시된 그래픽 모티프를 참고하여 크기감에 따라 적절한 두께를 사용합니다.



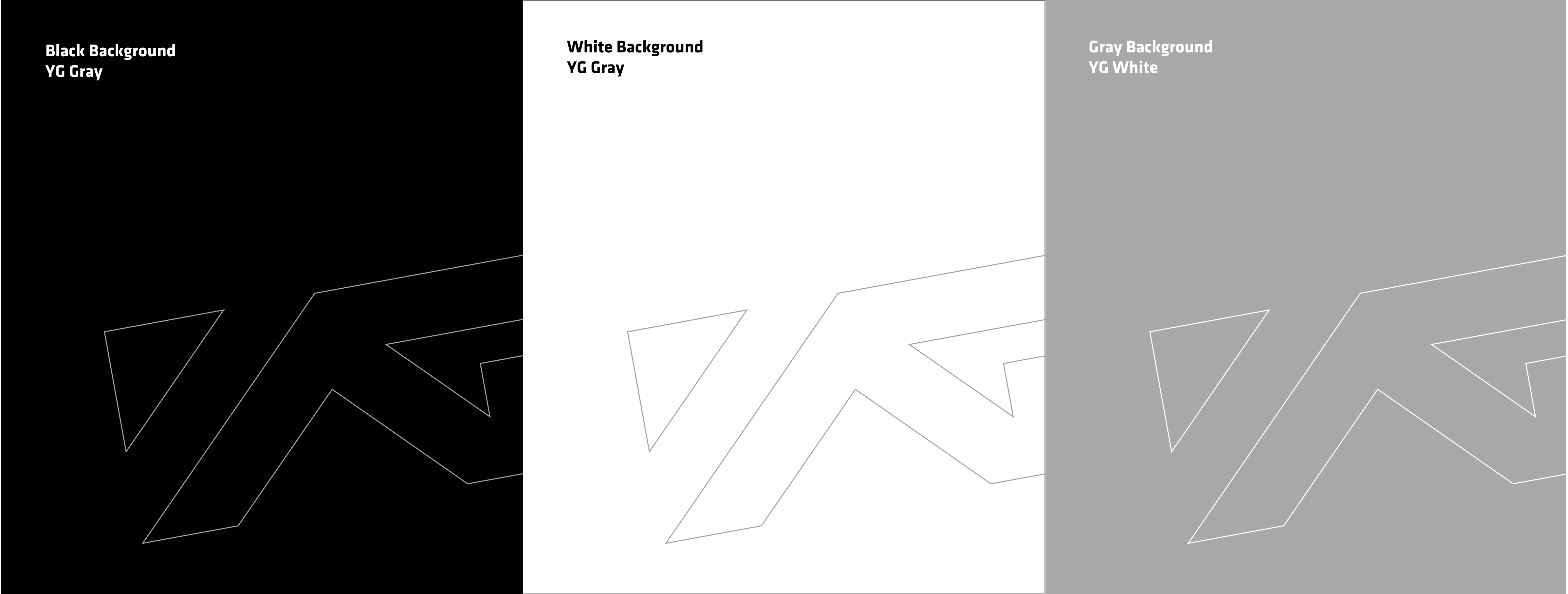
2.5-2 Graphic Motif_Clearspace

그래픽 모티프 심볼 타입의 최소 공간 규정은 다음과 같습니다.
일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.



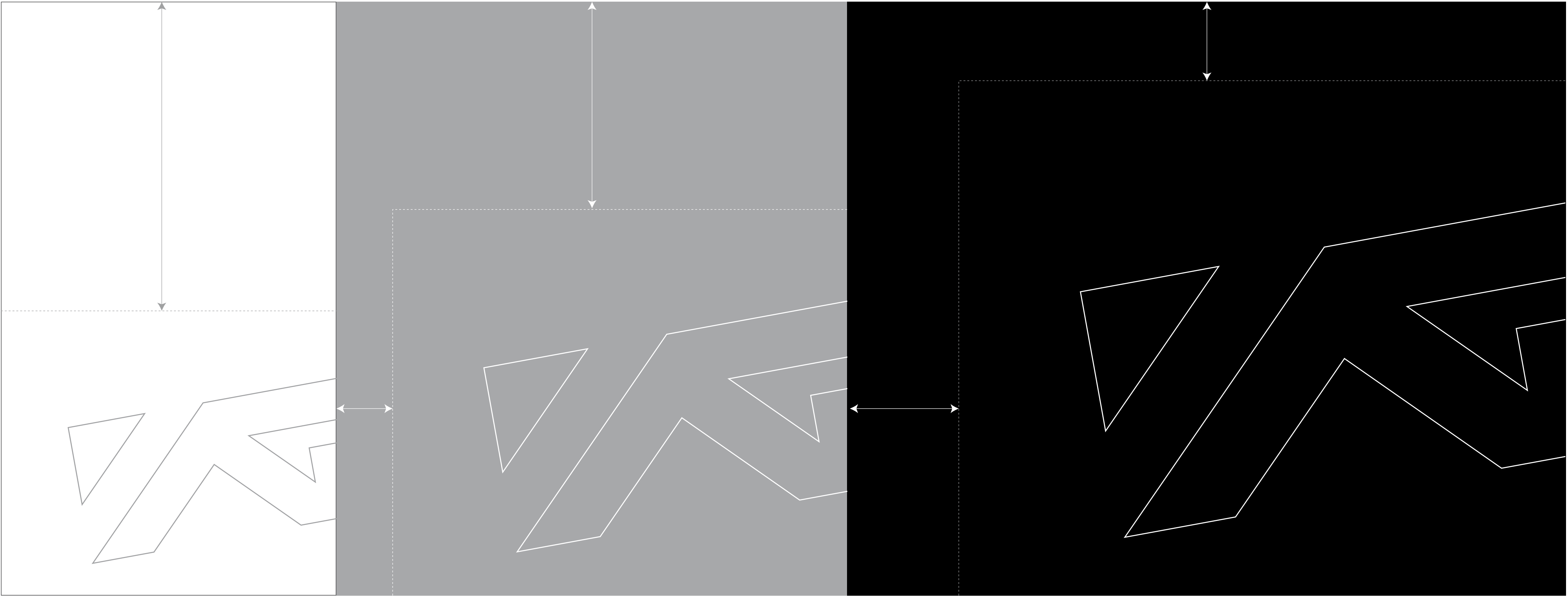
2.5-3 Graphic Motif_Color Usage

그래픽 모티프 적용시 가시성을 고려하여 가이드에 명시된 컬러 조합을 사용하도록 합니다
일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.



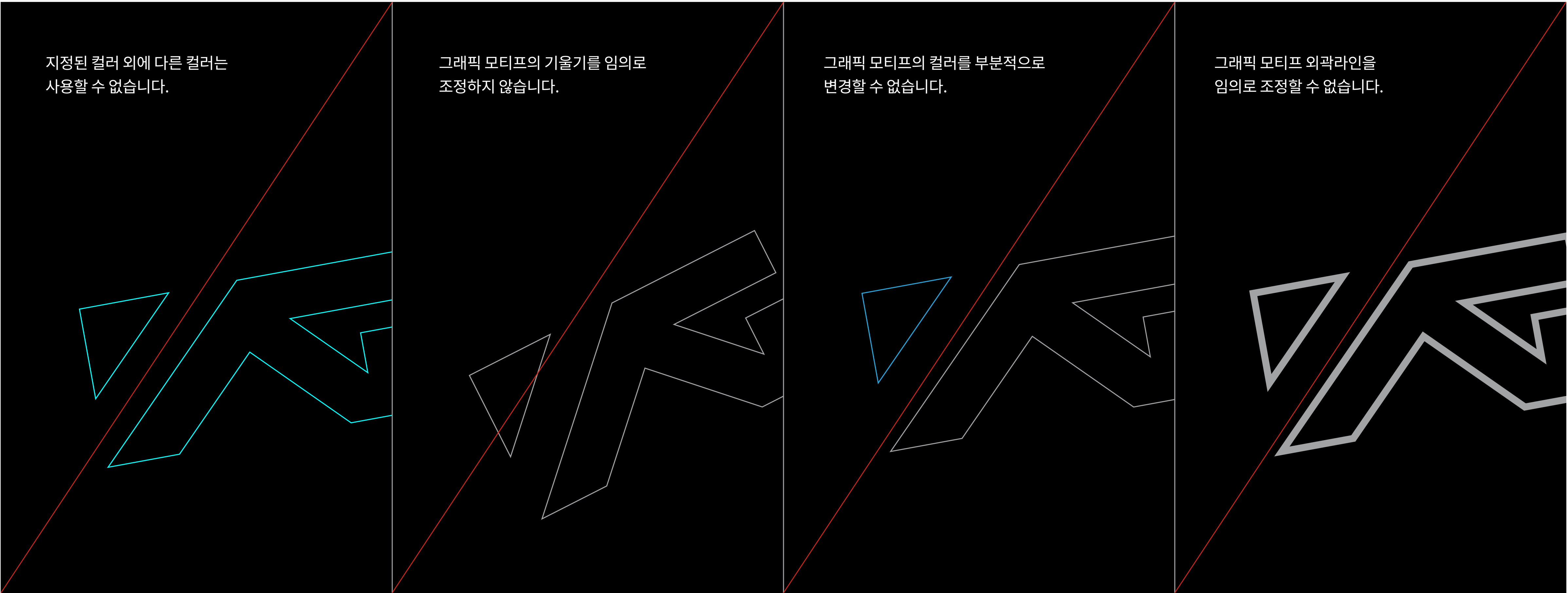
2.5-4 Graphic Motif_Usage examples

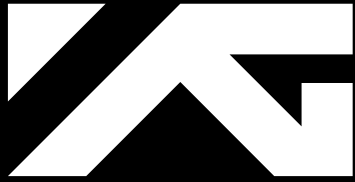
그래픽 모티프 적용시 활용되는 매체의 비례에 따라 그래픽 모티프의 크기는 변형이 가능하며
최소 공간 기준으로 상단, 좌측 공간은 확장 가능합니다.



2.5-5 Graphic Motif_Incorrect usage

그래픽 모티프 사용 시 다음과 같은 금지 규정에 주의하여 사용해야 합니다.





본 가이드라인 일체는 본사가 승인한 사용자만 열람할 수 있습니다.
본 가이드라인의 내용은 저작권법의 보호를 받으며 어떠한 형태와,
수단과 관계없이 수정 또는 배포되는 것을 금지합니다.

본 가이드라인에서 다루지 않은 적용 항목에 대한 문의 사항이 있거나 규정에서 벗어난 사용이 불가피한 경우
YG엔터테인먼트 브랜드디자인 담당자에게 문의하시기 바랍니다.

YG ENTERTAINMENT INC. ALL RIGHTS RESERVED.

© 2024. CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY INFORMATION OF THE YG ENTERTAINMENT INC.